

2 février 2023



Compte-rendu - VisioRéso

« Relation partenariale :
venez parler de vos échecs ! »

VISIO RÉSO



> Avec les témoignages de :



Sophie Chazelle
Déléguée Générale
Fondation d'entreprise Renault



Véronique Vezin
Directrice du développement
Fondation Tara Océan

> LES BONNES PRATIQUES À RETENIR



L'échec dans la relation partenariale en quelques exemples : de quoi parle-t'on ?

- L'échec est souvent le résultat d'un **manque d'adéquation** entre les **attentes** et la **réalité** ou entre le(s) **besoin(s)** et la ou les **solution(s) proposée(s)**.
- Exemples :
 - Une organisation trop ambitieuse sur ses promesses en termes d'envergure de projets ou de livrables, entraînant l'arrêt du partenariat plus rapidement que prévu.
 - La réalité d'un projet qui se révèle non-conforme vis-à-vis de celui présenté en amont.
 - Une proposition de solution inadaptée au besoin ou une organisation qui n'utilise pas toutes les facettes de son rôle afin de trouver une solution : un collaborateur en mécénat de compétences qui ne correspond pas au profil recherché.



Comment capitaliser sur nos échecs pour améliorer la relation partenariale ?

En amont : anticiper, arbitrer, encadrer

- **Anticiper les différents scénarii** de l'évolution du projet : réfléchir à différentes possibilités de financements et à l'envergure des projets en fonction des financements obtenus, effectuer un travail de **calibrage**, ne pas idéaliser son projet.
- Créer un retroplanning, une répartition des tâches et mobiliser les moyens humains ou financiers nécessaires.
- **Privilégier la co-construction** : instaurer un dialogue ouvert et régulier entre partenaires afin de **travailler d'égal à égal**.
- Faire confiance à son expérience sur la réalisation des projets afin de **repérer les signaux faibles** d'un potentiel échec : retard, flottement, difficultés, etc.

> LES BONNES PRATIQUES À RETENIR

- Rédiger la **convention de partenariat** de manière **précise** et **détaillée**.
- Traiter le mécénat de compétences comme un **recrutement classique** : réaliser une fiche de poste avec les critères du profil recherché.

> Pendant : piloter

- Accepter la possibilité que le projet puisse **subir des modifications au cours de sa création** : le projet se décide à un instant T, toutefois son déroulement peut entraîner des changements.
- Prévoir des **comités de pilotage** ou **points d'étape réguliers** pour monitorer la réalisation du partenariat et prendre les décisions adéquates ensemble si nécessaire.
- Proposer un **financement pluriannuel** en séquençant le versement des fonds tout en respectant le principe d'irrévocabilité du don.

> Durant toute la relation : communiquer

- Mettre en place une **communication transparente** avec ses parties prenantes, notamment concernant l'utilisation financière des dons.
- Miser sur des expertises externes ou l'accompagnement extra-financier pour franchir des caps de professionnalisation.
- Avoir pour objectif de « sortir par le haut » : rechercher des solutions quelle que soit la situation et en utilisant tous les moyens à disposition.



POUR ALLER PLUS LOIN

Consacrez-nous 2 minutes pour compléter notre formulaire de satisfaction !

Boostez vos relations partenariales en vous inspirant des ressources Admical !

[Je donne mon avis](#)

[Je lis la charte de déontologie](#)

[Je consulte la checklist contractuelle](#)

Vos prochaines formations



- 14 mars « [Piloter sa structure en intégrant l'évaluation de ses actions](#) » (pour les mécènes et porteurs de projets)
- 23 mai « [Construire une stratégie d'influence pour mobiliser les parties prenantes internes et externes](#) » (pour les mécènes)
- 19 septembre « [Structurer sa gouvernance au service de son projet associatif](#) » (pour les porteurs de projets)

Vous rencontrez une problématique juridique ?

[Je me renseigne sur mon accompagnement juridique personnalisé](#)



Vous trouverez les coordonnées des personnes inscrites ou présentes dans le document joint.

Ces documents sont destinés à un usage d'animation de réseau. Afin de respecter notre [politique de confidentialité](#), merci de ne pas les diffuser en externe.