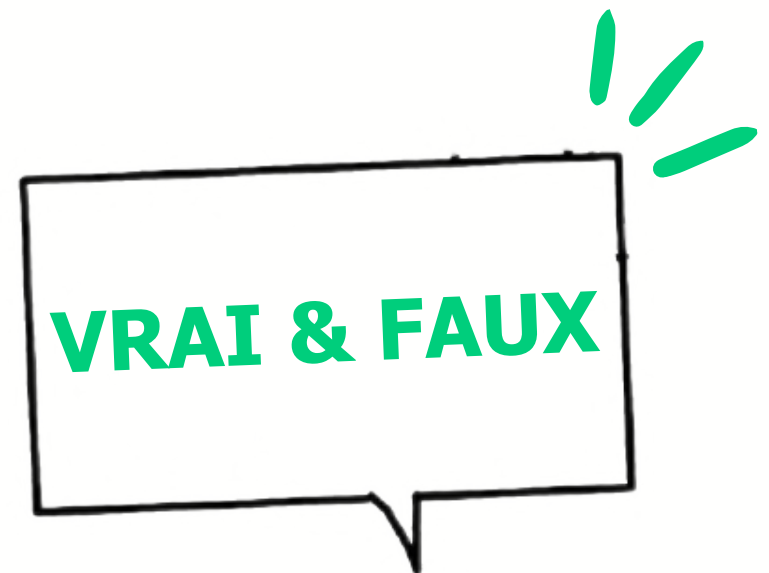




Le mécénat sert la
réputation de
l'entreprise, plus
que les causes
d'intérêt général
soutenues.

1ÈRE MOTIVATION DES ENTREPRISES
MÉCÈNES : INCARNER LES VALEURS
DE L'ENTREPRISE





**Les entreprises privilégient
largement certains
domaines de
l'intérêt général au
détriment d'autres
causes.**

FAUX





**Le mécénat est
une pratique
très parisienne.**

**3,5% D'ENTREPRISES MÉCÈNES
EN ILE-DE-FRANCE**

FAUX

