

7 mars 2023



Compte-rendu - Café virtuel thématique

« L'entrepreneuriat des femmes »

> Avec les témoignages de :



Aïssatou SOW

Responsable des partenariats publics



Charlotte VAQUERO

Responsable des opérations



Clémence FRAUDEAU

Cheffe de projet mécénat



Les chiffres-clés à retenir



> Etude confiée par l'Adie au groupe Egae (2022)

- En 2021, le nombre d'entreprises créées augmentent (+ d'1 millions) et on compte **40 % de femmes entrepreneures** contre 60 % d'hommes en France.
- Les femmes ont **2 fois plus de chance** de faire face à un **refus de crédit bancaire** que les hommes. **25 %** des femmes disent avoir **sous-estimé leur besoin de financement**. De ce fait, leurs projets sont de moindre importance donc rapportent moins de revenus aux femmes et sont moins pérennes à 3 ans.
- **15 % des femmes ont refusé un projet entrepreneurial** à cause de **l'articulation vie professionnelle - vie personnelle** contre 8 % des hommes. **25 % des femmes** se sentent moins légitimes à développer une activité d'entrepreneure : **syndrome de l'imposteur**. **21 %** des femmes jugent qu'elles **manquent de soutien de la part de leur entourage**. **21 %** des femmes **ont fait face à du sexisme** au cours de leur activité entrepreneuriale.



> Etude de la Fondation de France (2018)

- **Augmentation** du nombre de **baillleurs** qui **s'intéressent à la thématique des femmes** (7 % en 2017, contre 2 % en 2013). **40 fondations** sur les 900 abritées par la Fondation de France sont destinées à **défendre les droits des femmes** (4,4 %), dont beaucoup en Afrique sub-saharienne. **Chaque année**, le budget mécénat de ces 40 fondations abritées représente un montant de **5 millions d'euros**.

CFF : Seuls **3 %** des **5 000 fonds et fondations en France** ont le mot « **femmes** » dans leur objet. 102 d'entre eux soutiennent les droits des femmes, ce qui représente 1,7 % des organisations.

[Je découvre l'étude confiée par l'Adie au groupe Egae](#) avec le soutien de la Direction générale de la cohésion sociale sur les freins de l'entrepreneuriat femmes

[Je consulte l'étude de Lead'Her et de la Fondation Entreprendre "Quelles pédagogies mettre en œuvre pour encourager plus d'étudiantes à entreprendre ?" \(2022\)](#)

[Je parcours le rapport annuel du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes « Etat des lieux du sexisme en France » \(2023\)](#)

[Je m'informe sur l'étude "fondations et fonds de dotation en France de 2011 à 2018" de la Fondation de France](#)

> L'Adie



Aïssatou SOW
Responsable des
partenariats publics



L'Adie est une association créée en 1989 qui **finance, conseille et accompagne les entrepreneur.e.s** dans la création et le développement de leur activité.

Pour l'Adie, **chacun.e peut devenir entrepreneur.e** : l'association s'engage donc à lever les freins de l'entrepreneuriat des femmes. 42 % des accompagnés sont des femmes. Les **montants de micro-crédits accordés** aux femmes sont d'un **montant inférieur de 33 %** par rapport à ceux accordés aux hommes.

Vos actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes ?

- **Faciliter l'accès au financement :**
 - Création d'un **guide de bonnes pratiques** pour former en interne les conseillers et conseillères de l'Adie qui reçoivent les femmes souhaitant développer un projet. Ce guide permet de **poser les bonnes questions** et de **se défaire de ses biais cognitifs pour la bonne estimation de la demande de financement.**
- **Mieux accompagner :**
 - Déploiement de **clubs d'entrepreneures** (rencontres entre femmes uniquement).
 - Développement de **boutiques éphémères** pour que les entrepreneures vendent leurs produits (boutiques uniquement destinées aux femmes entrepreneures).
- Travailler la communication : **mise en avant de portraits de femmes entrepreneures variés pour que toutes les femmes puissent s'identifier** (se détacher de la *success story* de la femme ayant fait au moins 5 ans d'études qui a monté son entreprise).

> La Fondation RAJA



Charlotte VAQUERO
Responsable des opérations



Depuis 2006, la fondation a soutenu un peu moins de **300 projets spécifiques à l'insertion des femmes** dans le **monde** (60 % des projets soutenus) - principalement en **Afrique** - et en **France** (40 %).

Vos actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes ?

- La Fondation soutient des **projets** qui **facilitent l'insertion professionnelle des femmes** (dont certains comportent également des **enjeux de protection de l'environnement**).
 - En **France** : **insertion des femmes dans les secteurs en tension comme l'agriculture, la logistique et le numérique** (ex : projet porté par la régie rurale du Plateau en Haute-Marne qui vise à accompagner les femmes éloignées de l'emploi, dans la transformation des produits agricoles issus de vergers mis à disposition par la collectivité territoriale).
 - En **Amérique du Sud** : accès à une **activité qui génère des revenus** (ex : projet porté par WECF France – antenne d'un réseau de 150 organisations féministes – qui vise à permettre à 150 femmes qui collectent les déchets de manière informelle à Bogota (Colombie) de créer une association et de monter en compétences).
 - En **Asie** : beaucoup de projets favorisant l'**accès à une activité rémunératrice** (ex : projet porté par l'association Objectif France Inde dans le cadre duquel les femmes ont accès à des formations courtes mais leur permettant d'avoir des revenus pour nourrir leur famille pour passer au-dessus du seuil de pauvreté en 5 ans ; lutte contre la sécheresse et le réchauffement climatique dans le Sud de l'Inde grâce à la construction de puits).
- La Fondation RAJA est à l'initiative d'une coalition pour **sensibiliser les bailleurs à l'égalité femmes-hommes** et les inviter à **prendre en considération les critères liés aux femmes dans leurs appels à projets** notamment.

> La Fondation L'Occitane



Clémence FRAUDEAU
Cheffe de projet mécénat

Fondation
L'OCCITANE

La fondation a été créée en 2006 par la marque L'Occitane et a 3 missions :

- Préservation de la vue dans le monde
- Respect de la biodiversité
- **Les droits des femmes au Burkina-Faso** décliné en 3 pillier : **l'éducation des jeunes filles, la formation des femmes et le développement de l'entrepreneuriat des femmes.**

Vos actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes ?

- Depuis 2021, la fondation soutient beaucoup **l'entrepreneuriat agricole et toute sa chaîne de production : négociation de terres** (permettre aux femmes de bénéficier de l'usufruit des terres), **accès aux matières premières, formation technique, conseils** sur le suivi de la production et **aide à la commercialisation** (ex : accompagnement de 200 femmes sur la production d'oignons ou l'aviculture).
- Soutien de **projets de formation** (ex : projet porté par EmpowHer qui vise à insérer les femmes dans le milieu professionnel ou les aider à créer leurs entreprises dans les secteurs porteurs du Burkina-Faso)
- **Soutien entrepreneurial** (ex : L'Occitane Pour Elles accompagne la création d'entreprise ou le changement d'échelle d'une entreprise si elle est déjà existante. Les éditions 2016 et 2019 ont permis de récompenser 12 lauréates.)

> Les freins révélés & les bonnes pratiques



> Les freins au financement de l'entrepreneuriat des femmes

- **Manque d'intérêt** pour le sujet de l'entrepreneuriat des femmes.
- **Absence de prise en compte des biais sexistes** encore existants dans les entreprises.
- **Sous-estimation de la taille de certains marchés** : certains bailleurs ne croient pas au marché de la santé féminine (endométriose, grossesse, ménopause, etc.) et ne vont pas investir dans ce type de projets du fait de biais cognitifs masculins.
- Peu de mécènes sont d'accord pour **financer des frais de fonctionnement**. Dans certains pays, une **partie du financement** permet la **sensibilisation des populations** à la question du travail des femmes (groupe de parole, rendez-vous avec les chefs de communauté et les maris, etc.).
- **L'instabilité politique** et **l'insécurité** peuvent rendre les investisseurs frileux à soutenir des projets dans certains pays.

Les bonnes pratiques :

- Sensibiliser son écosystème et notamment les investisseurs à **l'importance de soutenir l'entrepreneuriat des femmes**.
- Prendre en considération les biais sexistes, **déconstruire les stéréotypes** pour mieux lutter pour l'égalité (travail en profondeur). Former les hommes aux problématiques des femmes.
- Sensibiliser les mécènes à l'importance de **financer la sensibilisation, la formation des équipes, le plaidoyer, etc.**
- Réaliser une **veille sur les sujets géopolitiques, économiques et sociaux** peut être une précieuse boussole.

> Les freins révélés & les bonnes pratiques



> Les freins au financement de l'entrepreneuriat des femmes

- Vouloir **déconstruire les stéréotypes** est plus facile à mettre en œuvre dans les **pays développés** (ex : favoriser l'accès des femmes aux métiers sur lesquels on les attend moins en France) que dans les **pays en développement**, pour lesquels **l'accès à une activité rémunératrice est un besoin prioritaire** (ex : on favorisera des activités comme la cuisine, la couture, l'esthétique ou la coiffure avant d'aller vers les métiers de la tech).
- Il peut être plus **difficile d'identifier des projets** dans certains pays par rapport à d'autres. Et les pays où c'est plus difficile ne sont pas nécessairement ceux qu'on imagine (France). Quelle culture de *l'empowerment* ?

Les bonnes pratiques :

- Accepter les freins propres à chaque pays et **adapter son plan d'actions en fonction des zones géographiques d'intervention**.
- Favoriser le co-financement et miser sur des approches croisées en bilatéral.
- Identifier les **besoins prioritaires** même s'ils ne paraissent pas assez « ambitieux » ou « innovants » en comparaison avec d'autres avancées des droits des femmes.

> Les freins révélés & les bonnes pratiques



> Les freins au financement de l'entrepreneuriat des femmes

- Le **besoin** n'est **pas toujours seulement là où nous nous l'imaginons** : les freins mis en lumière par les études montrent que **l'environnement** des femmes a un **fort impact sur leurs actions entrepreneurial** (ex : des projets connexes comme la garde d'enfants, l'accès au lieu de travail, etc. peuvent être indispensables à l'éclosion de projets entrepreneuriaux).
- Il est **difficile de trouver des financements** pour financer des **projets de sensibilisation des hommes** à l'entrepreneuriat des femmes ou aux droits des femmes en général.

Les bonnes pratiques :

- Avoir une **approche systémique**, comprendre les liens d'interdépendance entre plusieurs sujets et **agir à la racine des problèmes**.
- Valoriser **l'efficacité à long terme d'actions dont les impacts sont indirects** mais qui visent également le même objectif que les actions aux impacts directs (ex : financer des projets mixtes, plutôt qu'uniquement des projets en faveur des femmes, afin de sensibiliser les hommes).

Vos ressources



Je visionne
le replay



Je retrouve la
présentation diffusée



Je lis l'article d'Admical
« Egalité des chances et
insertion
professionnelle au
féminin » (2021)



Je m'inspire de la
cartographie sur
l'égalité des genres en
entreprise par Vendredi,

En avant toutes,
Empow'her, Social Builder,
Parental Challenge, Hally,
Gen Club, Social Builder et
Règles Élémentaires (2023)



Je like le post LinkedIn



Je parcours la liste des
10 réseaux
d'accompagnement à
l'entrepreneuriat
féminin d'Informelles
(2021)



Je consulte l'article
des Echos « Ces
fondations qui
s'engagent pour les
femmes » (2022)



Je change face aux
« stéréotypes sexistes
en entreprise »
synthétisés par Les
Entreprises pour la Cité
(2023)



J'écoute le podcast
SlowHer Stories sur
des femmes
entrepreneures



> Pour aller plus loin

Consacrez-nous 2 minutes pour compléter nos **3 questions de satisfaction** !

[Je donne mon avis](#)

Votre adhésion vous permet de faire connaître et **valoriser votre engagement** sur nos supports de communication.

- Soyez visible auprès du secteur par le biais de vos **offres d'emploi** et **appels à projets** mis en ligne sur notre site internet.
- Et bénéficiez d'une visibilité chaque année, sur notre **site**, sur nos **réseaux sociaux** ([Linkedin](#) ou [Twitter](#)) ou dans notre **newsletter mensuelle**.
- Vous pouvez transmettre vos éléments de communication à Marion Bruneel, Responsable marketing & communication (mbruneel@admical.org).



Vos prochaines formations

- 28 mars et 04 avril : « **Connaître les clés d'un dossier de partenariat convaincant** » (📅 réservée aux porteurs de projets)
- 30 et 31 mars : « **S'initier à la mesure d'impact pour piloter un projet d'évaluation** » (📅 ouverte aux mécènes et porteurs de projets)
- 23 mai : « **Construire une stratégie d'influence pour mobiliser les décideurs internes/externes** » (à Paris, réservée aux mécènes)



Vous trouverez les coordonnées des personnes inscrites ou présentes dans le document joint.

Ces documents sont destinés à un usage d'animation de réseau. Afin de respecter notre [politique de confidentialité](#), merci de ne pas les diffuser en externe.