

Admical, c'est quoi ?

Une association d'utilité publique,

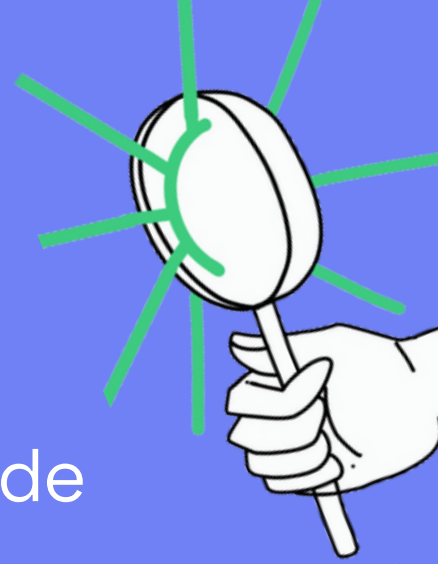
experte du mécénat d'entreprise

depuis 1979 !



Notre ambition ?

Libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général.

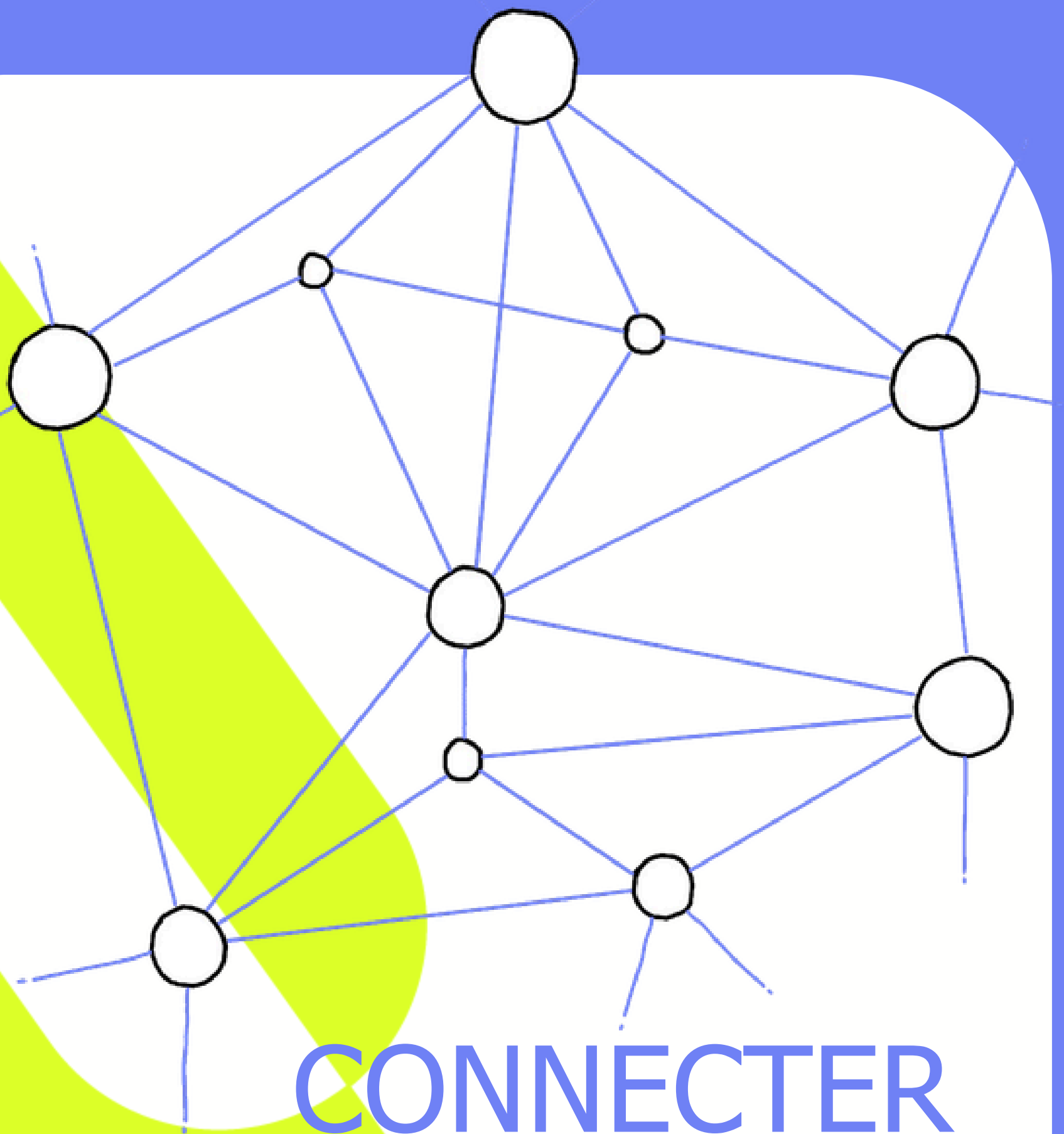


Comment ?

Nous portons la cause du mécénat, nous délivrons des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et animons une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets.



**Et concrètement, comment agit
Admical ? Parcourez nos 4 piliers
pour le découvrir !**



CONNECTER

Nous rassemblons les mécènes et porteurs de projets
pour **créer la rencontre et partager les bonnes pratiques**
afin de faciliter le passage à l'action.

Une communauté diversifiée et fidélisée

Notre équipe développement connait personnellement tous nos adhérents afin de répondre à leurs besoins et questionnements ! Elle facilite également les prises en relations personnalisées entre adhérents pour cibler au mieux les synergies possibles et favoriser le travail collectif dans l'intérêt de tous.

200

Adhérents

à travers
le territoire
dans nos villes
prioritaires

dont **88** Adhérents ayant
une présence en région

&

112

Adhérents en Île-de-France



« En tant que directeur général de l'ONDIF et adhérent d'Admical, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers Admical pour avoir facilité de nombreuses mises en relation avec le secteur privé, dont celle avec la Fondation Groupe ADP. »

Pierre Brouchoud, Directeur général, Orchestre national d'Ile-de-France



« Nous avons rencontré l'Orchestre national d'Ile-de-France qui nous a présenté un projet intéressant. Notre Fondation étant spécialisée dans la petite enfance, nous allons étudier avec l'ONDIF une candidature de leur part. »

Henry Loubeyre, Responsable des partenariats, Fondation Groupe ADP

Des événements experts et conviviaux...



Nos formats, entre outillage, partage et rencontres

**Evènements
networking**
Déjeuners,
matinales,
apéros

**Ateliers
d'intelligence
collective**
Penser ensemble
le mécénat de
demain

Webinaires
Sessions en ligne
pour pour
bénéficier des
regards d'experts



Des délégué.e.s en régions !

Pour être au plus près des réalités du terrain, Admical fait appel à un réseau de bénévoles en région :

Calvados



Maiwen Tanon

maiwen.tanon@calvados.fr

Nord



Katia Tudisco-Dahmani

katia.tudisco@gmail.com

Champagne



Didier Janot

d.janot@horizon-bleu.com

Alsace



François Schmitt

fschmitt@fschmitt.fr

Auvergne



Marie Manson

mecenup@gmail.com

Rhône-Alpes



Alice Deloffre-Blondé

a.deloffre-blonde@alynea.org

Drôme



Marianne Camus

marianne.camus@teppe.org



La Réunion



Alice Pagneux

apagneux@hdm.re

Corse



Marina Bronzini de Caraffa

marinabronzinidecaraffa@gmail.com

Bouches du Rhône



Catherine Gineste

cgineste@admical.org

Pyrénées-Atlantiques



Anne Beigbeder

anne.beigbeder@outlook.fr

Leur mission ?

Animer des rencontres locales, sensibiliser les entreprises aux enjeux du mécénat et tisser des liens précieux entre les différents acteurs de leur région.



L'équipe à l'oeuvre :



ANITA BONNET

DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT



**SYLVIE PARLOT-
MARTIN**

CHARGÉE DU
DÉVELOPPEMENT



FLORENCE CHAUTARD

CHARGÉE DU
DÉVELOPPEMENT



MARIÈME FAYE

GESTIONNAIRE
ADMINISTRATIVE &
FINANCIÈRE



JULIE BOURDEL

DIRECTRICE DE LA
PROGRAMMATION
& DES ÉTUDES



ADÈLE DESMICHELLE

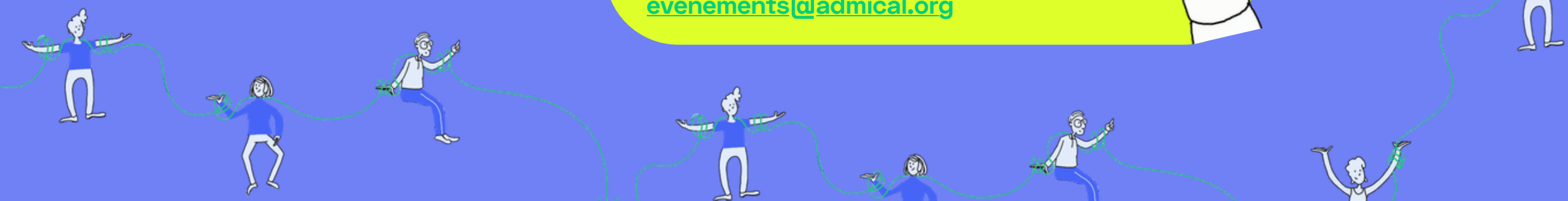
CHARGÉE DE
PROGRAMMATION
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler adhésion et en savoir
plus sur Admical :

developpement@admical.org

Pour parler événements :

evenements@admical.org





ACCOMPAGNER

Nous formons et outillons les acteurs du mécénat pour les aider à **transformer leurs idées et ambitions en actions concrètes.**

Des conseils et un accompagnement personnalisés !



Outils pédagogiques



Fiches repères, fiches pratiques, replays, études, etc.



Accompagnement et formations sur-mesure - dédié aux adhérents



Veille juridique - dédié aux adhérents



Webinaires et ateliers juridiques & fiscaux - dédié aux adhérents
Disponibles en replay !



L'Institut Admical forme les experts du mécénat d'entreprise

Grâce à des formations opérationnelles et pragmatiques ouvertes à tou.te.s, dispensées par des consultants experts !

10 formations proposées

Soit :

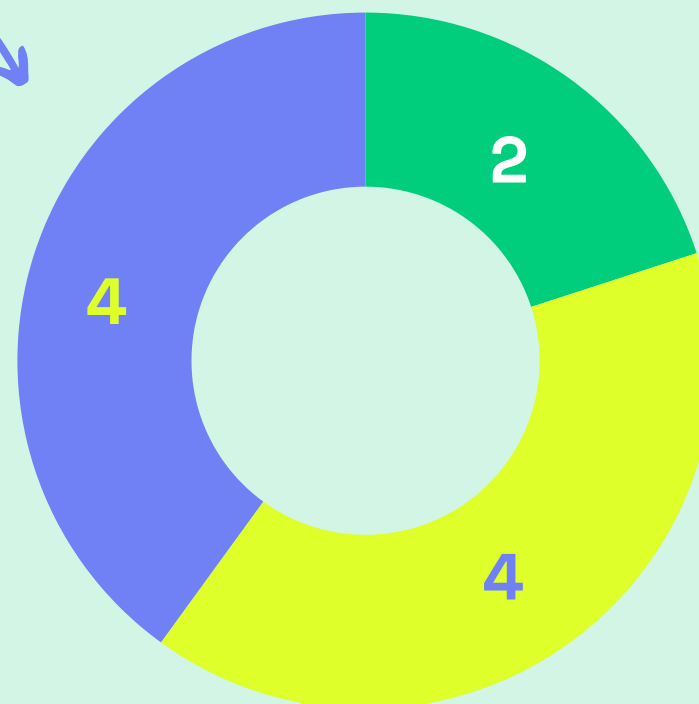
23 sessions sur l'année

35 jours de formations




Ainsi que des **formations sur-mesure**, réalisées sur demande !

Destinée aux entreprises, associations, collectivités, fonds ou fondations, réseaux professionnels, ministères... qui sollicitent son expertise pour un minimum de 5 personnes.

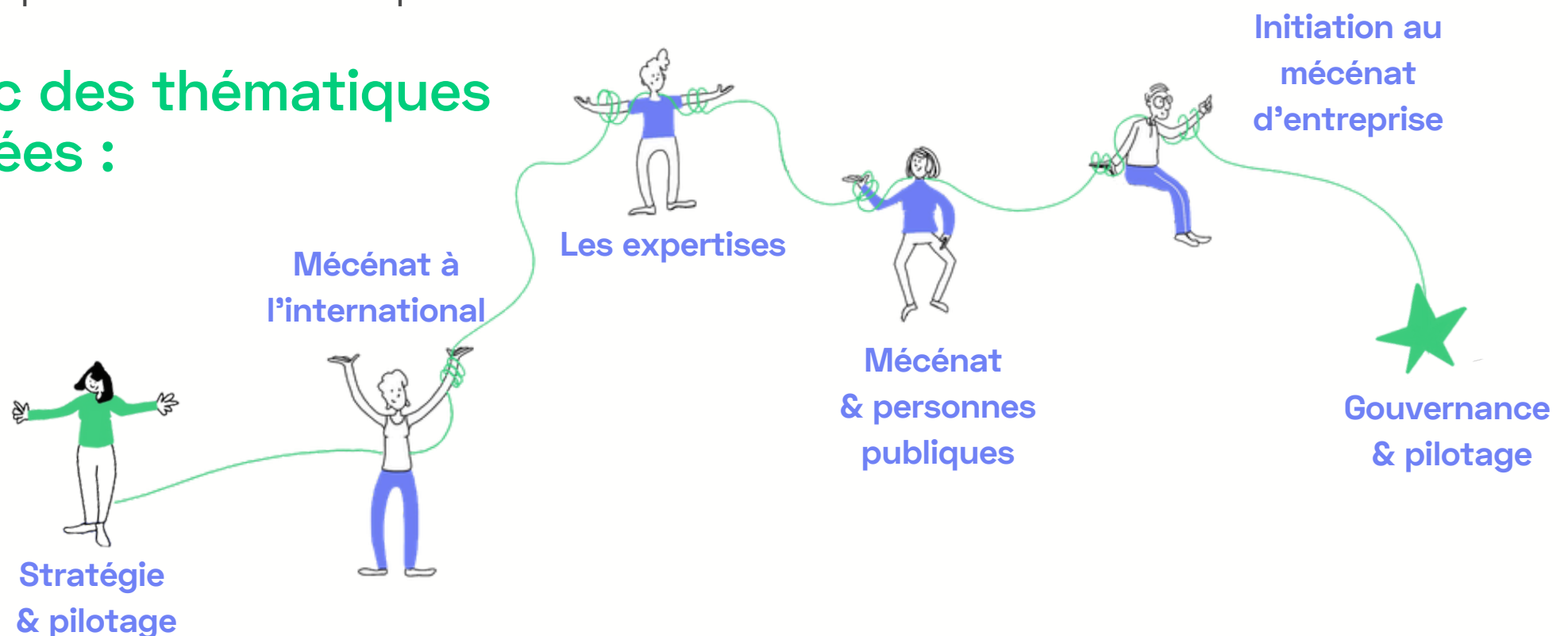
Le catalogue 2025 dispense :



des formations dédiées aux :

-  Mécènes
-  Porteurs de projets
-  Mécènes & Porteurs de projets confondus

Avec des thématiques variées :



L'Incubateur pour le mécénat collectif

Besoin d'être accompagné pour passer à l'action collective ?

L'incubateur propose :

- » **1 an d'accompagnement** pour passer de l'idée au projet.
- » **Un programme et une méthode** d'incubation innovants pour **accompagner les collectifs en gestation** dans leur phase d'amorçage.
- » Les **outils et conseils** pour structurer sa démarche et déterminer le véhicule philanthropique adéquat.
- » Des rencontres avec d'autres collectifs de mécènes pour **s'inspirer des bonnes pratiques**.
- » La mise en place d'un **rétroplanning des tâches et d'un budget prévisionnel**, la définition de la vision, mission, ambition, et la structuration de la gouvernance et les modalités d'appel à projets.



L'objectif :

Coconstruire un catalyseur de générosité et de solidarité sur un territoire donné !



L'équipe à l'oeuvre :



DIANE COLOMBANI

DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES



MARIE BOURGEOIS

RESPONSABLE JURIDIQUE



PERLE LAGIER

RESPONSABLE DU MÉCÉNAT
COLLECTIF & SPORTIF



SANDRA ASPERTI

RESPONSABLE
FORMATION

Pour parler accompagnement
juridique & fiscal :
juridique@admical.org

Pour parler formation :
institut@admical.org

Pour parler incubation :
plagier.ext@admical.org





EXPLORER

Nous analysons les pratiques d'aujourd'hui,
pour **imaginer et expérimenter le mécénat de demain**

Le Baromètre du mécénat d'entreprise Admical

L'étude de référence qui donne les principales tendances du secteur en France, accompagnée d'une déclinaison régionale !



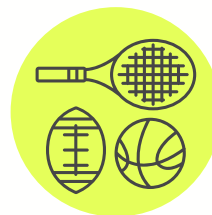
**Restitutions
régionales dans
toute la France**



publié tous les 2 ans



s'articule autour d'une enquête principale et de focus complémentaires :



sport



culture



*mécénat de
compétences*



détaille des données par taille d'entreprise et par département, une première en France !



Le Mécènes Forum

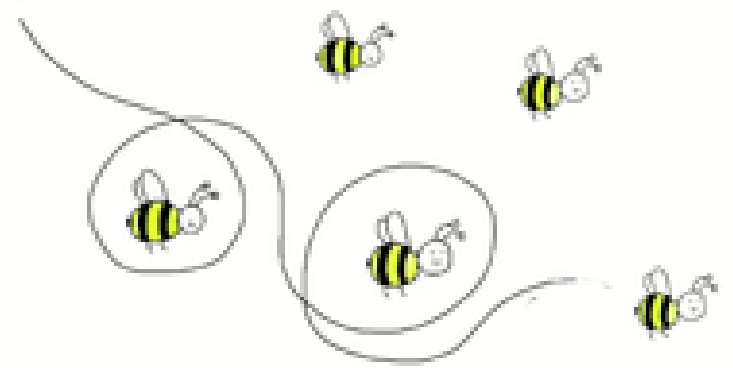
2 jours de réflexion sur le mécénat pour faire un état des lieux, mesurer les enjeux, s'inspirer et penser l'avenir du mécénat !

» Tables rondes, workshops, ateliers ou corners juridiques, etc.

» En itinérance **tous les 2 ans** en France

» Plus de **500** acteurs et actrices du mécénat

*on crée
de belles
histoires*



Retour de
dirigeant.e.s
d'entreprises
françaises et
internationales de
tailles diverses

Analyse
scientifique de
chercheur.euse.s
expert.e.s

Approche
philosophique de
personnalités du
mécénat

Témoignages
inspirants de
porteurs de
projets

Prisme
du monde
politique



Un nouveau format d'exploration : l'OpenLab

Lancé en mars 2023, il incarne une nouvelle approche collaborative pour explorer en profondeur les enjeux du mécénat d'entreprise.

Guide repère Mécénat & RSE

Le nouveau **paradigme** de l'entreprise engagée

Pour cette 1ère saison, l'OpenLab s'est concentré sur l'articulation mécénat & RSE, abordant des questions cruciales telles que :

- » Les synergies des démarches mécénat et RSE
- » Les risques liés à un mécénat "compensatoire"
- » Le rôle des décideurs, des opérateurs et des bénéficiaires

L'objectif :

Apporter des points de repères
pour éviter la confusion !



L'équipe à l'oeuvre :



JULIE BOURDEL

DIRECTRICE DE LA
PROGRAMMATION
& DES ÉTUDES



ADÈLE DESMICHELLE

CHARGÉE DE
PROGRAMMATION
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler études & événements
de restitution :

evenements@admical.org

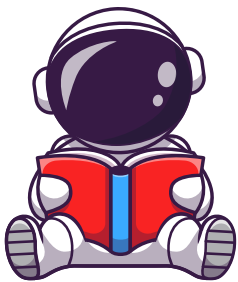




REPRESENTER

Nous **défendons** et **valorisons** un **mécénat éthique et responsable** auprès de l'ensemble des parties prenantes du secteur et des pouvoirs publics

Des projets collectifs qui visent à pousser vers l'infini et l'au delà... pour une pratique déontologique du mécénat !



Des actions de plaidoyer collectif

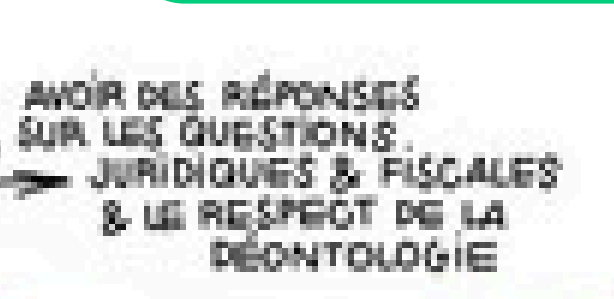
Avec nos partenaires



Avec la Coordination Générosités



Outils : guides, fiches pratiques et ateliers



érations de produit partage étant nées de la pratique, il n'en existe pas de définition légale ou ale. Le produit partage sera ici défini comme l'opération, souvent ponctuelle, par laquelle action du prix de vente d'un produit ou un service commercialisé par une entreprise, est se à un organisme sans but lucratif (OSBL) légalement constitué.

intention des parties et les modalités de mise en œuvre de l'opération, un produit partage sera, par cas, qualifié par les parties de mécénat ou de parrainage (sponsoring).

che pratique a pour objectif de répondre aux questions suivantes :

- ls sont les contours et intérêts d'une opération de produit partage ?
- elles sont les règles fiscales applicables au produit partage ?
- ls critères et conseils pratiques utiliser pour qualifier fiscalement une opération de duit partage ?
- nment sécuriser une opération de produit partage ?

sement : cette fiche pratique propose des outils et conseils pratiques aux entreprises et ations souhaitant mettre en place une opération de produit partage ; elle n'a pas vocation à r des solutions exhaustives. Pour toute opération complexe, il est recommandé de solliciter une se juridique et/ou fiscale.

e produit partage : un partenariat aux multiples facettes

érations de produit partage recouvrent des réalités très différentes au regard de :

nature du produit ou du service vendu :

- tiens ou prestations de services (exemples : produits alimentaires, location de voiture, livres, ent solidaire...);
- ens spécifiquement créés pour l'opération (exemple : une entreprise crée un objet marqué au e l'OSBL bénéficiaire à l'occasion d'un événement annuel de collecte de fonds organisé par ssociation).



Faire connaître et sensibiliser nous devons !

Objectif : rendre le mécénat d'entreprise plus visible, compréhensible et faire rayonner ceux qui font pour inspirer à l'action !

De multiples canaux de com' pour vous tenir informé de toute l'actualité d'Admical et de l'écosystème :



**Réseaux
sociaux**



**Mailings
& Newsletter**



Site Admical :
relai d'offres d'emploi,
appel à projets,
actualités, études, etc.



**Blog
Carenews**



Presse

Des formats simples et efficaces pour diffuser la culture du mécénat à grande échelle.

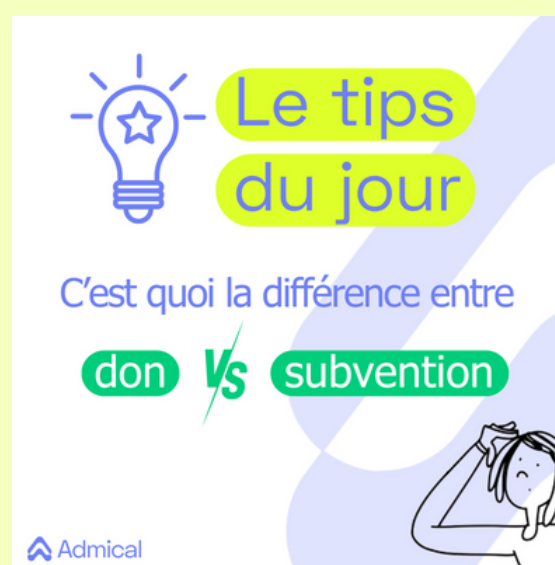
L'enjeu : lutter contre les idées reçues, décrypter l'information pour la rendre compréhensible par tous, et éclaircir les points de confusions !



Déconstruction des préjugés

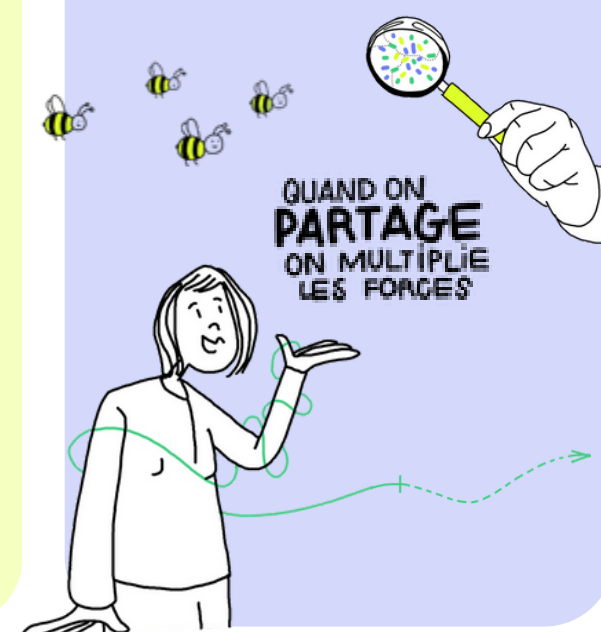


Tips



Une identité forte et pédagogique

Reflet de nos valeurs pour rendre accessible le mécénat !



L'équipe à l'oeuvre :



YANN QUEINDEC

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
& PLAIDOYER



DIANE COLOMBANI

DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES



MARIE BOURGEOIS

RESPONSABLE JURIDIQUE



MANON DAILLÈRE

RESPONSABLE
COMMUNICATION



NATHAN FRAPPÉ

CHARGÉ DE COMMUNICATION,
ALTERNANT



FLORENCE CHAUTARD

RESPONSABLE PROJETS WEB

Pour parler plaidoyer :

affairespubliques@admical.org

Pour parler projets commun
autour de la déontologie fiscale
& juridique :

juridique@admical.org

Pour parler communication & presse :

communication@admical.org

