

Rapport d'activité
2020




ADMICAL

Sommaire

- 03 Rapport moral
- 05 Nos Adhérents
- 06 Nos partenaires
- 07 Un réseau au service du mécénat

08 Donner envie : faire connaître et promouvoir le mécénat

- 09 **Observer et analyser le mécénat** Les grandes enquêtes
- 10 Le e-Répertoire des mécènes
- 11 **Sensibiliser** Défendre le mécénat dans les médias et lutter contre les idées-reçues
- 12 Aller à la rencontre des entrepreneurs pour susciter l'envie d'engagement
- 13 **Informier** Le portail du mécénat
- 14 La base documentaire et Le Mag, un magazine en ligne au service
- 15 des professionnels du mécénat
- 15 La newsletter et les réseaux sociaux

16 Donner les moyens : accompagner les acteurs du mécénat

- 17 **Professionaliser les acteurs du mécénat** Les formations
- 18 L'ancrage d'Admical en région
- 19 **Se rencontrer pour partager expériences et connaissances** Les e-Labs Admicals
- 20 Le Mécènes Forum
- 21 **Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts** Encadrer la pratique des acteurs du mécénat
- 22 Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics
- 23 L'équipe et les délégués régionaux
- 24 Les membres du Conseil d'Administration
- 25 Rapport financier
- 27 L'univers Admical



Résilience, solidarité, engagement

2020 Annus Horribilis, aurait pu dire la Reine d'Angleterre. Une année d'une interminable guerre, pour reprendre l'expression contestée du Président Macron, année d'une lutte quotidienne pour des milliers de soignants au 1^{er} feu, d'un combat dramatique pour plus de 100 000 familles, d'un combat souvent très dur pour des millions de malades, d'un combat engendrant de dramatiques dommages collatéraux dans notre société: crise économique, faillites à venir, chômage, mais aussi crise sociale, montée des inégalités, de la pauvreté, des fractures intergénérationnelles, crise morale, découragement des jeunes privés de vie sociale, de stages, d'études «normales», rupture des liens, solitude et angoisses...

La sortie totale de crise, espérée par tous, ne semble pas pour demain, et il faudra du temps pour en peser précisément toutes les conséquences.

MAIS... cette crise, imprévisible, profonde et protéiforme, surfant sur les faiblesses préexistantes de notre société, aura aussi eu un rôle de révélateur des forces en présence sur lesquelles l'avenir, fort de l'expérience vécue, pourra se construire:

- Mettant en œuvre l'indispensable plan de sauvegarde sanitaire ainsi qu'un plan massif de soutien à l'économie et d'aide aux plus précaires, l'État est revenu sur le devant de la scène, retrouvant une

légitimité largement entamée au cours des décennies précédentes. S'il n'est plus «Providence», il est redevenu un pilier du fonctionnement social et économique français.

- Pourtant plongées dans des turbulences organisationnelles et financières, les associations ont joué un rôle essentiel dans la crise, faisant face aux urgences, luttant, avec leurs moyens, contre la pauvreté et l'exclusion, évitant ainsi de nombreux drames humains et permettant à la société de fonctionner malgré un environnement totalement adverse.
- Les entreprises ont maintenu, voire renforcé, leur engagement en faveur de l'intérêt général, mettant à disposition du monde associatif, via leur mécénat, des ressources financières venant compléter les ressources publiques, et aussi des ressources humaines permettant un accompagnement compétent des associations sous très forte pression.
- Enfin, la solidarité «citoyenne», celle des philanthropes et de très nombreux particuliers, ne s'est pas démentie, loin de là, alors même que tous affrontaient une période particulièrement difficile. La générosité est ancrée dans notre culture, et elle continue de s'exercer quels que soient l'environnement et la conjoncture.

Or, c'est bien l'engagement de tous qui permettra, en sortie de crise, une véritable avancée de notre société qui en a plus que besoin!

Dans ce paysage contrasté et plein d'incertitudes, vigilance, mobilisation et coordination devront être au rendez-vous:

- Vigilance sur les dangers qui planent sur le mécénat, et aussi sur les risques de dérives déontologiques, voire éthiques de la philanthropie sous toutes ses formes;
- Mobilisation pour développer le nécessaire engagement de tous en faveur de l'intérêt général et en renforcer l'impact;
- Coordination de tous les acteurs, y compris publics, pour optimiser les ressources en vue d'un plus fort levier de changement de la société. Admical a profité de cette année «à part» pour se réinventer, se redéfinir, et de grandes transformations prendront effet en 2021/22: équipe renouvelée, nouveaux formats digitaux, nouvelles formes événementielles, activité plus présente en régions, lancement d'un incubateur de projets collectifs. Admical travaille à rendre toujours plus professionnel, plus efficace le formidable levier social qu'est le Mécénat!

“ Cette crise, imprévisible, profonde et protéiforme, surfant sur les faiblesses préexistantes de notre société, aura aussi eu un rôle de révélateur des forces en présence sur lesquelles l'avenir, fort de l'expérience vécue, pourra se construire.

”



François Debiesse,
Président d'Admical

Notre programme est ambitieux, il est à la hauteur des enjeux de notre société en crise, des attentes de notre écosystème bouleversé par la violence du choc subi, de la volonté d'engagement et de solidarité qu'a mis en évidence l'année écoulée. Ce programme, enfin, est à la mesure du rôle qu'Admical entend jouer pour être acteur des indispensables transformations sociales à venir !

Vers un nouvel envol

Admical n'aura pas échappé aux tumultes de l'année 2020.

Le résultat économique est malheureusement bien en dessous des - 13K euros prévu avant l'apparition de la crise. Mais le bilan opérationnel est satisfaisant, notamment en raison d'un effort de digitalisation de nos activités. La force d'Admical en 2020 est passée par un engagement décuplé de l'équipe salariée et des membres du bureau dit «élargi» pour l'occasion. L'écoute, le soutien et la confiance du conseil d'administration nous ont permis d'avancer malgré les difficultés. Des obstacles qui ne nous ont pas empêché de renforcer les coopérations avec nos 26 délégués régionaux, nos 189 Adhérents, nos mécènes et partenaires, bien au contraire! Dès le début de la crise, je vous écrivais «parce que la distanciation ne doit pas être sociale, mais simplement physique, nous renforçons notre accompagnement». Notre priorité absolue était d'être à vos côtés. Mais vous l'avez été tout autant pour nous et je vous en remercie très chaleureusement.

Bien sûr, la question économique a été aussi prioritaire. Nos recettes Adhésion, de plus en plus fragiles et aléatoires au fil du temps, ont maintenu le cap en 2020, alors que celles liées aux formations, à l'inverse en hausse constante depuis plusieurs années, ont été frappées de plein fouet par la crise. **La fidélité de nos Adhérents**

a joué un rôle majeur en cette année si particulière et leur assiduité à nos nombreux rendez-vous nous a conforté dans l'importance de nos actions. Au total, près de 1 200 personnes auront participé à nos différents formats d'événements, le Mécènes Forum Autrement ayant rassemblé 475 participants. Cette édition inédite, car totalement digitalisée, a été préparée dans des conditions périlleuses mais a tenu sa promesse: vous offrir un moment rassembleur et interactif, même parfois plus qu'en présentiel. Cette journée nous a donné matière à réflexion, et le plaisir intarissable de s'imprégner de la connaissance des professeurs du Collège de France.

Cette année est d'autant plus particulière pour Admical qu'elle clôt notre plan stratégique 2015-2020 «renaître». Un changement profond d'état d'esprit et de fonctionnement auront marqué cette période. Pour mieux assurer notre mission d'intérêt général, nous avons fait du développement économique une question centrale. Excepté l'année 2020 très particulière en raison de la crise sanitaire, ce plan stratégique aura permis d'atteindre l'objectif fixé, à savoir lisser et augmenter nos revenus avec une stabilisation supérieure à 1 million d'euros quasiment sur toute la période. Mais ces chiffres ne reflètent que partiellement la transformation profonde d'Admical opérée

tout au long de ces 6 années où j'ai été à sa direction. Le nouveau positionnement stratégique, affirmé par la base-line «Entrepreneur de mécénat», a été incarné par des réalisations significatives telles que la remise à plat totale de l'organisation interne, la refonte des politiques adhésion et événementielle, le développement majeur de l'offre de professionnalisation et la renaissance de deux stratégies opérationnelles essentielles: le développement du mécénat territorial dont l'action phare a été le **Admical Tour** de 2016 à 2019 ainsi que la **stratégie affaires publiques**, marquée par une phase très défensive en 2018-2019 en raison de la réforme de la loi Aillagon, et son renouvellement élaboré fin 2020.

Au fil de ces années, nous sommes passés d'une posture essentiellement incarnée par notre statut d'association reconnue d'utilité publique avec une dimension entrepreneuriale à celle d'une entreprise sociale dont la mission est de donner aux leaders de demain l'envie et les moyens d'agir pour une société plus durable et plus inclusive.

“ La fidélité de nos Adhérents a joué un rôle majeur en cette année si particulière et leur assiduité à nos nombreux rendez-vous nous a conforté dans l'importance de nos actions.

”



Sylvaine Parriaux,
Déléguée générale d'Admical

Après ce chemin parcouru ensemble, j'ai décidé de prendre un nouvel envol. Ainsi, je terminerai cet exercice de rétrospective par quelques mots plus personnels. J'aurai vécu une expérience absolument unique au cours de ma décennie passée à Admical.

J'ai découvert un univers passionnant, rencontré des personnes portant l'engagement «dans leurs tripes», côtoyé des femmes et des hommes si inspirants, eu la chance et l'honneur de diriger l'association pendant 6 ans... et j'ai TOUT donné ! J'ai vécu personnellement cette magie de la générosité, où le mécène reçoit tellement plus qu'il ne donne.

Je ressors grandie, transformée par cette aventure humaine magistrale que vous m'avez offert.

Aujourd'hui, j'ai décidé de refermer le livre pour aller vers d'autres chemins.

Nos Adhérents

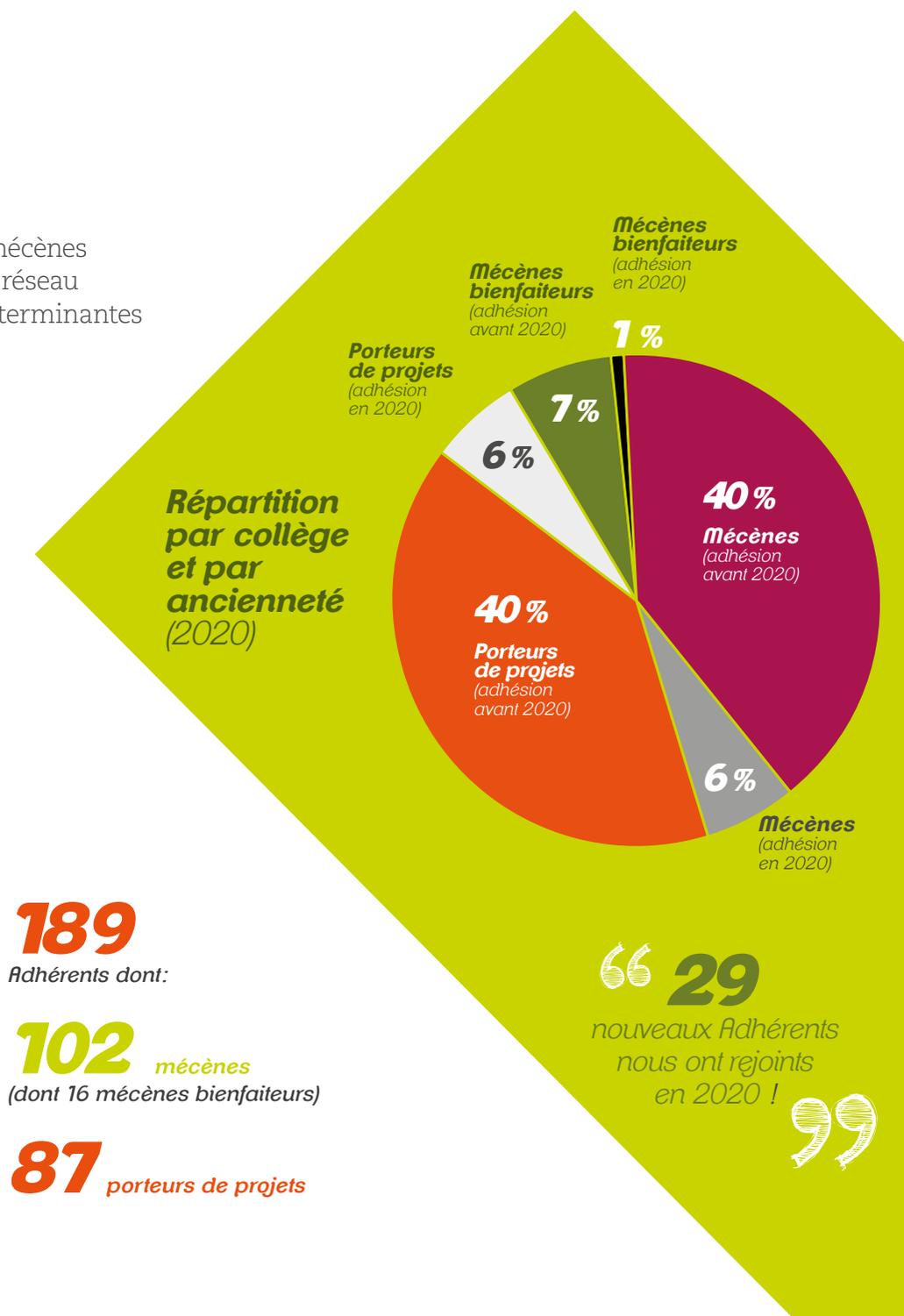
Les Adhérents Admical, qu'ils soient mécènes ou porteurs de projets, constituent un réseau dont la force et la mobilisation sont déterminantes pour l'avenir du mécénat en France.

C'est grâce à leur adhésion qu'Admical, association reconnue d'utilité publique, peut mener à bien ses missions au service des entreprises et des entrepreneurs. C'est grâce à leur soutien actif que le mécénat en France progresse et se développe au bénéfice de l'intérêt général.

En 2020, Admical a enrichi son offre d'accompagnement avec des propositions sur-mesure et des formules digitales afin de répondre aux enjeux rencontrés par les Adhérents dans le cadre de la crise sanitaire. Ceci dans le but de continuer à renforcer, professionnaliser et valoriser leurs engagements, et à échanger collectivement sur leurs démarches au regard des enjeux de société.

Pourquoi adhérer à Admical?

- ▶ Rejoindre un réseau d'acteurs portant des valeurs communes au service de l'intérêt général
- ▶ Participer au développement du mécénat dans toute la France par le biais d'actions de promotion du mécénat et d'actions d'affaires publiques
- ▶ Être accompagné par une équipe pluridisciplinaire d'experts qualifiés, accéder à un éventail complet d'outils et de ressources, renforcer sa visibilité et valoriser ses actions via les canaux d'Admical



189
Adhérents dont:

102 *mécènes*
(dont 16 mécènes bienfaiteurs)

87 *porteurs de projets*

“ **29**
nouveaux Adhérents
nous ont rejoints
en 2020 ! ”

Les Adhérents bienfaiteurs

Les Adhérents bienfaiteurs apportent une contribution décisive au développement et au rayonnement du mécénat en France. Ils bénéficient à ce titre d'une valorisation spécifique dans nos supports de communication, de relations directes et privilégiées avec la direction d'Admical, ainsi que de services exclusifs. Admical réalise à leur demande des benchmarks personnalisés leur permettant de se situer par rapport aux autres mécènes, de découvrir les causes émergentes, et ainsi de disposer des éléments nécessaires pour consolider leurs prises de décision.



Merci à nos mécènes, sponsors et partenaires

Soutenir Admical, c'est contribuer à la promotion et au développement du mécénat, c'est participer à la (re)connaissance des actions d'intérêt général qui voient le jour au quotidien, c'est faire le pari de réussir à rendre la société plus solidaire et généreuse.

En 2020, Admical a déployé son action grâce à l'engagement de ses partenaires. Soutiens financiers ou apport de compétences, chacun a contribué à la mise en œuvre réussie des projets portés par Admical. Nous les en remercions.

Ils nous ont accompagnés dans nos projets en 2020



Un réseau au service du mécénat



Partenaires expertises



Groupe coordination Générosités



Partenaires médias



Réseaux d'entreprises



Donner envie Faire connaître et promouvoir le mécénat

*Pour que
le mécénat soit
reconnu comme
un atout majeur
pour le bien
commun.*



MÉCÈNES FORUM
Mieux et plus vite
2013
le bien commun

Observer et analyser le mécénat

Pour donner aux entreprises et aux particuliers l'envie de se lancer dans le mécénat, il faut d'abord bien maîtriser son sujet afin de pouvoir en parler. C'est pourquoi Admical a pour ambition d'être le lieu privilégié d'observation et d'analyse du mécénat en France grâce à une activité d'études et de benchmarks. Une analyse pragmatique, orientée vers le « faire connaître », le « donner envie » et les besoins de nos cibles prioritaires.

Les grandes enquêtes

Le baromètre du mécénat d'entreprise

Malgré un contexte perturbé, Admical a pu réaliser son traditionnel baromètre du mécénat d'entreprise en France avec, pour cette dixième édition, quelques nouveautés et des partenariats renforcés dont :

- En complément de l'enquête téléphonique, la création d'un questionnaire en ligne administré aux PME et ETI afin d'augmenter la base répondants.
- L'ajout d'un nouveau module thématique. En plus du renouvellement de ses partenariats avec les ministères de la Culture et du Sport, Admical s'est en effet associé à Pro Bono Lab pour étudier les pratiques des mécènes dans le cadre de leur programme de mécénat de compétences.
- L'ajout de nouvelles questions de prospective, indispensables dans cette période incertaine. Deux thèmes étaient abordés : l'impact des réformes de la loi mécénat et celui de la crise sanitaire.
- Une analyse plus détaillée du mécénat au sein de chaque région grâce à un focus régional construit avec les chiffres fournis par le ministère des Finances (DGFiP) et le témoignage de mécènes engagés sur leur territoire.

[Retrouvez la vidéo de restitution du baromètre du mécénat d'entreprise 2020 ici](#)





Premiers impacts de la crise sanitaire sur l'engagement des mécènes

À contexte exceptionnel, étude exceptionnelle !

Dès le mois de mars 2020, Admical s'est attachée à rendre compte et à analyser toutes les actions de solidarité mises en œuvre par les entrepreneurs et les entreprises pour répondre à la crise sanitaire et sociale.

Grâce à une enquête menée en ligne auprès de nos Adhérents, à la mobilisation de notre réseau de délégués régionaux et à un travail de veille

intensif, l'enquête « Etude COVID-19 : Premiers impacts sur l'engagement des mécènes » a ainsi pu être publiée et restituée dès la fin juin lors de l'Assemblée Générale d'Admical. Au total, plus de 110 participants étaient au rendez-vous pour découvrir les résultats qui ont mis en lumière la très forte mobilisation des mécènes – grands et petits – pour répondre à l'urgence.



Le e-Répertoire des mécènes

Doté d'un moteur de recherche performant, il permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaines d'intervention, modes d'intervention, budget...).

- **Pour les porteurs de projets**, le e-Répertoire facilite la recherche de partenaires.
- **Pour les mécènes**, c'est un outil de benchmark et un moyen d'entrer en contact avec ses homologues.

Il permet également d'appartenir à un réseau et de rester en contact avec les autres entreprises et entrepreneurs mécènes, d'être sollicité par les bons partenaires et acteurs d'un territoire, de valoriser une politique de mécénat, de participer au développement et à la meilleure connaissance du mécénat.

Avec aujourd'hui plus de 870 mécènes recensés et des informations quotidiennement mises à jour, le e-Répertoire permet d'entrer en contact avec des grands mécènes déjà bien identifiés, mais aussi des mécènes moins connus, au cœur des territoires, rencontrés lors des différentes étapes du du Admical Tour. Des données très riches pour soutenir le développement du mécénat dans les régions.

en
2020

367
abonnements

70
nouveaux mécènes
répertoriés

Sensibiliser

Dans un contexte de pandémie globalisée, Admical a plus que jamais sensibilisé sur le rôle fondamental que joue le mécénat en temps de crise. Si les événements de sensibilisation qu'Admical avait prévus de réaliser en 2020 ont dû être reportés, l'association a pu maintenir ses prises de parole auprès des médias.

Porter la voix du mécénat dans les médias

Comme chaque année, les journalistes ont été nombreux à se tourner vers Admical durant l'année 2020. Deux grands thèmes ont été au centre de leurs préoccupations : l'impact de la crise du COVID-19 sur l'engagement des entreprises mécènes et le mécénat de compétences.

Le COVID-19 au cœur des débats médiatiques

La crise du COVID-19 a été sur toutes les lèvres et dans tous les médias durant cette année 2020. D'abord focalisés sur l'impact sanitaire de la crise, les médias ont ensuite réalisé de nombreux articles sur le formidable élan de solidarité qui a touché les citoyens comme les entreprises.

Grâce à sa veille active, au recensement des principales actions de ses adhérents et des entreprises partout en France et à la réalisation express de son étude « COVID-19 : Premiers impacts sur l'engagement des mécènes », Admical a pu fournir des éléments de réponses tangibles aux médias et répondre à leurs nombreuses demandes d'interview.

Le mécénat de compétences, nouveau champ d'investigation des journalistes

Le mécénat de compétences a été l'autre sujet phare pour lequel Admical a été fortement sollicité par les médias en 2020. Si cette forme de mécénat fait l'objet de plus en plus d'articles et dossiers thématiques dans les médias ces dernières années, Admical n'avait jamais été autant sollicité sur ce sujet auparavant. Portrait de salariés en mission, chiffres, exemples concrets... le sujet a été traité via de nombreux angles, preuve de l'engouement de la société civile pour cette forme de mécénat qui a le vent en poupe.

en **2020**
293
retombées presse

Temps forts dans les médias en 2020

Une forte sollicitation d'Admical sur l'engagement des mécènes dans le cadre de la crise sanitaire et sociale

De très nombreux sujets sur le mécénat de compétence sur lesquels Admical a été invitée à s'exprimer

Des partenaires médias toujours plus nombreux et impliqués lors du Mécènes Forum

Deux campagnes presse à l'occasion de la sortie des études 2020 : « COVID-19 : Premiers impacts sur l'engagement des mécènes » et « le Baromètre du mécénat d'entreprise en France 2020 »

Une tribune de François Debiesse, président d'Admical, le 16 juillet 2020 dans Carenews « Quels lendemains pour le mécénat ? »

Le Baromètre Admical 2020, le rendez-vous attendu des médias du secteur

Si la publication du Baromètre Admical 2020 a dû être reportée à décembre (au lieu de juin 2020), ce dernier n'en était pas moins attendu par les acteurs du secteur comme par les médias.

Diffusé mi-décembre, la campagne de promotion des nouveaux chiffres du mécénat a été courte mais intense, et a permis de mettre un coup de projecteur sur le mécénat dans de nombreux médias.

Ils ont interviewé Admical en 2020...

Le Monde 

Les Echos  LA CROIX  Le Parisien 

Maddyness  Le nouvel Economiste  info 

DNA  carenews  culture 

Aller à la rencontre des acteurs de terrain

L'année 2019 a été marquée par la fin du Admical Tour, projet ambitieux qui a permis d'aller à la rencontre de 2 000 personnes partout en France (dont une grande majorité d'entrepreneurs) pour leur donner l'envie de se lancer dans le mécénat.

En 2020, Admical souhaitait capitaliser sur la structuration de son réseau de délégués régionaux pour poursuivre son travail de sensibilisation à destination des acteurs régionaux. Malheureusement la crise du COVID-19 et le premier confinement a perturbé notre agenda et repoussé notre planning évènementiel.

Les sessions de restitutions du Baromètre en région repoussées à 2021 en raison de la crise

En 2020 Admical avait également prévu de réaliser pour la première fois des restitutions du Baromètre en régions, en plus de la traditionnelle restitution parisienne. Portées par les délégués régionaux, avec le soutien de l'équipe nationale, ces restitutions devaient avoir lieu en présentiel dans une dizaine de villes en France.

En raison du COVID-19, l'enquête réalisée par l'institut de sondage IFOP a dû être décalée et le Baromètre initialement prévu en juin a été dévoilé en décembre 2020.

Les restitutions du baromètre en région ont donc été réalisées, en visio, dans 12 territoires, à partir de janvier 2021 et rencontrent un grand succès en région.

Les 13 territoires concernés :

- ▶ Bordeaux
- ▶ Lyon
- ▶ Orléans
- ▶ La Rochelle
- ▶ Clermont-Ferrand
- ▶ Toulouse
- ▶ Marseille
- ▶ Lille
- ▶ Strasbourg
- ▶ Caen
- ▶ Reims
- ▶ La Réunion
- ▶ Bayonne



Petit déjeuner Mécénat de compétences

organisé par Admical et Pro Bono Lab dans les Locaux d'AG2R à Toulouse le 23 janvier 2020

Janvier 2020

Un petit déjeuner prometteur sur le mécénat de compétences à Toulouse

L'année 2020 avait pourtant bien commencé ! Le 23 janvier Admical accueillait dans les locaux d'AG2R la Mondiale à Toulouse plus de 50 représentants d'entreprises et d'associations venus se renseigner sur le thème du mécénat de compétences.

Réalisé en partenariat avec Pro bono Lab, cet évènement a permis de sensibiliser les novices sur les différentes façons d'engager les collaborateurs dans des actions de

mécénat. Il a également permis l'échange de bonnes pratiques et la montée en compétences grâce aux témoignages inspirants d'Altran, d'AG2R et des 2 associations locales ayant bénéficié de leur soutien.

Un évènement très réussi, qui a vocation à être dupliqué dans de nombreux territoires.

Informer

Admical s'est donnée pour mission d'informer l'ensemble des acteurs du secteur mais aussi le grand public sur les nouveautés du mécénat, ses enjeux et les défis auquel il doit faire face, offrant ainsi une large vision de la philanthropie en France et dans le monde. Quotidiennement, Admical écrit, diffuse et relaie sur de nombreux supports les actualités du mécénat.

Le portail du mécénat

Le Portail du mécénat est un site internet complet et intuitif, conçu et animé par Admical pour faire connaître, comprendre et pratiquer le mécénat au quotidien.

Mis en ligne début 2015 et enrichi depuis, il propose gratuitement aux dirigeants d'entreprises,

aux salariés, aux porteurs de projets et à tous ceux qui souhaitent s'engager au service de l'intérêt général, un large corpus d'informations sur le mécénat : actualités – notamment des Adhérents -, définitions, repères juridiques, formations, offres d'emplois, agenda des événements, etc.

685 047

utilisateurs depuis le lancement du site en 2015

764 288

pages vues en 2020

143 147

utilisateurs en 2020



Nouvelle rubrique

Une nouvelle rubrique spéciale pour accompagner les mécènes et associations face à la crise

Au plus près de l'actualité, Admical a adapté son site internet pour informer et accompagner mécènes et porteurs de projet dans la traversée de cette année inédite. Pour cela, un espace dédié a été créé sur le site afin de centraliser de nombreuses données :

► Une revue de presse proposant une sélection d'articles et d'interviews trouvés dans la presse et sur le net pour suivre l'actualité de l'engagement et de la générosité face à cette crise ;

- Une liste d'appels aux dons et à la mobilisation afin d'amplifier la spirale vertueuse de générosité déjà lancée spontanément ;
- Un suivi quotidien des initiatives lancées ou soutenues par les entreprises mécènes ;
- Une veille sur les autres actions et dispositifs mis en place par le secteur de la générosité ;
- Le référencement de liens utiles.



23 nouvelles publications

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, comptes-rendus d'événements,...

La base documentaire

La base documentaire d'Admical regroupe près de 300 ressources documentaires en ligne, issues des travaux et recherches d'Admical et de ses partenaires. **Elle s'enrichit régulièrement, avec 23 nouvelles publications en 2020.** Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, comptes-rendus d'événements... Tous les documents relatifs au mécénat et à d'autres formes d'engagement sont facilement accessibles, grâce à un classement par grandes thématiques et un moteur de recherche par mots-clés.

Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat

Accessible gratuitement depuis 2018, le Mag d'Admical se compose de très nombreux articles publiés tout au long de l'année, rassemblés dans six rubriques différentes : Paroles de mécènes, Comptes-rendus d'événements, Expertises, Juridique, Revues du Web, Synthèses d'étude.

En 2020, une majorité d'articles a traité, sous des angles très différents, de l'engagement des mécènes face à la crise et des questions que celle-ci posait, établissant ainsi les bases de nouvelles réflexions autour de l'évolution des politiques de mécénat.

Et parce que le mécénat n'est pas la seule voie d'engagement pour les entreprises, Admical s'est entourée d'experts partenaires, comme Pro Bono Lab, microDON, l'EVPA, l'iiLAB ou encore Le Rameau pour explorer d'autres thématiques comme la RSE, l'économie sociale et solidaire, la finance durable, la venture philanthropy ou bien l'impact investing...

Le Yearbook

Pour sa 5ème édition, le Yearbook « 2020 : un an de mécénat » reste un incontournable de la fin d'année. Composé du meilleur des articles publiés tout au long de l'année et de contenus inédits rédigés suite au Mécènes Forum, il permet de dresser un bilan des temps forts et de tracer les perspectives à venir.

La crise sanitaire, sociale et économique actuelle a évidemment donné une teinte particulière à cette cinquième édition, mais dans un contexte toujours mouvant, Admical s'est attachée à préserver cette publication comme point d'étape et d'analyse afin de proposer de nouvelles perspectives.

Au sommaire cette année ? Un retour sur la forte mobilisation des mécènes dans les domaines de la santé et la recherche, une analyse des nouvelles voies d'accompagnement des structures bénéficiaires, le mécénat de compétences au travers du regard de salariés engagés, l'avenir prometteur

du mécénat dans les territoires et enfin, un coup de projecteur sur le mécénat environnemental, encore trop peu investi et pourtant essentiel dans la construction d'un « Monde d'Après » plus vertueux...



Retrouvez les articles du Mag

sur le compte LinkedIn d'Admical et sur Twitter avec le hashtag #MagAdmical



La newsletter

En 2020, la newsletter Admical continue d'être un outil de référence pour rester au courant de l'actualité du secteur et gagne de nouveaux lecteurs.

La newsletter du Portail du mécénat est envoyée tous les quinze jours à près de 30 000 abonnés. En complément des ressources consultables sur le Portail du mécénat, elle propose un panorama complet de l'actualité du mécénat : les derniers articles du Mag, les actualités les plus récentes, les prochaines dates à retenir, les offres d'emploi, les appels à projets, les nouveautés de la base documentaire ...

Les Adhérents bénéficient en plus d'un « Flash » régulier, au plus près de leurs besoins.

+de
31 000
abonnés en 2020



en
2020

12 200
abonnés sur Twitter

4 123
abonnés sur Facebook

8 400
abonnés sur LinkedIn

Les réseaux sociaux

Admical développe une stratégie social media ambitieuse, avec une présence active et quotidienne principalement sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Cette présence accroît la visibilité et le rayonnement d'Admical sur la toile, tout en contribuant à renforcer sa légitimité et son audience auprès des journalistes, des organisations patronales, des responsables politiques, des porteurs de projets, et plus largement de tous les acteurs de la société intéressés par le mécénat.

En 2020, Admical a su développer et agrandir sa communauté sur le réseau LinkedIn avec plus de 8 400 abonnés, soit une augmentation de 20%. Le compte Twitter Admical a également dépassé la barre des 12 000 abonnés en 2020 !



Donner les moyens Accompagner les acteurs du mécénat

*Être à l'écoute
et accompagner
mécènes et porteurs
de projets dans
leurs démarches
d'engagement*



Professionaliser les acteurs du mécénat

Pour mener à bien sa mission, Admical met à disposition des mécènes - en particulier des Adhérents - et de leurs partenaires, des expertises stratégiques et opérationnelles et un accompagnement pointu, adapté à leurs besoins. Parallèlement, Admical poursuit le développement des relations qu'elle a tissées avec les pouvoirs publics afin de stabiliser le cadre légal et réglementaire nécessaire au développement du mécénat en France.

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire qui a fortement perturbé l'activité du pôle formation d'Admical, les relations avec nos partenaires ainsi qu'avec nos délégués régionaux.

Les formations

Notre méthodologie et notre offre de formations

Depuis de nombreuses années, Admical a développé un éventail de formations à destination des entreprises mécènes et des porteurs de projet pour répondre à leurs besoins de professionnalisation. Les différents niveaux

et formats des formations permettent soit d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, soit de renforcer les expertises et compétences en les accompagnant sur des sujets plus spécifiques.

Une année particulière, bouleversée par la crise sanitaire

En 2020, l'activité du pôle formation a été fortement impactée par la crise sanitaire du COVID-19. Pendant plusieurs mois, Admical a dû suspendre toutes ses formations organisées en présentiel. Rapidement, les équipes ont dû faire preuve de souplesse et d'innovation pour

adapter l'ensemble des formations prévues en 2020 au format digital. Ainsi, dès le mois de septembre 2020, Admical a pu proposer à l'ensemble de ses participants, des formations à distance et adapter l'ensemble de ses contenus avec ses partenaires.

en
2020

Admical a organisé et animé les formations en distanciel suivantes :

- *Mécénat d'entreprise : mode d'emploi*
- *Construire son dossier de partenariat (en partenariat avec l'agence Assemble)*
- *Personnes publiques et mécénat : maîtrisez les enjeux*
- *Initiation à l'évaluation de l'impact social (en partenariat avec Kimso)*
- *Évaluation et mesure d'impact social (en partenariat avec Kimso et l'ESSEC)*
- *Communiquez sur votre mécénat (en partenariat avec l'agence LIMITE)*

50
participants

aux formations Admical

+ de
95,6%

des participants à la formation Mécénat Mode d'emploi et Construire son dossier de partenariat sont satisfaits ou très satisfaits de leur formation.

+ de
96%

des participants sont prêts à recommander les formations Admical





L'ancrage d'Admical en région

Grâce à son Admical Tour, Admical a identifié de nombreuses personnalités en région, animées par la même passion de l'engagement et désireuse de prolonger les missions de l'association en région. En 2020, alors que les évènements qu'ils avaient prévus de réaliser en région ont été suspendus, les 25 délégués régionaux Admical ont été un précieux relais d'information pour mesurer l'impact du Covid-19 et un atout dans les réflexions stratégiques de l'association.

Une veille territoriale sur l'engagement des entreprises à l'heure du Covid

En 2020, la présence locale des délégués régionaux d'Admical a été particulièrement appréciée pour la veille active qu'ils ont réalisés dans les premiers mois de la pandémie. Alors que les données manquaient, les délégués régionaux ont été de précieux informateurs qui ont permis de faire remonter des alliances

innovantes entre entreprises et associations locales. Le COVID-19 aurait même eu un effet déclencheur non négligeable sur de nombreuses entreprises locales qui n'avaient jusqu'alors jamais œuvré pour l'intérêt général !

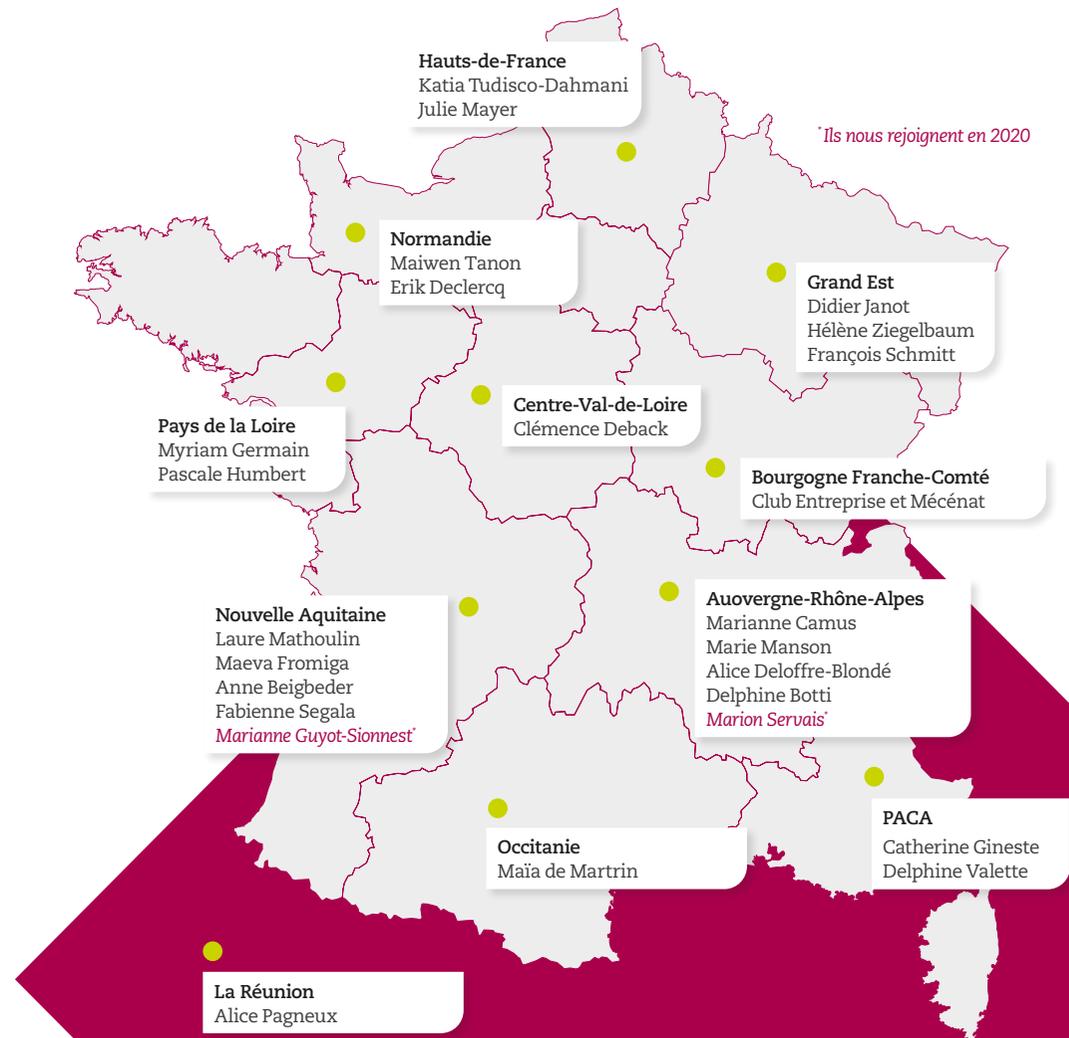
Une participation active aux chantiers stratégiques d'Admical

Avec certaines de ses activités à l'arrêt forcé et un plan stratégique 2021-2025 à construire, Admical a pu se concentrer en 2020 sur des réflexions de fonds auxquelles les délégués régionaux ont été associés.

Suite au Admical Tour mené de 2016 à 2019, Admical a profité de son année 2020 pour réfléchir à la structuration de son futur incubateur de projets de mécénat collectif.

La première expérimentation réalisée entre octobre 2019 et mars 2020 avec un groupe d'entreprises marseillaises a permis d'étoffer le parcours d'accompagnement de l'incubateur et le rendre plus performant.

Cette nouvelle offre qu'Admical souhaite déployer en région pour faciliter l'engagement des entreprises s'annonce prometteuse.



Se rencontrer pour partager expériences et connaissances

En 2020, Admical a repensé sa stratégie événementielle en réinventant ses formats d'événements et ses modalités d'interaction. En cette période où le lien social a pris tout son sens, Admical s'est interrogée sur sa capacité à continuer à « faire réseau » dans un contexte de distanciation sociale. Comment renforcer les liens dans cette période de crise et jouer plus que jamais son rôle de réseau ? Comment maintenir des relations informelles sans les temps de convivialité propres à un réseau ?

Face aux nouvelles problématiques liées à la crise sanitaire, Admical a dû redoubler d'écoute vis-à-vis de ses Adhérents et les a accompagnés vers les solutions les plus efficaces en réinventant sa politique événementielle au format digital. Au total, plus de 1 100 personnes ont participé aux événements d'Admical, un record permis par le digital.

Les e-Labs Admical

Si le premier LAB de l'année a dû être annulé du fait de la crise, ce format a toutefois permis à Admical de franchir le pas de la digitalisation de ses événements lors de l'e-LAB Juridique & Fiscal.

Les LABs se sont en effet transformés en e-LABs, un format plus court, adapté au digital, plus dense et plus interactif. Un nouveau format qui continue de mettre au cœur de la programmation réflexion et partage d'expériences entre pairs autour d'une thématique transverse et de ses enjeux. Ils prennent la forme de débats entre experts ou encore d'ateliers pédagogiques et interactifs.

Le programme des rencontres est toujours construit autour de trois thématiques de fond, à partir des besoins et questions des Adhérents.

en 2020

- ▶ **LAB Stratégie & Ethique**, 26 mars 2020
(annulé et transformé en dossier d'articles)
Investissement à impact : de quoi s'agit-il et comment procéder ?
- ▶ **e-LAB Juridique & Fiscal**, 14 mai 2020
L'obligation déclarative et la valorisation des contreparties : mode d'emploi
- ▶ **e-LAB Evaluation & Impact**, 8 octobre 2020
Mesure d'impact du mécénat de compétences : les bons réflexes avant de se lancer



165
Adhérents
ont participé
aux e-Labs
en 2020

ADMICAL
VisioRéso
Partagez vos bonnes pratiques d'engagement



Les VisioRéso : un nouveau rendez-vous entre Adhérents

C'est à la demande de nos Adhérents que sont nées les VisioRéso, ces visioconférences d'une heure rassemblant une quinzaine de membres du réseau. Ces moments d'échange ont permis à nos Adhérents de garder le lien en 2020 et de co-construire des réponses concertées dans le cadre de la crise sanitaire.

Conservés au-delà du premier confinement, ces échanges ont pour objectif de partager les bonnes pratiques de manière informelle autour d'une thématique précise et de favoriser la rencontre des acteurs de l'intérêt général.

en 2020

9 VisioRéso ont été organisées sur des thématiques variées, telles que : stratégie face à la crise, stratégie de sortie de crise, mécénat culturel, mécénat régional, financement des frais de structures et/ou financement des projets, fondations privées, etc.

Le Mécènes Forum en chiffres

Pour la première fois dans son existence, un Mécènes Forum 100 % digital !
Un format complètement revu :

2 journées

10 sessions digitales

disponibles en replay pour tous les participants et 4 sessions de networking aléatoire

475 participants

- 29% de bénéficiaires
- 38% de mécènes
- 48% d'Adhérents Admical

180 participants en moyenne par session

1 totebag virtuel

51 intervenants:

dont de grands chefs d'entreprises (Axa, BNP PARIBAS, Groupe Edmond de Rothschild, Biocoop) et 3 professeurs du Collège de France

Une forte mobilisation en communication

15 relais média :

- Échanges de visibilité avec nos partenaires
- 50 retombées presse
- 28 journalistes ou partenaires médias inscrits le jour J

De belles retombées presse:

- Dans les Echos, Le Monde, Carenews

Une forte présence sur les réseaux sociaux:

- Un site internet 100 % dédié à l'évènement, visité par près de 4.000 visiteurs
- Une application mobile pour faciliter les rencontres le jour J, utilisée par près de 30 % des participants
- Forte communication sur Twitter, LinkedIn et sur le Portail du mécénat
- Plus de 680 tweets avec le #mecenforum.

L'évènement, où étaient conviés professionnels du mécénat, dirigeants d'entreprises, décideurs et intellectuels, a remporté un vif succès et atteint les objectifs fixés au départ :

- ▶ Rassembler les professionnels du mécénat autour d'enjeux communs
- ▶ Sensibiliser les entrepreneurs et les pouvoirs publics sur l'ensemble du territoire
- ▶ Faciliter les échanges et les témoignages d'entrepreneurs engagés

- ▶ Soumettre les enjeux actuels à la réflexion des membres du Collège de France
- ▶ Faire reconnaître le mécénat comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale

Forte de ce succès digital, Admical reconduit l'évènement au format hybride en 2021 avec l'ambition de faire du Mécènes Forum LE rendez-vous des acteurs du mécénat en France.

Le Mécènes Forum 2020

Le mécénat au défi de la crise

Admical a organisé les 24 et 25 novembre 2020, pour la première fois au format digital et sur deux journées, la cinquième édition du Mécènes Forum, un grand colloque destiné à mettre le mécénat sur le devant de la scène et à réunir toutes les parties prenantes pour qu'elles réfléchissent ensemble à la place du mécénat dans la société et ses enjeux et perspectives de développement.

Deux temps forts ont rythmé la journée:

- ▶ **Une matinée pour prendre de la hauteur :** avec un moment privilégié de débats entre d'éminents chercheurs du Collège de France et de grands chefs d'entreprises français impliqués dans des stratégies de mécénat innovantes.
- ▶ **Une après-midi d'ateliers :** un temps dédié à la formation et au partage d'expériences entre experts et professionnels du secteur, visant à renforcer les compétences, améliorer les pratiques, découvrir les tendances émergentes et ouvrir de nouveaux horizons.



Admical remercie les partenaires du Mécènes Forum 2020



Partenaires médias

La Croix Les Echos

Direction[s] CHART

connaissance des arts La Lettre Du Musicien



Reporters d'Espoirs SoGood

Maddyness TheGood.fr

Le Mécènes Forum a bénéficié du Haut patronage du Président de la République.

Accompagner les mécènes et défendre le mécénat

Le mécénat est un secteur en pleine expansion en France, ce qui suppose une évolution continue des pratiques et des réglementations, et donc une double exigence pour Admical. D'un côté, celle d'accompagner les Adhérents dans toutes les étapes de mise en œuvre de leurs stratégies de mécénat (depuis la conception jusqu'à l'évaluation des partenariats engagés). De l'autre, celle de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, que ce soit en aval quand ils sont menacés, ou en amont via une démarche proactive de plaidoyer.

Encadrer la pratique des acteurs du mécénat

Les acteurs du mécénat ont besoin d'inscrire leurs pratiques dans un cadre clair, structurant et sécurisant, qui précise et borne leur champ d'action, leurs droits et leurs engagements. Pour les accompagner dans cette démarche, **Admical met à leur disposition différents outils et son expertise en matière juridique et fiscale :**

- ▶ **Des supports pédagogiques juridiques et fiscaux** (par exemple, les « Fiches Repères ») qui visent à clarifier et maîtriser les évolutions et les imprécisions de la législation et de la doctrine fiscale relative au mécénat.
- ▶ **La Charte du mécénat** rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du secteur, constitue le premier texte de référence sur le mécénat, sa définition et son éthique en France. En la joignant en annexe de leurs conventions (contrats) de mécénat, les signataires s'engagent à respecter l'éthique de leur activité, tout en sécurisant, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

▶ **Un accompagnement juridique, fiscal et stratégique :** Admical, en tant qu'observatoire des pratiques de mécénat, détient une expertise forte sur les questions juridiques, fiscales et stratégiques qui lui sont liées. Elle la met au profit de ses Adhérents pour les aider à répondre aux problématiques qu'ils rencontrent dans la gestion de leur politique de mécénat.

En 2020, plus de 130 questions juridiques et fiscales ont été traitées pour les Adhérents par notre juriste experte du mécénat.

Admical a également développé des formats personnalisés afin d'être au plus près des besoins et des pratiques des adhérents : mise en place de rendez-vous de travail sur une thématique juridique ou fiscale précise, rédaction de notes techniques sur-mesure etc.

Mise en place d'une réflexion sur la déontologie du Mécénat

Depuis l'adoption de la loi Aillagon en 2003, le mécénat d'entreprise n'a cessé de croître en France. En parallèle, certaines formes de dérives, pratiquées par quelques-uns et pointées par la Cour des Comptes et les médias, ont pu jeter l'opprobre sur le mécénat et ont amené le gouvernement à remettre en cause certaines dispositions de la loi de 2003.

Conscients de la nécessité d'encadrer les pratiques pour que le mécénat puisse continuer à se développer au bénéfice des causes d'intérêt général, **Admical, le Don en confiance et d'autres acteurs de la générosité** ont décidé d'endosser la responsabilité d'élaborer et de mettre en place **une déontologie du mécénat d'entreprise.**

Ce chantier qui a été lancé à la fin de l'année 2019 a suivi son cours tout au long de l'année 2020. Des comités de pilotage mensuels, l'organisation de plus d'une vingtaine d'entretiens de mécènes et la mise en place d'un focus groupe entre porteurs de projet sont venus enrichir et structurer le squelette du référentiel. En 2021, les comités de pilotage vont se poursuivre et des entretiens avec les pouvoirs publics et des personnalités qualifiées sont prévus.



Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics

Depuis sa création en 1979, Admical se mobilise auprès des pouvoirs publics pour favoriser la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France mais aussi assurer son développement au regard d'activités complémentaires et/ ou émergentes telles que la RSE, le sponsoring, l'ESS, l'investissement à impact social.

Nouveau Plaidoyer 2020-2022 : Encourager l'engagement des entreprises, un levier essentiel de la relance.

Admical a souhaité placer l'année 2020 sous le signe de la prospective, après plus d'un an de positionnement défensif. En effet, après une mobilisation collective inédite qui avait duré près d'un an et demi, en décembre 2019, le couperet était tombé. La réforme de la loi Aillagon entachait alors l'universalité et la lisibilité du dispositif.

Après ce coup dur, Admical a rapidement repris le dessus pour poursuivre sa mission première : encourager l'engagement des entreprises. Nous avons élaboré un plaidoyer destiné à accélérer cet engagement, d'autant plus nécessaire dans le contexte de crise. À court-terme, l'engagement des entreprises est essentiel pour affronter la crise

sociale : c'est l'urgence et la priorité de nombreux mécènes. À moyen-terme, celui-ci doit être sécurisé et soutenu pour permettre le développement de projets d'intérêt général s'inscrivant dans la durée. Ils sont aujourd'hui indispensables aux territoires et l'élan de solidarité suscité par la crise doit se manifester sur tous les segments de la générosité.

Le déploiement de politiques publiques ambitieuses et volontaristes est donc plus que jamais indispensable. Celles-ci doivent permettre de répondre à l'urgence mais aussi, à plus long-terme, de consolider notre modèle philanthropique et d'engagement sociétal.

Les priorités pour Admical

Levier #1

Vocation

Déployer une stratégie nationale pour le mécénat.

Levier #2

Territorialisation

Faire de chaque entreprise qui en a les moyens un mécène, encourager le développement du mécénat sur l'ensemble du territoire et favoriser les dynamiques d'engagement collectif.

Levier #3

Stabilité

Clarifier le cadre légal et réglementaire pour favoriser un engagement de long-terme des entreprises.

Levier #4

Crédibilité

Établir un cadre déontologique ambitieux pour renforcer la confiance.

L'organigramme 2020



Sylvaine Parriaux
Déléguée générale



Léo Gaudin
Directeur du développement



Tifenn André
Directrice de la professionnalisation



Clara Lemonnier
Directrice Juridique et affaires publiques



Diane Abel
Responsable éditorial et des études



Marion Baudin
Responsable promotion du mécénat et développement régional



Ouiza Belamri Sadi-Haddad
Responsable logistique
Gestion administrative de l'Institut
Assistante marketing



Danielle Boismarre
Responsable gestion administrative et commerciale - assistante de direction



Juliette Boucher
Responsable communication et marketing



Julie Bourdel
Responsable développement et événements

équipe bénévole

NOS DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Marianne Camus
Delphine Botti
Alice Deloffre-Blondé
Marie Manson
Marion Servais

CENTRE-VAL-DE-LOIRE
Clémence Deback

LA RÉUNION
Alice Pagneux

GRAND-EST
Didier Janot
François Schmitt
Hélène Ziegelbaum

OCCITANIE
Maïa de Martrin

BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ
Le club d'entreprise
et mécénat en Bourgogne
Franche-Comté

HAUTS-DE-FRANCE
Katia Tudisco-Dahmani
Julie Mayer

PAYS-DE-LA-LOIRE
Myriam Germain
Pascale Humbert

BRETAGNE
Marianne Guyot-Sionnest
Anne
Poterel-Maisonneuve

NORMANDIE
Maiwen Tanon
Erik Declercq

PACA
Catherine Gineste
Delphine Valette

NOUVELLE AQUITAINE
Christelle Chassagne
Laure Mathoulin
Fabienne Segala
Anne Beïgbeder
Maeva Fromiga

STAGIAIRES 2020

Sarah Jousserand
Jefferson Ranson
Parisia Batouala

Ils nous ont rejoint en 2021

Marie Victoire Abbou,
Déléguée Générale

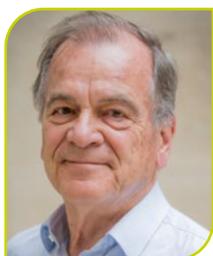
Justine Neff,
Responsable Juridique
et Affaires Publiques

Céline Saad
Directrice du développement

Valentine Kleitz,
Claire Chenillot,
Stagiaires

Le conseil d'administration 2020

Président



François Debiesse
Fondateur et Président de la Fondation de l'Orangerie

Conseillère du président



Nicole Villaeys
Personnalité qualifiée auprès du CA

Trésorier



Bernard Le Masson
Président de la Fondation Accenture France

Secrétaire



Daniel Bruneau
Membre du CA représentant Les petits frères des Pauvres

Vice-présidente



Nathalie Sauvanet
Directrice de la fondation de l'Orangerie

Vice-présidente



Laure Kermen-Lecuir
Déléguée générale de la fondation du groupe ADP



Olivier Binder
Membre de droit, Associé à HERALD



Isabelle Biadatti
Responsable mécénat et RSE d'IBM



Isabelle Delaplace
Déléguée générale de la Fondation FDJ



Alain Grange-Cabane
Membre de droit, Président exécutif de l'Armelande



Olivier de Guerre
Fondateur et membre du conseil d'administration du Fonds de dotation PhiTrust



Cécile Jouenne-Lanne
Déléguée Générale Fondation Groupe Primonial



Didier Janot
Président du Club d'entreprises mécènes PRISME



Jean-Yves Kaced
Directeur du développement et du mécénat de l'Opéra National de Paris



Firoz Ladak
Directeur général des fondations Edmond de Rothschild



Laurence Lamy
Déléguée générale de la Fondation EDF



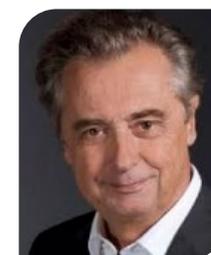
Manoelle Lepoutre
Déléguée générale de la fondation d'entreprise Total



Igor Primault
Délégué au mécénat, Universcience



Sylvie Roger
Responsable du mécénat et des partenariats du Groupe Caisse des Dépôts



Bruno Salmon
Vice-Président de l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie)



Céline Soubranne
Directrice de la Responsabilité d'Entreprise du Groupe AXA

Rapport financier 2020

Bilan actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2020 au 31/12/2020			Au 31/12/2019
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	219 468	198 462	21 006	29745
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres immobilisations corporelles	78 073	72 976	5 097	6 443
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	15 547		15 547	15 129
TOTAL I	313 088	271 439	41 649	51 317
Comptes de liaison				
TOTAL II				
ACTIF CIRCULANT				
<i>Stocks et en-cours</i>	13 936	13 141	795	2 681
Matières premières, autres approvisionnements				
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	112 811	32 313	80 498	150 439
Autres	1 2 169		12 169	6 150
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	693 260		693 260	732 975
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
Disponibilités	44 383		44 383	52 291
Charges constatées d'avance (2)	17 979		17 979	9 856
TOTAL III	894 538	45 454	849 084	954 393
Frais d'émission d'emprunts à étaler IV				
Primes de remboursement des emprunts V				
Ecart de conversion actif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 207 626	316 892	890 733	1 005 710
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs net à réaliser:				
- Acceptés par les organes statutairement compétents				
- Autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2020	
	Au 31/12/2020	Au 31/12/2019
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves	92 203	92 203
Report à nouveau	719 380	696 233
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	-177 762	23 147
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds associatifs avec droit de reprise:		
- Apports		
- Legs et donations		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecart de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
TOTAL I	633 822	811 583
Comptes de liaison		
TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DEDIES		
Provisions pour:		
- Risques		
- Charges		
Fonds dédiés sur:		
- Subventions de fonctionnement		
- Autres ressources		
TOTAL III		
EMPRUNTS ET DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes:		
- Auprès des établissements de crédit (2)		
- Financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes:		
- Fournisseurs et comptes rattachés	51 850	51 534
- Fiscales et sociales	188 562	107 357
- Sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		1 286
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	16 500	33 950
TOTAL IV	256 912	194 127
Ecart de conversion passif V		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	890 733	1 005 710
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
ENGAGEMENTS DONNES		
Legs net à réaliser:		
- Acceptés par les organes statutairement compétents		
- Autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à payer		

Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2020			Au 31/12/2019
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Vente de marchandises				
Production vendue: - Biens	25 689		25 689	30 279
- Services	130 513		130 513	216 110
Production: - Stockée				
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			720	31
Cotisations			599 618	610 829
Dons manuels			10 000	
Mécénats			89 000	
Contributions financières			27 000	
Autres produits (hors cotisations)			758	165 599
TOTAL I			883 297	1 022 848
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			380 648	390 274
Impôts, taxes et versements assimilés			17 306	17 551
Salaires et traitements			399 627	416 029
Charges sociales			166 032	165 418
Dotations aux: - Amortissements sur immobilisations			25 713	19 888
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant				
- Provisions				
Autres charges			17	149
TOTAL II			989 344	1 009 309
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			-106 047	13 539
Excédent ou déficit transféré III				
Déficit ou excédent transféré IV				
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)				
Produits financiers				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			8 285	9 902
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL V			8 285	9 902
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
TOTAL VI				
RESULTAT FINANCIER (V - VI)			8 285	9 902
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)			-97 762	23 441

COMPTE DE RESULTAT (suite)	Au 31/12/2020			Au 31/12/2019
	France	Exportation	Total	Total
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
TOTAL VII				
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion			80 000	294
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements et provisions				
TOTAL VIII			80 000	294
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)			-80 000	-294
Impôts sur les bénéfices IX				
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs X				
Engagements à réaliser sur ressources affectées XI				
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII + X)			891 582	1 032 750
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + XI)			1 069 344	1 009 603
EXCEDENT OU DEFICIT (Total des produits - Total des charges)			-177 762	23 147

Rapport du trésorier

L'exercice 2020 fait ressortir un déficit de 178K€. Pour rappel le résultat 2019 s'établissait à + 23K€. Cette diminution du résultat s'explique par la conjonction de plusieurs facteurs :

En 1er lieu, la crise sanitaire qui a provoqué directement la diminution des recettes de formations qui, soit, n'ont pas pu se tenir, soit, étaient moins prioritaires pour les entreprises et les porteurs de projets dans cette période.

En 2e lieu, la fin de l'Admical Tour en 2019 et l'absence du Forum Mécènes et Territoire en 2020 ont automatiquement généré une baisse des recettes de partenariats/mécénat

Enfin, il est à noter une charge exceptionnelle liée au départ de la précédente Déléguée générale et une augmentation des dotations aux amortissements.

Parallèlement, il y a une diminution des dépenses principalement due à la crise sanitaire : la tenue du Mécènes Forum en version 100% digitale ; la baisse des frais étaient moins prioritaires pour les entreprises et les porteurs de projets dans cette période.

À noter également le départ d'une salariée qui implique une baisse des charges de salaires et des primes.

Sur le plan financier, la situation reste bonne du fait de fonds

associatifs qui s'élèvent à 634K€ et du niveau de trésorerie 738K€.

Les activités ont été affectées par la COVID 19 depuis le premier trimestre 2020 et Admical s'attend à un impact négatif sur ses états financiers en 2021 sans toutefois être en capacité d'en apprécier l'impact chiffré éventuel.

Bernard Le Masson
Trésorier d'Admical



Nos ambitions

Des mécènes
plus nombreux et
engagés dans la
durée



Une meilleure
compréhension
des pratiques



Un dispositif
toujours plus en
adéquation avec
les évolutions



Une éthique
renforcée




ADMICAL

“ Admical est dans un processus d'amélioration continue de son offre globale avec une équipe toujours à vos côtés. Salariés comme délégués et formateurs en région, Admical vous accompagne toute l'année pour mettre en oeuvre des solutions au service de l'intérêt général.

