



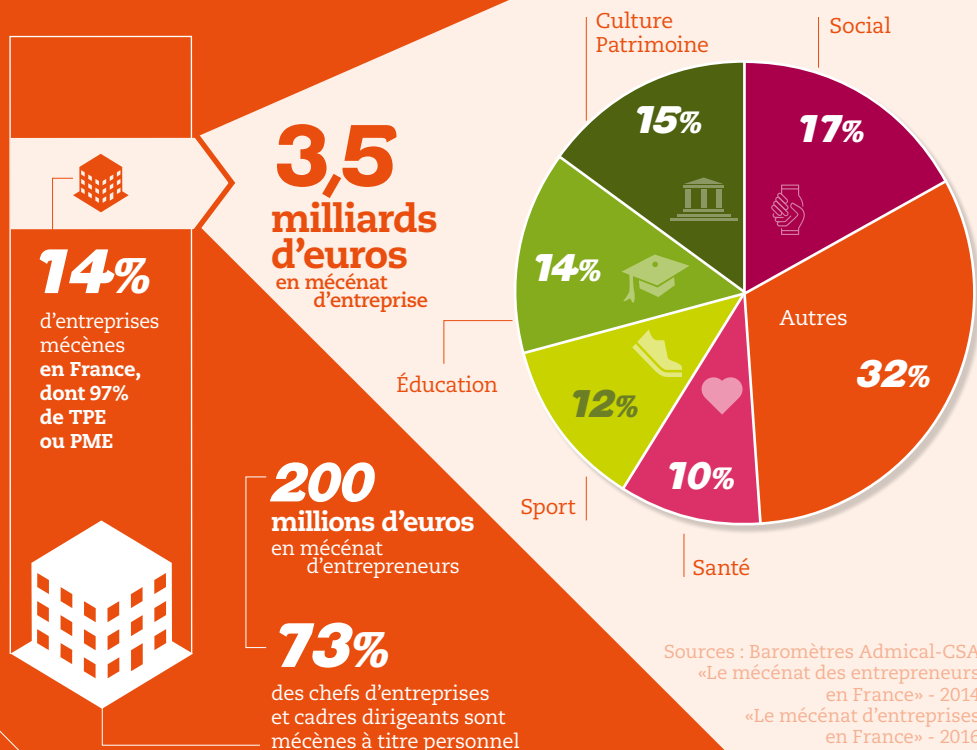
*Le mécénat
pour inventer
la société
de demain*

Le mécénat, un engagement au service de la société

Le mécénat est **un don**, d'une entreprise ou d'un particulier, à une activité d'**intérêt général**. Cet engagement, encouragé et encadré par la loi du 1^{er} août 2003, peut être réalisé en argent, en nature (don de produits) ou en compétences, et concerner des domaines très variés : social, culture, éducation, santé, sport, environnement, recherche...

Dans un contexte marqué par la multiplication et la complexité croissante des problématiques de société, ainsi que par l'attrition des ressources publiques, la mobilisation des mécènes apporte une contribution humaine et financière dont l'impact est aujourd'hui déterminant.

Le mécénat, une tendance de fond





Admical, une association pour donner l'envie et les moyens d'être entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique, fondée en 1979, notre mission est de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.

Pour vous informer et vous accompagner dans vos actions de mécénat, nous proposons à toute la communauté du mécénat un ensemble de contenus exclusifs disponibles sur le Portail du mécénat (études, actualités), d'outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Le Mag) et de services sur-mesure (formations, benchmark).

Ayant à cœur de représenter et de défendre les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics et des instances internationales, nous exerçons également une mission de défense que ce soit en aval en cas de menace, ou en amont via

une démarche proactive de plaidoyer. Nos travaux sont notamment à l'origine de la loi du 1^{er} août 2003 qui favorise le développement du mécénat en France et de la charte du mécénat qui compte plus de 400 signataires.

Enfin, pour contribuer au rayonnement du mécénat tout en favorisant une dynamique de réseau à tous les niveaux (régional, national et international), nous organisons régulièrement rencontres et événements comme le Mécènes Forum, les Labs Admical ou encore le Tour de France des mécènes.

Ainsi, nous faisons le pari d'une société plus généreuse, solidaire et équitable en œuvrant pour que demain, de plus en plus de projets portés par les acteurs de l'intérêt général émergent, se déploient et se pérennisent.

Un centre de ressources pour s'informer et se former

Point de convergence de toutes les parties prenantes du mécénat en France - entreprises et entrepreneurs, porteurs de projets, associations, fonds et fondations, collectivités territoriales, salariés d'entreprises mécènes et pouvoirs publics - nous mettons à votre disposition gratuitement **le Portail du mécénat**, un ensemble complet, intuitif et constamment actualisé d'informations et d'outils.

Événements, offres d'emploi, chiffres clefs, rapports, fiches repères... Vous y trouverez toutes les informations essentielles sur le secteur !



Le Mag

«Le Mag», un nouvel outil tout numérique, accessible depuis le Portail du mécénat, propose des formats et des contenus plus professionnels et plus en phase avec les évolutions du secteur: articles de fonds, analyses, études de cas, dossiers thématiques, revue du web hebdomadaire...

Des outils et des services pour se professionnaliser

Des formations pointues pour les mécènes et les porteurs de projets

Nous proposons également un ensemble de formations à destination des mécènes, des entreprises et des porteurs de projet pour répondre à vos besoins de professionnalisation. Les différents niveaux et

formats des formations (standard ou sur mesure) permettent d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, mais aussi de renforcer les expertises et compétences sur des sujets plus spécifiques.

1. Formations mécènes

- quelle stratégie pour son mécénat?;
- mécénat-RSE: renforcer les synergies dans votre entreprise;
- communiquer sur son mécénat;
- engagement des collaborateurs et mécénat de compétences;

- mieux sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière des associations;
- le mécénat participatif;
- mesurer son impact;
- initiation à une démarche de responsabilité sociétale par l'ISO 26000.

2. Formations porteurs de projet

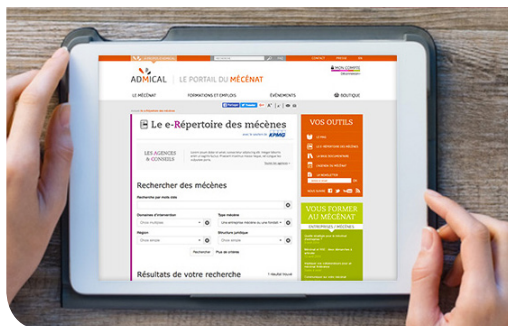
- Mécénat d'entreprise: mode d'emploi
- personnes publiques et mécénat: maîtriser les enjeux;

- construire son dossier de partenariat ;
- les essentiels de la fiscalité associative.

Le e-Répertoire, l'annuaire en ligne des mécènes

Notre e-Répertoire des mécènes, consultable en ligne sur abonnement, recense des informations détaillées et quotidiennement mises à jour sur près de 700 mécènes partout en France. Doté d'un moteur

de recherche performant, il permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaines d'intervention, modes d'intervention, budget ...).



On vous facilite la vie !

Porteurs de projets, grâce au e-Répertoire retrouvez des mécènes facilement en fonction de vos critères de recherche. Entreprises et entrepreneurs mécènes, découvrez les acteurs qui agissent dans vos domaines et réalisez vos propres benchmarks.

Des actions pour promouvoir, défendre et développer le mécénat



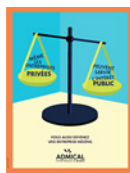
Le Tour de France des Mécènes

Fin 2016, nous avons donné le coup d'envoi de notre grand « Tour de France des Mécènes », dont l'objectif est d'aller à la rencontre des chefs d'entreprises en région pour les informer et les inciter à jouer pleinement leur rôle sociétal en s'engageant dans le mécénat. Au programme de chaque étape : pédagogie, retours d'expériences de mécènes de la région, convivialité...

Sur deux ans, la tournée prévoit une vingtaine de rendez-vous partout en France, émaillés de nombreuses manifestations.



Une campagne d'affichage nationale

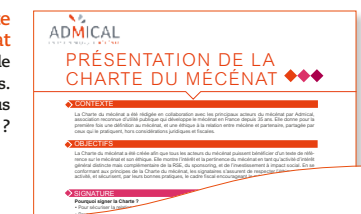


Afin de sensibiliser largement les chefs d'entreprises et plus largement l'opinion publique au mécénat, nous avons déployé une grande campagne d'affichage diffusée dans toute la France.

Un rôle de plaidoyer auprès des pouvoirs publics

Admical se mobilise sans relâche pour représenter les mécènes auprès des pouvoirs publics et défendre vos intérêts. Nos travaux sont notamment à l'origine de la loi du 1^{er} août 2003 qui favorise le développement du mécénat en France et de la charte du mécénat qui donne un cadre de principes clairs et solides à la pratique.

**Charte
du mécénat**
Déjà près de
400 signataires.
Et vous, vous
signez quand ?



Le Mécènes Forum

Grand rendez-vous de la communauté mécénat, le Mécènes Forum réunit chaque année plus de 500 participants venus découvrir les nouvelles tendances du secteur, débattre de son avenir et ensemble, faire du mécénat un véritable sujet de société.

La force d'un réseau

Un maillage territorial dynamique

Notre association s'appuie sur un réseau de délégués bénévoles en région dont le rôle est d'aller sur le terrain à la rencontre des entreprises, des entrepreneurs et des porteurs de projets pour les sensibiliser au mécénat et les accompagner dans la professionnalisation de leurs actions.

Un rôle actif sur la scène internationale

Nous travaillons également en collaboration étroite avec un panel de réseaux étrangers (dont le CEECP) afin de contribuer au rayonnement international des initiatives philanthropiques et de favoriser les échanges entre mécènes de tous les pays.



Un réseau d'adhérents mobilisés

Plus qu'une association, Admical c'est avant tout une communauté d'Adhérents (mécènes et porteurs de projets) qui veulent changer le monde à travers le mécénat. Networking et échanges de bonnes pratiques sont au cœur de notre fonctionnement pour favoriser toujours plus le développement du mécénat.

Rejoignez Admical !

En adhérant à Admical vous bénéficiez d'une offre premium et d'un accompagnement au quotidien et personnalisé dans votre stratégie de mécénat. Adhérer à Admical c'est vous donner les moyens de renforcer, professionnaliser et valoriser vos engagements. C'est nous donner les moyens de pérenniser notre mission en défendant vos intérêts. Découvrez l'ensemble des avantages réservés aux Adhérents dans «Le guide de l'Adhérent».



Mécénat et Société

Une matinée d'inspiration et de réflexion pour prendre de la hauteur en faisant débattre chefs d'entreprises et intellectuels français et internationaux sur l'évolution actuelle du mécénat dans la société.

Le Forum pro

Un après-midi d'action collective et de partage d'expériences entre experts et professionnels pour améliorer les pratiques de chacun et découvrir de nouvelles tendances.



À Admical, nous pensons que le mécénat est un levier majeur d'avancées vers une société généreuse, solidaire et équitable.

Nous avons donc pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.

Créée en 1979, notre association reconnue d'utilité publique accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.

Pour d'informations sur
www.admical.org

Soutenir Admical,
 c'est contribuer à la promotion
 et au développement du mécénat,
 c'est participer à la (re)
 connaissance des actions
 d'intérêt général qui voient le jour
 au quotidien, c'est recréer du
 lien entre mécènes et acteurs de
 l'intérêt général, c'est faire le pari
 d'une société harmonieuse et
 riche de ces alliances innovantes.

Admical remercie tout particulièrement
 ses Adhérents Bienfaiteurs

