

## **Le mécénat, une opportunité pour notre pays selon les Français** **Un mode de soutien important pour 61% des citoyens**

Plus de 8 Français sur 10 ont déjà entendu parler de mécénat, et 61% le considèrent comme un mode de soutien important pour le pays. Pour la première fois, Admical réalise avec Kantar Public une étude sur l'opinion des Français à l'égard du mécénat. Les chiffres clés, révélés le 5 octobre à l'occasion du Mécènes Forum, grand rendez-vous annuel des entrepreneurs engagés, montrent que si un effort de pédagogie est à fournir car les mécanismes du mécénat restent à préciser, les Français ont une bonne opinion des mécènes et souhaitent que le mécénat se développe en priorité dans les secteurs de la santé, de la solidarité et de l'environnement. De plus, dans un contexte global de défiance vis-à-vis des institutions, 50% des Français font confiance aux entreprises et aux entrepreneurs philanthropes pour soutenir des actions d'intérêt général. Enfin, selon 72% de la population, le mécénat est une ressource nécessaire et complémentaire à l'action des pouvoirs publics.

### **Le mécénat : une démarche incontournable pour les Français**

L'étude, fondée sur une enquête qualitative puis quantitative auprès d'un panel de plus de **1000 personnes**<sup>1</sup>, permet de mieux connaître l'opinion des citoyens à l'égard du mécénat, mais aussi d'en savoir plus sur ses attentes à l'heure où la société doit faire face à de nouveaux défis. Elle vient ainsi compléter les baromètres qu'Admical réalise tous les deux ans sur l'évolution du mécénat d'entreprise en France.

**84% des Français connaissent le mécénat**, et plus de la moitié déclarent « voir très bien de quoi il s'agit ». Ils sont même **61% à considérer que c'est un mode de soutien important dans le contexte socio-économique actuel et 1/3 à penser qu'il va l'être de plus en plus à l'avenir**.

« Le mécénat est un formidable vecteur de lien dans une société qui en a terriblement besoin. Il permet de créer des passerelles entre des mondes qui n'ont pas souvent l'habitude d'agir sur le terrain commun de l'intérêt général : entreprises, fondations privées, associations, pouvoirs publics et citoyens », informe François Debiesse, président exécutif d'Admical.

**Engagement, transmission, innovation, partage, création, civisme, passion...** : les valeurs associées spontanément au mécénat évoquent dynamisme, éthique et authenticité. Pour les Français, le mécénat représente une **véritable opportunité** à la fois pour créer du lien social, du bien-être et donner une meilleure image du pays.

« Les citoyens considèrent que le mécénat est une opportunité pour la France, alors faisons fructifier ce formidable élan ! Admical œuvrera d'autant plus pour mobiliser pouvoirs publics, entreprises, fondations privées et médias afin de favoriser cette démarche d'engagement associant générosité et efficacité. », s'enthousiasme Sylvaine Parriaux, directrice générale adjointe d'Admical.

### **Légitimité et confiance accordées aux entreprises et aux entrepreneurs mécènes**

La perception des mécènes par les Français est globalement très positive. **84% des Français ont une bonne opinion des entreprises mécènes**, et selon une étude Mediaprism pour la Fondation de France, près des 3/4 ont également une bonne opinion des philanthropes français<sup>2</sup> (individus mécènes à titre personnel). Leur légitimité pour soutenir des actions d'intérêt général ne fait plus aucun doute, et ce quel que soit le type de mécène : **69% pour les entreprises, 67% pour les fondations privées, 63% pour les TPE/PME**. Par ailleurs, malgré un climat de défiance généralisé envers les institutions, entreprises (53%) et entrepreneurs (51%) bénéficient de manière quasi équivalente de la confiance des Français pour soutenir des actions d'intérêt général.

---

<sup>1</sup> Etude qualitative menée en 2 focus groupes de 7-8 personnes à Paris et à Lyon, suivie d'une étude quantitative menée en ligne du 26 au 30 juin 2017 auprès d'un échantillon de 1006 individus représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus, la représentativité de l'échantillon ayant été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS de l'individu et région).

<sup>2</sup> : (73%) - étude Mediaprism pour l'Observatoire de la Fondation de France – sept 2012

## Des attentes fortes concernant l'avenir du secteur

### Un effort de pédagogie à poursuivre

Bien que les principes fondamentaux du mécénat soient bien compris par les Français, ses modes opératoires restent encore à préciser. A titre d'exemple, 35% d'entre eux ne connaissent pas les différentes formes que le mécénat peut prendre (financier, en nature ou de compétences) ou ont parfois des difficultés à avoir une opinion sur le sujet. Ainsi, la population attend des mécènes qu'ils donnent des informations factuelles sur leur politique de mécénat.

### Une ressource nécessaire et complémentaire à l'action publique

Le mécénat est perçu comme une ressource complémentaire à l'action des pouvoirs publics pour une grande majorité de Français : **72% sont d'accord pour dire qu'il permet d'agir là où les pouvoirs publics ont besoin d'appui**. Par ailleurs, près de la moitié d'entre eux (46%) considèrent que **les pouvoirs publics doivent favoriser le développement du mécénat**, notamment à travers le soutien de projets territoriaux.

### La santé, premier domaine à soutenir

**La santé** est le domaine qui arrive nettement en tête lorsque l'on demande aux Français dans quelle sphère les actions de mécénat devraient être menées aujourd'hui. Ils sont 44% à la citer en premier, contre 31% pour la **solidarité** et 29% pour l'**environnement**.

## Focus sur la perception des entreprises mécènes

84% des Français ont une bonne opinion des entreprises mécènes. 70% d'entre eux souhaiteraient qu'à l'avenir **les entreprises soutiennent davantage des actions d'intérêt général** à travers le mécénat, 69% aimeraient que les entreprises soutiennent des **projets innovants** en manque de financement public et 62% qu'elles encouragent l'**implication de leurs collaborateurs**.

**Cependant, l'étude révèle une interrogation quant aux motivations principales des entreprises mécènes**. Selon les citoyens, les enjeux d'image (55%) et les avantages fiscaux (53%) seraient les moteurs principaux des entreprises. La réalité montre pourtant que seules 30% des entreprises mécènes appliquent la déduction fiscale à la totalité de leurs dons et que les 3 principales motivations citées par les chefs d'entreprises mécènes sont « contribuer à l'intérêt général », « exprimer les valeurs de son entreprise » et « construire des relations avec les acteurs de son territoire »<sup>3</sup>.

Autre point important, les **PME et TPE, ne sont pas spontanément considérées par les Français comme de potentiels mécènes** alors qu'elles représentent 97% des mécènes et comptent pour 40% du budget mécénat en France<sup>4</sup>. Enfin, notons que 10% des Français auraient envie de postuler **dans une entreprise mécène**.

## Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Elle rassemble et représente les mécènes auprès des pouvoirs publics et des médias. Ses travaux sont notamment à l'origine de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 qui favorise le développement du mécénat et de la charte du mécénat qui compte plus de 370 signataires. Admical informe la communauté du mécénat en proposant des contenus exclusifs disponibles sur Le Portail du mécénat (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat, la Base documentaire...). Elle accompagne mécènes et porteurs de projets grâce à des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (formations, accompagnement juridique...) et des événements de sensibilisation et de professionnalisation du secteur (Mécènes Forum, Les Labs...). Le réseau Admical compte près de 200 Adhérents.

Plus d'informations sur [www.admical.org](http://www.admical.org)

## Contacts presse

Marion Baudin – Responsable communication  
01 42 55 96 19  
mbaudin@admical.org

Pascale Hayter – Agence RUP  
06 83 55 97 91 - 09 51 17 71 81  
pascale.hayter@agence-rup.net

<sup>3</sup> Baromètre du mécénat d'entreprise en France 2016 – Admical /CSA

<sup>4</sup> Baromètre du mécénat d'entreprise en France 2016 – Admical /CSA