

# E-LAB

EVALUATION & IMPACT



## TRAITER DU MECENAT DANS LE RAPPORT EXTRA-FINANCIER

**COMPTE-RENDU DE  
L'E-LAB  
DU 12 MAI 2022**

**AVEC LES TÉMOIGNAGES DE :**



**Pascal Bello, Directeur de l'agence,  
ESG Score**



**Cécile Advani, Responsable stratégie et  
développement, Fondation BNP Paribas**



# VOS PRATIQUES - RÉPONSES AUX SONDAGES

## Sondage 1

Votre organisation possède-t-elle un rapport extra-financier ?

- **Oui (81 %)**
- Non, mais c'est en cours (0 %)
- Non, ce n'est pas prévu (19 %)

Existe-t-il un autre rapport qui valorise le mécénat en dehors du rapport extra-financier ?

- **Oui (précisez lequel dans le chat) (44 %) - ESG report mais aussi un Rapport Annuel philanthropie marque**
- Non (25 %)
- Je ne sais pas (31 %)

## Sondage 2

Ce rapport extra-financier fait-il référence aux actions de mécénat ?

- Oui de manière satisfaisante (26 %)
- **Oui mais ce n'est pas complètement satisfaisant (60 %)**
- Non mais ce sera bientôt le cas (7 %)
- Non car ce n'est pas prévu (7 %)

Etes-vous au courant de la nouvelle réglementation européenne concernant le rapport extra-financier ?

- Oui et mon organisation est déjà en transition (20 %)
- Oui mais nous n'avons pas commencé à travailler sur le sujet (13 %)
- **Non et je souhaiterai en savoir davantage (67 %)**

Rencontrez-vous des difficultés aujourd'hui sur ce sujet ?

- Oui, j'identifie bien les difficultés (précisez-les dans le chat) (7 %) - *notre difficulté c'est la bande passante pour 3 besoins / scopes différents : 1/ pour le Groupe (ESG Report vs. coté à la bourse de HK) + 2/ pour la préfecture au moment du dépôt des comptes + 3/ pour la marque / par soucis de transparence*
- **Oui mais je ne les ai pas encore identifiées (86 %)**
- Non, sujet parfaitement maîtrisé (7 %)



# LES BONNES PRATIQUES À RETENIR

## Comment analyser sa politique de mécénat dans le cadre du reporting extra-financier ?

- S'interroger sur sa **légitimité d'action** :
  - Est-il pertinent d'aligner sa politique de mécénat sur le domaine d'activité de l'entreprise ?
  - Est-il préférable de choisir des axes d'intervention sans lien avec l'activité ?
  - Comment rester en cohérence avec ses valeurs ?
  - Comment la valeur ajoutée est-elle créée à travers le temps ?
  - Comment être sûr.e de ne pas se substituer à d'autres acteurs qui seraient plus efficaces et donc plus légitimes ?
- Regarder de plus près les modes de **gouvernance** et les modalités de **transparence** pour être le plus irréprochable possible. Savoir comment les décisions sont prises, par quels circuits de validation permet d'assurer une transparence sur les modes de gouvernance tout en laissant assez de liberté au mécène dans le choix de ses actions. Par exemple, il peut être intéressant d'être transparent en communiquant sur les investissements socialement responsables des organisations philanthropiques.
- Analyser l'**efficience** de l'organisation dans l'exercice de ses missions : il ne s'agit non pas simplement d'être efficace (d'atteindre un but précis) mais de mesurer le rapport entre les moyens mis en place et les résultats obtenus. L'optimisation de ce rapport dans l'allocation des fonds doit permettre d'avoir un impact supérieur. Toutefois, tout n'est pas mesurable et ce qui ne l'est pas constitue sans doute la très grande valeur ajoutée du mécénat. Le mécénat permet également de tester de nouvelles collaborations ou modes de soutien et d'ouvrir de nouveaux champs. Néanmoins, il est recommandé de respecter un certain équilibre entre l'allocation de la dotation et les frais de fonctionnement, par exemple.



- **Mesurer l'impact** : l'évaluation de l'impact, quand elle est co-construite (ainsi que ses objectifs) avec les partenaires choisis et soutenus, peut être un cadre fécond au dialogue et enrichir la discussion tout en permettant à chacun.e de rendre compte de son action (notamment à ses actionnaires, salarié.e.s, clients, etc.) sur un temps long. La philanthropie, bien que d'intérêt général, peut comporter des risques. Les cartographier pour mieux anticiper devient alors une force. S'appuyer sur des études externes ou réaliser un bilan carbone des projets soutenus peuvent expliquer l'impact des activités ou pourquoi l'empreinte carbone de tel projet est élevée.
- Des **indicateurs** (comme l'indice **FEPIX** d'ESG Score qui est construit autour des 4 principes précédents) peuvent être une aide précieuse pour piloter sa stratégie de mécénat, même s'il n'est pas toujours possible de comparer les indicateurs entre eux et même si ceux-ci ne sont pas toujours pertinents aux regards des activités des organisations.

## Comment construire son reporting ?

- En **interne** : il s'agit de disposer d'un outil de pilotage permettant de classer les actions mises en place par projet soutenu, par pays, par typologie d'action, etc.
- En **externe** : il devient essentiel d'inclure l'activité philanthropique dans le spectre des éléments valorisés au sein du rapport extra-financier afin qu'elle soit prise en compte dans la notation globale de l'entreprise. Ces indicateurs mettront alors en valeur la cohérence de la stratégie globale de l'organisation. Le reporting est un très bon élément de dialogue avec les parties prenantes.

## Comment produire un reporting intelligible pour toutes et tous ?

- Mettre à disposition **deux niveaux de lectures** : créer un document très précis destiné aux experts et un autre plus pédagogique pour une communication plus large.
- Mettre en valeur les **retours d'expérience**.



## Comment valoriser le mécénat dans le rapport extra-financier ?

- **S'appuyer sur des projets emblématiques pour communiquer** : des projets qui durent, internationaux, avec des budgets conséquents, sur lesquels construire un storytelling pour engager toutes les parties prenantes.
- Au-delà des chiffres, **valoriser de réelles marques d'engagement** comme une réorganisation des ressources humaines pour mieux répondre aux enjeux.
- Une gestion intelligente de son activité philanthropique permet d'en faire un **facteur important d'attractivité des entreprises** : valoriser les actions de mécénat pour attirer des talents, les retenir, donner du sens à l'action des collaborateurs tout en répondant d'abord et avant tout aux besoins des partenaires.
- **Avoir suffisamment d'informations solides de suivi** permet d'être constructif dans les échanges. Le "chiffrage" reste important".



# POUR APPROFONDIR LA RÉFLEXION, QUELQUES RESSOURCES :

- Retrouvez la présentation PPT diffusée lors de l'E-LAB notamment sur l'évolution du cadre réglementaire et le contenu du rapport extra-financier en [cliquant ici](#).
- Consultez les ressources liées :
  - Le benchmark de la vigilance climatique des multinationales 2021, Notre affaire à tous, [en cliquant ici](#) ;
  - Les politiques philanthropiques du SBF 120, ESG Score, [en cliquant ici](#) ;
  - Le document d'enregistrement universel et rapport financier annuel 2021, BNP PARIBAS, [en cliquant ici](#).



# RETROUVONS-NOUS PROCHAINEMENT !

## Vos prochains événements :

- Le 24 mai - 14h30-15h30 VisioRéso "Le **produit-partage**" | En ligne | Pour s'inscrire, [cliquez ici](#) ;
- Le 23 juin - 11h00-14h00 **Assemblée générale** Admical | au Philanthro-Lab | Pour s'inscrire, [cliquez ici](#) ;
- Le 24 juin - 14h30-15h15 Atelier juridique "**Comment valoriser les contreparties du mécénat ?**" | En ligne | Pour s'inscrire, [cliquez ici](#) ;
- Le 30 juin - 9h00-10h30 **Session de pitches** | En ligne | Pour s'inscrire, [cliquez ici](#).

## Les prochaines formations :

- Le 16 juin pour la formation « **Mécénat et RSE : quelles synergies ?** » Plus d'informations [ici](#) ;
- Les 16 et 17 juin pour la formation « **Identifier les fondamentaux du mécénat et dynamiser sa recherche de partenariats** ». Plus d'informations [ici](#) ;
- Le 23 juin pour la formation « **Transparence et gestion financière d'une structure : les bonnes pratiques à connaître** ». Plus d'informations [ici](#) ;
- Les 30 juin et 1er juillet pour la formation : « **S'initier à la mesure d'impact social pour piloter un projet d'évaluation** ». Plus d'informations [là](#).

