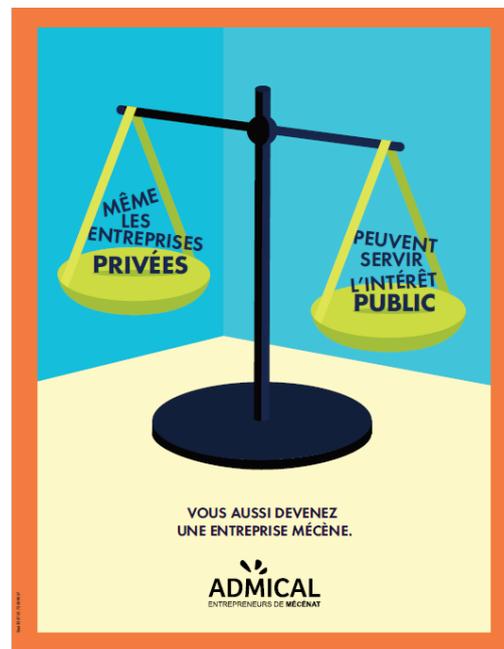


Top départ d'un ambitieux programme pour développer le mécénat

Admical lance son grand plan de développement du mécénat. Objectif : convaincre de nouvelles entreprises et entrepreneurs d'affirmer leur rôle sociétal à travers le mécénat ! Pour ce faire 3 actions principales : une grande campagne d'affichage dans toute la France, un Tour de France du mécénat à la rencontre des futurs mécènes en région et un Forum inédit au Collège de France.

"Le mécénat a prouvé qu'il est un formidable levier pour les entreprises qui souhaitent concrétiser leur rôle sociétal et développer des liens forts avec leur territoire, mais aussi un outil incontournable au développement de projets innovants essentiels à la construction d'une société harmonieuse. Aujourd'hui, seules 14 % des entreprises françaises sont mécènes. Pourtant, nous savons que les chefs d'entreprises ne demandent qu'à s'engager. Admical souhaite les accompagner et les aider à passer de l'envie à l'action." affirme François Debiesse, président exécutif d'Admical.



Le mécénat s'affiche partout !

Grâce au soutien de l'agence **BETC**, de la **Fondation RATP** et de **JC Decaux**, la nouvelle campagne d'Admical pour promouvoir le mécénat s'affiche depuis le 21 septembre dans les métros, RER et bus d'Ile-de-France. A partir de janvier, elle sera également diffusée dans toute la France sur de nombreux abribus, et ce pendant toute l'année 2017 !

Le mécénat entre au Collège de France

Le 3 octobre seront réunis pour la première fois, dans ce lieu emblématique et chargé d'histoire, de **grands noms de la recherche et de la culture** (Alain Prochiantz, Dominique Guellec, Claire Gibault, Marc Fontecave, Pierre Ronsanvallon...) et de nombreux **mécènes et chefs d'entreprises** (Pierre Bergé, Ariane de Rothschild, Blandine Mulliez, Michel Pébereau, Augustin de Romanet, Harley Davis, Stéphane Volant, Jean-Luc Perron, Christian Nibourel, Mercedes Erra...). "A travers cet événement d'envergure soutenu par la Fondation SNCF et des Fondations Edmond de Rothschild, Admical souhaite mettre l'engagement sociétal au centre des réflexions de ceux qui pensent le monde de demain et au cœur des préoccupations des chefs d'entreprises" affirme François Debiesse.

Le Tour de France du mécénat - à partir du 1^{er} décembre 2016

Accompagné par la **Fondation Groupe ADP**, Admical se lance dans un Tour de France du mécénat pour aller à la rencontre des chefs d'entreprises et des entrepreneurs dans toutes les régions ! **En 2017, une vingtaine d'étapes sont prévues. Pédagogie et témoignages d'acteurs locaux** (mécènes et porteurs de projets) seront au programme de chaque étape. "81 % des mécènes soutiennent des projets localement, là où ils peuvent avoir un impact sur leur territoire. Nous nous devons donc d'aller les rencontrer partout en France et de les faire témoigner auprès des entrepreneurs de leur région" explique Charlotte Dekoker, déléguée générale adjointe d'Admical. Le **coup d'envoi est prévu à Reims le 1^{er} décembre 2016**,

puis s'enchaîneront les étapes en Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine et Occitanie au premier trimestre 2017.

Admical, entrepreneurs de mécénat

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat. Admical propose des contenus exclusifs disponibles sur [Le Portail du mécénat](#) (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat...), des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (learning sessions de l'Institut Admical, accompagnement juridique...) et des événements d'envergure (Mécènes Forum, Les Labs). Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.

Plus d'informations sur www.admical.org

Contacts presse :

Marion Baudin - 01 42 55 96 19

mbaudin@admical.org