
Philanthropy in the UK Today

Synthèse de rapport

Diane ABEL

Un nouveau groupe parlementaire multipartite a été créé dans le but d'accroître le nombre de dons au Royaume-Uni. Ce groupe, « l'APPG sur la philanthropie et l'investissement social », a tenu sa première réunion au Parlement lundi dernier, au cours de laquelle le groupe a publié un rapport exposant ses priorités.

L'APPG a pour vocation de servir de forum de discussion aux responsables politiques, aux philanthropes, aux investisseurs sociaux et aux experts pour élaborer une politique visant à améliorer et à augmenter le montant des dons et des investissements sociaux au Royaume-Uni.

Son programme couvrira les thèmes du **leadership et de la gouvernance, de la représentation, des politiques publiques et de la presse, de la technologie et des nouvelles formes de philanthropie.**

Un taux de confiance en baisse, mais des anglais toujours généreux

En préambule, le groupe parlementaire dresse un constat sur le traitement médiatique de la question philanthropique similaire à celui que l'on peut voir en France. En effet, si le sujet est souvent abordé, la couverture médiatique accordée aux sujets polémiques est largement supérieure à celles concernant des initiatives positives, par exemple dans les domaines du social, de l'éducation ou de l'environnement. Or en valorisant davantage ces projets, les médias pourraient avoir une influence bénéfique sur l'opinion publique.

Parmi les conséquences d'un traitement médiatique inégal de la philanthropie, une baisse du taux de confiance accordée aux organisations caritatives : ces dernières obtiennent une moyenne de 5,5 en 2018 versus 6,6 en 2005, et 48% de la population déclare leur faire moins confiance.

C'est pour remédier à ces critiques que l'APPG consacre tout un pan de son enquête à la recherche de moyens permettant d'informer le grand public sur les enjeux de la philanthropie mais aussi d'encadrer les pratiques pour plus de responsabilité et de transparence.

Malgré cette défiance, les anglais restent particulièrement généreux au regard des standards internationaux.

La Générosité au Royaume-Uni

Total des dons en 2016/17

17,1 milliards de £
soit 0,85% du PIB

Chaque année, le **bénévolat** représente 22,6 milliards £

En 2017/18, les organisations caritatives ont déclaré
1,26 milliards £ de dons



Les anglais sont les **4^{ème}**, après les américains, les néo-zélandais et les canadiens, à donner le plus (0,54 % de leur revenu annuel)

Aperçu du profil des donateurs

Dans le cadre de ses recherches, le groupe a pu constater l'absence de certaines données permettant de rendre compte de toute la diversité du profil des donateurs. Néanmoins, certaines tendances se dessinent.

De manière logique, le poids des dons des londoniens est le plus important dans la totalité des dons déclarés (1,151 M £) et ces derniers représentent 13% des donateurs. Mais c'est dans le Sud Est qu'on retrouve le plus grand nombre de donateurs (16%). Les nord irlandais sont les plus généreux, consacrant une plus importante partie de leurs revenus aux associations. Enfin, c'est dans le Nord Est qu'on enregistre une nette augmentation du montant des dons.

La majorité des donateurs ayant déclaré des dons ont plus de 65 ans, mais c'est auprès des personnes ayant entre 55 et 64 ans que le montant moyen des dons est le plus élevé. Le groupe de travail rappelle également le nombre important de fondations liées aux différentes cultures et religions présentes dans le pays, mais aussi l'absence de données précises à ce sujet.

Pour l'APPG, une des variables devant être la plus étudiée est celle du montant des dons selon les revenus individuels des donateurs, l'enjeu étant d'identifier les leviers qui permettraient de les faire donner plus. Les chiffres officiels tirés des déclarations fiscales montrent que le nombre de personnes déclarant des dons augmentent à mesure que les tranches de revenus augmentent, avec les particuliers dont le revenu brut dépasse 250 000 £ portant une grande part de la valeur totale des dons déclarés. Néanmoins, les parlementaires estiment que ces chiffres ne sont pas totalement représentatifs de la réalité, car le nombre et les montants des dons plus petits seraient sous-évalués.

Income ¹⁴	Number of individuals completing a HMRC Self Assessment form who reported a donation	% of individuals completing a Self Assessment form who reported a donation	Of individuals completing a Self Assessment form who reported a donation, total value of all donations
No income	3,000	1%	£3m
Up to £50,000	661,000	8%	£606m
£50,001-£100,000	311,000	26%	£490m
£100,001-£150,000	129,000	32%	£260m
£150,001- £200,000	48,000	34%	£138m
£200,001- £250,000	22,000	34%	£94m
£250,000 +	54,000	39%	£1.4b (£1,405m)
Total	1,228,000	12%	£2.3b (£2,995m)

La technologie au service de la philanthropie

Sur ce volet, l'AGGP souhaite travailler sur deux sujets : comment la technologie peut-elle participer à la croissance de la philanthropie et des investissements à impact social ? Et comment peut-elle participer à la responsabilisation des acteurs du secteur et à la cohérence de leurs actions ?

Parmi les initiatives déjà en place, le rapport présente la plateforme 360Giving, une plateforme de données en open source où les bailleurs de fonds peuvent publier des informations sur leurs dons et investissements (à quelle structure, où, quand ?) en format standardisé, avec pour objectif de proposer un outil d'information et d'aide à la décision.

Encourager toutes les formes de philanthropie

Enfin, les parlementaires mèneront une étude sur le rôle des entreprises dans le secteur de la générosité et sur les moyens d'encourager le mécénat d'entreprise financier et de compétences. Et plus largement, comment soutenir le développement des nouvelles formes de philanthropie émergentes.