

Traiter du mécénat dans le rapport extra- financier

e-Lab Evaluation & Impact

Jeudi 12 mai 2022

Retrouvez nous sur les réseaux sociaux



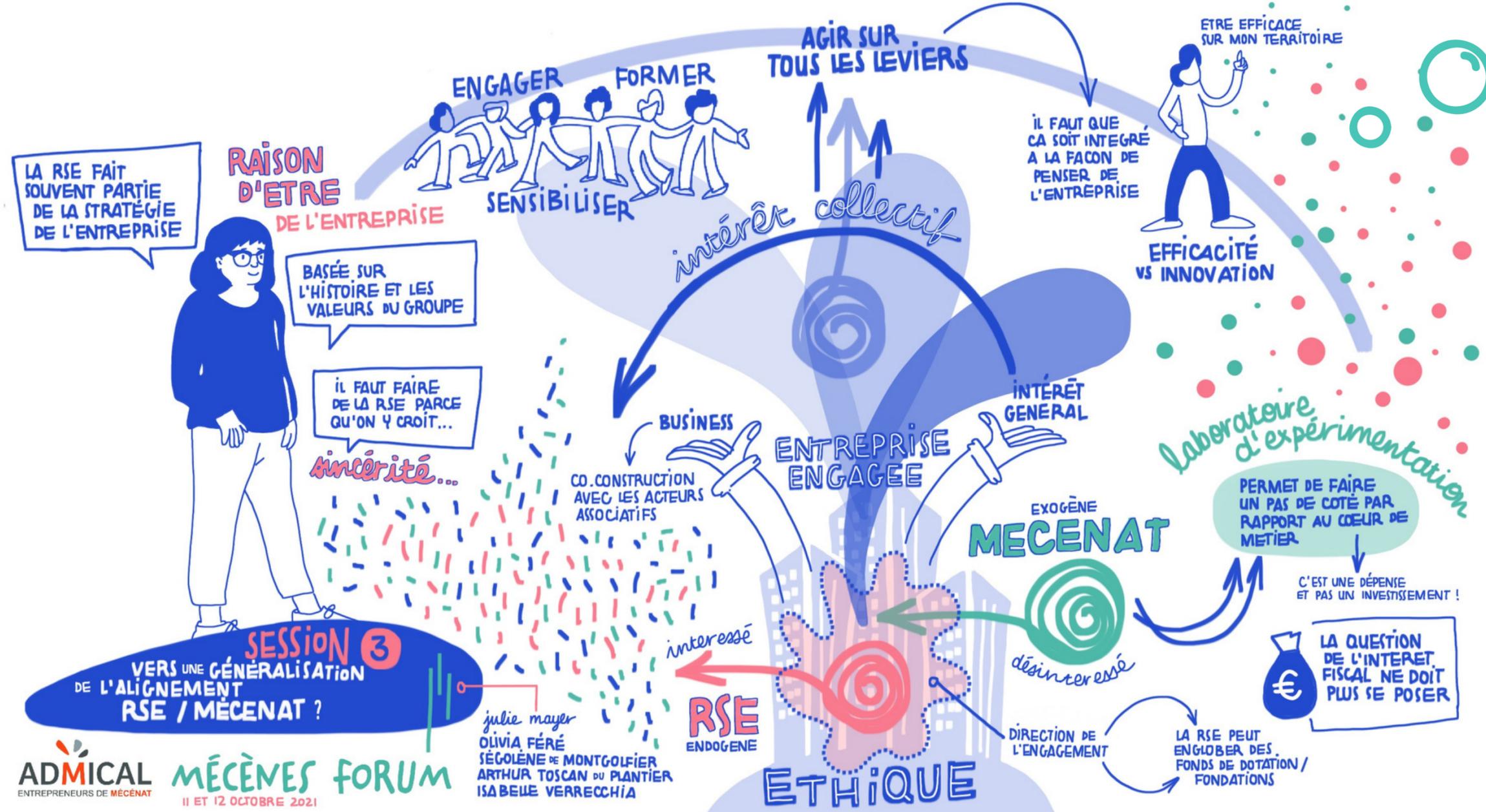


Julie Bourdel

Responsable développement

& événements

ADMICAL



- 1 Introduction
- 2 Evolution du cadre réglementaire et du contenu du rapport extra-financier
- 3 Témoignages
- 4 Temps de questions/réponses

Introduction



Pascal Bello

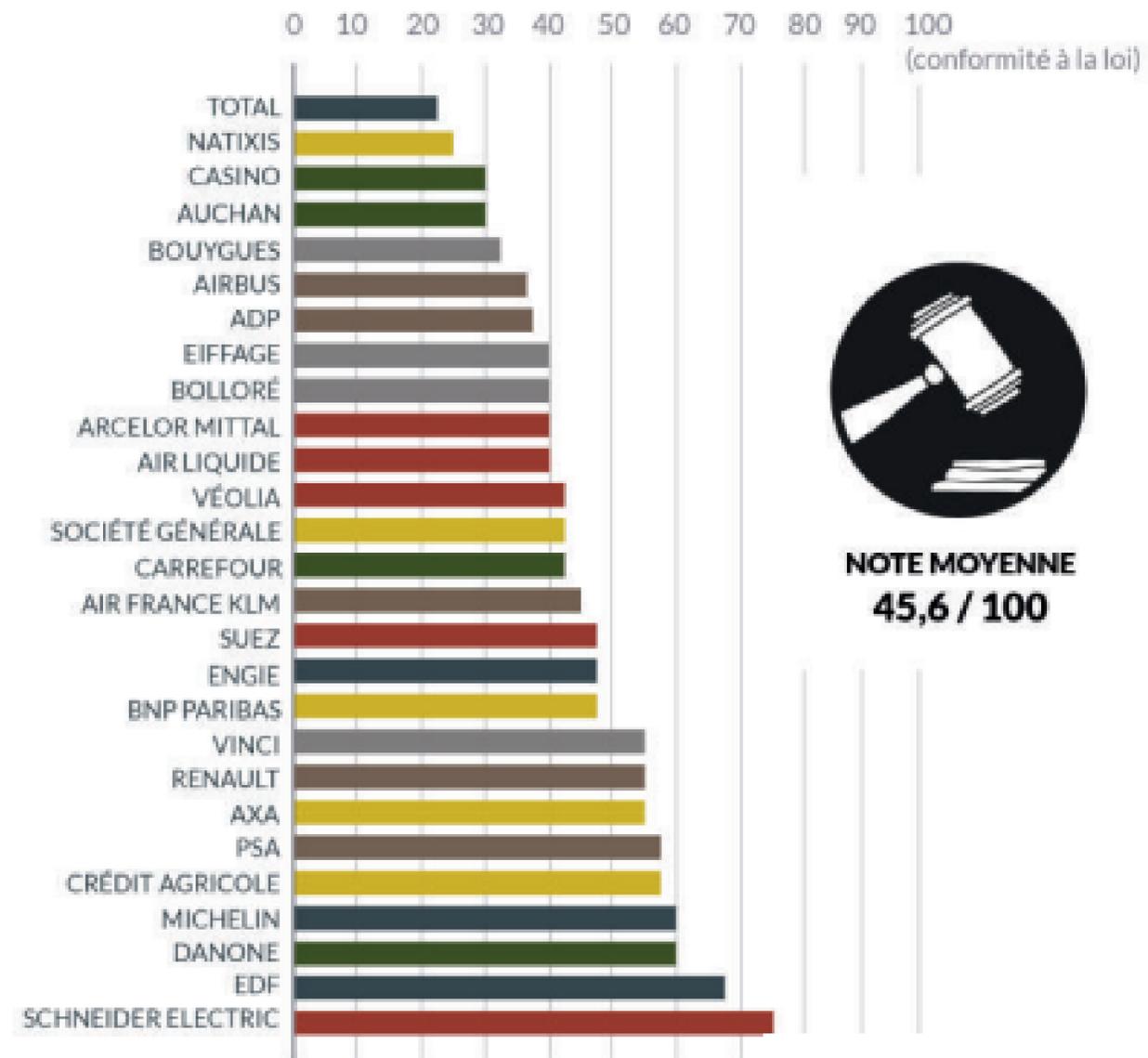
Directeur de l'agence
ESG Score



Cécile Advani

Responsable stratégie et développement
Fondation BNP Paribas

NOTES DES MULTINATIONALES



Source : "Benchmark de la vigilance climatique des multinationales – 2ème rapport général", Notre affaire à tous

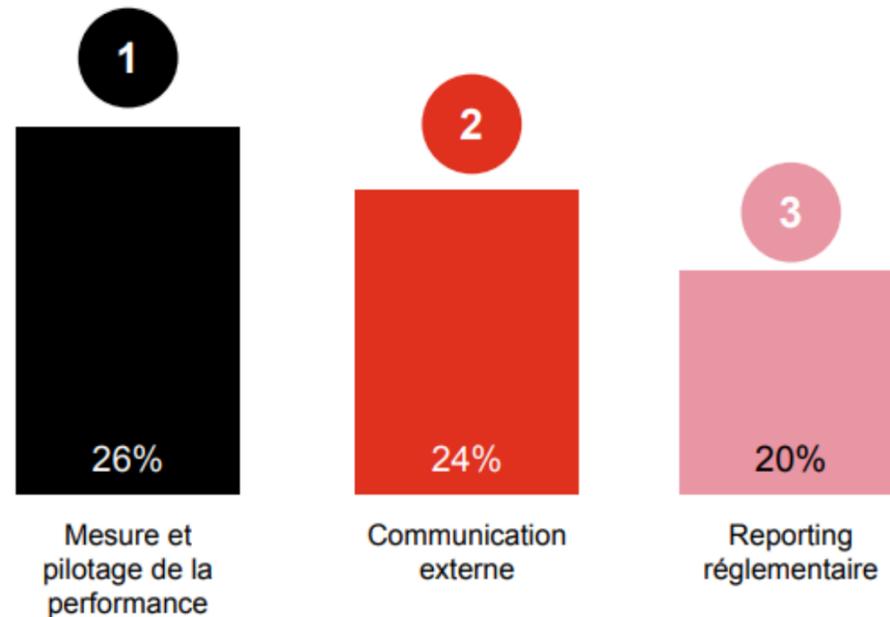
Focus #3

Performance et résilience

Des attentes de plus en plus fortes en termes de communication extra-financière

85% des Directions Financières de grands Groupes constatent des attentes plus fortes en termes de production et communication d'informations extra-financières par la Direction financière. Ces attentes proviennent essentiellement des investisseurs et du Management

Trois principaux domaines où on anticipe une intégration plus forte de l'information extra-financière



PwC | Priorités 2022 des Directions Financières

Ce constat est partagé par **65%** des Directions Financières des ETI/PME

90% des DAF pensent que la communication extra-financière atteindra les critères de qualité, de robustesse et d'auditabilité en moins de 5 ans

“ L'intégration de l'ESG dans la stratégie de l'entreprise est dans notre ADN, nous sommes en avance par rapport à nos concurrents sur ce sujet. Mais pour pouvoir en faire un avantage compétitif, nous avons besoin que la communication sur l'ESG se professionnalise.

“ Le reporting extra financier doit être industrialisé avec la même rigueur que le reporting financier.

19

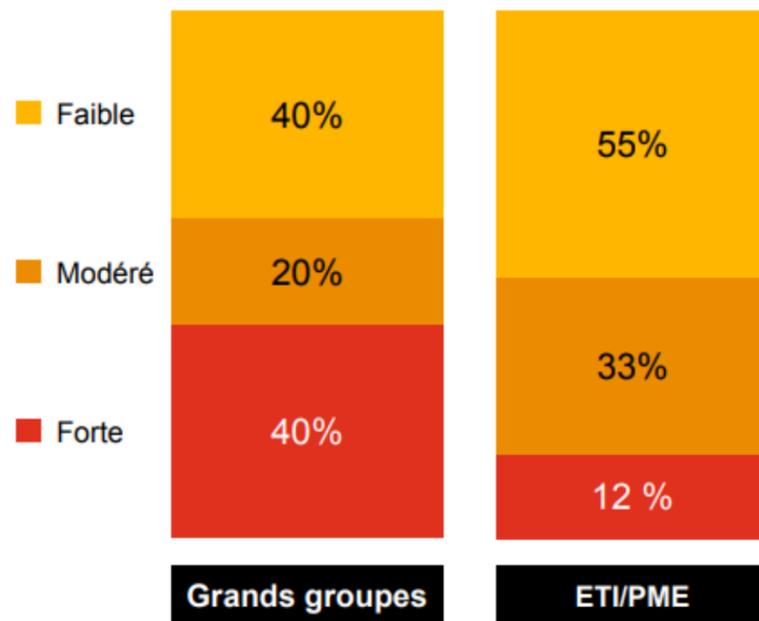
Source : "Priorités 2022 des Directions Financières : Renouer avec la confiance", de PwC et DFCP

Focus #3

Performance et résilience

Une intégration des enjeux RSE par les Directions Financières

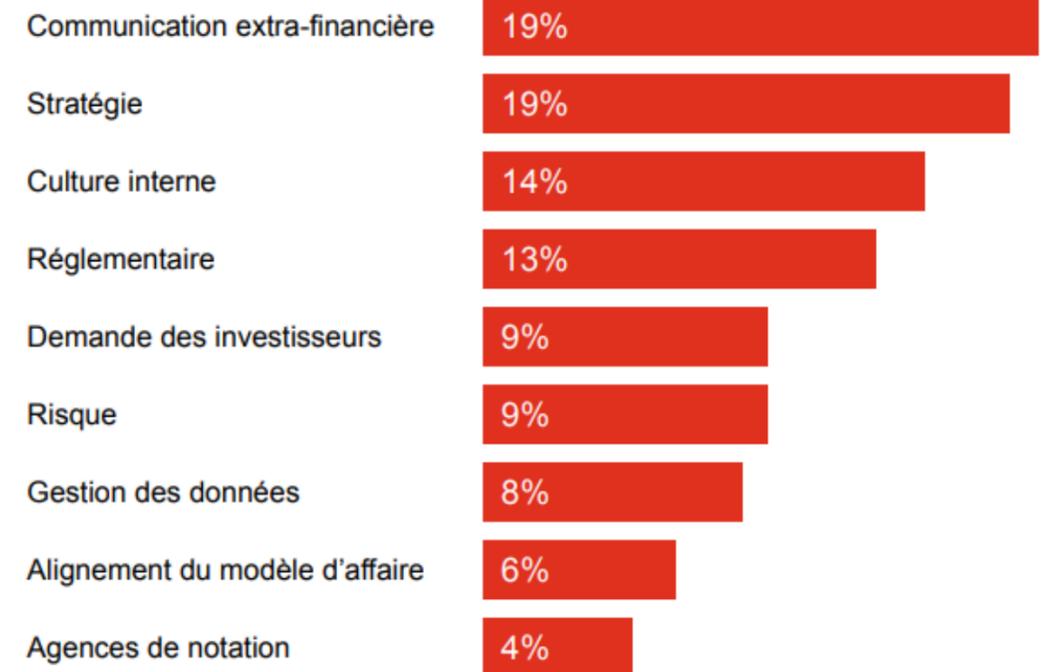
Une implication de la Fonction Finance dans la mesure et le pilotage de la performance RSE plus affirmée dans les grands groupes



« Nous allons être amenés à revoir notre gouvernance interne car aujourd'hui c'est l'équipe Contrôle Interne et l'équipe RSE qui travaillent sur les sujets RSE mais à terme les équipes Finance de production devront s'approprier la production des reporting RSE.

PwC | Priorités 2022 des Directions Financières

Les enjeux identifiés pour la mise en œuvre de la démarche ESG



« Compte tenu du manque d'uniformité des définitions, il y a un énorme enjeu de décryptage de ce qu'il faut faire pour se mettre en conformité par rapport à toutes les réglementations. A titre d'exemple, nous avons passé un an pour définir ce qu'était un produit vert. Cela rend l'exercice de Gap analysis d'autant plus difficile.

20

Source : "Priorités 2022 des Directions Financières : Renouer avec la confiance" de PwC et DFCP

Ce qui change en 2025

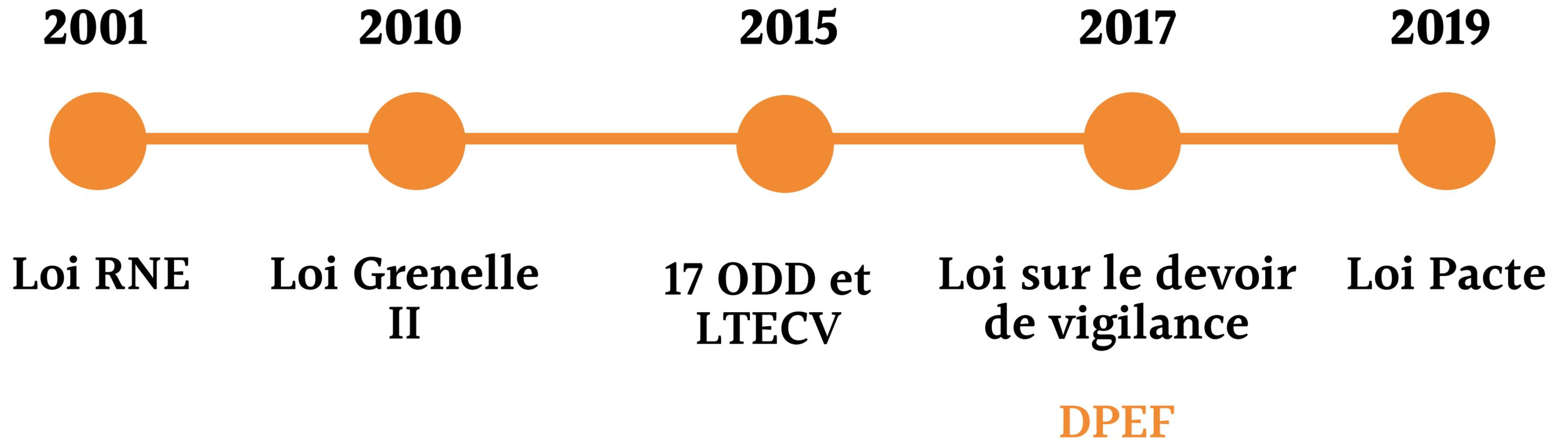
- 1 **La NFRD cède la place à la CSRD**
- 2 **Les entreprises européennes de plus de 250 salariés auront une obligation de transparence sur leurs indicateurs ESG**

50 000 entreprises sont ainsi concernées par ce reporting extra-financier

Sondages

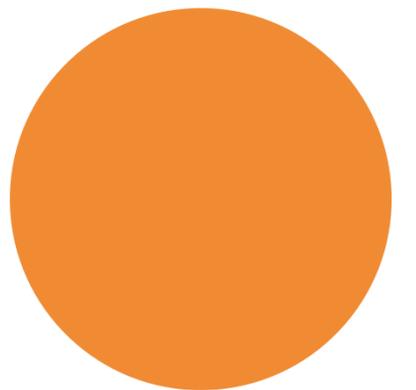
Cadre réglementaire et contenu du rapport

Evolution du cadre réglementaire

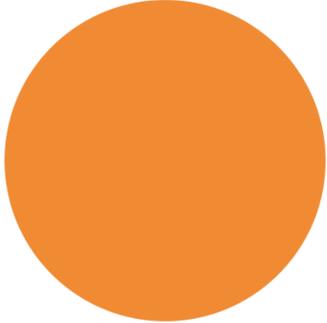
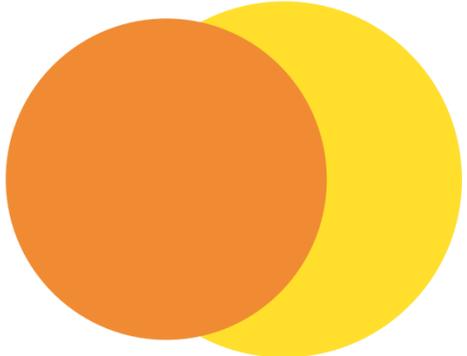


Les limites de la réglementation

- Expertise nécessaire pour rédiger et analyser ses rapports
- Absence de reporting non pénalisée
- Absence de conformité à la législation en vigueur
- Des rapports peu clairs et vérifiables



A quoi sert le rapport extra-financier ?

- 
- Communiquer sur les mesures mises en place
 - Répondre aux attentes des parties prenantes et renforcer la confiance
 - Permettre aux investisseurs d'orienter leurs financements
 - Définir sa stratégie de développement
- 

Qu'est ce que le rapport extra-financier ?

4 thématiques



3 parties



Témoignages



Pascal Bello

Directeur de l'agence
ESG Score



Cécile Advani

Responsable stratégie et développement
Fondation BNP Paribas

Pascal Bello

LES POLITIQUES PHILANTHROPIQUES DES ENTREPRISES

L'évaluation des performances des fondations, fonds de dotation et mécénats d'entreprises et de leurs contributions aux politiques RSE.

ETUDE mars 2022 :
critères de performance,
éléments de controverse
et contributions à la RSE

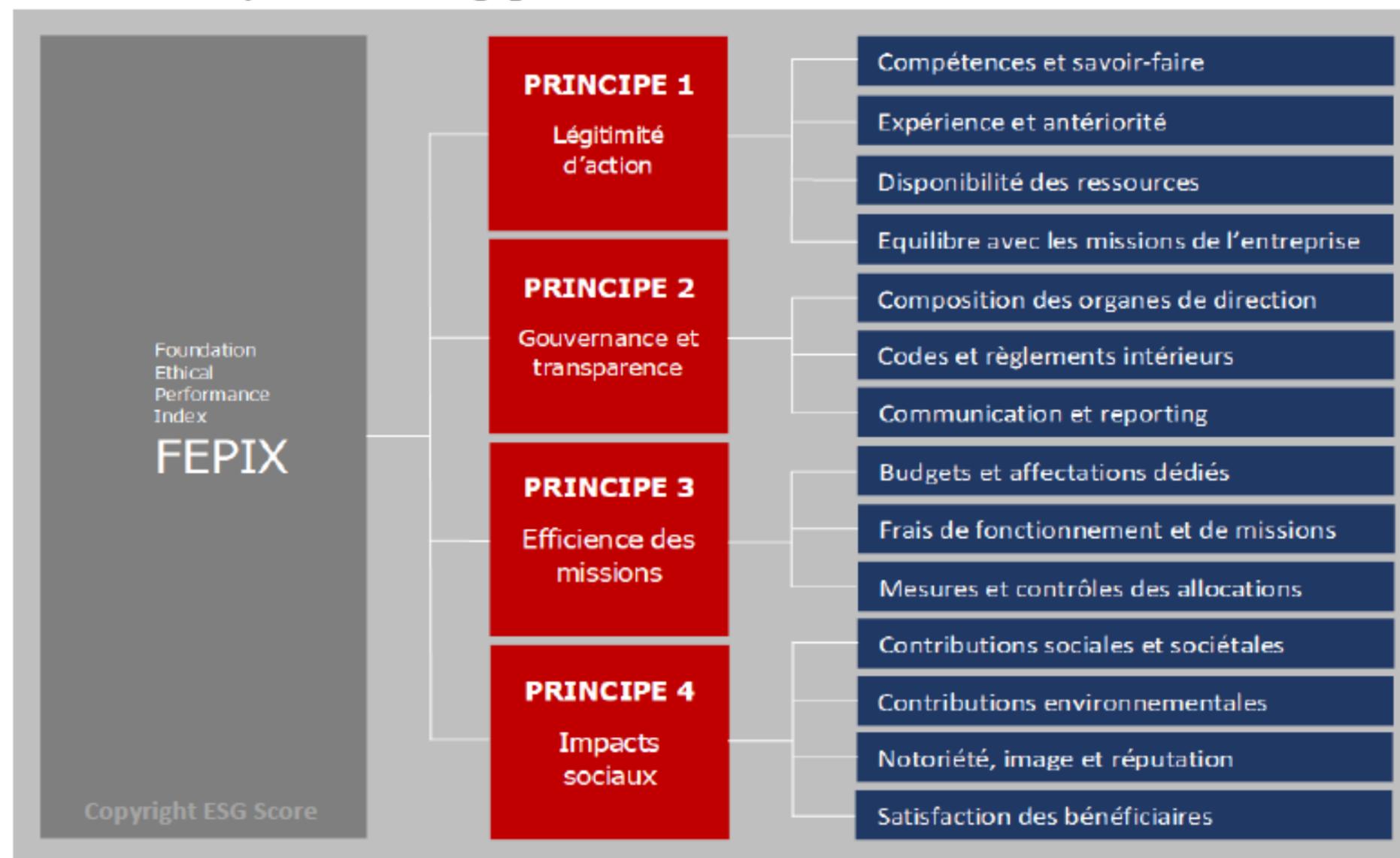


Principes méthodologiques et univers de l'analyse

L'Indice de Performance Ethique des Fondations 2022 (FEPIX) mesure l'utilité sociale des missions selon des critères d'analyse (14) et une série d'indicateurs (112), classés selon des principes de gestion responsable (4).

L'univers de l'analyse est celui des entreprises de l'indice SBF 120 auquel s'ajoute l'ensemble des fondations d'entreprises des sociétés non inscrites à cet indice (publiques ou privées, cotées ou non cotées).

Cadre de l'analyse méthodologique



Etude FEPIX 2022 © - méthodologie d'analyse ESG Score

La place du mécénat dans le rapport extra-financier

Quelle place occupe l'action philanthropique dans les rapports RSE des entreprises ?

- Une place modérée au regard des autres enjeux extra-financiers de l'entreprise mais qui **progresses** rapidement.
- Un sujet qui ne fait pas l'objet de **codifications** ou de règles formelles de restitution et qui, en conséquence, laisse place à une libre interprétation.
- Une grande **disparité** des informations de la part des entreprises dans le contenu et dans la forme de la restitution.
- Actions de Fondations **VS** Politiques de Mécénats : un formalisme beaucoup plus marqué dans le cas des fondations d'entreprises.

La valorisation des actions philanthropiques menées

Comment rendre compte et valoriser l'action philanthropique de l'entreprise ?

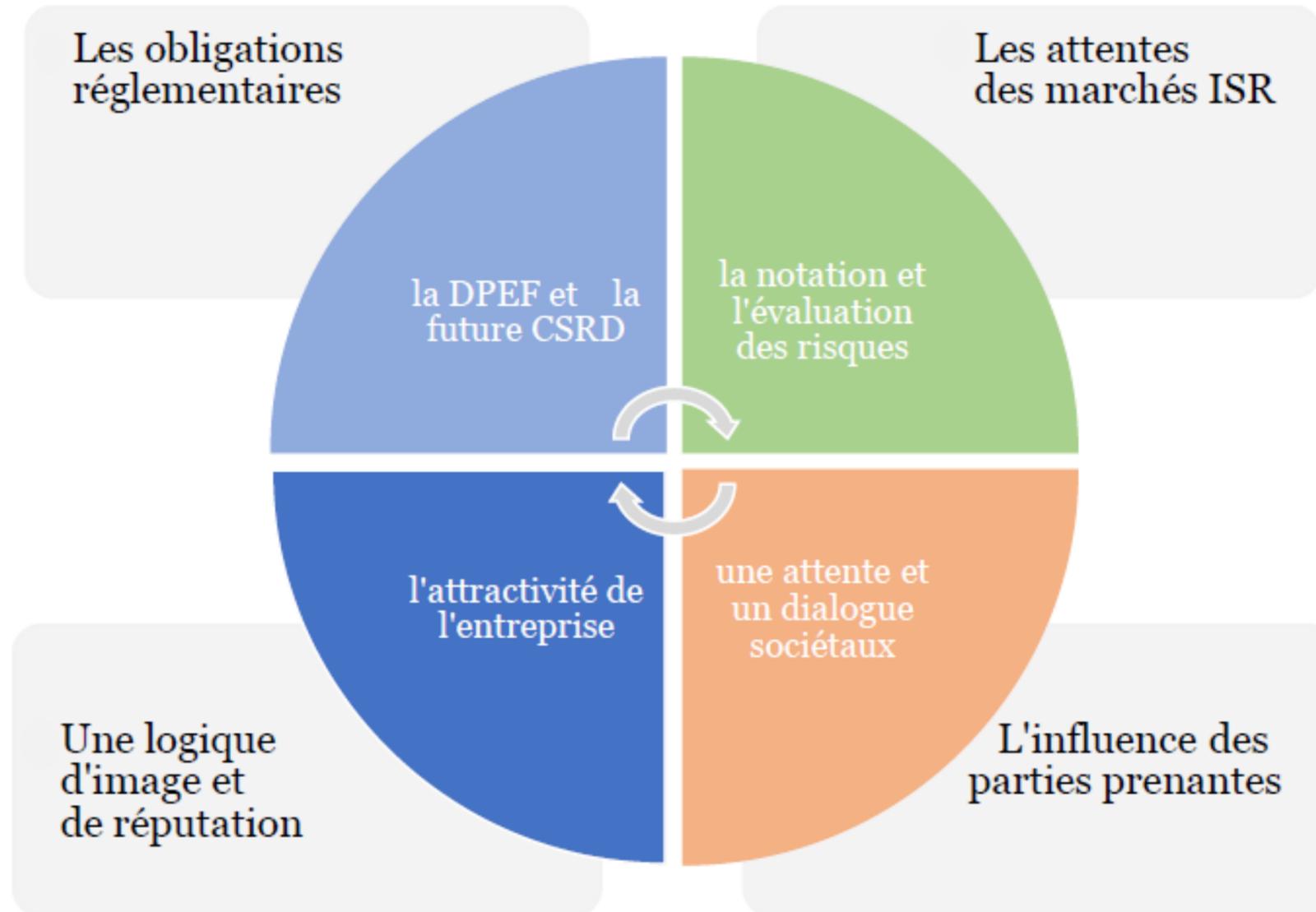
- Une obligation (DPEF) renforcée en 2024 avec l'entrée en vigueur de la **CSRD** imposant un reporting plus détaillé applicable à un plus grand nombre de sociétés.
- Un principe de **description** (1) des principaux risques liés à l'activité de l'entreprise et (2) des politiques mises en œuvre devenu crucial.

A titre d'illustration les éléments de controverse potentiels opposable à une fondation

1	Un décalage trop grand entre l'objet de la fondation et l'objet de l'entreprise quand ce dernier est classé dans les secteurs à risques (alcool, tabac, ...)
2	Une gouvernance en deçà des standards de référence : transparence, composition des comités, reporting et contrôle.
3	Une efficience insuffisante des actions menées par la fondation du fait d'un poids trop important des frais de structure et de fonctionnement.
4	Une absence du contrôle des impacts des projets de la fondation auprès des associations partenaires et des bénéficiaires.
5	Une variabilité trop importante des budgets alloués entraînant une forme d'incertitude des projets menés.
6	Une absence de critères mesurant l'empreinte carbone des projets engagés dans les documents de gestion de la fondation et des politiques philanthropiques.

Les obligations réglementaires et la soft law

Quelles sont les contraintes auxquelles sont soumises les entreprises et les fondations ?



Les entreprises sont confrontées à des obligations réglementaires et à une série de contraintes relevant des impératifs de marchés financiers, du dialogue sociétal et de la logique de réputation.

L'intérêt du reporting et du rapport d'activité

En quoi le reporting des actions philanthropiques menées pousse-t-il à l'action ?

- Une incitation à penser (ou repenser) une politique philanthropique équilibrée et **responsable**.
- L'intégration de la logique du **dialogue** avec les parties prenantes directes et indirectes de l'entreprise.
- Une meilleure considération du **principe d'efficience** des actions menées et des projets engagés.
- Une plus grande transparence qui induit une **gouvernance améliorée** de la fondation d'entreprise.

Cécile Advani

UNE ABONDANCE DE REPORTINGS ET DIFFERENTS NIVEAUX DE COMMUNICATION



ÊTRE EVALUÉ PAR DES TIERS ET CONTRIBUER À LA NOTATION DE L'ENTREPRISE

BNP PARIBAS ACTIONNAIRES & INVESTISSEURS		RÉSULTATS DU GROUPE	ASSEMBLÉES GÉNÉRALES	L'ACTION BNP PARIBAS	DETTE & NOTATION	GOUVERNANCE & RSE	RECHERCHE & DOCUMENTATION
AGENCE	NOTE (ANNÉE DE LA DERNIERE NOTATION)	NOTE (N - 1)	NOTE (N - 2)	INTÉGRATION DANS LES INDICES LIÉS			
CDP	A- (2021)	A- (2020)	A- (2019)				
FTSE Russell	4.4/5 (2021)	4.9/5 (2020)	5/5 (2019)	FTSE4Good Global Index Series			
ISS (ESG Corporate Rating)	C+ (2021)	C+ (2020)	C+ (2019)	Prime (best-in-class status)			
MSCI (ESG Corporate Rating)	AA (2021)	AA (2020)	A (2019)				
SAM (Corporate Sustainability Assessment)	82/100 (2021)	81/100 (2020)	79/100 (2019)	DISI World - DISI Europe			
Sustainalytics (ESG Risk Rating)	Medium risk - 25.6/100* (Nov. 2021)	Medium risk - 25.7/100* (Nov. 2020)	Medium risk - 28.5/100 (Sept. 2019)	STOXX Global ESG Leaders			
Moody's ESG Solutions** (ESG Profile)	71/100 (2021) No. 1 European bank in the ranking Solicited rating: A1+	71/100 (2020) No. 1 European bank in the ranking Solicited rating: A1+	70/100 (2019)	Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120 and France 20			

* 0 being the best score attributable
** New name of V.E. (Vigeo Eiris)

CHOISIR DES CHIFFRES SUR LESQUELS COMMUNIQUER



Philanthropie

Les tendances 2021 de la

4 Programmes de la Fondation BNP Paribas en 2021

- LE PROGRAMME BANQUEDES**
 Depuis 2006, soutenir des associations locales dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) de toute la France.
 99 associations soutenues
 750 000 bénéficiaires
 26 M€ de budget
- LE PROGRAMME RÉFUGIÉS**
 Depuis 2015, favoriser l'intégration des réfugiés en Europe.
 27 associations de réfugiés accompagnées dans 25 pays européens
 12 M€ de budget
- LE PROGRAMME HELP2HELP**
 En 2021, accompagner l'engagement associatif des collaborateurs du Groupe.
 28 associations soutenues dans 25 pays
 67 M€ de budget
- DREAM UP DEPUIS 2015**
 Encourager l'ouverture des jeunes par la pratique artistique.
 59 associations soutenues dans 23 pays
 3 M€ de budget

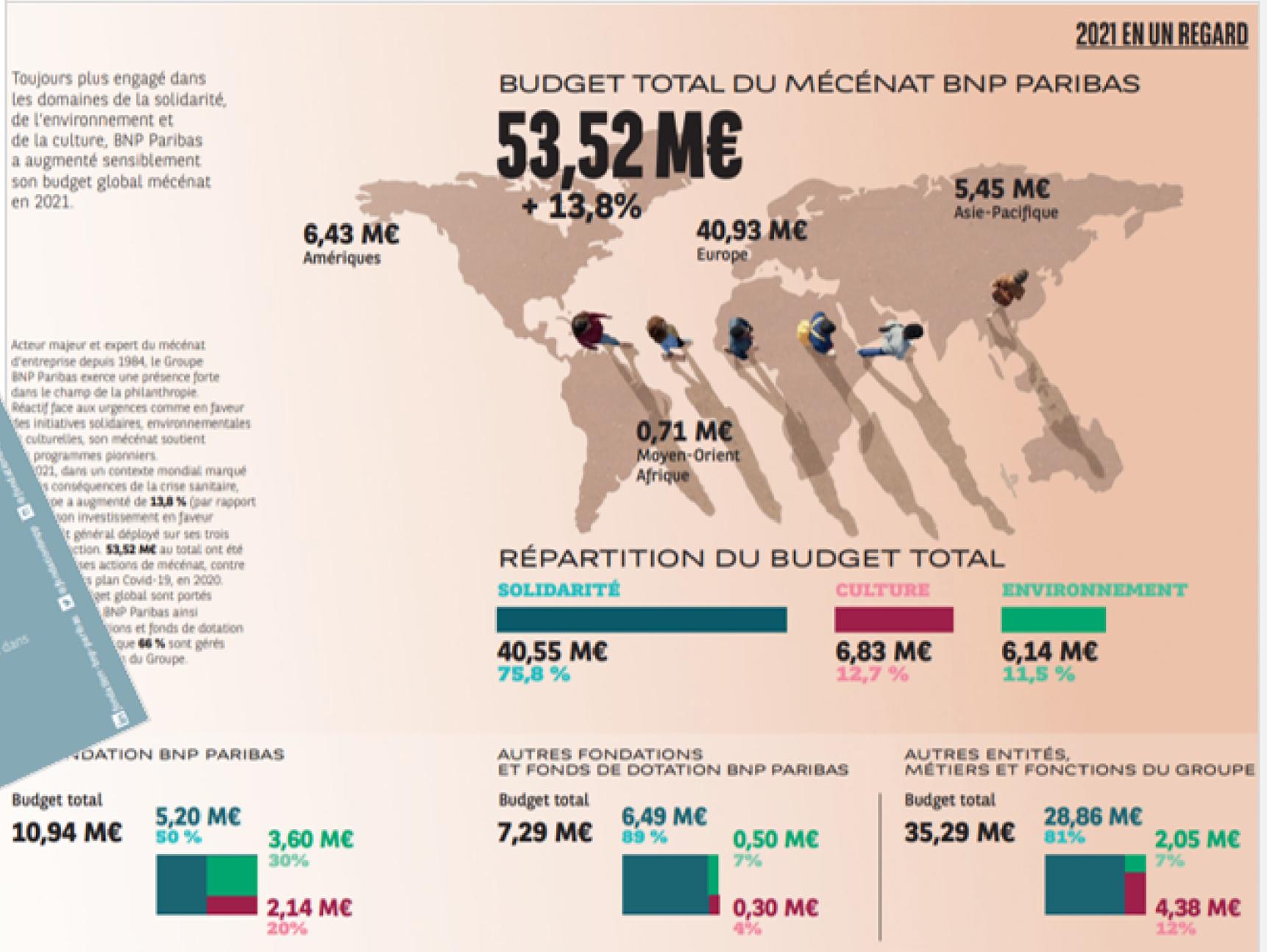
L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE « PHILANTHROPIES »
 et une jeunesse de plus en plus mobilisée (Friday for Climate, Jeunisme...)

LE MONDE DE LA CULTURE ÉVOLUE et prend conscience surtout depuis la Covid-19 des nouveaux défis comme la responsabilité culturelle des entreprises, la création durable, l'accès à la culture pour le plus grand nombre et la défense de la démocratie.

LE RAJEUNISSEMENT DES DONATEURS : les moins de 30 ans sont les plus généreux par rapport à leurs revenus.

LA DIGITALISATION DES CAMPAGNES D'APPELS AUX DONNS : 31 millions d'euros, c'est le record de dons collectés par une page de collecte Facebook, et désormais le gaming et Tik Tok entrent dans le jeu.

L'ACCÉLÉRATION DU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE : de plus en plus d'acteurs de la philanthropie souhaitent non seulement aux causes et face à l'ampleur des nouveaux défis mondiaux.



Temps de questions/ réponses



Conclusion

Retrouvez-nous pour les prochains événements !

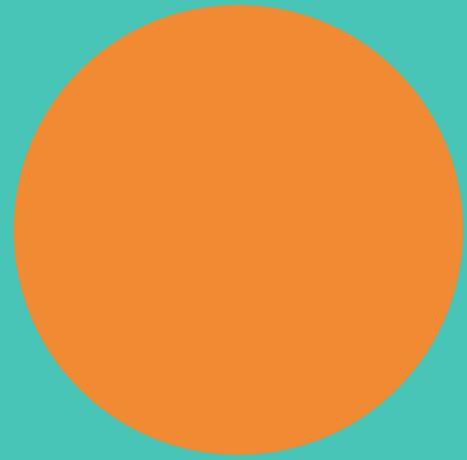
ADMICAL

- **24 mai 14h30-15h30 VisioRéso "Le produit-partage"**
- **23 juin 11h-14h Assemblée générale Admical**
- **24 juin 14h30-15h15 Atelier juridique & fiscal "Comment valoriser les contreparties du mécénat ?"**
- **30 juin 9h-10h30 Session de pitches**

Découvrez nos prochaines formations !

ADMICAL

- **16 juin** « Mécénat et RSE : quelles synergies ? »
- **16 et 17 juin** « Identifier les fondamentaux du mécénat et dynamiser sa recherche de partenariats »
- **23 juin** « Transparence et gestion financière d'une structure : les bonnes pratiques à connaître »
- **30 juin et 1er juillet** « S'initier à la mesure d'impact social pour piloter un projet d'évaluation »



Merci pour votre participation !