Communiqué de presse - Paris, le 3 mai 2016

Montée exceptionnelle du mécénat d'entreprise en France : + 25 %

Le baromètre du mécénat d'entreprise en France[1], publié tous les deux ans par Admical, annonce pour la première fois depuis 6 ans une montée significative des chiffres du mécénat. Les entreprises mécènes sont de plus en plus nombreuses (170 000 environ) et sont plus généreuses, puisque le budget alloué à leurs actions s'élève à présent à 3,5 milliards d'euros (+25%).

« *La société vient de franchir un grand pas. L'investissement croissant des entreprises dans des initiatives d'intérêt général, malgré un contexte économique déprimé, montre qu'un vrai changement sociétal est en marche. De plus en plus de patrons sont conscients du potentiel d'innovation que le mécénat représente pour l'entreprise et ses salariés : l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas.* » déclare François Debiesse, président d'Admical.

Les entreprises font leur révolution solidaire

Le taux de mécénat des entreprises à partir de 1 salarié progresse : les entreprises mécènes en France passent de 12 % (en 2014) à **14%**. Parmi ces entreprises mécènes, on compte une large majorité de TPE (72%) et de PME (25%), mais les entreprises de plus de 250 salariés sont les plus engagées : **près de la moitié d'entre elles (47%) sont désormais mécènes.**

Le **budget du mécénat** progresse lui aussi et passe de 2,8 à **3,5 milliards d'euros, soit une augmentation de 25% en deux ans**. Ce budget est porté par les ETI/GE qui représentent 60% du budget mécénat en France.

« *Mécénat financier (77% des entreprises concernées), en nature (29%) ou en compétences (11%), lorsque l'entreprise met ses ressources, ses outils et son savoir-faire au profit de l'intérêt général, l'impact positif se ressent sur la société mais aussi sur l'entreprise elle-même, en particulier lorsque les salariés sont impliqués dans le mécénat : développement de nouvelles compétences, fidélisation des collaborateurs… Le mécénat pousse également l'entreprise à exercer son métier de manière plus respectueuse de son écosystème… Autant de raisons qui font du mécénat un* ***changement durable****.* », ajoute François Debiesse.

Les entreprises soutiennent tous les domaines mais la proximité reste un critère décisif

Comme en 2014, le **social** reste le domaine le plus soutenu avec 22% du budget qui lui est consacré et 29% des entreprises choisissant de s'y engager. Deuxième sur le podium, le budget consacré à la **culture** (choisi par 24% des entreprises mécènes) augmente et passe de 13 à 15% du budget total. En troisième place, on retrouve l'**éducation** qui représente 14% du budget total alloué au mécénat. Le **sport occupe toujours une place particulière** : il est le domaine le plus prisé par les entreprises mécènes (48% d'entre elles, notamment les TPE) mais pour un budget plus modeste (12% du budget total du mécénat). Viennent ensuite les domaines de la santé, de l'environnement, de la solidarité internationale ou encore de la recherche.

« *Le mécénat irrigue désormais tous les secteurs de l'intérêt général, ce qui est une* ***preuve importante de sa maturité****. Ce qui compte, pour l'entreprise, c'est avant tout de soutenir un projet* ***local ou régional*** *(81%) dans lequel elle pourra vraiment s'impliquer et apporter une aide qui fera la différence*, analyse François Debiesse. *Par exemple, les actions de la fondation Groupe ADP se concentrent sur les territoires d'Orly, de Roissy et du Bourget, là où connaitre le terrain social et économique fait vraiment la différence pour aider les projets* ».

1. Etude réalisée par l'institut CSA pour Admical, par téléphone du 18 janvier au 12 février 2016, auprès d'un échantillon de 1003 entreprises de 1 salariés et plus, représentatives du tissu économique français (quotas taille, secteur, régions). Un sur-échantillon de 200 entreprises mécènes dans le domaine de la culture et de l'environnement (100 entreprises par domaine) a été interrogé pour étudier particulièrement les pratiques du mécénat dans ces domaines.

Le mécénat : une transformation durable de la société

Les perspectives annoncées par les entreprises sont **très optimistes :** 79% des mécènes pensent stabiliser ou augmenter leur budget mécénat. Le mécénat s'inscrit donc comme un **changement durable** qui correspond à un souhait formulé par la **société civile**. En effet, le baromètre mondial de la confiance[2] montre que plus de 80 % des consommateurs pensent qu'une entreprise peut être solidaire tout en poursuivant ses objectifs économiques, et plébiscitent celles qui démontrent leurs **engagements**. Les entreprises doivent également s'adapter aux souhaits des **digitals natives**, qui représenteront la moitié des actifs dans moins d'une dizaine d'années, et sont en recherche de sens dans leur vie professionnelle et d'engagement de la part de leur employeur.

« C'est pourquoi les entreprises mécènes structurent de plus en plus leurs actions, observe François Debiesse. La fondation SNCF, par exemple, est devenue récemment la fondation de toutes les entreprises du groupe et propose à chaque salarié de mener des actions auprès d'associations, afin que le mécénat irrigue véritablement la culture de toute l'entreprise. Des PME se rassemblent dans des clubs de mécènes comme Prisme, à Reims, pour dynamiser la création artistique locale et stimuler l'attractivité de leur territoire en offrant à l'espace public des œuvres originales. »
« Ces démarches exemplaires, auxquelles nous incitons les entreprises sur tout le territoire, prouvent que le mécénat est un levier majeur d'avancées vers une société harmonieuse, solidaire et équitable», conclut François Debiesse.

Culture et environnement : deux domaines plébiscités par les grandes entreprises et étudiés dans deux compléments d'enquête

Tout comme en 2014, deux enquêtes complémentaires ont été réalisées en partenariat avec les missions mécénat des ministères concernés : la première sur le mécénat culturel et la seconde sur le mécénat environnemental. Elles permettent de mieux identifier les profils et les motivations des entreprises qui soutiennent ces deux secteurs, et d'obtenir des informations plus précises sur la ventilation des budgets et des actions.

- Le **mécénat culturel** est en légère hausse, il attire **24% des entreprises mécènes** et représente **15% du budget global** du mécénat (soit environ **500 millions d'euros**). Il est particulièrement prisé par les ETI/GE dont 70% soutiennent ce secteur. Parmi les actions du mécénat culturel, les entreprises favorisent largement les **actions de relais et de soutien à la culture**, notamment dans les secteurs de **la préservation du patrimoine bâti et paysager, la musique et les musées**.

- Le **mécénat environnemental**, est toujours impulsé et porté majoritairement par les **ETI/GE qui en sont les précurseurs**. Il compte pour **6% du budget mécénat, soit environ 200 millions d'euros**. Les actions soutenues se situent à **proximité** des entreprises mécènes et portent majoritairement sur les questions de **protection des espaces naturels** et sur la **sensibilisation des publics** au développement durable. Ce mécénat se caractérise par un engagement de **long terme** des entreprises soucieuses de connaître l'impact de leur soutien.

Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.
Admical propose des contenus exclusifs disponibles sur Le Portail du mécénat (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat...), des outils intelligents (e-Répertoire du mécénat, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (learning sessions de l'Institut Admical, accompagnement juridique...) et des événements d'envergure (Mécènes Forum, Les Labs, Les Oscars du mécénat...). Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.
Plus d'informations sur www.admical.org

Contacts presse:

Marion Baudin
01 42 55 96 19
mbaudin@admical.org

Pascale Hayter
06 83 55 97 91 - 09 51 17 71 81
pascale.hayter@agence-rup.net

2. Baromètre mondial de la confiance d'Edelman