

Admical, c'est quoi ?

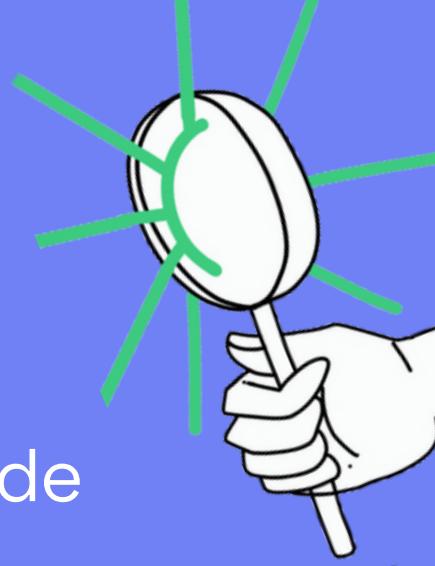
Une association d'utilité publique,

experte du mécénat d'entreprise

depuis 1979 !

 Admical





Notre ambition ?

Libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général.

Comment ?

Nous portons la cause du mécénat, nous délivrons des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et animons une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets.



Et concrètement, comment agit Admical ? Parcourez nos 4 piliers pour le découvrir !



Une communauté diversifiée et fidélisée

Notre équipe développement connaît personnellement tous nos adhérents afin de répondre à leurs besoins et questionnements ! Elle facilite également les mises en relations personnalisées entre adhérents pour cibler au mieux les synergies possibles et favoriser le travail collectif dans l'intérêt de tous.

200

Adhérents

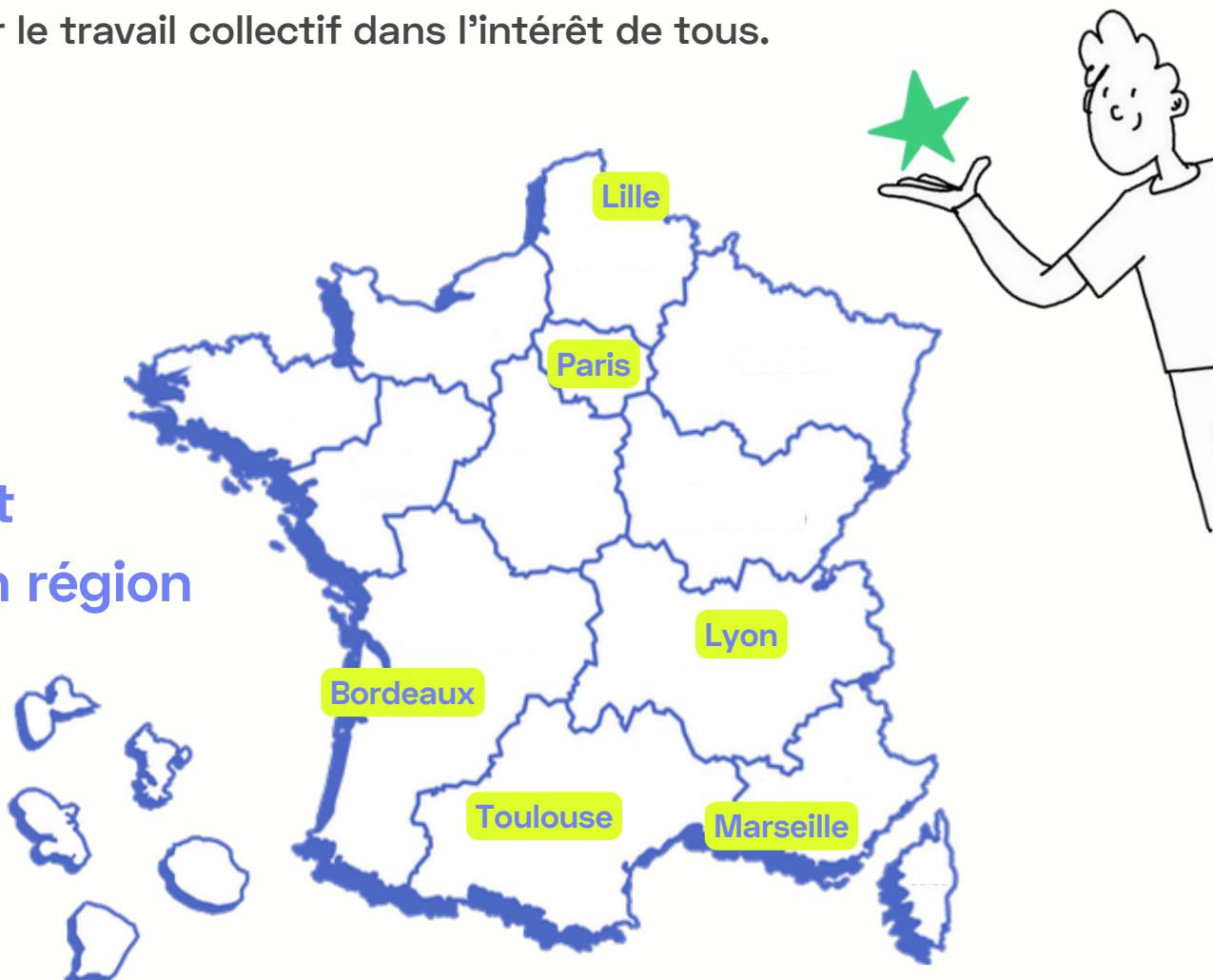
à travers
le territoire
dans nos villes
prioritaires

dont **88** Adhérents ayant
une présence en région

&

112

Adhérents en Île-de-France



« En tant que directeur général de l'ONDIF et adhérent d'Admical, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers Admical pour avoir facilité de nombreuses mises en relation avec le secteur privé, dont celle avec la Fondation Groupe ADP. »

Pierre Brouchoud, Directeur général, Orchestre national d'Ile-de-France



« Nous avons rencontré l'Orchestre national d'Ile-de-France qui nous a présenté un projet intéressant. Notre Fondation étant spécialisée dans la petite enfance, nous allons étudier avec l'ONDIF une candidature de leur part. »

Henry Loubeyre, Responsable des partenariats, Fondation Groupe ADP

Des événements experts et conviviaux...



Nos formats, entre outillage, partage et rencontres

Evènements networking
Déjeuners, matinales, apéros

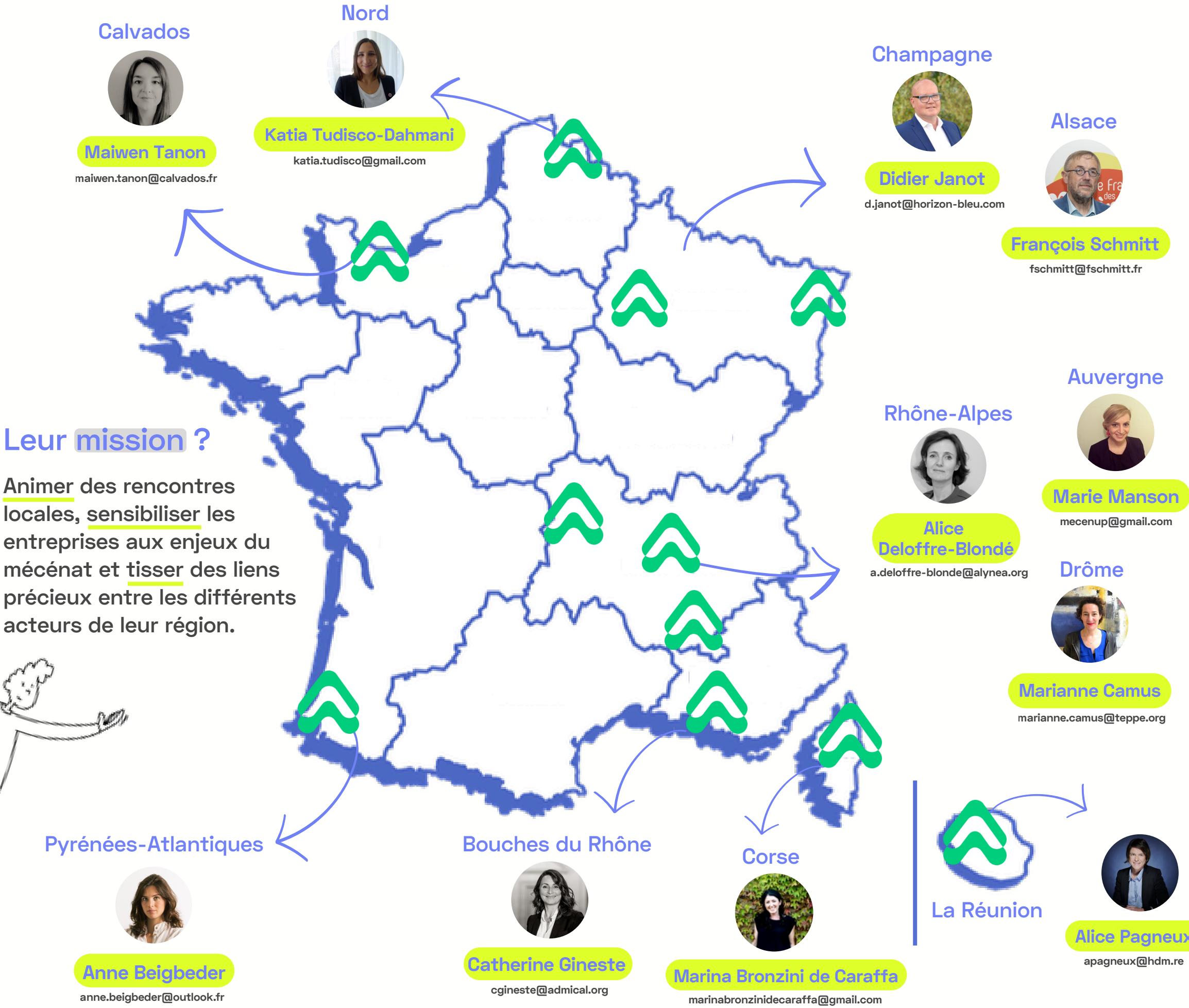
Ateliers d'intelligence collective
Penser ensemble le mécénat de demain

Webinaires
Sessions en ligne pour pour bénéficier des regards d'experts



Des délégué.e.s en régions !

Pour être au plus près des réalités du terrain, Admical fait appel à un réseau de bénévoles en région :



L'équipe à l'oeuvre :



ANITA BONNET

DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT



SYLVIE PARLOT-

MARTIN
CHARGÉE DU
DÉVELOPPEMENT



FLORENCE CHAUTARD

CHARGÉE DU
DÉVELOPPEMENT



MARIÈME FAYE

GESTIONNAIRE
ADMINISTRATIVE &
FINANCIÈRE



JULIE BOURDEL

DIRECTRICE DE LA
PROGRAMMATION
& DES ÉTUDES

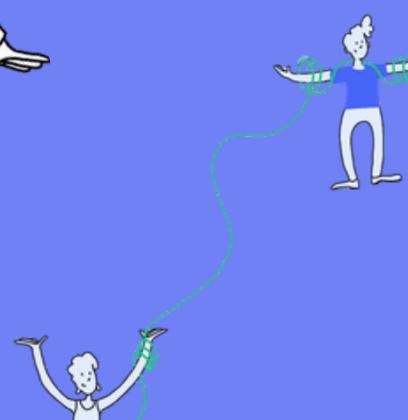
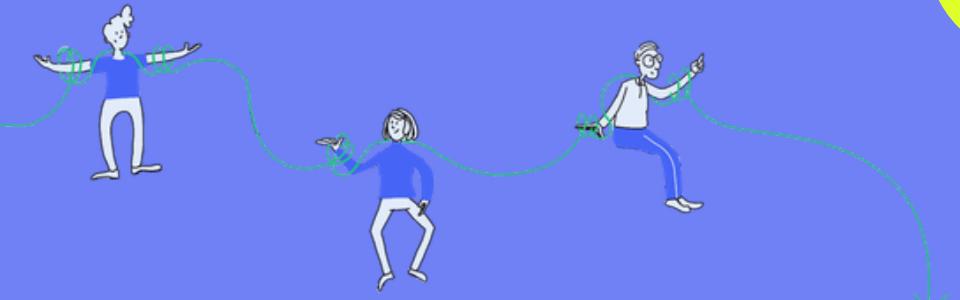
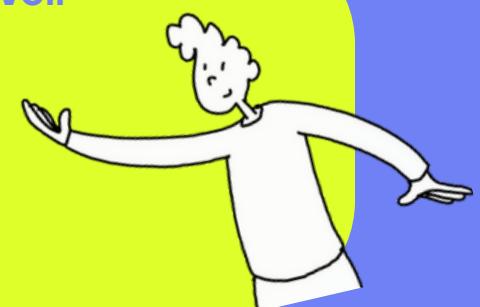


ADÈLE DESMICHELLE

CHARGÉE DE
PROGRAMMATION
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler adhésion et en savoir
plus sur Admical :
developpement@admical.org

Pour parler événements :
evenements@admical.org



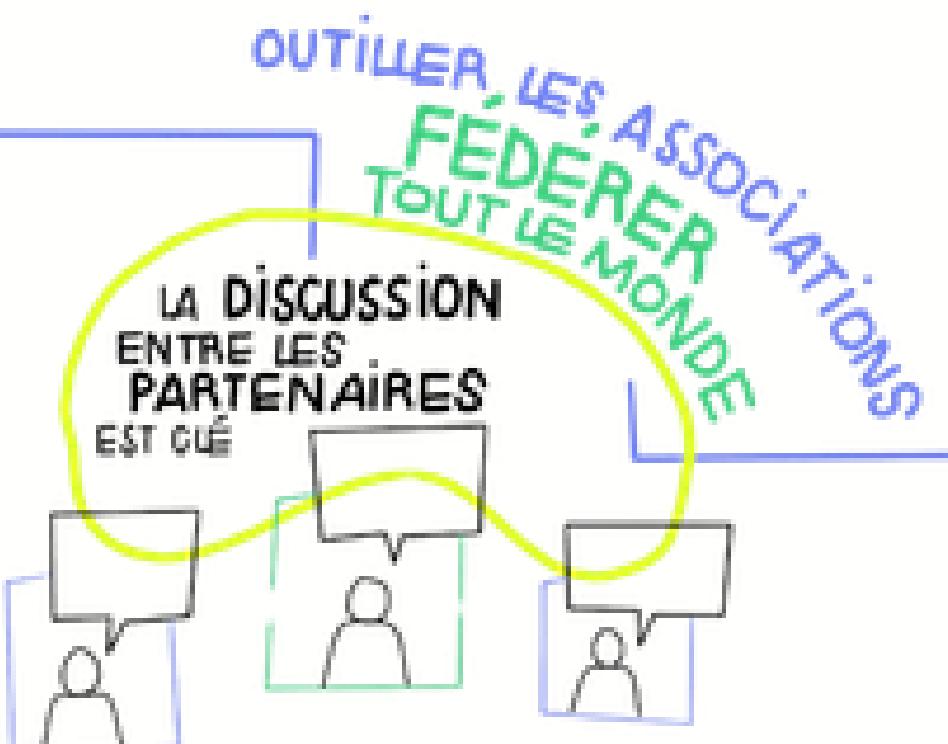


ACCOMPAGNER

Nous formons et outillons les acteurs du mécénat pour les aider à transformer leurs idées et ambitions en actions concrètes.

Des conseils et un accompagnement personnalisés !

- » **Outils pédagogiques** → Fiches repères, fiches pratiques, replays, études, etc.
- » **Accompagnement et formations sur-mesure** - dédié aux adhérents
- » **Veille juridique** - dédié aux adhérents
- » **Webinaires et ateliers juridiques & fiscaux** - dédié aux adhérents
Disponibles en replay !



L'Institut Admical forme les experts du mécénat d'entreprise

Grâce à des formations opérationnelles et pragmatiques ouvertes à tou.te.s, dispensées par des consultants experts !

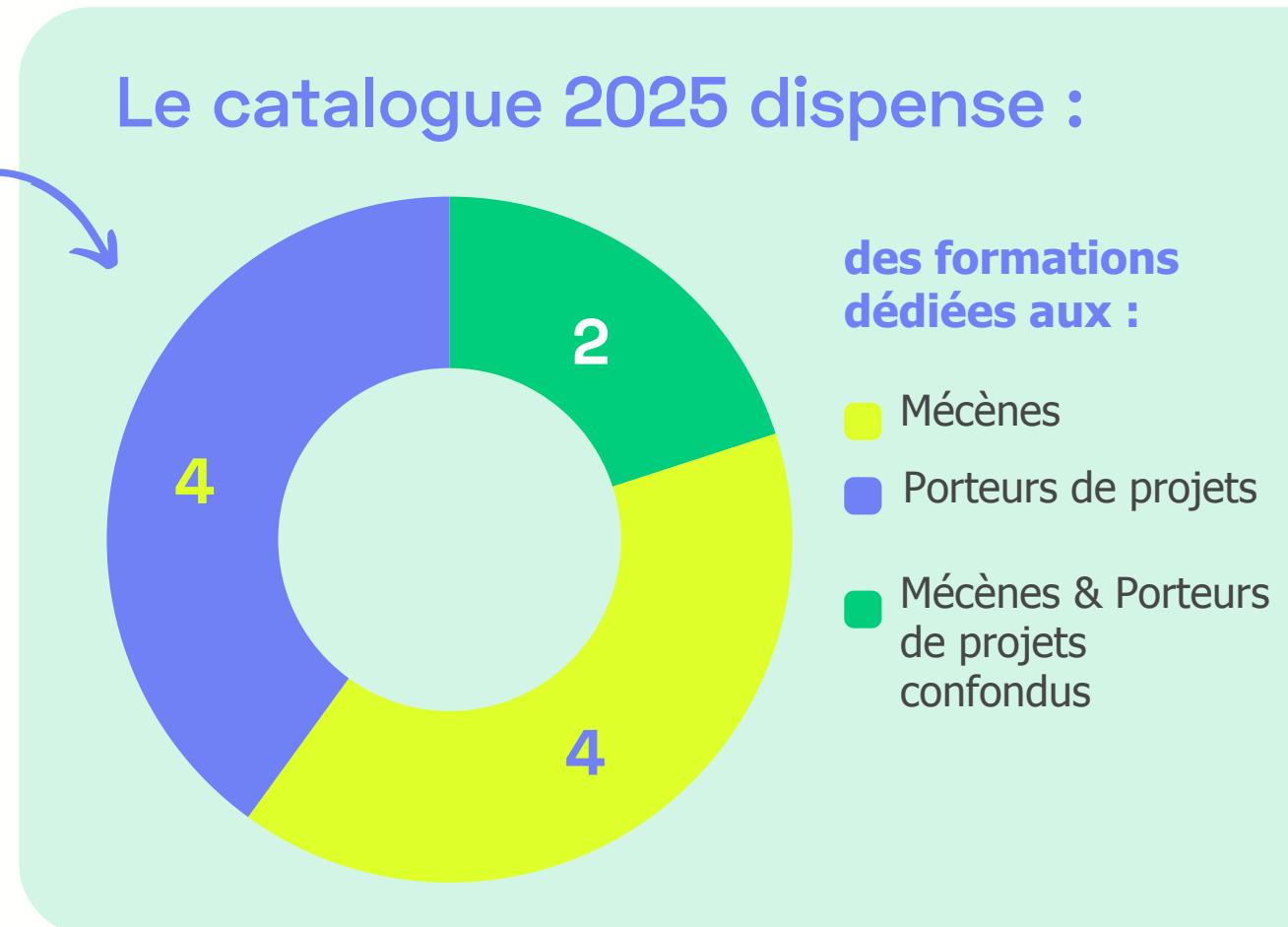
10 formations proposées
Soit :

23 sessions sur l'année

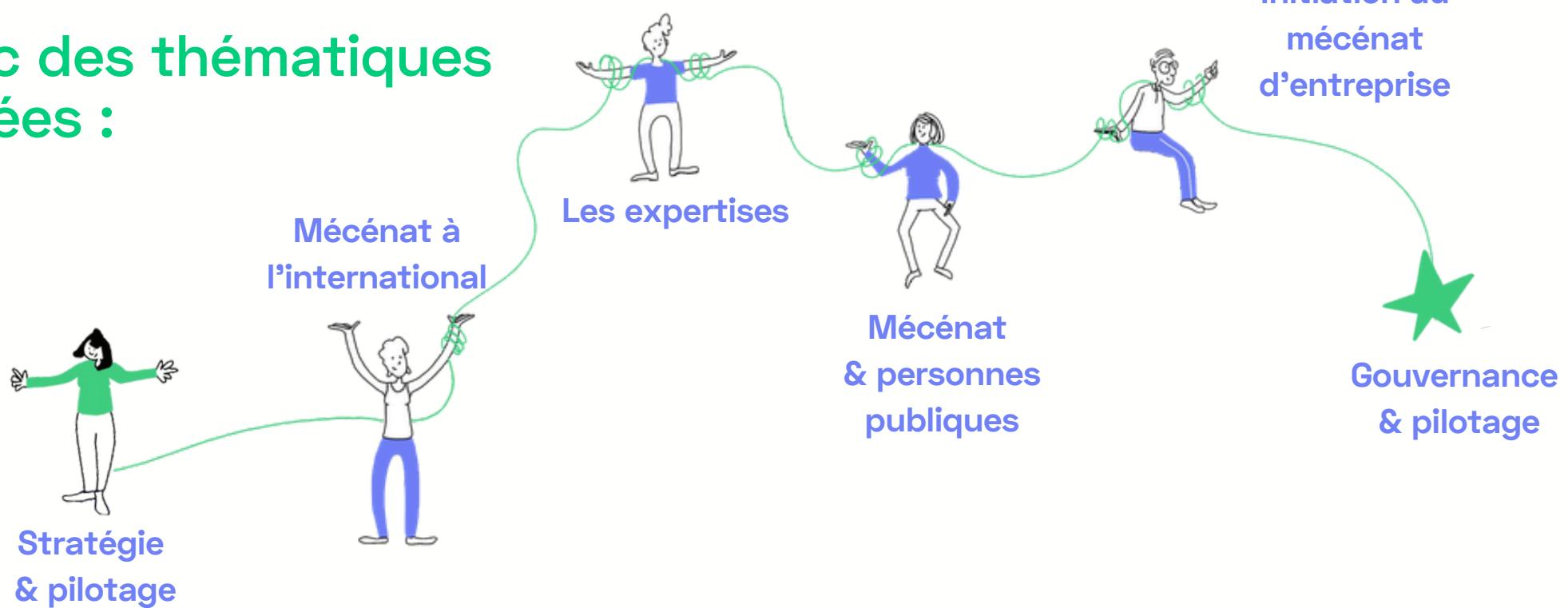
35 jours de formations

Ainsi que des **formations sur-mesure**, réalisées sur demande !

Destinée aux entreprises, associations, collectivités, fonds ou fondations, réseaux professionnels, ministères... qui sollicitent son expertise pour un minimum de 5 personnes.



Avec des thématiques variées :



L'Incubateur pour le mécénat collectif

Besoin d'être accompagné pour passer à l'action collective ?

L'incubateur propose :

- » **1 an d'accompagnement** pour passer de l'idée au projet.
- » **Un programme et une méthode** d'incubation innovants pour **accompagner les collectifs en gestation** dans leur phase d'amorçage.
- » Les **outils et conseils** pour structurer sa démarche et déterminer le véhicule philanthropique adéquat.
- » Des rencontres avec d'autres collectifs de mécènes pour **s'inspirer des bonnes pratiques**.
- » La mise en place d'un **rétroplanning des tâches et d'un budget prévisionnel**, la définition de la vision, mission, ambition, et la structuration de la gouvernance et les modalités d'appel à projets.



L'objectif :

Coconstruire un catalyseur de générosité et de solidarité sur un territoire donné !



L'équipe à l'oeuvre :



DIANE COLOMBANI
DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES



MARIE BOURGEOIS
RESPONSABLE JURIDIQUE



PERLE LAGIER
RESPONSABLE DU MÉCÉNAT
COLLECTIF & SPORTIF

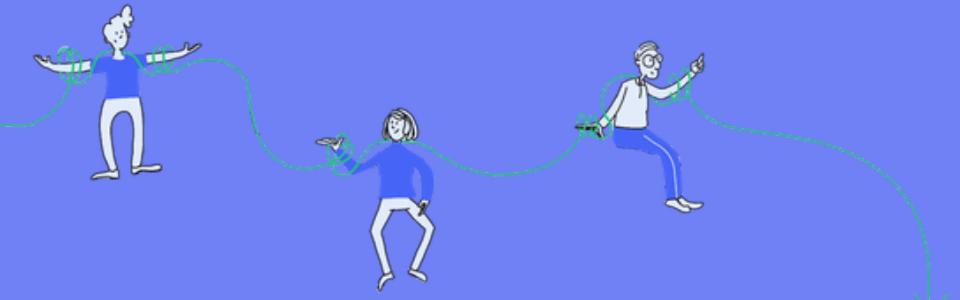
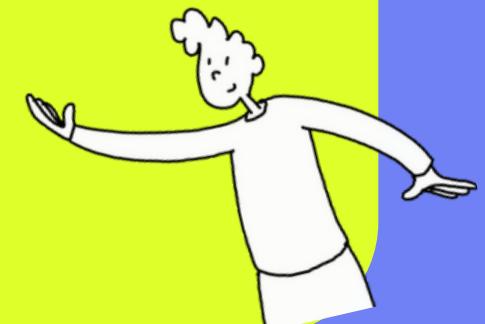


SANDRA ASPERTI
RESPONSABLE
FORMATION

Pour parler accompagnement
juridique & fiscal :
juridique@admical.org

Pour parler formation :
institut@admical.org

Pour parler incubation :
plagier.ext@admical.org





EXPLORER

Nous analysons les pratiques d'aujourd'hui,
pour **imaginer et expérimenter le mécénat de demain**

Le Baromètre du mécénat d'entreprise Admical

L'étude de référence qui donne les principales tendances du secteur en France, accompagnée d'une déclinaison régionale !



**Restitutions
régionales dans
toute la France**



publié tous les 2 ans



s'articule autour d'une enquête principale et de focus complémentaires :



sport



culture



mécénat de compétences



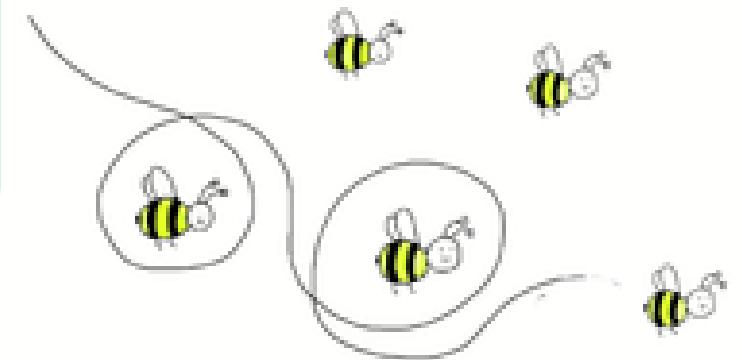
détaille des données par taille d'entreprise et par département, une première en France !

Le Mécènes Forum

2 jours de réflexion sur le mécénat pour faire un état des lieux, mesurer les enjeux, s'inspirer et penser l'avenir du mécénat !

- » Tables rondes, workshops, ateliers ou corners juridiques, etc.
- » En itinérance **tous les 2 ans** en France
- » Plus de **500** acteurs et actrices du mécénat

on crée
de belles
histoires



Un nouveau format d'exploration : l'OpenLab

Lancé en mars 2023, il incarne une nouvelle approche collaborative pour explorer en profondeur les enjeux du mécénat d'entreprise.

Guide repère Mécénat & RSE

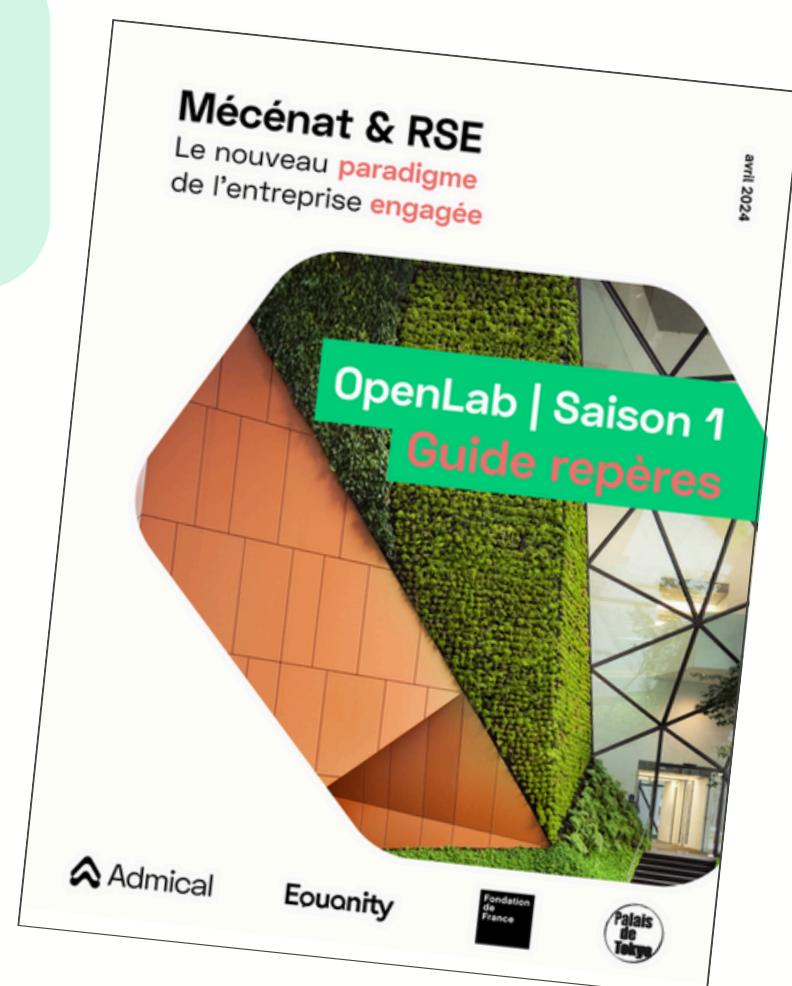
Le nouveau **paradigme** de l'entreprise engagée

Pour cette 1ère saison, l'OpenLab s'est concentré sur l'articulation mécénat & RSE, abordant des questions cruciales telles que :

- » Les synergies des démarches mécénat et RSE
- » Les risques liés à un mécénat "compensatoire"
- » Le rôle des décideurs, des opérateurs et des bénéficiaires

L'objectif :

Apporter des points de repères
pour éviter la confusion !



L'équipe à l'oeuvre :



JULIE BOURDEL

DIRECTRICE DE LA
PROGRAMMATION
& DES ÉTUDES



ADÈLE DESMICHELLE

CHARGÉE DE
PROGRAMMATION
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler études & événements
de restitution :
evenements@admical.org

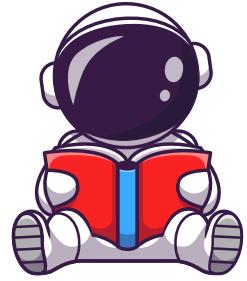




REPRESENTER

Nous **défendons** et **valorisons** un mécénat éthique et responsable
auprès de l'ensemble des parties prenantes du secteur et des pouvoirs publics

Des projets collectifs qui visent à pousser vers l'infini et l'au delà... pour une pratique déontologique du mécénat !



Des actions de plaidoyer collectif

Avec nos partenaires



Outils : guides, fiches pratiques et ateliers

AVOIR DES RÉPONSES
SUR LES QUESTIONS
JURIDIQUES & FISCALES
& LE RESPECT DE LA
DÉONTOLOGIE

Charte de déontologie du mécénat d'entreprise

UN PROJET PORTÉ
PAR LA COORDINATION GÉNÉROSITÉS



Les entreprises pour la Cité

Le Mouvement Associatif

France générosités

idaf

Association Française des Fundraiser

Institut IDEAS

CFF

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Egalité Fraternité

AFA
Agence Française Anticorruption

SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE PARRAINAGE ET DE MÉCÉNAT DES ENTREPRISES

Guide pratique
- Mars 2024 -

France générosités

Admical

Centre Français des Fonds et Fondations

FICHE PRATIQUE Produit partage parrainage (sponsoring) ou mécénat ?

Document de référence - France générosités, Admical & CFF

Opérations de produit partage étant nées de la pratique, il n'en existe pas de définition légale ou réglementaire. Le produit partage sera ici défini comme l'opération, souvent ponctuelle, par laquelle une partie d'un produit ou d'un service commercialisé par une entreprise, est offerte à un organisme sans but lucratif (OSBL) légalement constitué.

Intention des parties et les modalités de mise en œuvre de l'opération, un produit partage sera, par cas, qualifié par les parties de mécénat ou de parrainage (sponsoring).

La pratique a pour objectif de répondre aux questions suivantes :
Quels sont les contours et intérêts d'une opération de produit partage ?
Quelles sont les règles fiscales applicables au produit partage ?
Quels critères et conseils pratiques utiliser pour qualifier fiscalement une opération de produit partage ?
Comment sécuriser une opération de produit partage ?

Remarque : cette fiche pratique propose des outils et conseils pratiques aux entreprises et associations souhaitant mettre en place une opération de produit partage ; elle n'a pas vocation à proposer des solutions exhaustives. Pour toute opération complexe, il est recommandé de solliciter une expertise juridique et/ou fiscale.

Le produit partage : un partenariat aux multiples facettes

Opérations de produit partage recouvrent des réalités très différentes au regard de :

Nature du produit ou du service vendu :
Biens ou prestations de services (exemples : produits alimentaires, location de voiture, livres, événement solidaire...) ;
Biens spécifiquement créés pour l'opération (exemple : une entreprise crée un objet marqué avec l'OSBL bénéficiaire à l'occasion d'un événement annuel de collecte de fonds organisé par l'association).

Faire connaître et sensibiliser nous devons !

Objectif : rendre le mécénat d'entreprise plus visible, compréhensible et faire rayonner ceux qui font pour inspirer à l'action !

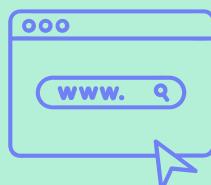
De multiples canaux de com' pour vous tenir informé de toute l'actualité d'Admical et de l'écosystème :



Réseaux sociaux



Mailings & Newsletter



Site Admical :
relai d'offres d'emploi,
appel à projets,
actualités, études, etc.



Blog
Carenews



Presse



Déconstruction des préjugés

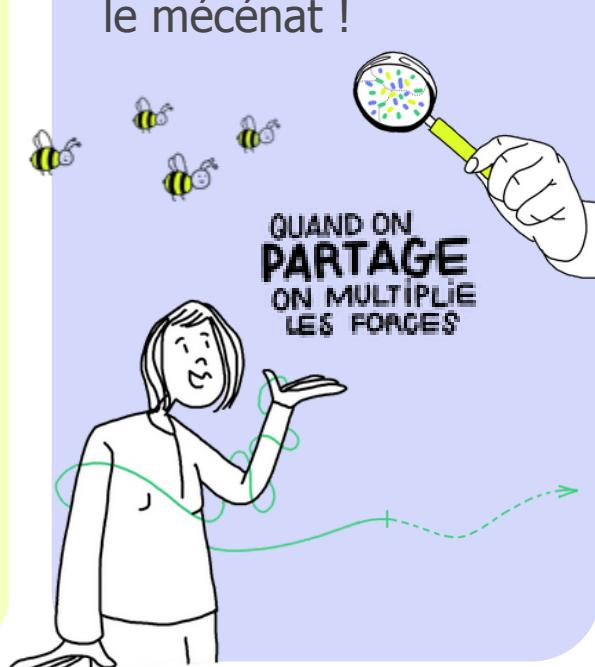
IL FAUT FAIRE SAVOIR POUR VALORISER LES ACTIONS

Tips

Le tips du jour

C'est quoi la différence entre
don subvention

Admical



Une identité forte et pédagogique

Reflet de nos valeurs pour rendre accessible le mécénat !

L'équipe à l'oeuvre :



YANN QUEINNEC
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
& PLAIDOYER



DIANE COLOMBANI
DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES



MARIE BOURGEOIS
RESPONSABLE JURIDIQUE



MANON DAILLÈRE
RESPONSABLE
COMMUNICATION



NATHAN FRAPPÉ
CHARGÉ DE COMMUNICATION,
ALTERNANT



FLORENCE CHAUTARD
RESPONSABLE PROJETS WEB

Pour parler plaidoyer :
affairespubliques@admical.org

Pour parler projets commun
autour de la déontologie fiscale
& juridique :
juridique@admical.org

Pour parler communication & presse :
communication@admical.org

