

# Rapport d'activité 2019



*Au cœur d'une année de mobilisation collective sans précédent pour défendre le mécénat, Admical a conforté sa place d'interlocuteur incontournable auprès des Pouvoirs Publics en 2019.*

  
**ADMICAL**

# Sommaire

- 03 Rapport moral
- 05 Nos Adhérents
- 06 Nos partenaires
- 07 Un réseau au service du mécénat

## 08 Donner envie : faire connaître et promouvoir le mécénat

- 09 **Observer et analyser le mécénat** ..... Les grandes enquêtes
- 10 ..... Le e-Répertoire des mécènes
- 11 **Sensibiliser** ..... Défendre le mécénat dans les médias et lutter contre les idées-reçues
- 12 ..... Aller à la rencontre des entrepreneurs pour susciter l'envie d'engagement
- 13 **Informier** ..... Le portail du mécénat et la base documentaire
- 14 ..... Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat
- 15 ..... La newsletter et les réseaux sociaux

## 16 Donner les moyens : accompagner les acteurs du mécénat

- 17 **Professionaliser les acteurs du mécénat** ..... Les formations
- 18 ..... L'ancrage d'Admical en région
- 19 **Se rencontrer pour partager expériences et connaissances** ..... Les Labs Admicals
- 20 ..... Le Mécènes Forum
- 21 **Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts** ..... Encadrer la pratique des acteurs du mécénat
- 22 ..... Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics
- 23 L'équipe et les délégués régionaux
- 24 Les membres du Conseil d'Administration
- 25 Rapport financier
- 27 L'univers Admical



# Des batailles, et une guerre...

**Nous savions que 2019 serait une année difficile pour le mécénat.** Le Gouvernement, pour des raisons essentiellement fiscales mais aussi parfois proches d'une remise en question de fond, souhaitait, (sous la pression récurrente de certains médias mal informés) s'en prendre au mécénat des grandes entreprises en revoyant à la baisse le dispositif de la Loi Aillagon. Les craintes se sont concrétisées par le violent « coup de rabot » donné à la capacité de défiscalisation laissée au mécénat des grands groupes, les plus généreux mécènes. **Et pourtant...**

**Pourtant, il y a eu en France, et même au-delà de la France, un immense élan de générosité après l'incendie dramatique de Notre-Dame,** élan venu tant d'entreprises, petites ou grandes que de particuliers, fortunés ou non, et cela a permis de rassembler des promesses de dons considérables pour la reconstruction de la cathédrale, sommes que l'Etat n'aura pas à déboursier puisque c'est à lui d'assumer cette charge. Mais cela n'a pas suffi, et certains médias ont cru bon de critiquer cet élan exceptionnellement généreux et d'y voir des motivations essentiellement intéressées...

**Pourtant, nous avons œuvré tout au long de l'année, pour défendre notre vision du mécénat et de la philanthropie comme leviers de progrès social** et nous n'étions pas seuls. Pour la première fois - et c'est là une des victoires obtenues cette année - les institutions

en charge de la «générosité», réunies au sein de la Coordination Générosités, ont travaillé un plaidoyer commun et parlé d'une seule voix, malgré leurs différences, à nos très nombreux interlocuteurs publics souvent insuffisamment informés sur ces sujets. Mais malgré cette unanimité entre nous, malgré le soutien explicite de quelques élus engagés à nos côtés, malgré une écoute apparente de nos arguments, cela n'a pas suffi, et le couperet est tombé en décembre, triste et inquiétant signal adressé à la communauté des grands mécènes.

**Pourtant, la dernière phase de notre Tour de France des mécènes n'en a pas démenti les premières conclusions:** les entreprises

sont de plus en plus désireuses de s'engager pour la société dans laquelle elles opèrent financièrement, mais aussi via l'engagement de leurs collaborateurs, dans des projets à véritable valeur ajoutée sociale. Il est certes trop tôt pour mesurer l'impact concret de ce Tour de France, mais tous les échos recueillis, le soutien de toutes les municipalités qui nous ont accueillis, même les plus grandes, le soutien très marqué des médias régionaux, les premières expériences de mécénat collectif nées de ces sessions; tout cela laisse bien augurer des développements à venir du mécénat en régions, notamment parmi les très nombreuses PME et ETI non encore mécènes, et on sait qu'elles sont en grand nombre. Ce potentiel a d'ailleurs été acté par la puissance publique qui a porté, en fin d'année, la

«franchise» fiscale du mécénat des petites entreprises de 10 000€ à 20 000€. C'est une autre petite victoire mais il faudra du temps pour que ce mécénat-là vienne compenser les pertes attendues sur celui des plus grandes...

Des batailles donc, tout au long de l'année avec quelques petites victoires, mais un combat perdu en fin d'année sur le mécénat des «grands», pourtant locomotive, et le plus souvent exemplaire, du mécénat d'entreprise depuis plus de 40 ans. 2020 promet de nouveaux combats, notamment sur la question des contreparties pour le mécénat culturel en particulier.

Mais le COVID-19 est venu tout bouleverser. Nous voici donc maintenant officiellement «en guerre», puisque c'est ainsi que le Président de la République qualifie la dramatique crise sanitaire que traverse le monde tout entier.

**Nous avons perdu des batailles, mais acquis une crédibilité et une légitimité qui vont nous être plus qu'essentielles dans la guerre dans laquelle nous sommes maintenant engagés, que le mécénat peut contribuer à gagner, ensemble!**

“

*Nous avons perdu des batailles, mais acquis une crédibilité et une légitimité qui vont nous être plus qu'essentielles dans la guerre dans laquelle nous sommes maintenant engagés, que le mécénat peut contribuer à gagner, ensemble!*

”



François Debiesse,  
Président d'Admical

# Citius, altius, fortius

**Les indicateurs économiques d'Admical en 2019 sont au vert:** consolidation du passage à plus d'un million d'euros de recette (1 023 K€), un résultat positif (+23K), et des fonds propres toujours très solides (812K). Quarante ans après sa création, Admical est une véritable entreprise sociale en capacité de mettre à profit cette dynamique économique au service de la noble cause qui constitue son ADN et nous relie: mobiliser des entreprises et des entrepreneurs pour servir toujours plus et mieux le bien commun.

**Pourquoi le servir PLUS?** Car les besoins d'accompagnement sont croissants, qu'ils viennent d'associations historiques, de nouveaux acteurs tels que les collectivités territoriales, les hôpitaux ou encore les entrepreneurs sociaux. Ainsi, nous nous trouvons devant l'impérieuse nécessité de faire grandir la communauté des mécènes tout en nous attachant à faire la démonstration permanente des bienfaits du mécénat, pour le bien commun, et pour «le bien économique», autrement dit les entreprises et entrepreneurs engagés. C'est tout le sens de notre stratégie de développement du mécénat régional qui est entré dans sa seconde phase en 2019, avec la fin du Tour de France des mécènes et le début des expérimentations territoriales. Nos actions de plaidoyer visant à défendre le mécénat des grandes entreprises portaient également ce double objectif. La puissance

publique a fait le choix, que nous regrettons, de créer une dichotomie entre l'engagement des petites et des grandes entreprises. L'avenir dira si la dynamique de croissance de la «ressource mécénat» qui était à l'œuvre se poursuivra ou non, nos ambitions pour un véritable rayonnement du mécénat restant intactes.

**Comment MIEUX servir le bien commun, autrement dit comment mieux assurer notre mission?** Depuis 2015, Admical est dans un processus d'amélioration continue de son «offre globale». Cette recherche permanente d'une efficacité et d'une efficience renforcées se traduit depuis lors très concrètement. Notre communauté d'utilisateurs de notre offre de professionnalisation a fortement progressé, plus particulièrement sur les trois dernières années, qu'il s'agisse de nos formations payantes (+40%), du e-Répertoire (+10%) ou de notre Mécènes Forum (+10%).

En juin 2019, nous avons innové avec la création d'un [outil de référencement de projets](#) à fort impact sociétal soutenus par le mécénat. La qualité de nos services liés à l'Adhésion a été au centre de nos préoccupations tout au long de l'année. Enfin, en novembre, les travaux opérationnels sur l'éthique du mécénat ont pu être lancés, en étroite collaboration avec nos partenaires de la Coordination Générosités.

L'ensemble de ces avancées notoires n'auraient pu voir le jour sans la confiance que vous nous avez renouvelée, vous qui êtes Adhérent, mécène, partenaire de nos différents projets et activités, acteur public, client, lecteur, follower, vous êtes si nombreux. Mais surtout, ces succès émanent d'une alchimie faite des réflexions stimulantes de notre conseil d'administration, d'un engagement sans faille de notre équipe de bénévoles et d'une équipe salariée qui a su faire preuve d'une grande détermination, d'une écoute active et de beaucoup d'audace!

Les enjeux à venir n'en restent pas moindre et ambitieux pour notre association: continuer de réussir à mobiliser les troupes; transformer notre modèle économique; enrichir notre offre et innover pour mieux accompagner la montée en compétences; poursuivre le décodage des pratiques et leurs évolutions; intégrer pleinement d'autres formes d'engagement servant l'intérêt général; renforcer les synergies avec la philanthropie privée; démocratiser le *collective impact*; faciliter l'accès au mécénat; asseoir notre développement territorial. Vous le voyez, la partie est loin d'être gagnée. **Que le symbole de la devise sportive «Citius, altius, fortius» guide notre action pour la nouvelle décennie qui mènera Admical vers son demi-siècle d'existence.**

“

*Que le symbole de la devise sportive «Citius, altius, fortius» guide notre action pour la nouvelle décennie qui mènera Admical vers son demi-siècle d'existence.*

”



**Sylvaine Parriaux,**  
Déléguée générale d'Admical

# Nos Adhérents

Les Adhérents Admical, qu'ils soient mécènes ou porteurs de projets, constituent un réseau dont la force et la mobilisation sont déterminantes pour l'avenir du mécénat en France.

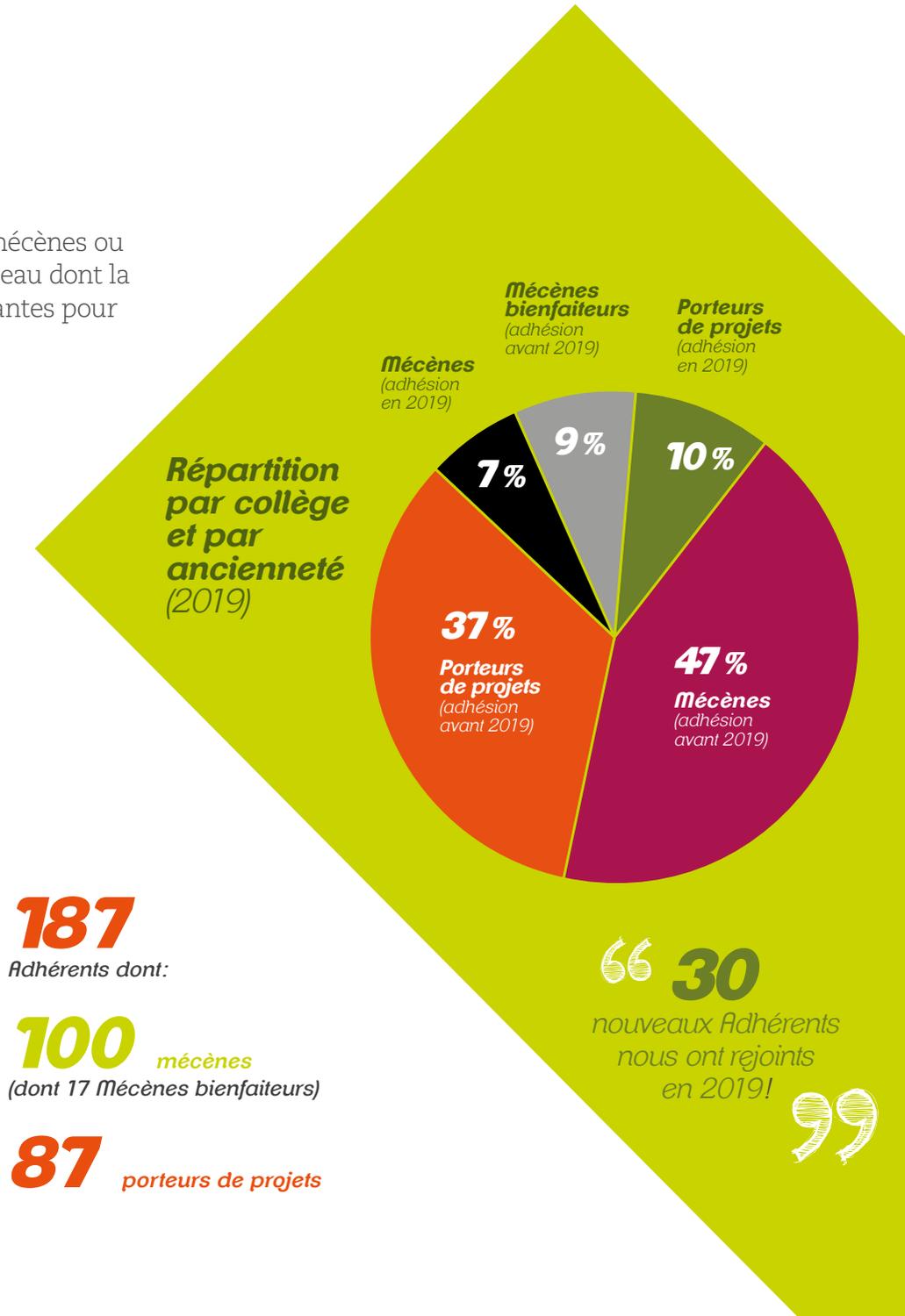
C'est grâce à leur adhésion qu'Admical, association reconnue d'utilité publique, peut mener à bien ses missions au service des entreprises et des entrepreneurs. C'est grâce à leur soutien actif que le mécénat en France progresse et se développe au bénéfice de l'intérêt général.

En 2019, Admical a continué de développer sa nouvelle offre de services pour permettre aux Adhérents de renforcer, professionnaliser et valoriser leurs engagements, et d'échanger collectivement sur leurs démarches au regard des enjeux de société.

## Pourquoi adhérer à Admical?

- ▶ Participer à la défense du mécénat auprès d'Admical et soutenir nos actions Affaires Publiques
- ▶ Rejoindre un réseau d'acteurs au service de l'intérêt général
- ▶ Être accompagné par une équipe pluridisciplinaire et d'experts qualifiés, accéder à un éventail complet d'outils et des ressources, renforcer votre visibilité et valoriser vos actions via nos canaux

Le [Guide de l'Adhérent](#) détaille l'ensemble des services proposés aux Adhérents pour les accompagner au quotidien dans leurs stratégies de mécénat.



## Les Adhérents bienfaiteurs

Les Adhérents bienfaiteurs apportent une contribution décisive au développement et au rayonnement du mécénat en France. Ils bénéficient à ce titre d'une valorisation spécifique dans nos supports de communication, de relations directes et privilégiées avec la direction d'Admical, ainsi que de services exclusifs. Admical réalise à leur demande des benchmarks personnalisés leur permettant de se situer par rapport aux autres mécènes, de découvrir les causes émergentes, et ainsi de disposer des éléments nécessaires pour consolider leurs prises de décision.



# Nos partenaires

Soutenir Admical, c'est contribuer à la promotion et au développement du mécénat, c'est participer à la (re)connaissance des actions d'intérêt général qui voient le jour au quotidien, c'est faire le pari de réussir à rendre la société plus solidaire et généreuse.

En 2019, comme les années précédentes, Admical a pu pleinement déployer son action grâce à l'engagement de ses partenaires. Soutiens financiers, appui logistique ou apport de compétences, chacun a contribué à la mise en œuvre réussie des projets portés par Admical.

Nous les en remercions.

## Ils nous ont accompagnés dans nos projets en 2019



# Un réseau au service du mécénat

ADMICAL

## partenaires expertises



## groupe coordination Générosités



## partenaires medias



## réseaux d'entreprises



# Donner envie Faire connaître et promouvoir le mécénat

*Pour que  
le mécénat soit  
reconnu comme  
un atout majeur  
pour le bien  
commun.*

Donner envie aux entreprises et aux entrepreneurs d'exprimer leur rôle sociétal à travers le mécénat est un des deux piliers de la mission d'Admical. Le mécénat ne cesse de se développer en France. Ces dernières années, Admical a joué un rôle important pour le rayonnement du mécénat dans tout le pays, en sensibilisant et en informant les nouveaux mécènes. À travers les rencontres et les échanges, nous avons été en capacité de mieux comprendre les motivations des mécènes et d'être en mesure de quantifier leurs engagements. Ainsi, nous pourrions révéler le mécénat en tant que tendance de fond dans la société, mais aussi faire apparaître les éléments déclencheurs du passage à l'acte qui nous aideront à donner envie à de nouveaux mécènes de se lancer.

# Observer et analyser le mécénat

Pour donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie de se lancer dans le mécénat, il faut d'abord bien maîtriser son sujet afin de pouvoir en parler. C'est pourquoi Admical a pour ambition d'être le lieu privilégié d'observation et d'analyse du mécénat en France grâce à une activité d'études et de benchmarks. Une analyse pragmatique, orientée vers le « faire connaître », le « donner envie » et les besoins de nos cibles prioritaires.

## Les grandes enquêtes

### Le référencement de projets à fort impact sociétal soutenus massivement par le mécénat

Admical s'est engagée dans un travail de long court ayant pour objectif d'évaluer l'importance et le rôle du mécénat dans l'émergence de projets à fort impact sociétal. Première étape de ce travail, le référencement de projets significatifs où le mécénat a joué ou joue un rôle vital, et ce dans tous les domaines d'intervention des mécènes.

Renforcement du lien social, retour à l'emploi, augmentation de l'activité économique (par exemple lors des festivals), coûts évités à l'Etat et aux collectivités, médiation interculturelle, amélioration des conditions d'apprentissage pour les jeunes, etc. sont autant de choses rendues possibles grâce à ces projets.

Ce rapport présente donc, sous forme de fiche projet, les objectifs des programmes, les actions mises en œuvre, les financements recueillis, le rôle des mécènes et les impacts observés. Et les résultats, très concrets, sont impressionnants !

## Référencement de projets à fort impact

NOUVEAUTÉ

### QUEL EST L'IMPACT DU MÉCÉNAT ?

Découvrez l'outil participatif de référencement de projets à fort impact sociétal soutenus par le mécénat

À retrouver sur [admical.org](http://admical.org)



**LES IMPACTS**

- 7 000 élèves de 1er et 2nd degrés accueillis en médiation scolaire avec un médiateur
- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle
- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle

**LES OBJECTIFS**

- Renforcer le lien social
- Augmenter l'activité économique
- Améliorer les conditions d'apprentissage pour les jeunes

**LES CHIFFRES CLÉS**

- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle
- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle

**LES FINANCEMENTS**

- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle
- 100 heures de médiation réalisées par des acteurs de médiation professionnelle

- 25 projets référencés
- chiffres clés
- objectifs
- financements
- types d'impacts ...



Un dossier inédit présentant 7 thématiques et 25 projets (patrimoine, culture, santé, social/insertion, éducation, emploi ESS, environnement)

Participez vous aussi en nous envoyant votre projet à impact !





## L'impact du mécénat, sujet d'une nouvelle étude ADMICAL

Science Po Toulouse

Dans le cadre de ses travaux de recherche, Admical a sollicité un groupe d'étudiants du master «Expertise de la décision publique» de l'IEP Toulouse afin de réaliser une étude sur l'impact socio-économique du mécénat. Reposant sur une approche méthodologique qualitative, ils ont pu s'entretenir avec les différents acteurs du mécénat et croiser les informations recueillies avec des exemples de projets à fort impact.

Le rapport souligne le caractère indispensable du mécénat, dans une période où les ressources publiques ne cessent de diminuer, et la nécessité pour les acteurs publics et privés de

travailler ensemble. L'importance du mécénat des PME dans les territoires, notamment en zones rurales, est également relevée, tout comme le rôle déterminant des mécènes dans l'accompagnement des bénéficiaires qui va bien au-delà d'un simple soutien financier. Enfin, on pourra citer parmi les recommandations proposées par le groupe de recherche: le développement du mécénat de compétences par un système de mutualisation, la création d'une plateforme pour mettre en contact mécènes et porteurs de projet, la systématisation d'une démarche d'évaluation des projets, ou encore le renforcement de la promotion de l'utilité sociale du mécénat.

## Dossier réfugiés: mieux comprendre la crise

Lors du dernier Mécènes Forum, un atelier dédié à la cause des réfugiés avait été organisé. L'occasion de dévoiler un tout nouveau dossier autour des enjeux et des soutiens apportés par les mécènes pour répondre à cette crise. Une première partie présentant les résultats d'une enquête menée auprès des mécènes et des porteurs

de projets permet d'appréhender de manière générale les grandes tendances sur ce sujet et les priorités des différents acteurs. La seconde partie montre, au travers d'interviews d'entreprises engagées sur cette cause et d'études de cas, la diversité des problématiques rencontrées et des réponses qui y sont apportées.

## Le e-Répertoire des mécènes

Doté d'un moteur de recherche performant, le e-Répertoire permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaine d'intervention, mode d'intervention, budget...).

- **Pour les porteurs de projets**, le e-Répertoire facilite la recherche de partenaires et les accompagne dans leur stratégie de prospection.
- **Pour les mécènes**, c'est un outil de benchmark et un moyen d'entrer en contact avec ses pairs.

Il permet également d'appartenir à un réseau et de rester en contact avec les autres entreprises et entrepreneurs mécènes, d'être sollicité par les bons partenaires et acteurs d'un territoire, de valoriser une politique de mécénat, de participer au développement et à la meilleure connaissance du mécénat.

**Avec aujourd'hui plus de 850 mécènes recensés et des informations mises à jour tout au long de l'année, le e-Répertoire permet d'entrer en contact avec des mécènes déjà bien identifiés, mais aussi des mécènes moins connus, au cœur des territoires, rencontrés lors des différentes étapes du Tour de France des mécènes. Des données très riches pour soutenir le développement du mécénat dans les régions et permettre aux acteurs de mécénat d'être mieux identifiés.**

en  
**2019**

**870**  
mécènes répertoriés

**+ de 450**  
abonnements vendus

# Sensibiliser

En avril 2019, l'incendie de Notre-Dame de Paris et l'élan de solidarité qu'il a suscité auprès des entreprises mettait un coup de projecteur sur le mécénat et a déclenché de nombreuses réactions dans la presse et l'opinion publique. Si cet évènement tragique a été un vecteur de tensions sur le sujet du mécénat, il a également été une formidable occasion pour Admical de mieux faire connaître la pratique et de défendre l'engagement sociétal des entreprises. En parallèle, Admical a continué le travail de sensibilisation qu'elle effectue sur tout le territoire pour donner l'envie à de plus en plus d'entrepreneurs de se lancer dans le mécénat, notamment à travers son Tour de France des mécènes.

## Défendre le mécénat dans les médias et lutter contre les idées-reçues

### Une forte réactivité suite à l'incendie de Notre-Dame de Paris

2019 a été une année intense pour les relations presse d'Admical avec plus de 550 retombées dans les médias nationaux et régionaux (contre 372 en 2018). Très fortement sollicitée pour réagir suite à l'incendie de Notre-Dame de Paris puis aux annonces de réforme du gouvernement, Admical a eu l'occasion de défendre le mécénat et ses principes éthiques auprès de nombreux journalistes. Par la voix de ses portes paroles, François Debiesse et Sylvaine Parriaux, Admical a notamment pu intervenir dans plusieurs journaux majeurs comme le Monde, les Echos, le Figaro, le Parisien, mais également sur les ondes de France Inter, Europe 1, France Culture ou encore France Info.

### Une tribune de François Debiesse pour défendre le mécénat des grandes entreprises

a également été publiée dans le Cercle les Echos suite aux attaques envers les grandes entreprises mécènes qui ont suivi l'incendie.

### Des actions presse communes avec nos partenaires de la Coordination Générosités pour défendre le mécénat face au projet de réforme du gouvernement

Admical et ses partenaires de la Coordination Générosités ont choisi de s'allier pour défendre haut et fort leur vision du mécénat face au projet de réforme du gouvernement. Un communiqué de presse commun «vers un crash philanthropique» a été largement diffusé le 5 juin 2019 et a connu un fort écho dans la presse. En septembre, certains membres de la coordination se sont à nouveau alliés pour diffuser une tribune collective dans le Parisien : «Non à une nouvelle économie au détriment des acteurs de l'intérêt général».

## en 2019 Temps forts dans les médias en 2019

**554**  
retombées presse



Une forte visibilité d'Admical dans les médias en avril 2019 pour décrypter l'engagement sociétal des entreprises souhaitant aider à la reconstruction de Notre-Dame de Paris.

Une tribune de François Debiesse le 25 avril dans le Cercle-Les Echos pour défendre le mécénat des grandes entreprises.

Une rencontre privilégiée avec un cercle rapproché de journalistes le 5 juin pour sensibiliser la presse aux enjeux mécénat.

Des actions presse coups de poing avec la Coordination Générosités pour lutter face au projet de réforme du gouvernement.

Des partenariats médias renforcés à l'occasion du Mécènes Forum 2019 avec Les Echos, France Culture et La Croix.

Une collaboration étroite pour l'édition 2019 du Hors-série mécénat Connaissances des arts – les Echos.

### Des partenariats médias de qualité à l'occasion du Mécènes Forum

En parallèle des relations presse liés aux évènements externes, Admical a poursuivi son travail de consolidation de ses relations avec les médias, notamment à l'occasion de son temps fort annuel, le Mécènes Forum qui a donné lieu à des partenariats renforcés avec France Culture, Les Echos et La Croix. D'autres médias du secteur de la générosité ont permis d'amplifier l'écho de l'évènement parmi lesquels Carenews, l'Info Durable, Chari-T, Mediatico, Connaissances des arts, Reporters d'espoirs ou encore Up le Mag. Comme chaque année, Admical était également partenaire du Hors-Série Connaissances des Arts-les Echos en participant étroitement à la conception de son contenu.

### Ils ont interviewé Admical en 2019...



## Aller à la rencontre des entrepreneurs pour susciter l'envie d'engagement

Pour répondre à sa première mission d'intérêt général «donner l'envie de mécénat», Admical travaille sans relâche pour aller à la rencontre des entreprises et des entrepreneurs afin de les informer et de leur transmettre la flamme de l'engagement.

### La clôture du Tour de France des mécènes

Commencé fin 2016 pour partir à la rencontre des chefs d'entreprises en région, Admical a poursuivi et a clos son Tour de France avec 4 nouvelles étapes à Lorient, Nice, Le Havre et finalement à Créteil le 7 novembre 2019. Comme les années précédentes, ces étapes ont mis en valeurs les témoignages d'entrepreneurs engagés localement, de collectifs de mécènes et ont permis l'échange entre pairs. Chaque étape a accueilli entre 70 et 130 personnes dont une majorité de participants issus du monde de l'entreprise.

### La campagne « Vous aussi, devenez Mécén'acteur »

La Campagne *Vous aussi devenez Mécén'acteur* réalisée en pro bono par l'agence de communication Horizon bleu a pu pour la deuxième année consécutive être diffusée largement dans les réseaux RATP et sur plus de 3000 abribus en France via le réseau JC Decaux. Trois affiches originales diffusées aux quatre coins de la France et qui interpellent le mécène qui sommeille en chaque entrepreneur.

### Des prises de paroles nombreuses et régulières

Pour susciter l'envie et diffuser les bonnes pratiques de mécénat, Admical intervient régulièrement auprès de structures très diverses.

Grâce au réseau des délégués régionaux qui se consolide et se développe, ces interventions se multiplient désormais dans la France entière. En voilà quelques-unes, réalisées au cours de l'année 2019:

- Congrès du CJD (Nancy)
- Pro Bono Day (Paris)
- Foro de la Cultura (Paris)
- Jazz sous les pommiers (Coutances, Manche)
- Soirée mécénat du réseau Entreprise et Territoire (Clermont-Ferrand)
- Salon Niort Numérique (Niort)
- Soirée mécénat du centre médical de la TEPPE (Tain-L'Hermitage, Drôme)
- Rencontre mécénat du CJD Deux-Sèvres (Niort)
- Conférence sur les enjeux du mécénat sportif organisée par Sporsora (Paris)
- Atelier mécénat de la CCI du Loiret (Orléans)
- Nombreuses interventions auprès des réseaux de communicants: Loiret, Amiens, Bordeaux
- Journée mécénat de la CPME de l'Orne (Alençon)
- Atelier mécénat du club des entreprises de Bordeaux



## Le Forum Mécénat et Territoire

14 juin 2019  
Centre Pompidou-Metz

**106** participants

**12** régions

**21** intervenants

venus représenter les entreprises locales, les collectivités, les collectifs de mécènes, les porteurs de projets

**4** tables rondes

sur les grands enjeux du mécénat territorial

**1** déjeuner et **1** cocktail

conviviaux permettant la rencontre des participants

Clôture de la journée par Gabriel Attal, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse

## Le Tour de France des mécènes

2019

**20** étapes réalisées

entre décembre 2016 et novembre 2019

**+de 190** retombées

dans la presse nationale et régionale

**+de 138** intervenants

issus de toutes tailles d'entreprises mécènes venus partager leur engagement auprès de leurs pairs

**1832** participants dont

49% issus d'une entreprise ou d'un réseau d'entrepreneurs, 39% de porteurs de projets, 12% autres (consultants, médias, intermédiaires...)

**200** partenaires

et relais locaux (réseaux d'entreprises, collectivités, médias)

# Informer

Admical s'est donnée pour mission d'informer l'ensemble des différents acteurs du secteur mais aussi le grand public sur les nouveautés du mécénat, ses enjeux et les défis auquel il doit faire face, offrant ainsi une large vision de la philanthropie en France et dans le monde. Quotidiennement, Admical écrit, diffuse et relaie sur de nombreux supports les actualités du mécénat.

## Le portail du mécénat

Le Portail du mécénat est un site internet complet et intuitif, conçu et animé par Admical pour faire connaître, comprendre et pratiquer le mécénat au quotidien.

Mis en ligne début 2015 et enrichi chaque année, il propose gratuitement aux dirigeants d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et à tous ceux qui souhaitent s'engager au service de

**l'intérêt général, un large corpus d'informations sur le mécénat:** le Mag d'Admical avec de nombreux articles, des actualités – notamment des Adhérents -, une base documentaire rassemblant des milliers d'informations (définitions, repères juridiques, études...), toutes les sessions des formations dispensées, des offres d'emplois, agenda des événements, etc.

**660 000**

utilisateurs depuis le lancement du site en 2015

**1 265 801**

pages vues en 2019  
+ 40% par rapport à 2017

**+83,3%**

de nouveaux visiteurs en 2019



**210 600**

utilisateurs en 2019  
+ 54% par rapport à 2017

## La base documentaire

La base documentaire d'Admical regroupe près de 300 ressources documentaires en ligne, issues des travaux et recherches d'Admical et de ses partenaires.

**Elle s'enrichit régulièrement, avec 32 nouvelles publications en 2019.**

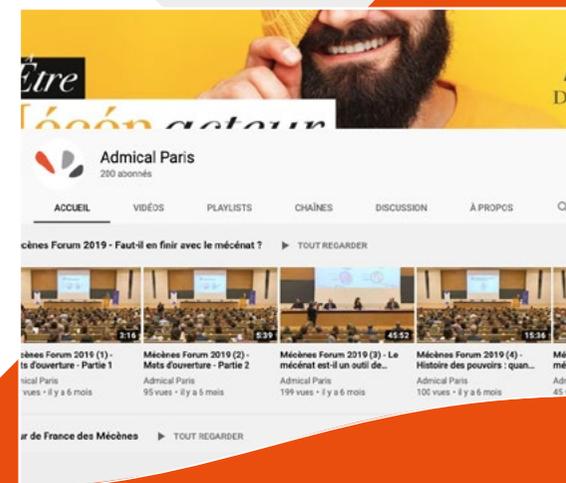
Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, comptes-rendus d'événements... Tous les documents relatifs au mécénat et à d'autres formes d'engagement sont facilement accessibles, grâce à un classement par grandes thématiques et un moteur de recherche par mots-clés.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, comptes-rendus d'événements, ...



**+32**

nouvelles publications en 2019



Depuis plusieurs années, Admical enrichit sa chaîne Youtube. Celle-ci permet aujourd'hui de consulter, en accès libre, de nombreux contenus visuels comme les conférences et interventions du Mécènes Forum.

## Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat

Accessible gratuitement depuis 2018, le Mag d'Admical se compose de très nombreux articles publiés tout au long de l'année, rassemblés dans six rubriques différentes: Paroles de mécènes, Comptes-rendus d'événements, Expertises, Juridique, Revues du Web, Synthèses d'étude.

Parce que le mécénat n'est pas la seule voie d'engagement pour les entreprises, Admical va plus loin et s'intéresse à d'autres sujets comme la RSE, la finance durable, la *venture philanthropy* ou bien l'*impact investing*... Les articles sont aussi écrits par

les membres de l'équipe d'Admical, ayant chacun des expertises définies. Cette année encore, le Mag poursuit ses partenariats éditoriaux, avec des contributions d'experts extérieurs comme La Fonda, Pro Bono Lab, MicroDON ou encore Le Rameau.

Les articles du Mag sont relayés sur les réseaux sociaux, notamment via le compte Twitter d'Admical (#MagAdmical) et sa page LinkedIn, et certains d'entre eux apparaissent dans une des publications phares d'Admical: le Yearbook.

## Histoires de mécénat

Une rubrique pour donner la parole aux bénéficiaires. Cet espace permet de mettre en lumière les porteurs de projet et leurs initiatives. On y trouve par exemple des interviews croisées entre mécènes et porteurs de projet, la présentation de programmes originaux nés ou amplifiés grâce au mécénat, ou encore l'engagement des associations dans leur territoire.



## Le Yearbook

Pour sa 4ème édition, le Yearbook «2019: un an de mécénat» reste un incontournable de la fin d'année. **Composé du meilleur des articles publiés tout au long de l'année et de contenus inédits rédigés suite au Mécènes Forum, il permet de dresser un bilan des temps forts et de tracer les perspectives à venir.**

Au sommaire de l'édition 2019: le mécénat stratégique et la stratégie de mécénat; la *venture philanthropy* et la finance durable; un dossier consacré au développement du mécénat dans les territoires et deux autres consacrés à des causes difficiles: l'environnement et la crise des réfugiés. L'ouvrage propose également plusieurs articles sur l'implication des collaborateurs, l'engagement des entreprises dans le domaine social et enfin, sur le mécénat culturel.

Edité à 450 exemplaires, ce yearbook de 134 pages est envoyé aux Adhérents d'Admical et aux acheteurs qui le commandent sur la boutique en ligne du site d'Admical.



## La newsletter

En 2019, la newsletter Admical continue d'être un outil de référence pour se tenir au courant de l'actualité du secteur et gagne, comme chaque année, de nouveaux lecteurs curieux.

La newsletter du Portail du mécénat est envoyée tous les quinze jours à plus de 30 000 abonnés. En complément des ressources consultables sur le Portail du mécénat, elle propose un panorama complet de l'actualité du mécénat: les derniers articles du Mag, les actualités les plus récentes, les prochaines dates à retenir, les offres d'emploi, les appels à projets, les nouveautés de la base documentaire...

- Il existe également un Flash spécifique aux formations Admical, destiné aux porteurs de projets et aux mécènes dont l'inscription est gratuite.
- Les Adhérents bénéficient en plus d'un «Flash» régulier, au plus près de leurs besoins.

**+de  
31 000  
abonnés en 2019**



en  
**2019**

**11 700**  
abonnés sur **Twitter**  
(soit + 7%)

**3 764**  
abonnés sur **Facebook**  
(soit + 5%)

**7 000**  
abonnés sur **LinkedIn**  
(soit + 30%)

## Les réseaux sociaux

Depuis plusieurs années, Admical développe une stratégie social media ambitieuse, avec une présence active et quotidienne principalement sur Twitter, LinkedIn et Facebook.

Cette présence accroît la visibilité et le rayonnement d'Admical sur le web, tout en contribuant à renforcer sa légitimité et son audience auprès des journalistes, des organisations patronales, des responsables politiques, des porteurs de projets, et plus largement de tous les acteurs de la société intéressés par le mécénat et l'engagement de l'entreprise.

En 2019, Admical a vu le nombre d'abonnés de son compte LinkedIn augmenter de plus de 30%, continuant ainsi son influence sur le réseau social professionnel.



# Donner les moyens Accompagner les acteurs du mécénat

Être à l'écoute  
et accompagner  
mécènes et porteurs  
de projets dans  
leurs démarches  
d'engagement

... les collaborateurs.

... les projets retenus.

tenir l'adhésion

être identifiable.

Alignement / Cohérence avec les Valeurs

Efficacité des process, de l'appel à  
projet jusqu'à l'évaluation.

Les acteurs du secteur doivent sans cesse innover pour proposer des réponses à la hauteur des défis. Nouveaux outils et modes d'action : investissement social, «venture philanthropy», intégration du mécénat à la stratégie de l'entreprise, recherche d'impact social... ; nouveaux champs d'intervention, tels que le soutien à l'entrepreneuriat social...

Accompagner les acteurs du mécénat vers la réussite de leurs projets est le deuxième pilier de la mission d'Admical.

# Professionnaliser les acteurs du mécénat

Pour mener à bien sa mission, Admical met à disposition des mécènes - en particulier des Adhérents - et de leurs partenaires, des expertises stratégiques et opérationnelles et un accompagnement pointu, adapté à leurs besoins. Parallèlement, Admical poursuit le développement des relations qu'elle a tissées avec les pouvoirs publics afin de stabiliser le cadre légal et règlementaire nécessaire au développement du mécénat en France.



## Les formations

### Notre méthodologie et notre offre de formations

Admical a développé un éventail de formations à destination des entreprises mécènes et des porteurs de projet pour répondre à leurs besoins de professionnalisation. Les différents niveaux et formats des formations permettent soit d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, soit de renforcer les expertises et compétences en les accompagnant sur des sujets plus spécifiques.

L'année 2019 a été marquée par le développement de nouveaux partenariats: les entreprises et porteurs de projets ont pu découvrir deux formations à plusieurs niveaux sur la thématique de la mesure d'impact ainsi que bénéficier de nouveaux formats sur mesure.

### Les formations-catalogue

#### Porteurs de projet:

En 2019, les thématiques proposées aux porteurs de projet ont été les fondamentaux du mécénat d'entreprise, les enjeux du mécénat pour les personnes publiques et enfin le travail sur la constitution d'un dossier de partenariat, avec l'agence Assemble. 2019 a également été marqué par des

sessions de formation «Mécénat d'entreprise: mode d'emploi» délivrées en région par notre réseau formateurs Admical, comme celles animées par Clémence Deback, déléguée régionale à Orléans.

#### Mécènes:

Cette année, les mécènes ont pu bénéficier de sessions de formation sur le thème de la communication de son mécénat, en partenariat avec l'agence LIMITE. Admical poursuit également son partenariat avec Kimso en délivrant cette année encore des sessions sur l'évaluation de l'impact social.

#### Nouveauté 2019: Un partenariat avec l'ESSEC et Kimso «Évaluation et mesure d'impact social».

Cette formation exceptionnelle se déroulant en 3 sessions de deux jours marque notre volonté de professionnaliser les acteurs de l'écosystème à la démarche d'évaluation d'impact, en leur permettant de s'approprier et de développer des outils en lien avec leurs projets. Admical, l'ESSEC et Kimso ont également renouvelé leur partenariat pour délivrer des sessions en 2020.

### Les formations sur mesure

En 2019, Admical a également multiplié ses formations sur mesure destinées aux porteurs de projets, ainsi la formation «mécénat d'entreprise: mode

d'emploi » existe aussi en format une journée, répondant aux besoins et au contexte des organisations. Admical est alors intervenue partout en France: de Sanary-sur-mer à la Mairie de Générac en passant par l'ECLA. Admical a également construit des partenariats forts avec de grandes organisations nationales comme les Centres sociaux et EPIDE pour les accompagner sur la stratégie de diversification des ressources à l'échelle nationale.

L'année 2019 a été marquée par un accroissement des sessions de formation sur mesure entreprise sur la thématique de l'implication des collaborateurs, en partenariat avec Pro Bono Lab. En 2019, afin de répondre à une demande croissante, Admical a développé un nouveau format inédit de formation sur mesure spécialisée sur le volet juridique et fiscal.

**Cette année, la forte activité des formations Admical, le développement des partenariats forts et la création de nouveaux formats montrent l'importance de la professionnalisation et de l'acquisition de compétences pour chacun.**

en **2019**

### formations-catalogue

**147** porteurs de projets formés

**25** entreprises formées

### formations sur mesure

**89** porteurs de projets formés

**6** entreprises formées  
soit 13 personnes formées

### formations en région

**4** porteurs de projets formés

**97%** des participants aux formations Admical ont été satisfaits

**95%** sont prêts à recommander leur formation

## L'ancrage d'Admical en région

2019 marque la fin du Tour de France des mécènes qui aura permis à Admical de faire de précieuses rencontres en régions et notamment d'étoffer son réseau de délégués régionaux. Après cette phase de sensibilisation, Admical souhaite désormais s'ancrer durablement dans les territoires en proposant une offre adaptée aux entreprises locales afin de les accompagner au mieux vers la pratique du mécénat.

### Une première salariée Admical basée à Bordeaux

Afin de donner corps à son ambition territoriale, Admical a modifié son organigramme en 2019 afin de nommer une responsable du développement régional. Basée sur le terrain

(à Bordeaux), Marion Baudin a désormais pour mission de coordonner le réseau des délégués régionaux et de poursuivre le développement territorial d'Admical.

### Le réseau des délégués régionaux se consolide et se structure

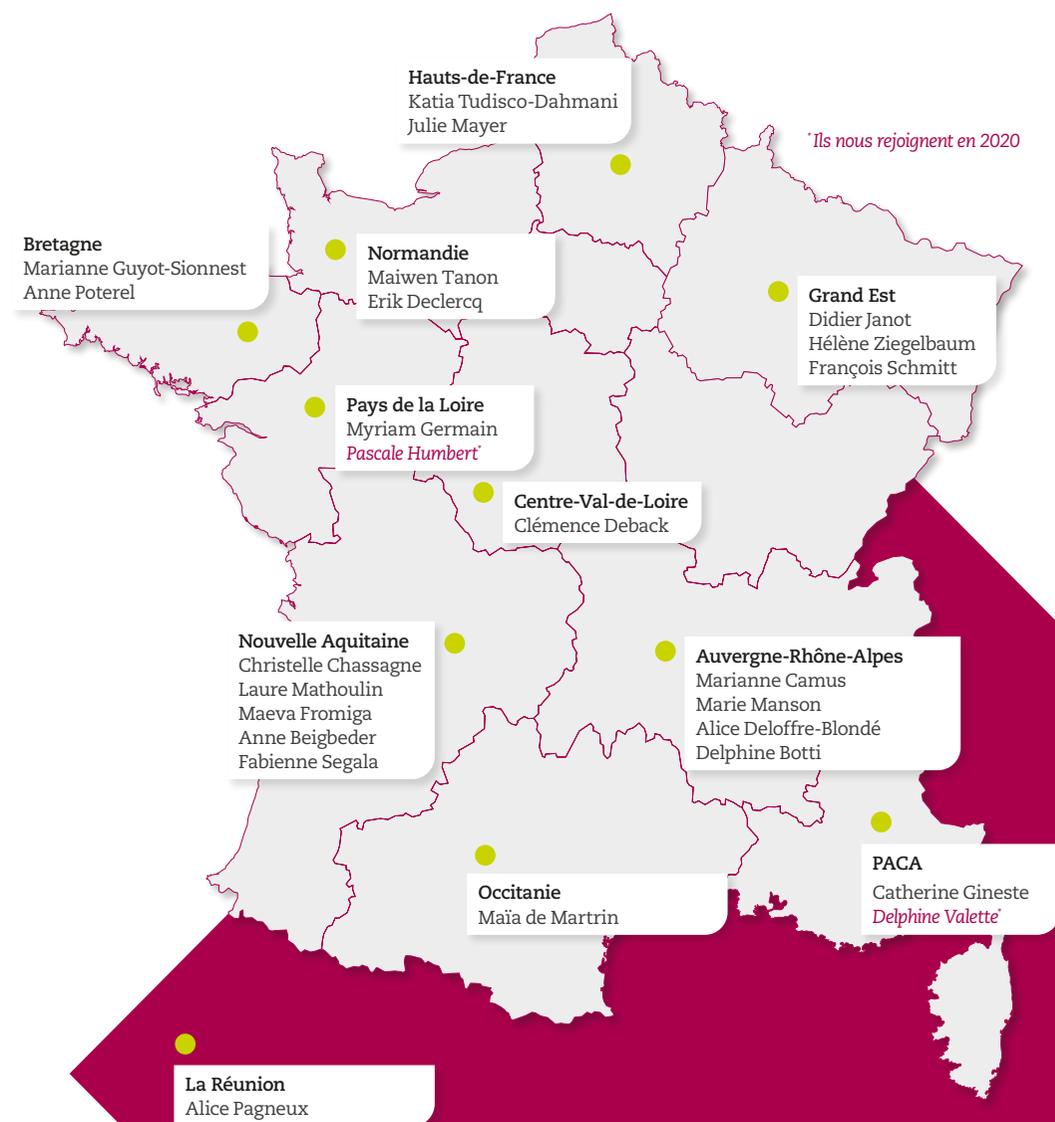
2019 a vu l'entrée de 10 nouvelles personnalités pour compléter la mosaïque des délégués régionaux, principalement en Nouvelle-Aquitaine, en Bretagne, en Bourgogne Franche-Comté, en PACA et à la Réunion. Le réseau compte désormais 26 personnes et couvre toutes les régions métropolitaines (sauf la Corse). Les délégués régionaux Admical sont des professionnels du mécénat qui

représentent l'association bénévolement sur leur territoire. A travers des prises de paroles, l'organisation d'événements et la rencontre avec les acteurs locaux, ils prolongent avec passion les deux principales missions d'Admical dans leur région : donner l'envie et donner les moyens aux entreprises et aux entrepreneurs d'exercer leur responsabilité sociétale à travers le mécénat.

### Le lancement d'une première expérimentation régionale à Marseille

Après une première phase de son plan de développement du mécénat régional consacrée à la sensibilisation via le Tour de France des mécènes, Admical souhaite lancer une phase 2 qui sera davantage tournée vers l'accompagnement des acteurs régionaux. Ainsi fin 2019, Admical a lancé une première expérimentation régionale visant à accompagner la structuration d'un collectif de mécènes à Marseille. Suite à deux réunions brainstorming qui ont permis de poser les bases du projet, les entreprises fondatrices ont suivi début 2020

trois séminaires de travail afin de préfigurer concrètement les contours de leur projet collectif. Admical compte bien capitaliser sur cette expérience pour lancer en 2020 un incubateur de projets collectifs dans les territoires afin d'accompagner la structuration d'un maximum d'initiatives qui ont besoin d'un coup de pouce dans leur phase de lancement. Admical se positionne ainsi comme le chaînon manquant d'une dynamique vertueuse pour le développement du mécénat territorial.



# Se rencontrer pour partager expériences et connaissances

Pour Admical, le développement et la réussite des démarches de mécénat passe nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs. La notion de collectif nous est chère, et les événements organisés en 2019 nous ont permis de donner la parole aux Adhérents, à travers des nouveaux formats de réflexion et d'action collective, et en les fédérant autour de thématiques communes. Ensemble, grâce à ces moments d'échanges, nous permettons de développer et faire reconnaître le mécénat comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale, et facilitons la rencontre pour permettre l'émergence de projets collectifs.

## Les Labs Admical

En 2015, Admical a repensé sa stratégie événementielle pour proposer aux Adhérents des formats plus interactifs, permettant la réflexion et le partage d'expériences entre pairs autour d'une problématique et de ses enjeux.

C'est ainsi qu'ont démarré en 2016 les Labs Admical, des après-midis structurés en **trois temps**:

- ▶ **Une table-ronde** pour réfléchir avec les intervenants (des mécènes, des bénéficiaires, des experts...) sur un sujet ou un enjeu d'actualité
- ▶ **Une session de travail** pour agir et échanger collectivement sur les bonnes pratiques du mécénat aujourd'hui
- ▶ **Des moments de networking**

**103** Adhérents ont participé aux Labs en 2019  
(tables rondes et sessions de travail)

### CENT QUATRE #104PARIS

C'est le CENT-QUATRE, un lieu culturel particulièrement innovant et dynamique du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris, qui accueille ces événements en partenariat avec Admical. Le programme des rencontres est construit autour de trois thématiques de fond, à partir des besoins et questions des Adhérents.

#### 3 après-midis ont ainsi été organisés en 2019:

- ▶ **LAB Stratégie & Ethique**, 14 mars 2019  
*Ethique & Tact : d'une charte du mécénat à une instance d'autorégulation ?*
- ▶ **LAB Juridique & Fiscal**, 16 mai 2019  
*Comment soutenir les acteurs de l'entrepreneuriat social ?*
- ▶ **LAB Evaluation & Impact**, 21 novembre 2019  
*Porteurs de projets, fondations privées, investisseurs responsables, entreprises mécènes... comment mieux travailler ensemble pour augmenter et pérenniser l'impact ?*



## Une Assemblée Générale réussie et 40 bougies pour Admical !

L'Assemblée Générale est chaque année l'occasion de rassembler une grande partie des Adhérents d'Admical. L'équipe et le Conseil d'Administration partagent notamment la feuille de route, les grandes lignes stratégiques et les projets importants qu'Admical portera dans les mois qui suivent.

Celle de l'année 2019 restera toute particulière, puisqu'elle fut suivie d'une intervention remarquable de Marc Obéron, producteur de film et directeur du festival « Le Temps Presse » - qui met à l'honneur et récompense de jeunes réalisateurs

portant un cinéma citoyen, socialement et humainement engagé – ainsi que d'un cocktail marqué par la célébration des 40 ans d'Admical, créée en 1979. Nous avons même pu souffler nos bougies !

Admical tient à remercier chaleureusement HSBC France pour son aimable accueil et l'attention toute particulière portée à cet événement.

# Le Mécènes Forum en chiffres

## Près de **500** inscrits:

- 35% de structures bénéficiaires
- 38% de structures mécènes
- 35% de structures adhérentes à Admical

## **56** intervenants:

dont de grands chefs d'entreprises (Sanofi, Vinci, SNCF Réseau, Radio France, Emerige) et 3 professeurs du Collège de France

*Pour la première fois depuis son existence, le Mécènes Forum 2019 a fait salle comble. La billetterie a même dû être fermée près de 2 semaines avant l'évènement !*

## Une forte mobilisation en communication

### Des relais média:

- Plusieurs échanges de visibilité avec nos partenaires Les Echos, La Croix, France Culture
- Des articles et interviews dans le magazine en ligne Carenews, Chari-T, ID L'info durable, UP Le Mag, Mediatico
- 34 journalistes ou partenaires médias inscrits le jour J

### De belles retombées presse:

- Dans les Echos, La Croix et France Culture

### Une forte présence sur Internet et les réseaux sociaux:

- Un site internet 100% dédié à l'évènement visité par près de 6000 visiteurs
- Une application mobile pour faciliter les rencontres le jour J, utilisée par près de 30% des participants
- Forte communication sur Twitter, LinkedIn, Facebook et sur le Portail du mécénat
- Le #mecenesforum a été mentionné plus de 1700 fois dans la journée et a été 4ème trending topic en France toute la journée

L'évènement, où étaient conviés professionnels du mécénat, dirigeants d'entreprises, décideurs et intellectuels, a remporté un vif succès et atteint les objectifs fixés au départ :

- ▶ Rassembler les professionnels du mécénat autour d'enjeux communs
- ▶ Sensibiliser les entrepreneurs et les pouvoirs publics sur l'ensemble du territoire
- ▶ Faciliter les échanges et les témoignages d'entrepreneurs engagés

- ▶ Soumettre les enjeux actuels à la réflexion des membres du Collège de France
- ▶ Faire reconnaître le mécénat comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale

Forte de ce nouveau succès, Admical reconduit l'évènement en 2020 avec l'ambition de **faire du Mécènes Forum LE rendez-vous des acteurs du mécénat en France.**

# Le Mécènes Forum 2019

## Faut-il en finir avec le mécénat ?

Admical a organisé le 1<sup>er</sup> octobre 2019 au Collège de France la quatrième édition du Mécènes Forum, un grand colloque d'une journée, dédié à mettre le mécénat sur le devant de la scène et à réunir toutes les parties prenantes pour qu'elles réfléchissent ensemble à la place du mécénat dans la société et les enjeux et perspectives de son développement. Cet évènement répond ainsi aux deux objectifs d'Admical : donner l'envie de faire du mécénat, et donner les moyens d'y parvenir.

Deux temps forts ont rythmé la journée:

- ▶ **Une matinée pour prendre de la hauteur :** avec un moment privilégié de débats entre d'éminents chercheurs du Collège de France et de grands chefs d'entreprises français impliqués dans des stratégies de mécénat innovantes.
- ▶ **Une après-midi d'ateliers :** un temps dédié à la formation et au partage d'expériences entre experts et professionnels du secteur, visant à renforcer les compétences, améliorer les pratiques, découvrir les tendances émergentes et ouvrir de nouveaux horizons.



Admical remercie les partenaires du Mécènes Forum 2019

FONDATION SANOFI ESPOIR



Partenaires médias

LA CROIX

Les Echos



CHARI-T



connaissance des arts



Le Mécènes Forum 2019 a bénéficié du Haut patronage du Président de la République.

# Accompagner les mécènes et défendre le mécénat

Le mécénat est un secteur en pleine expansion en France, ce qui suppose une évolution continue des pratiques et des réglementations, et donc une double exigence pour Admical. D'un côté, celle d'accompagner les Adhérents dans toutes les étapes de mise en œuvre de leurs stratégies de mécénat (depuis la conception jusqu'à l'évaluation des partenariats engagés). De l'autre, celle de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, que ce soit en aval quand ils sont menacés, ou en amont via une démarche proactive de plaider.

## Encadrer la pratique des acteurs du mécénat

Les acteurs du mécénat ont besoin d'inscrire leurs pratiques dans un cadre clair, structurant et sécurisant, qui précise et borne leur champ d'action, leurs droits et leurs engagements. Pour les accompagner dans cette démarche, **Admical met à leur disposition différents outils et son expertise en matière juridique et fiscale :**

► **Des supports d'information** (par exemple, les «Fiches Repères») qui visent à clarifier et maîtriser les évolutions et les imprécisions de la législation et de la doctrine fiscale relatives au mécénat.

► **La Charte du mécénat** rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du secteur, constitue le premier texte de référence sur le mécénat, sa définition et son éthique en France. En la joignant en annexe de leurs conventions (contrats) de mécénat, les signataires s'engagent à respecter l'éthique de leur activité, tout en sécurisant, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

► **Un soutien juridique, fiscal et stratégique :**

Admical, en tant qu'observatoire des pratiques de mécénat, détient une expertise forte sur les questions juridiques, fiscales et stratégiques qui lui sont liées. Elle la met au profit de ses Adhérents pour les aider à répondre aux problématiques qu'ils rencontrent dans la gestion de leur politique de mécénat.

**En 2019, près de 120 questions juridiques et fiscales ont été traitées pour les Adhérents par notre juriste experte du mécénat.**

Admical a également développé des formats personnalisés afin d'être au plus près des besoins et des pratiques des Adhérents : mise en place de rendez-vous de travail sur une thématique juridique ou fiscale précise, rédaction de notes techniques sur-mesure etc.

en  
**2019**

**De nouvelles dispositions ont été adoptées dans le cadre de la loi de finances pour 2019.**



Admical a réalisé deux outils pédagogiques :

« **Ce qui change en 2019 pour les entreprises mécènes** »

« **Obligation déclarative : mode d'emploi** »

Ces supports à destination des acteurs du secteur ont permis de les informer des évolutions législatives relatives au mécénat, d'expliquer les dispositions et de les accompagner dans leur mise en œuvre.

## La mise en place d'un chantier sur une déontologie du mécénat d'entreprise

Depuis l'adoption de la loi Aillagon en 2003, le mécénat d'entreprise n'a cessé de croître en France. En parallèle, certaines formes de dérives, pratiquées par quelques-uns et pointées par la Cour des Comptes et les médias, ont pu jeter l'opprobre sur le mécénat et ont amené le gouvernement à remettre en cause certaines dispositions de la loi de 2003. Conscients de la nécessité d'encadrer les pratiques pour que le

mécénat puisse continuer à se développer au bénéfice des causes d'intérêt général, **Admical, le Don en Confiance et d'autres acteurs de la générosité ont décidé d'endosser la responsabilité d'élaborer et de mettre en place une déontologie du mécénat d'entreprise.** Ce chantier a été lancé à la fin de l'année 2019 et les travaux s'étaleront sur toute l'année 2020.

## Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics

Depuis sa création en 1979, Admical, association reconnue d'utilité publique, se mobilise auprès des pouvoirs publics pour favoriser la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France mais aussi assurer son développement au regard d'activités complémentaires et/ou émergentes telles que la RSE, le sponsoring, l'ESS, l'investissement à impact social.

### Admical, interlocuteur incontournable pour les pouvoirs publics.

En 2019, Admical a conforté sa place d'interlocuteur incontournable auprès des pouvoirs publics. Très actif dans les débats, Admical a été auditionnée à trois reprises afin d'apporter son expertise en matière d'engagement des entreprises et de générosité: par le groupe de travail de la commission des finances de l'Assemblée nationale sur le mécénat des entreprises, par la mission autour d'une philanthropie à la française portée par deux députées et par la commission des affaires culturelles et de l'éducation de l'Assemblée nationale. Par ailleurs, les liens qui avaient été noués en 2018 ont été renforcés

en 2019 grâce une douzaine de rendez-vous avec les parlementaires et le gouvernement. Enfin, tout au long de l'année, nous avons entretenu nos relations avec nos contacts clés via des échanges réguliers. Ces auditions et rendez-vous nous ont permis de présenter des propositions concrètes afin d'améliorer le cadre du mécénat mais également encourager l'engagement des entreprises. Depuis sa création, Admical défend un modèle de mécénat à la française, à la fois ambitieux et exigeant sur les questions éthiques: c'est sa raison d'être. Elle continuera à le faire pour les années à venir.

### Des actions concertées

En 2019, la co-construction des actions de plaidoyer d'Admical avec nos Adhérents et les délégués régionaux a été amplifiée. L'ensemble des positions d'Admical a fait l'objet de discussions et de concertations régulières avec les Administrateurs et les Adhérents d'Admical, particulièrement impactés par les débats, qu'ils soient mécènes ou «mécénés». Une consultation a été mise en place au premier semestre afin de connaître le positionnement des Adhérents sur les différentes pistes de réforme envisagées par le gouvernement. Admical a également institué des commissions affaires publiques. Il y en a eu trois au cours de l'année 2019 et la dernière a mobilisé près de cinquante adhérents. Ces temps

d'échanges, de consultations et de débats ont permis d'informer les Adhérents sur l'avancée des actions entreprises auprès des pouvoirs publics et d'enrichir le plaidoyer avec des témoignages de terrain. Afin d'amplifier le rayonnement des actions d'Admical dans les territoires, de renforcer la sensibilisation des représentants politiques locaux et d'informer les acteurs du secteur des discussions en cours, le réseau des délégués régionaux a été mis à contribution. Près d'une dizaine de rendez-vous avec les élus ont été effectués par les délégués sur les territoires et deux événements de sensibilisation à Lyon et à Marseille ont été organisés grâce à leur implication.

## Une mobilisation collective inédite

**Admical fait partie d'un collectif informel nommé la Coordination Générosités qui regroupe neuf structures qui concourent au développement de la générosité.**

En 2019, la Coordination générosités s'est mise en ordre de marche afin de faire front collectivement au projet de réforme du mécénat initié par le gouvernement. Piloté par le Mouvement associatif, France générosités, le CFF et Admical, une communication collective inédite à vue le jour via la rédaction d'une tribune et d'un communiqué de presse commun. Les membres de la Coordination générosités ont également été reçus par le gouvernement afin de défendre le mécénat des entreprises. Enfin, des actions de sensibilisation et propositions d'amendement communes contre le projet de réforme ont également été entreprises.

**En 2020, Admical poursuivra, aux côtés de la Coordination générosités, ses actions pour défendre et promouvoir toutes les formes de générosités.**

## Une sensibilisation intensifiée

Après une bataille qui a duré près d'un an et demi, en décembre 2019, le couperet est tombé. L'universalité et la lisibilité de la loi Aillagon de 2003 ont été entachés puisque désormais, les entreprises mécènes qui consacrent plus de 2 millions d'euros de dons annuels aux œuvres et organismes d'intérêt général (hors dons «loi Coluche»), verront le taux de défiscalisation baisser de 60% à 40% au-delà de ce seuil. Malgré cette défaite fiscale, nous avons relevé le défi de sensibiliser massivement les parlementaires à la nécessité de l'engagement des entreprises. Cette sensibilisation s'est illustrée par la rédaction d'un argumentaire qui a été diffusé largement puis par l'élaboration d'une lettre de sensibilisation envoyée par courrier à l'ensemble des parlementaires. Nos propos ont également été appuyés grâce aux outils Admical tels que le baromètre ou le référencement d'études

d'impacts. Nos actions ont porté leurs fruits puisqu'en première lecture à l'Assemblée nationale, près de 90 amendements relatifs à la réforme ont été déposés, dont une dizaine portant sur la suppression pure et simple de celle-ci. Des éléments de notre argumentaire et des courriers de sensibilisation ont également largement été cités lors des débats. Par ailleurs, le soutien du Sénat a été constant pendant toute la durée du processus législatif en s'opposant au projet de réforme. Enfin, la franchise de 10 000 euros destinée à libérer le mécénat des TPE et PME a été réhaussée à 20 000 euros. Pour 2020, Admical capitalisera sur les liens privilégiés qui se sont tissés avec le gouvernement et les parlementaires afin de poursuivre les actions en faveur de l'engagement des entreprises.

# L'organigramme 2019



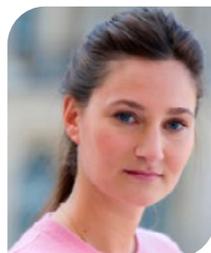
**Sylvaine Parriaux**  
Déléguée générale



**Camille Marc**  
Directrice du développement  
(a quitté Admical en décembre 2019)



**Tifenn André**  
Directrice de la  
professionnalisation



**Clara Lemonnier**  
Responsable juridique  
et affaires publiques



**Diane Abel**  
Responsable éditorial  
et des études



**Marion Baudin**  
Responsable promotion du  
mécénat et développement  
régional



**Ouiza Belamri Sadi-Haddad**  
Responsable logistique  
Gestion administrative de l'Institut  
Assistante marketing



**Virginie Bertagna**  
Responsable administrative  
Gestion administrative Adhérents  
Assistante de direction (a quitté  
Admical en novembre 2019)



**Juliette Boucher**  
Responsable  
Communication et  
Marketing



**Léo Gaudin**  
Responsable  
développement  
et événements

## équipe bénévole

### NOS DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
Marianne Camus  
Marie Manson  
Alice Deloffre-Blondé  
Delphine Botti

BRETAGNE  
Marianne Guyot-Sionnest  
Anne Poterel

CENTRE-VAL-DE-LOIRE  
Clémence Deback

BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ  
Le club d'entreprise  
et mécénat en Bourgogne  
Franche-Comté

GRAND-EST  
Didier Janot  
Hélène Ziegelbaum  
François Schmitt

HAUTS-DE-FRANCE  
Katia Tudisco-Dahmani  
Julie Mayer

NORMANDIE  
Maiwen Tanon  
Erik Declercq

NOUVELLE AQUITAINE  
Christelle Chassagne  
Laure Mathoulin  
Maeva Fromiga  
Anne Beigbeder  
Fabienne Segala

LA RÉUNION  
Alice Pagneux

OCCITANIE  
Maïa de Martrin

PAYS-DE-LA-LOIRE  
Myriam Germain  
Pascale Humbert

PACA  
Catherine Gineste  
Delphine Valette

### STAGIAIRES 2019

Juliette Arnault  
Guillaume Guichon

Ils nous ont rejoint en  
**2020**

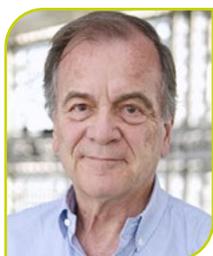
Julie Bourdel,  
Responsable développement  
et événements

Mélanie Mary-Leleu,  
Responsable des formations  
(CDD jusque juin 2020)

Danielle Boismarre,  
Responsable administrative  
Gestion administrative Adhérents  
Assistante de direction

# Le conseil d'administration 2019

Président



**François Debiesse**  
Fondateur et Président de la Fondation de l'Orangerie

Conseillère du président



**Nicole Villaeys**  
Personnalité qualifiée auprès du CA

Trésorier



**Bernard Le Masson**  
Président de la Fondation Accenture France

Secrétaire



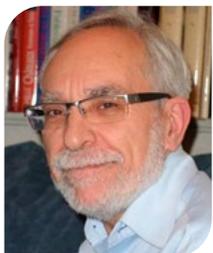
**Isabelle Biadatti**  
Responsable mécénat et RSE d'IBM



**Olivier Binder**  
Membre de droit



**Alain Grange-Cabane**  
Membre de droit



**Daniel Bruneau**  
Membre du CA représentant Les petits frères des Pauvres



**Isabelle Delaplace**  
Déléguée générale de la Fondation FDJ



**Olivier de Guerre**  
Fondateur et membre du conseil d'administration du Fonds de dotation PhiTrust



**Bénédicte Gueugnier**  
Directrice de fondation Financière de l'Echiquier



**Didier Janot**  
Président du Club d'entreprises mécènes PRISME



**Jean-Yves Kaced**  
Directeur du développement et du mécénat de l'Opéra National de Paris



**Laure Kermen-Lecuir**  
Déléguée générale de la fondation du groupe ADP



**Firoz Ladak**  
Directeur général des fondations Edmond de Rothschild



**Laurence Lamy**  
Déléguée générale de la Fondation EDF



**Manuelle Lepoutre**  
Déléguée générale de la fondation d'entreprise Total



**Igor Primault**  
Délégué au mécénat, Universcience



**Sylvie Roger**  
Responsable du mécénat et des partenariats du Groupe Caisse des Dépôts



**Bruno Salmon**  
Vice-Président de l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie)



**Nathalie Sauvanet**  
Directrice de la fondation de l'Orangerie



**Céline Soubranne**  
Directrice de la Responsabilité d'Entreprise du Groupe AXA

“ Développer le mécénat est une nécessité forte de son équipe compétente et impliquée, soutenue par son Conseil d'Administration très engagé à ses côtés, Admical s'y emploie...sans cesse.

François Debiesse,  
Président d'Admical



# Rapport financier 2019

## Bilan actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2019 au 31/12/2019			Au 31/12/2018
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	219 468	189 723	29 745	42 699
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres	77 342	70 899	6 443	8 491
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	15 129		15 129	14 835
<b>TOTAL I</b>	<b>311 938</b>	<b>260 621</b>	<b>51 317</b>	<b>66 025</b>
Comptes de liaison				
<b>TOTAL II</b>				
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements	15 392	12 710	2 681	5 579
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	168 287	17 848	150 439	76 709
Autres	6 150		6 150	14 226
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	732 975		732 975	723 075
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
Disponibilités	52 291		52 291	100 384
Charges constatées d'avance (2)	9 856		9 856	9 144
<b>TOTAL III</b>	<b>984 951</b>	<b>30 558</b>	<b>954 393</b>	<b>929 118</b>
Frais d'émission d'emprunts à étaler IV				
Primes de remboursement des emprunts V				
Ecart de conversion actif VI				
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>1 296 890</b>	<b>291 179</b>	<b>1 005 710</b>	<b>995 143</b>
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
<b>ENGAGEMENTS RECUS</b>				
Legs net à réaliser:				
Dons en nature restant à vendre				

## Bilan passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2019	
	Au 31/12/2019	Au 31/12/2018
<b>FONDS PROPRES</b>		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves	92 203	92 203
Report à nouveau	696 233	718 381
<b>Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)</b>	<b>23 147</b>	<b>-22 148</b>
<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>		
Fonds associatifs avec droit de reprise:		
	- Apports	
	- Legs et donations	
	- Résultats sous contrôle de tiers financeurs	
Ecart de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
<b>TOTAL I</b>	<b>811 583</b>	<b>788 436</b>
Comptes de liaison		
<b>TOTAL II</b>		
<b>PROVISIONS ET FONDS DEDIES</b>		
Provisions pour:		
	- Risques	
	- Charges	
Fonds dédiés sur:		
	- Subventions de fonctionnement	
	- Autres ressources	
<b>TOTAL III</b>		
<b>EMPRUNTS ET DETTES (1)</b>		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes:		
	- Auprès des établissements de crédit (2)	
	- Financières diverses	
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes:		
	- Fournisseurs et comptes rattachés	51 534
	- Fiscales et sociales	107 357
	- Sur immobilisations et comptes rattachés	
Autres dettes	1 286	1 198
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	33 950	49 700
<b>TOTAL IV</b>	<b>194 127</b>	<b>206 707</b>
Ecart de conversion passif V		
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)</b>	<b>1 005 710</b>	<b>995 143</b>
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>		
Legs net à réaliser:		
	- Acceptés par les organes statutairement compétents	
	- Autorisés par l'organisme de tutelle	
Dons en nature restant à payer		

## Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2019			Au 31/12/2018
	France	Exportation	Total	Total
<b>Produits d'exploitation</b>				
Vente de marchandises				
Production vendue: - Biens	33 208		33 208	31 464
- Services	216 110		216 110	156 455
<b>Chiffre d'affaires Net</b>	<b>249 318</b>		<b>249 318</b>	<b>187 919</b>
Production: - Stockée			-2 929	-1 123
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			31	
Cotisations			610 829	617 896
Autres produits (hors cotisations)			165 599	207 362
<b>TOTAL I</b>			<b>1 022 848</b>	<b>1 012 054</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			390 274	434 489
Impôts, taxes et versements assimilés			17 551	16 088
Salaires et traitements			416 029	392 482
Charges sociales			165 418	175 459
Dotations aux: - Amortissements sur immobilisations			15 001	28 220
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant			4 887	
- Provisions				
Autres charges			149	1 671
<b>TOTAL II</b>			<b>1 009 309</b>	<b>1 048 410</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>			<b>13 539</b>	<b>-36 355</b>
Excédent ou déficit transféré III				
Déficit ou excédent transféré IV				
<b>Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)</b>				
<b>Produits financiers</b>				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			9 902	13 297
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
<b>TOTAL V</b>			<b>9 902</b>	<b>13 297</b>
<b>Charges financières</b>				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
<b>TOTAL VI</b>				
<b>RESULTAT FINANCIER (V - VI)</b>			<b>9 902</b>	<b>13 297</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)</b>			<b>23 441</b>	<b>-23 058</b>

COMPTE DE RESULTAT (suite)	Au 31/12/2019			Au 31/12/2018
	France	Exportation	Total	Total
<b>Produits exceptionnels</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				910
Reprises sur provisions et transferts de charges				
<b>TOTAL VII</b>				<b>910</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>				
Sur opérations de gestion			294	
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements et provisions				
<b>TOTAL VIII</b>			<b>294</b>	
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)</b>			<b>-294</b>	<b>910</b>
Impôts sur les bénéfices IX				
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs X				
Engagements à réaliser sur ressources affectées XI				
<b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII + X)</b>			<b>1 032 750</b>	<b>1 026 261</b>
<b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + XI)</b>			<b>1 009 603</b>	<b>1 048 410</b>
<b>EXCEDENT OU DEFICIT (Total des produits - Total des charges)</b>			<b>23 147</b>	<b>-22 148</b>

## Rapport du trésorier

Pour la deuxième année consécutive, les produits de fonctionnement dépassent la barre du million d'euros, avec une légère progression par rapport à 2018 (+1,3%) soit 1 026K.

Les activités de professionnalisation (publications, formations, Mécènes Forum) ont porté cette évolution positive : 239K de recettes en 2019 contre 182K en 2018, avec une très belle progression des formations (+38% par rapport à 2018).

La très forte mobilisation d'Admicar pour défendre le cadre fiscal du mécénat ne s'est pas traduite dans les recettes liées aux cotisations. Elles ont même baissé de 1% (611K en 2019 vs 618K en 2018).

Nos grands événements ont été mobilisateurs côté mécénat. La baisse des recettes s'explique par la clôture du Tour de France (demi-année en 2019 vs année complète en 2018).

Les charges de fonctionnement ont baissé de 20% entre 2018 et 2019. Cela s'explique principalement par le fait que 2018 était une année de Baromètre du mécénat (étude Biannuelle).

L'évolution des charges sociales et de la dotation aux amortissements ont également généré une diminution des charges.

La politique salariale de 2019 a permis une revalorisation des rémunérations, ce qui a induit

une augmentation de 2,4% des charges de personnel. Au final, l'année 2019 se clôt sur un résultat positif (+23K).

Sur le plan financier, la situation est toujours aussi saine en raison de fonds associatifs qui s'élèvent à 811K€ et du niveau de trésorerie 785K€.

Bernard Le Masson  
Trésorier d'Admicar



# Nos ambitions

Des mécènes  
plus nombreux et  
engagés dans la  
durée



Une meilleure  
compréhension  
des pratiques



Un dispositif  
toujours plus en  
adéquation avec  
les évolutions

ADMICAL

Une éthique  
renforcée



“

*Depuis 2015, Admical est dans un processus d'amélioration continue de son offre globale avec une équipe toujours à vos côtés. Salariés comme délégués et formateurs en région, Admical vous accompagne toute l'année pour mettre en oeuvre des solutions au service de l'intérêt général.*

”