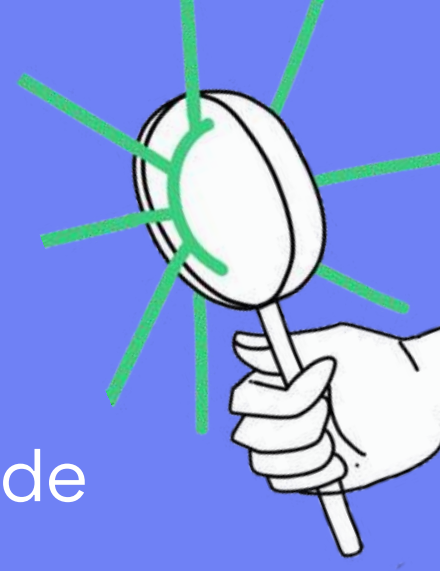
Admical c’est quoi ?

Une association d’utilité publique,

experte du mécénat d’entreprise

depuis 1979 !

Admical

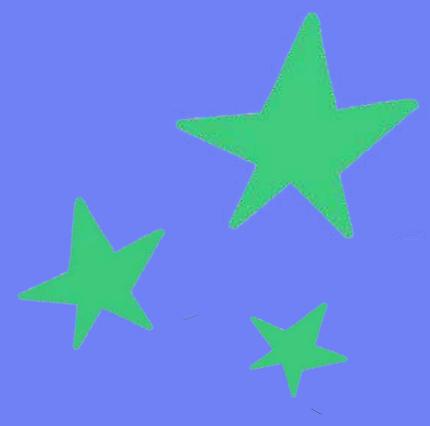


Notre ambition ?

Libérer l’engagement des entreprises au service de l’intérêt général.

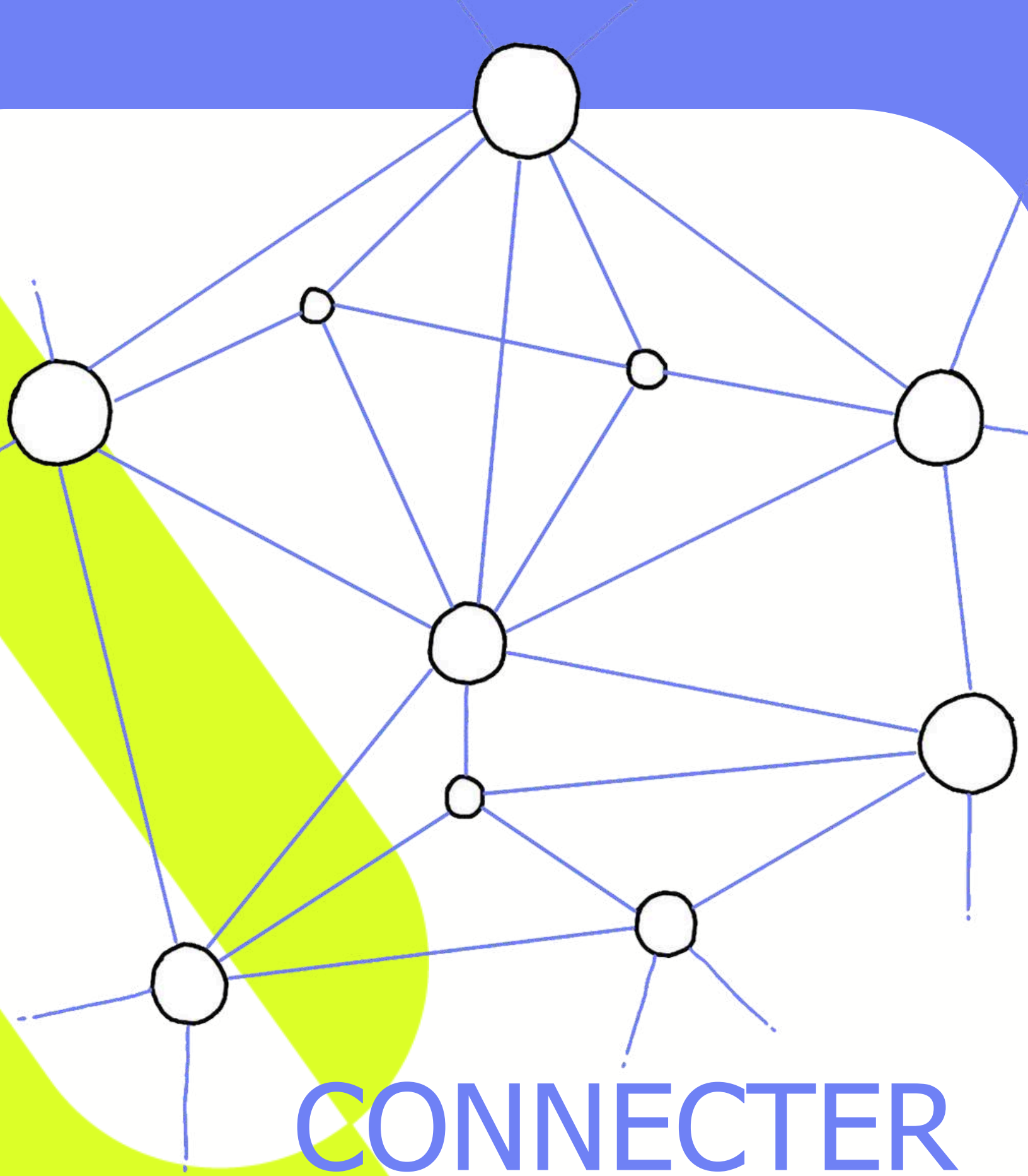
Comment ?

Nous portons la cause du mécénat, nous délivrons des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et animons une communauté d’adhérents mécènes et porteurs de projets.



Et concrètement, comment agit Admical ? Parcourez nos 4 piliers pour le découvrir !

Admical



CONNECTER

Nous rassemblons les mécènes et porteurs de projets
pour **créer la rencontre et partager les bonnes pratiques**
afin de faciliter le passage à l'action.

Admical

Une communauté diversifiée et fidélisée

Notre équipe développement connait personnellement tous nos adhérents afin de répondre à leurs besoins et questionnements ! Elle facilite également les mises en relations personnalisées entre adhérents pour cibler au mieux les synergies possibles et favoriser le travail collectif dans l'intérêt de tous.

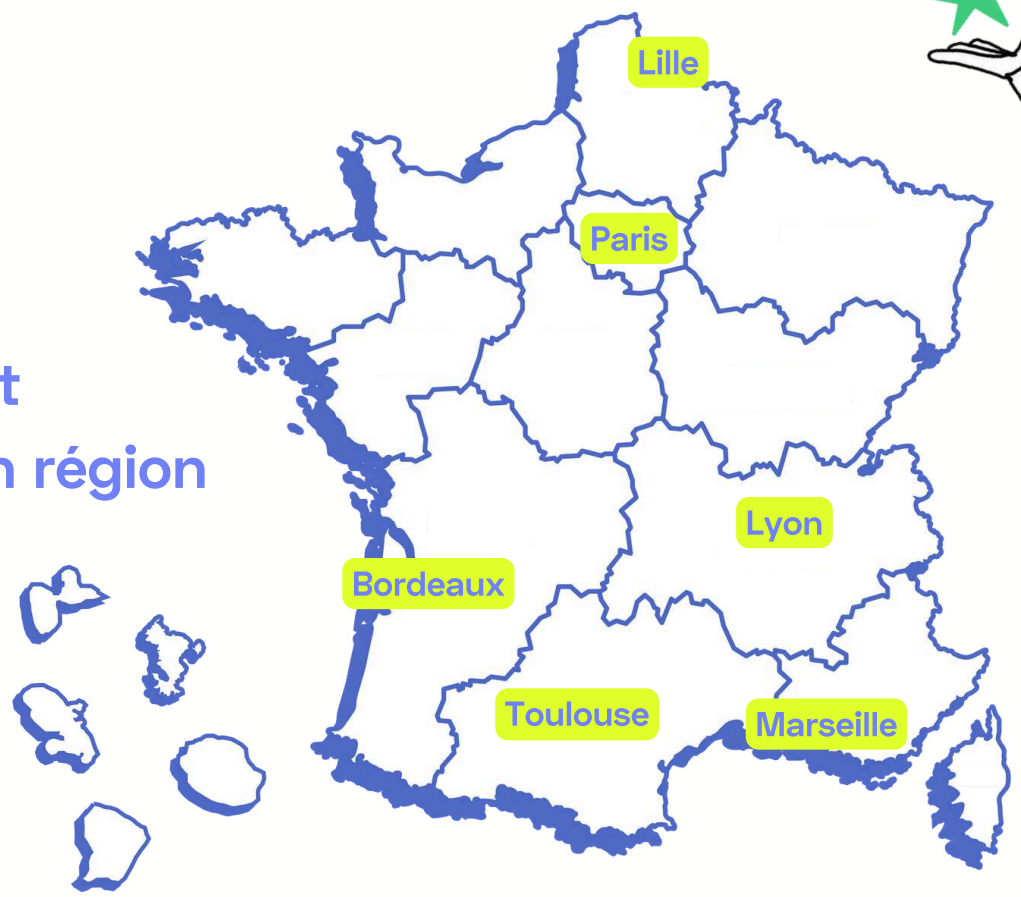
200
Adhérents

à travers le territoire dans nos villes prioritaires

dont **88** Adhérents ayant une présence en région

&

112
Adhérents en Île-de-France



« En tant que directeur général de l'ONDIF et adhérent d'Admical, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers Admical pour avoir facilité de nombreuses mises en relation avec le secteur privé, dont celle avec la Fondation Groupe ADP. »

Pierre Brouchoud, Directeur général, Orchestre national d'Ile-de-France

« Nous avons rencontré l'Orchestre national d'Ile-de-France qui nous a présenté un projet intéressant. Notre Fondation étant spécialisée dans la petite enfance, nous allons étudier avec l'ONDIF une candidature de leur part. »

Henry Loubeyre, Responsable des partenariats, Fondation Groupe ADP

Admical

Source de ces données : rapport d'activité 2024

Des événements experts et conviviaux...

Nos formats,
entre outillage, partage et rencontres

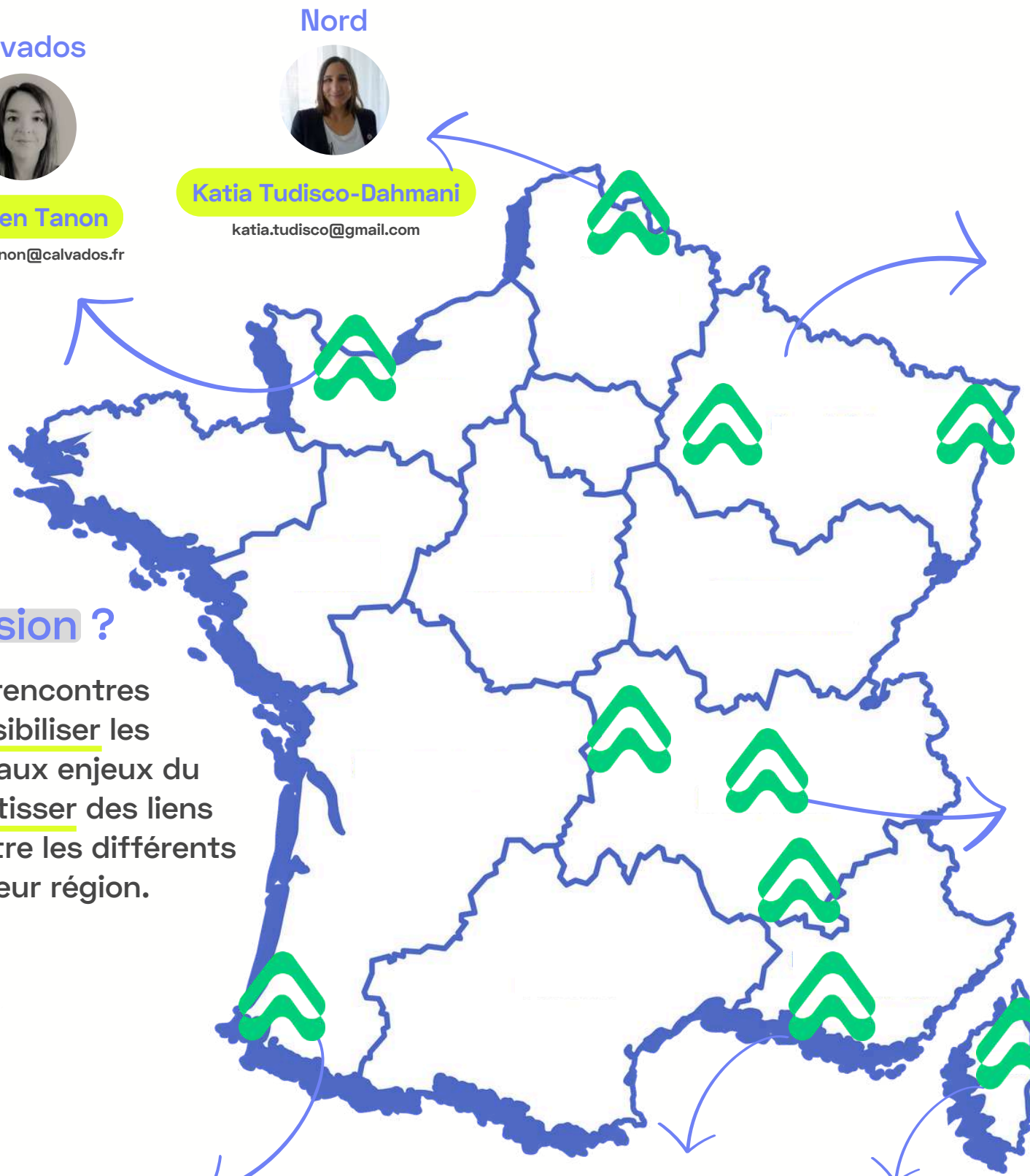
Evènements networking
Déjeuners, matinales, apéros...

Ateliers d'intelligence collective
penser ensemble le mécénat de demain

Webinaires
sessions en ligne pour pour bénéficier des regards d'experts

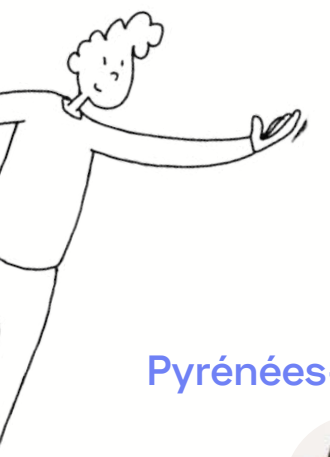
Des délégué.e.s en régions !

Pour être au plus près des réalités du terrain, Admical fait appel à un réseau de bénévoles en région :



Leur mission ?

Animer des rencontres locales, sensibiliser les entreprises aux enjeux du mécénat et tisser des liens précieux entre les différents acteurs de leur région.



Calvados

Maiwen Tanon
maiwen.tanon@calvados.fr

Nord

Katia Tudisco-Dahmani
katia.tudisco@gmail.com

Champagne

Didier Janot
d.janot@horizon-bleu.com

Alsace

François Schmitt
fschmitt@fschmitt.fr

Rhône-Alpes

Alice Deloffre-Blondé
a.deloffre-blonde@alynea.org

Auvergne

Marie Manson
mecenup@gmail.com

Drôme

Marianne Camus
marianne.camus@teppe.org

Pyrénées-Atlantiques

Anne Beigbeder
anne.beigbeder@outlook.fr

Bouches du Rhône

Catherine Gineste
cgineste@admical.org

Corse

Marina Bronzini de Caraffa
marinabronzinidecaraffa@gmail.com

La Réunion

Alice Pagneux
apagneux@hdm.re

L'équipe à l'oeuvre :

ANITA BONNET
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

SYLVIE PARLOT-MARTIN
CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT

FLORENCE CHAUTARD
CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT

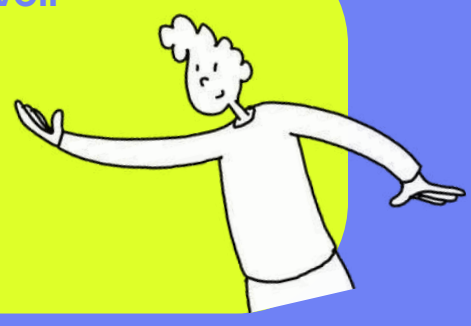
MARIÈME FAYE
GESTIONNAIRE ADMINISTRATIVE & FINANCIÈRE

JULIE BOURDEL
DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION & DES ÉTUDES

ADÈLE DESMICHELLE
CHARGÉE DE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler adhésion et en savoir plus sur Admical :
developpement@admical.org

Pour parler événements :
evenements@admical.org



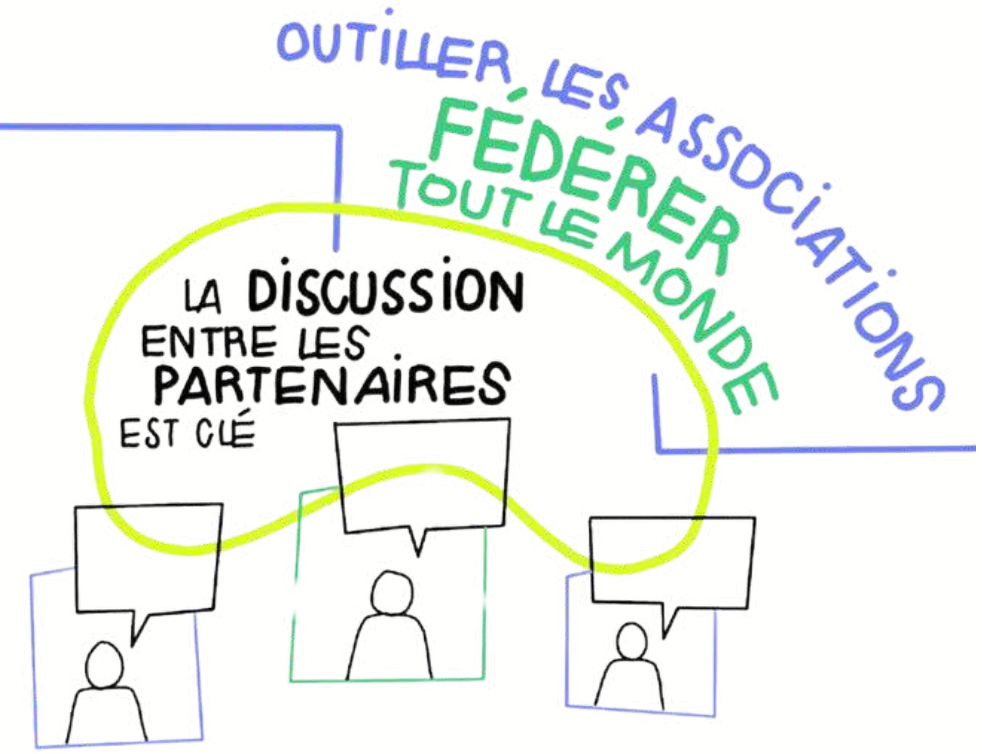
ACCOMPAGNER

Nous formons et outillons les acteurs du mécénat pour les aider à **transformer leurs idées et ambitions en actions concrètes**.

Admical

Des conseils et un accompagnement personnalisés !

- **Outils pédagogiques** → Fiches repères, fiches pratiques, replays, études, etc.
- **Accompagnement et formations sur-mesure** - dédié aux adhérents
- **Veille juridique** - dédié aux adhérents
- **Webinaires et ateliers juridiques & fiscaux -** dédié aux adhérents
  Disponibles en replay !



L'Institut Admical forme les experts du mécénat d'entreprise

Grâce à des formations opérationnelles et pragmatiques ouvertes à tou.te.s, dispensées par des consultants experts !

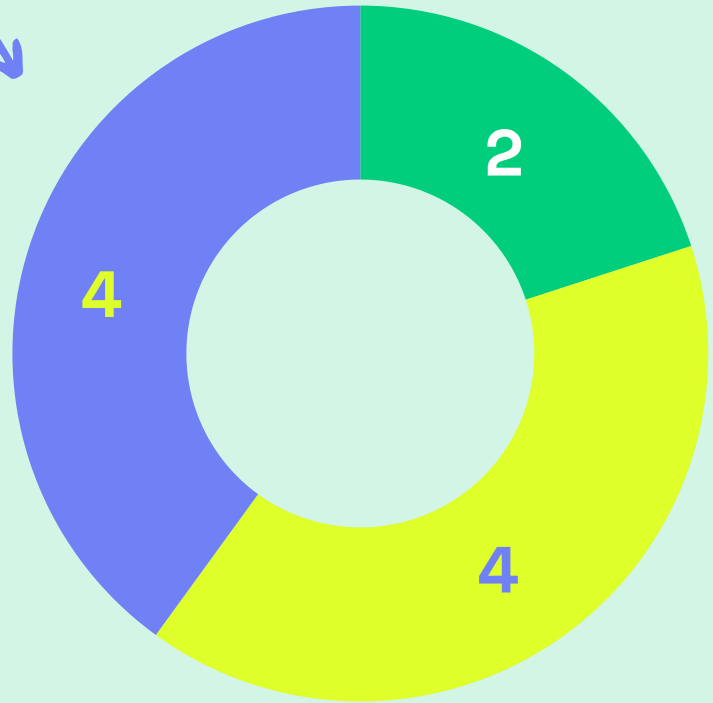
10 formations proposées

Soit :

23 sessions sur l'année

35 jours de formations

Le catalogue 2025 dispense :



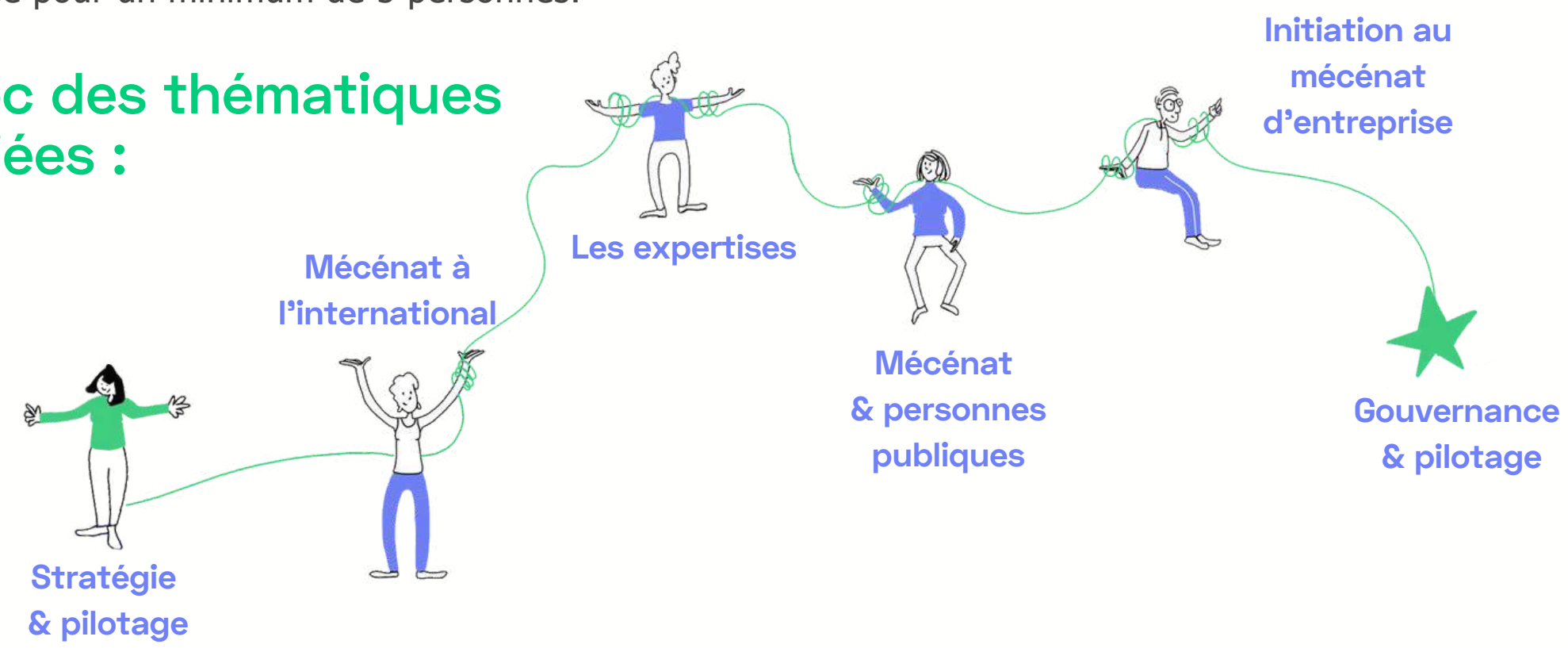
des formations dédiées aux :

- Mécènes
- Porteurs de projets
- Mécènes & Porteurs de projets confondus

Ainsi que des formations sur-mesure, réalisées sur demande !

Destinée aux entreprises, associations, collectivités, fonds ou fondations, réseaux professionnels, ministères... qui sollicitent son expertise pour un minimum de 5 personnes.

Avec des thématiques variées :



L’Incubateur
pour le mécénat collectif

Besoin d’être accompagné pour passer à l’action collective ?

L’incubateur propose :

- **1 an d'accompagnement** pour passer de l'idée au projet.
- **Un programme et une méthode** d’incubation innovants pour **accompagner les collectifs en gestation** dans leur phase d’amorçage.
- Les **outils et conseils** pour structurer sa démarche et déterminer le véhicule philanthropique adéquat.
- Des rencontres avec d’autres collectifs de mécènes pour **s’inspirer des bonnes pratiques.**
- La mise en place d’un **rétroplanning des tâches et d’un budget prévisionnel**, la définition de la vision, mission, ambition, et la structuration de la gouvernance et les modalités d'appel à projets.

L’objectif :

Coconstruire un catalyseur de générosité et de solidarité sur un territoire donné !

L'équipe à l'oeuvre :

DIANE COLOMBANI
DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES

MARIE BOURGEOIS
RESPONSABLE JURIDIQUE

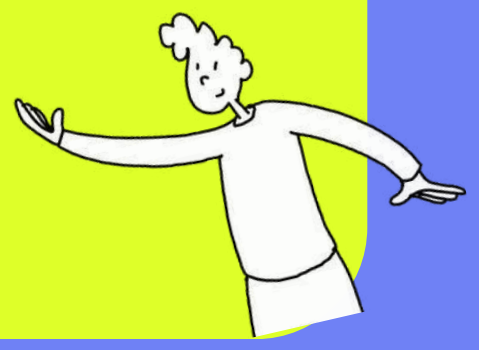
PERLE LAGIER
RESPONSABLE DU MÉCÉNAT
COLLECTIF & SPORTIF

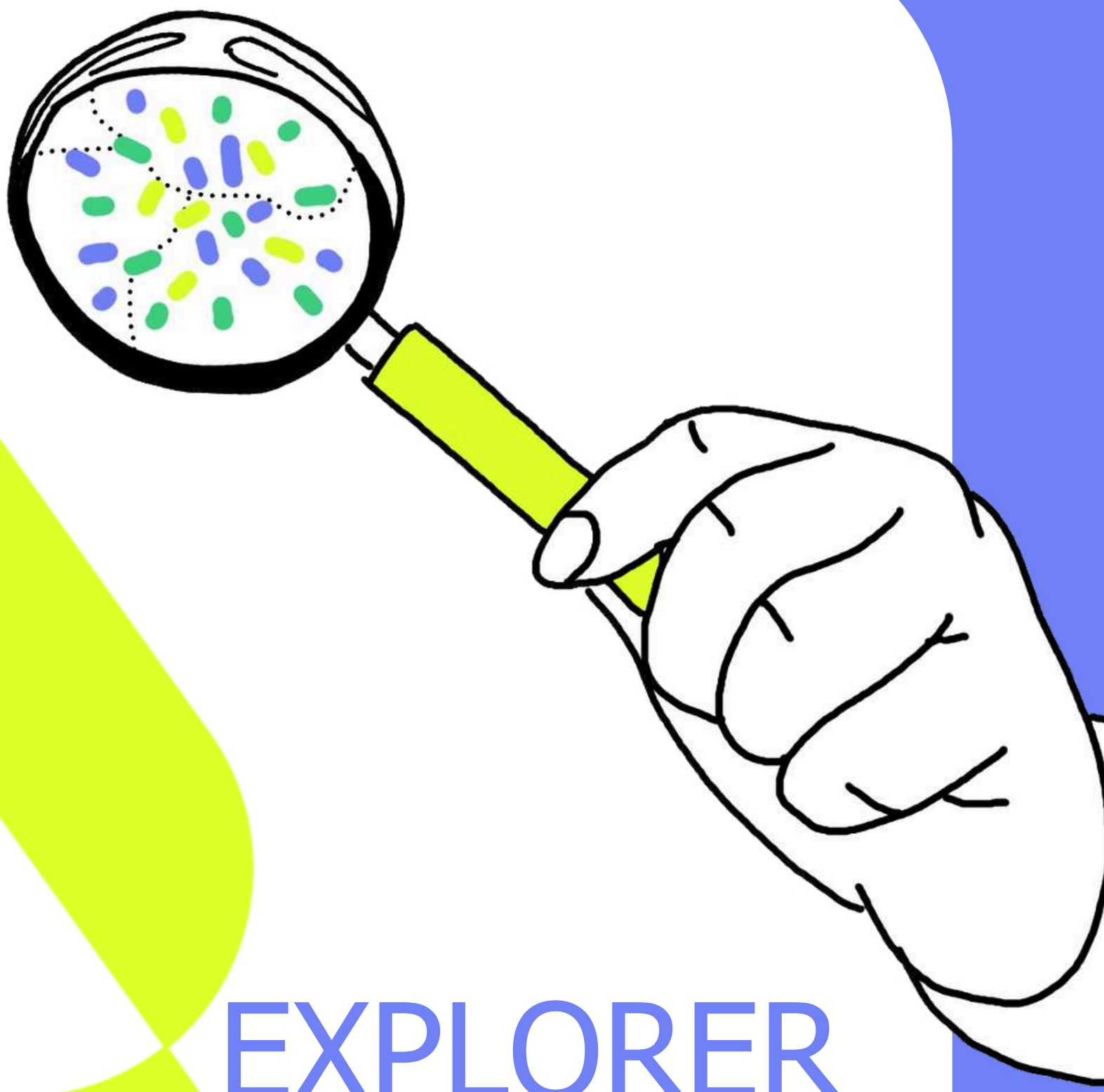
SANDRA ASPERTI
RESPONSABLE
FORMATION

Pour parler accompagnement juridique & fiscal :
juridique@admical.org

Pour parler formation :
institut@admical.org

Pour parler incubation :
plagier.ext@admical.org





EXPLORER

Nous analysons les pratiques d’aujourd’hui,
pour **imaginer et expérimenter le mécénat de demain**

Admical

Le Baromètre du mécénat d'entreprise Admical

L'étude de référence qui donne les principales tendances du secteur en France, accompagnée d'une déclinaison régionale !

Restitutions régionales dans toute la France

- publié tous les 2 ans
- s'articule autour d'une enquête principale et de focus complémentaires :

sport | *culture* | *mécénat de compétences*

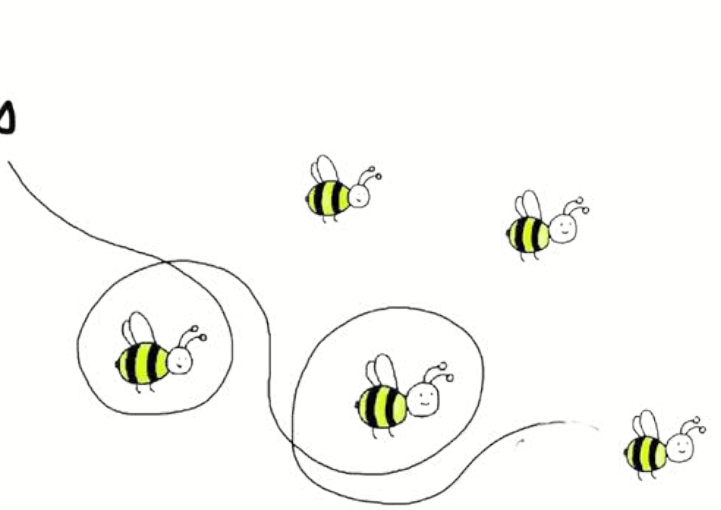
- détaille des données par taille d'entreprise et par département, une première en France !

Admical

Le Mécènes Forum

2 jours de réflexion sur le mécénat pour faire un état des lieux, mesurer les enjeux, s'inspirer et penser l'avenir du mécénat !

- Débat, tables-rondes, workshops, pitchs, ateliers ou permanences juridiques...
- En itinérance **tous les 2 ans** en France
- Plus de **500 participants** : acteurs et actrices du mécénat



Retour de dirigeant.e.s d'entreprises françaises et internationales de taille diverses

Analyse scientifique de chercheur.euse.s expert.e.s

Approche philosophique de personnalités du mécénat

Témoignages inspirants de porteurs de projets

Prisme du monde politique

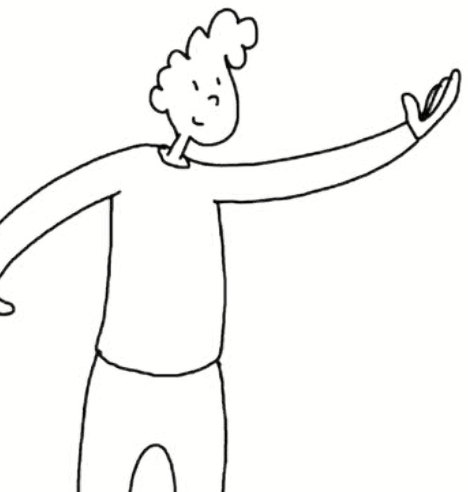
Un nouveau format d'exploration : l'OpenLab

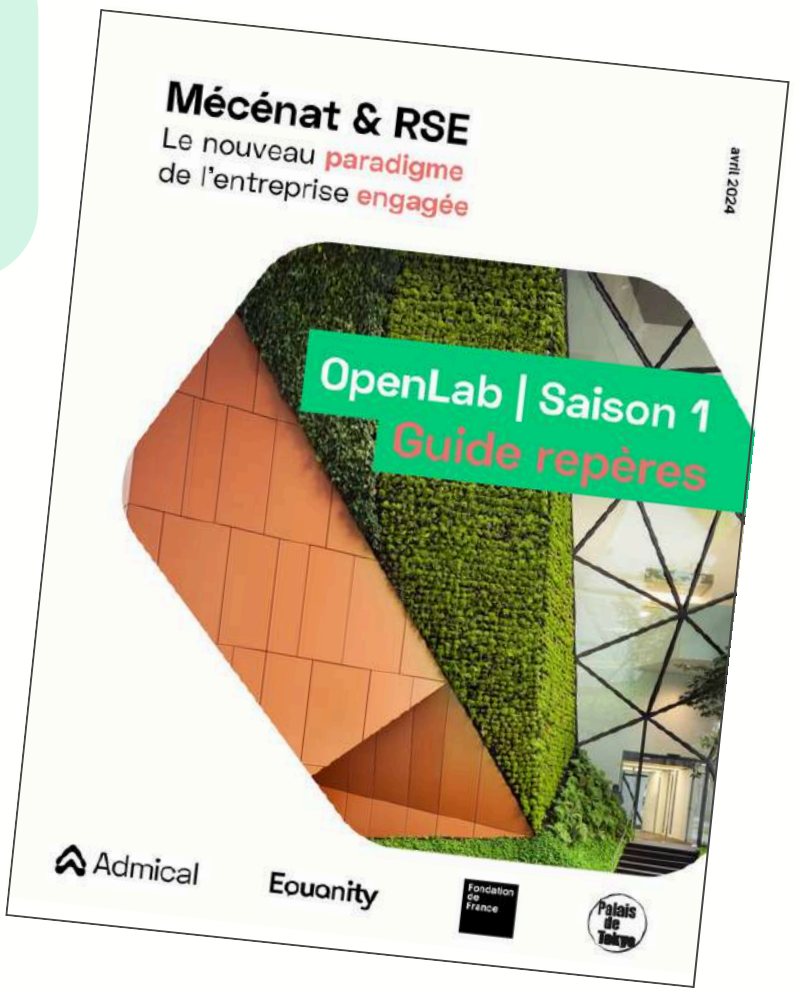
Lancé en mars 2023, il incarne une nouvelle approche collaborative pour explorer en profondeur les enjeux du mécénat d'entreprise.

Pour cette 1ère saison, l'OpenLab s'est concentré sur l'articulation mécénat & RSE, abordant des questions cruciales telles que :

- Les synergies des démarches mécénat et RSE
- Les risques liés à un mécénat "compensatoire"
- Le rôle des décideurs, des opérateurs et des bénéficiaires

L'objectif :
Apporter des points de repères pour éviter la confusion !





L’équipe à l’oeuvre :

JULIE BOURDEL

DIRECTRICE DE LA PROGRAMMATION & DES ÉTUDES

ADÈLE DESMICHELLE

CHARGÉE DE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler études & événements de restitution :
evenements@admical.org

REPRESENTER

Nous **défendons** et **valorisons un mécénat éthique et responsable** auprès de l'ensemble des parties prenantes du secteur et des pouvoirs publics

Admical

Une forte mobilisation autour du plaidoyer

Depuis sa création en 1979, Admical se mobilise de façon permanente pour assurer la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France !

Actions de plaidoyer collectif avec ses partenaires

pro bono lab

ALLIANCE POUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

La Coordination Générosités

Admical

Fundraisers

institut IDEAS

Les entreprises pour la Cité

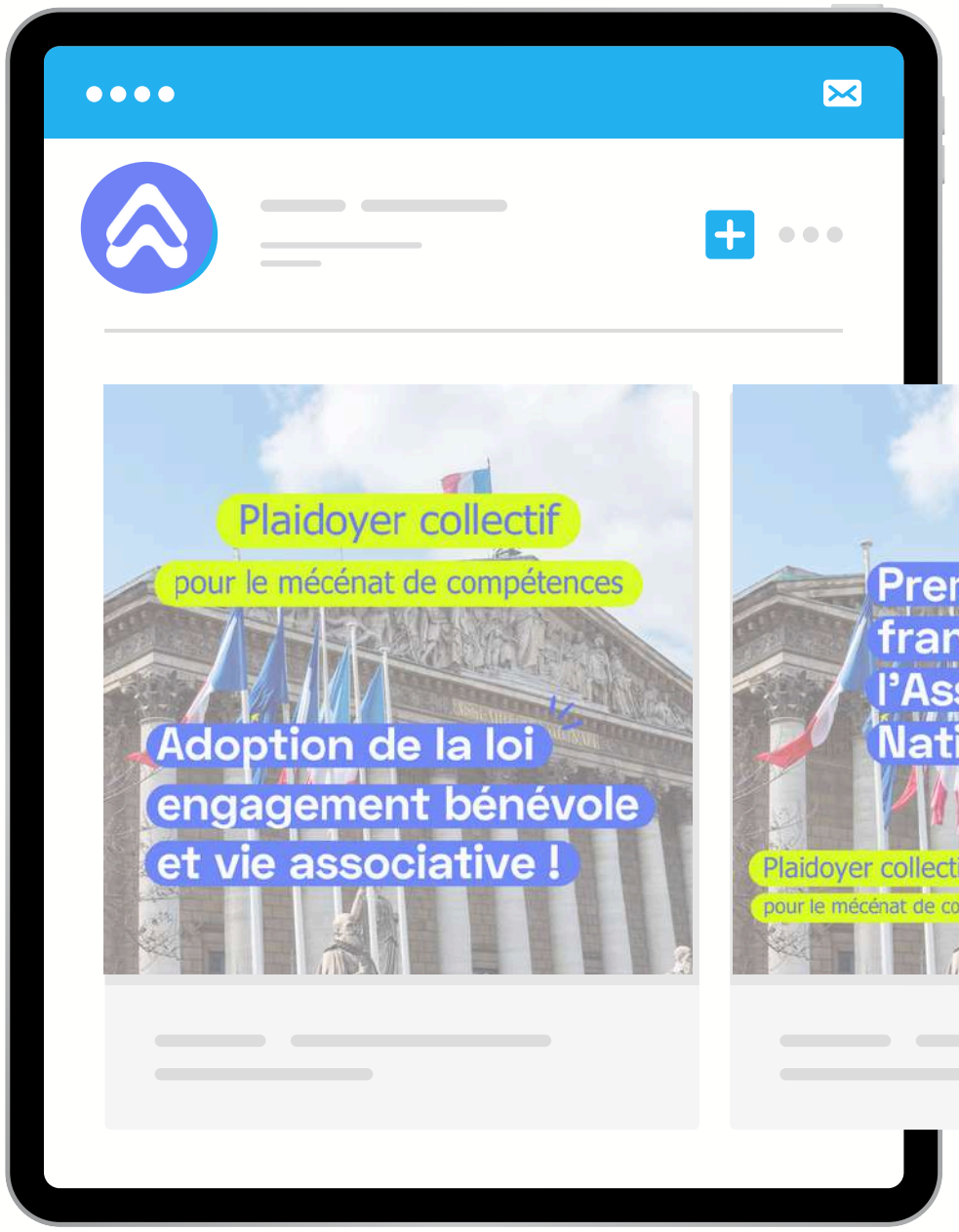
CFF

DON en CONFIANCE

France générosités

Le Mouvement Associatif

un esprit de famille



[Communiqué de Presse]

Loi visant à soutenir l'engagement associatif : un nouvel élan pour favoriser le mécénat de compétences et la générosité des collaborateurs.

Paris, le 29/04/2024

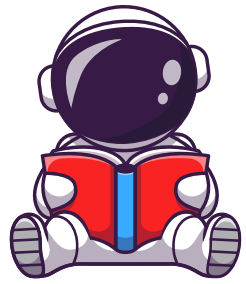
Admical, l'Alliance pour le Mécénat de Compétences (AMC), le Centre Français des Fonds et Fondations (CFF), France Générosités (FG), le Mouvement Associatif (MA) et Pro Bono Lab (PBL) se félicitent de l'adoption de la proposition de loi visant à soutenir l'engagement

associations sont plus importants que jamais. Ainsi, grâce à ces avancées législatives, les acteurs seront désormais mieux outillés pour renforcer la démocratisation de ce dispositif et renforcer leur soutien apporté aux besoins croissants des associations. Deux dispositions de cette loi apportent une avancée majeure à la relation tripartite entre l'association, l'entreprise et le collaborateur : d'abord, la suppression du seuil de 5000 salariés rend ce dispositif accessible à toutes les entreprises, y compris les plus petites; ensuite l'allongement de la durée du mécénat de compétences sur trois ans, aussi bien pour le secteur public que pour les entreprises, répond à la volonté d'harmoniser ce dispositif pour mieux répondre aux besoins de stabilité des associations.

La mesure permettant aux salariés de faire don de congés et de jours de repos (RTT notamment) représente un important potentiel de mobilisation de la générosité des collaborateurs. 69 % des Français utilisent l'ensemble de leurs congés. Au total 26.6 millions

Favoriser les dons de congés [des salariés] au profit des organismes d'intérêt général

Des projets collectifs qui visent à pousser vers l'infini et l'au delà... pour une pratique déontologique du mécénat !



Des actions de plaidoyer collectif

Avec nos partenaires

pro bono lab

ALLIANCE POUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Avec la Coordination Générosités

Admical

Association Française des Fundraisers

CFF Centre Français des Fonds et Fondations

le DON en CONFIANCE

France générosités

institut IDEAS Objectif intérêt général

Les entreprises pour la Cité

Le Mouvement Associatif

un esprit de famille

Outils : guides, fiches pratiques et ateliers

AVOIR DES RÉPONSES SUR LES QUESTIONS.
→ JURIDIQUES & FISCALES & LE RESPECT DE LA DÉONTOLOGIE

Charte de déontologie
du mécénat d'entreprise

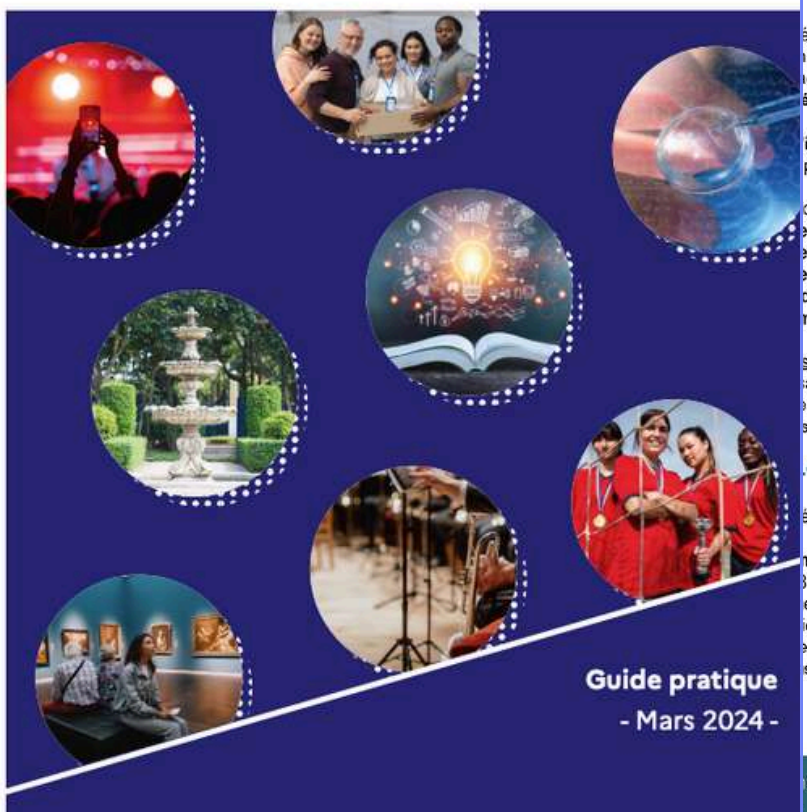
UN PROJET PORTÉ
PAR LA COORDINATION GÉNÉROSITÉS

Admical · le DON en CONFIANCE · Les entreprises pour la Cité · Le Mouvement Associatif · France générosités · idaf · Association Française des Fundraisers · institut IDEAS · CFF Centre Français des Fonds et Fondations

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AFA
Agence Française Anticorruption

SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE PARRAINAGE ET DE MÉCÉNAT DES ENTREPRISES



Guide pratique
- Mars 2024 -

France générosités · Admical · CFF Centre Français des Fonds et Fondations

FICHE PRATIQUE
Produit partage
parrainage (sponsoring) ou mécénat ?
Document de référence - France générosités, Admical & CFF

érations de produit partage étant nées de la pratique, il n'en existe **pas de définition légale ou ale. Le produit partage sera ici défini comme l'opération, souvent ponctuelle, par laquelle uction du prix de vente d'un produit ou un service commercialisé par une entreprise, est ée à un organisme sans but lucratif (OSBL) légalement constitué.**

intention des parties et les modalités de mise en œuvre de l'opération, un produit partage sera, par cas, qualifié par les parties de mécénat ou de parrainage (sponsoring).

che pratique a pour objectif de répondre aux questions suivantes :
els sont les contours et intérêts d'une opération de produit partage ?
elles sont les règles fiscales applicables au produit partage ?
els critères et conseils pratiques utiliser pour qualifier fiscalement une opération de duit partage ?
nment sécuriser une opération de produit partage ?

sement : cette fiche pratique propose des outils et conseils pratiques aux entreprises et sations souhaitant mettre en place une opération de produit partage ; elle n'a pas vocation à r des solutions exhaustives. Pour toute opération complexe, il est recommandé de solliciter une se juridique et/ou fiscale.

e produit partage : un partenariat aux multiples facettes

érations de produit partage recouvrent des réalités très différentes au regard de :

nature du produit ou du service vendu :
Biens ou prestations de services (exemples : produits alimentaires, location de voiture, livres, ent solidaire…) ;
iens spécifiquement créés pour l'opération (exemple : une entreprise crée un objet marqué au e l'OSBL bénéficiaire à l'occasion d'un événement annuel de collecte de fonds organisé par ssociation).

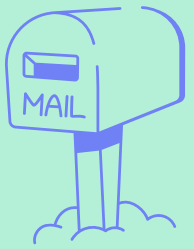
bre 2024 · France générosités · Admical · CFF

Faire connaître et sensibiliser nous devons !

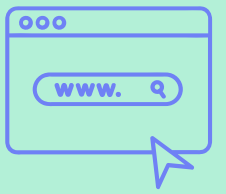
Objectif : rendre le mécénat d'entreprise plus visible, compréhensible et faire rayonner ceux qui font pour inspirer à l'action !

De multiples canaux de com' pour vous tenir informé de toute l'actualité d'Admical et de l'écosystème :

Réseaux sociaux



Mailings & Newsletter



Site Admical :
relai d'offres d'emploi, appel à projets, actualités, études, etc.

Blog Carenews

Presse

Des formats simples et efficaces pour diffuser la culture du mécénat à grande échelle.

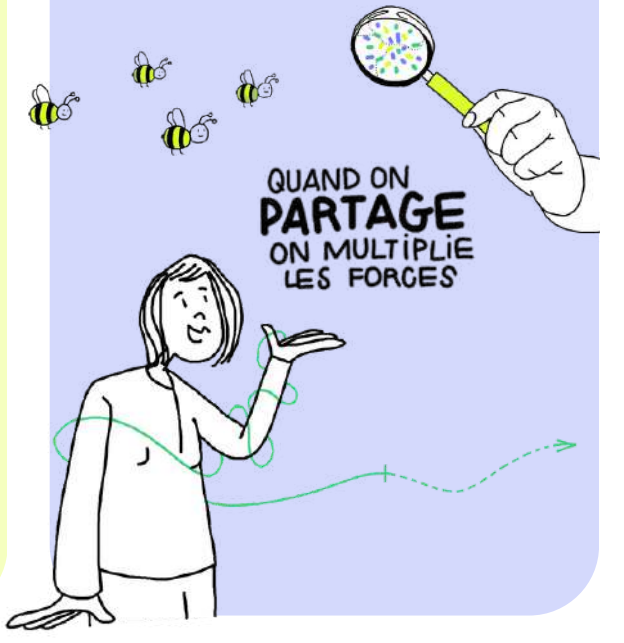
L'enjeu : lutter contre les idées reçues, décrypter l'information pour la rendre compréhensible par tous, et éclaircir les points de confusions !

Déconstruction des préjugés

Tips

Une identité forte et pédagogique

Reflet de nos valeurs pour rendre accessible le mécénat !



L'équipe à l'oeuvre :

YANN QUEINNEC
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL
& PLAIDOYER

DIANE COLOMBANI
DIRECTRICE JURIDIQUE
& AFFAIRES PUBLIQUES

MARIE BOURGEOIS
RESPONSABLE JURIDIQUE

MANON DAILLÈRE
RESPONSABLE
COMMUNICATION

NATHAN FRAPPÉ
CHARGÉ DE COMMUNICATION,
ALTERNANT

FLORENCE CHAUTARD
RESPONSABLE PROJETS WEB

Pour parler plaidoyer :
affairespubliques@admical.org

Pour parler projets commun
autour de la déontologie fiscale
& juridique :
juridique@admical.org

Pour parler communication & presse :
communication@admical.org