

Sylvaine Parriaux nommée Déléguée générale d'Admical

Le Conseil d'administration d'Admical réuni le 16 novembre dernier a décidé, sur proposition de son président, François Debiesse, de nommer Sylvaine Parriaux Déléguée générale d'Admical.

Sylvaine Parriaux rejoint Admical en 2010 pour prendre en charge le développement du réseau d'adhérents. En 2015, elle co-dirige le travail de repositionnement stratégique d'Admical et prend les fonctions de direction adjointe, auprès de François Debiesse, jusqu'alors Président exécutif.

Elle devient aujourd'hui Déléguée générale, épaulée par une équipe expérimentée et passionnée de dix personnes.

Ses responsabilités actuelles et cet engagement pour l'intérêt général sont le fruit de 13 années en agences de communication, notamment OgilvyOne où elle a travaillé pour de grands comptes en France et à l'international et d'une phase de transition en 2008-2009. Durant cette période, elle réalise alors des missions de collecte et en ressources humaines en agence et en associations, et obtient un master en RSE, Responsabilité sociale de l'entreprise (IAE Gustave Eiffel).

Son ambition est d'agir chaque jour avec conviction pour que la « communauté d'avenir au service du bien commun » construite de façon collaborative par Admical soit encore plus forte, plus audacieuse, plus inspirante. Le tout en lien étroit avec le président et le Conseil d'administration d'Admical.



Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Elle rassemble et représente les mécènes auprès des pouvoirs publics et des médias. Ses travaux sont notamment à l'origine de la loi du 1^{er} août 2003 qui favorise le développement du mécénat et de la charte du mécénat qui compte près de 400 signataires. Admical informe la communauté du mécénat en proposant des contenus exclusifs disponibles sur Le Portail du mécénat (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat, la Base documentaire...). Elle accompagne mécènes et porteurs de projets grâce à des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (formations, accompagnement juridique...) et des événements de sensibilisation et de professionnalisation du secteur (Mécènes Forum, Les Labs, le Tour de France des mécènes...). Le réseau Admical compte près de 200 Adhérents.

Plus d'informations sur www.admical.org

Contacts presse

Marion Baudin – Responsable communication et promotion du mécénat

01 42 55 96 19

mbaudin@admical.org