



OBSERVATOIRE DU DON EN CONFIANCE

RAPPORT D'ANALYSE

Septembre 2021

Contacts :



Arnaud ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

Alexandre PEASE
Chargé d'études
ap@institut-viavoice.com
Tel : +33(0)1 77 63 13 87

Note technique	3
I. Un niveau de confiance dans les associations et fondations faisant appel aux dons qui rebondit	4
II. Transparence et visibilité : les principaux vecteurs de confiance	10
III. La confiance : un levier au don	15
IV. Organisme de contrôle de l'action associative	20
V. Échantillon interrogé : informations complémentaires	26

L'étude a été réalisée **du 02 au 07 septembre 2021** en ligne auprès d'un **échantillon de 2012 personnes représentatives de la population française de plus de 18 ans.**

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Les rappels 2018 sont issus du baromètre Kantar - Sofres et les rappels 2019 et 2020 sont issus du Baromètre Viavoice



PARTIE I

Un niveau de confiance dans les associations et fondations faisant appel aux dons qui rebondit

I. Un niveau de confiance dans les associations et fondations faisant appel aux dons qui rebondit

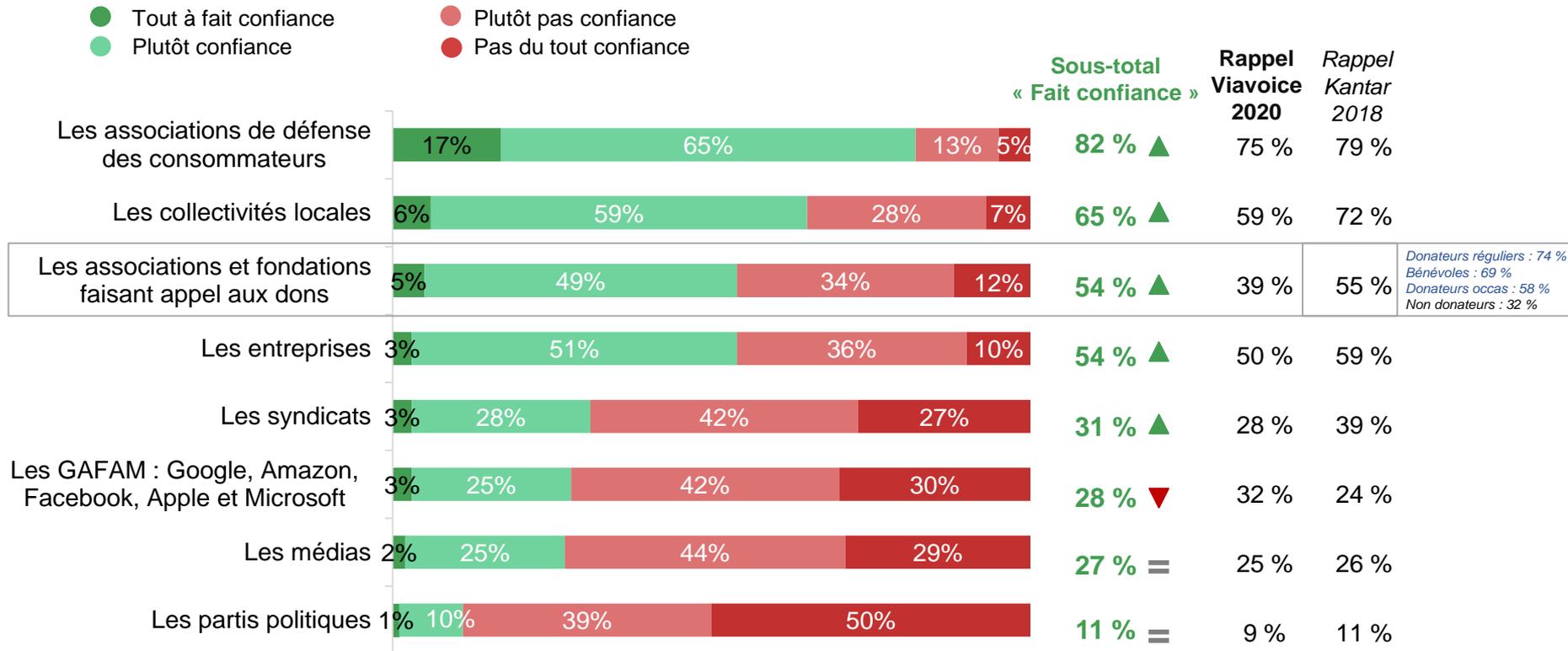
En quelques mots :

- **Où en est le niveau de confiance des Français à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons ?**
 - Il revient à des standards correspondant à la période précédant la pandémie de la Covid-19, après la baisse de 16 points observée entre 2019 et 2020.
 - Il est actuellement de 54 %.
- **Comment expliquer cette baisse en 2020 ?**
 - Les Français ne sont pas unanimes sur l'action qu'ont eue ces structures au cours de la crise du Covid : 50 % déclarent qu'elles ont été autant ou plus actives que d'habitude, et 34 % déclarent qu'elles l'ont moins été. Les perceptions négatives ont pu, au pic de la crise, impacter le niveau de confiance qui leur était accordé.

1. Une confiance dans les associations et fondations faisant appel aux dons qui rebondit

Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans... ?

Base : 2 012 personnes

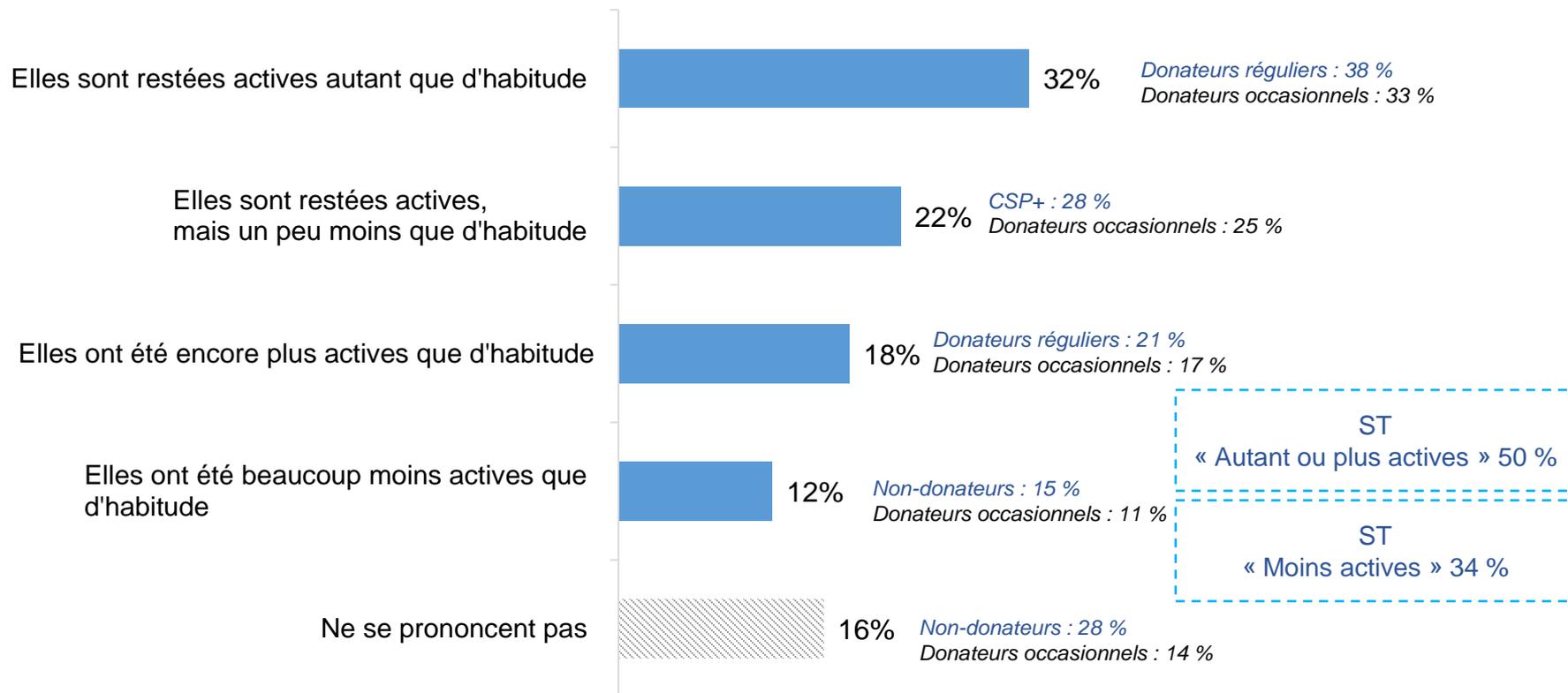


- La confiance accordée aux associations et fondations faisant appel aux dons revient au niveau de 2019 (55 %) après la baisse de 16 points constatée lors de la dernière vague. Une baisse due à la période de crise de la Covid-19.
- Certains acteurs comme les collectivités territoriales, les entreprises, et les syndicats, n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant la crise.
- Le niveau de confiance est bien plus élevé auprès des donateurs réguliers.

2. Action des associations et fondations faisant appel aux dons au cours de la crise du Covid : des perceptions hétérogènes

D'après vous, les associations et fondations faisant appel aux dons sont-elles restées plus ou moins actives que d'habitude au cours de la crise de la Covid-19 ?

Base : 2 012 personnes



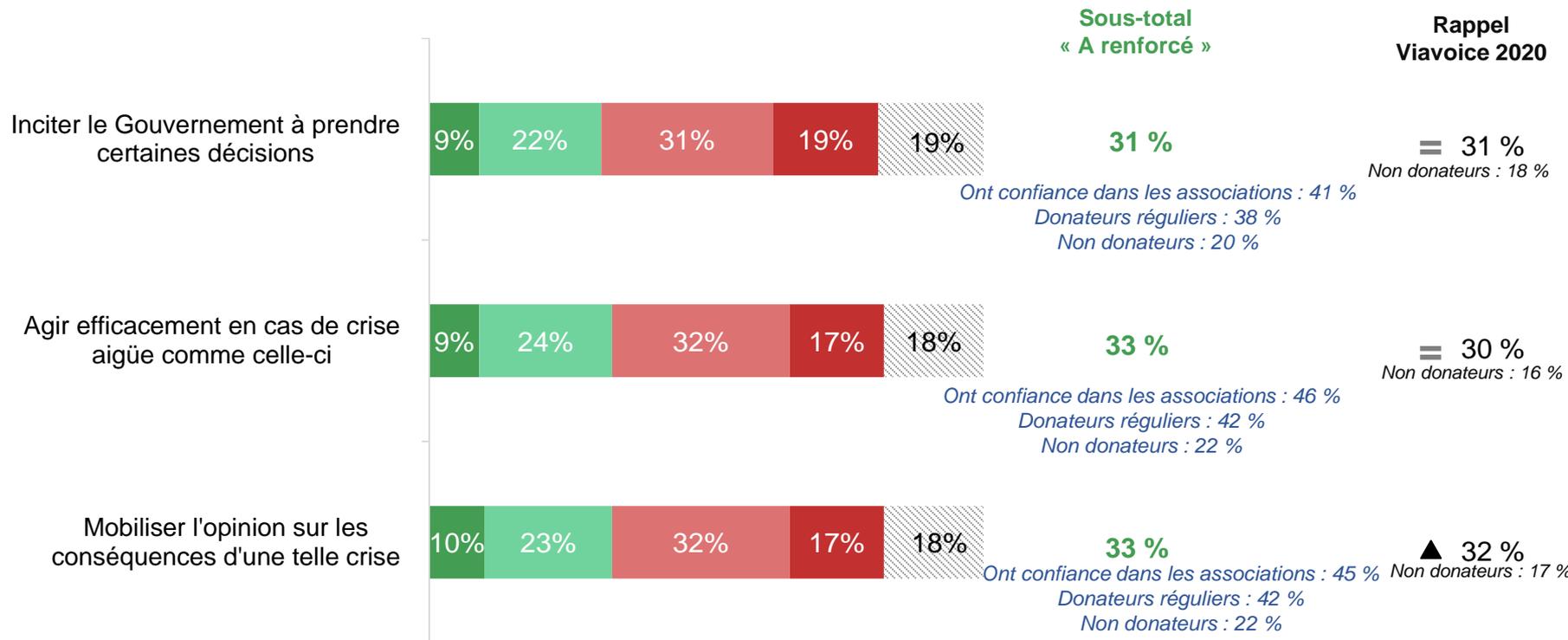
- 50 % des Français considèrent que les associations et fondations faisant appel aux dons sont restées autant voire ont été plus actives que d'habitude lors de la crise de la Covid-19. 34 % considèrent qu'elles ont été moins actives, et 16 % ne se prononcent pas. Les perceptions sont globalement hétérogènes.
- Le sentiment, présent chez certains Français, que ces structures n'ont pas été plus actives au pic de la crise, est ce qui a pu impacter le niveau de confiance à leur égard l'an dernier.

3. La crise du Covid-19 n'a pas modifié les perceptions des Français à l'égard de ces structures

Et diriez-vous que cette crise du Covid-19 a renforcé votre confiance à l'égard des associations/fondations faisant appel aux dons pour...

Base : 2 012 personnes

- A fortement renforcé votre confiance à l'égard des associations
- A un peu renforcé votre confiance à l'égard des associations
- N'a pas vraiment renforcé votre confiance à l'égard des associations
- N'a pas du tout renforcé votre confiance à l'égard des associations
- ▨ Ne se prononcent pas



- La Covid-19 n'a globalement pas modifié les perceptions des Français à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons.
- On note un taux élevé de Français qui ne se prononcent pas sur la question (environ un sur cinq).

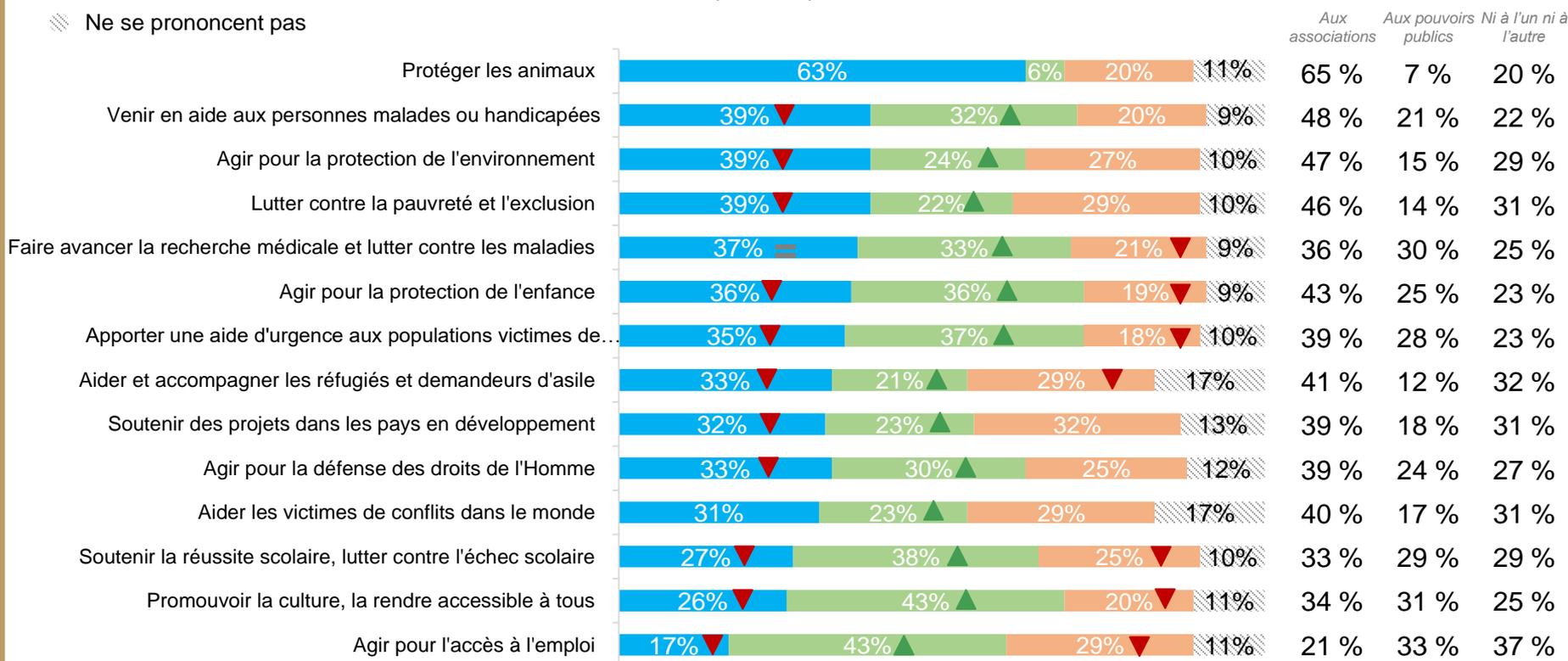
4. Une confiance qui reste davantage accordée aux associations et fondations faisant appel au don plutôt qu'aux pouvoirs publics

Faites-vous davantage confiance aux pouvoirs publics ou aux associations et fondations faisant appel aux dons pour ... ?

Base : 2 012 personnes

● Aux associations et fondations faisant appel au don* ● Aux pouvoirs publics ● Ni à l'un ni à l'autre
 ▨ Ne se prononcent pas

Rappel Viavoice 2020



* Note : a été ajoutée cette année la notion de « faisant appel au don » dans le questionnaire, pouvant jouer sur les perceptions.

- Les Français continuent de faire davantage confiance aux associations et fondations faisant appel aux dons plutôt qu'aux pouvoirs publics sur la majorité des champs d'actions. L'écart est cependant moins important cette année : les pouvoirs publics ont notamment gagné 11 points sur l'aide aux personnes malades ou handicapées et 8 points sur la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.
- Plus de 20 % des Français continuent de ne faire confiance ni aux associations et fondations faisant appel aux dons, ni aux pouvoirs publics.



PARTIE II

Transparence et visibilité : les principaux vecteurs de confiance

II. Transparence et visibilité : les principaux vecteurs de confiance

En quelques mots :

- **Quelles raisons sont susceptibles de freiner la confiance à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons ?**
 - Les Français déclarent que leur confiance pourrait être remise en question par un manque d'information sur l'utilisation des dons (52 %) ou par le salaire des dirigeants (38 %).
- **Quels sont les leviers de la confiance ?**
 - Afficher ses missions, s'y tenir (73 %), et les réaliser de manière efficace (71 %).
 - La transparence financière (71 %) et la gestion rigoureuse des dons (70 %).
 - Le fait que les dons soient affectés aux actions précises que l'on souhaite soutenir (69 %).

1. Les Français n'accordent pas facilement leur confiance

De manière générale, diriez-vous que...

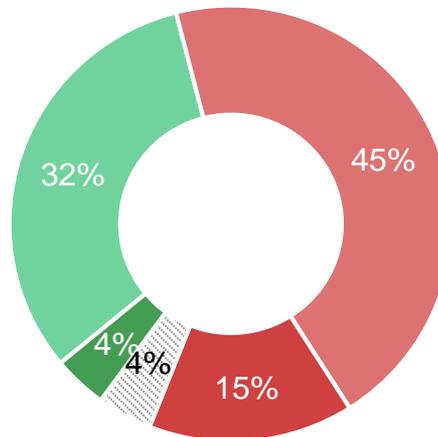
Base : 2 012 personnes

- ...vous accordez *très facilement* votre confiance
- ... vous accordez *assez facilement* votre confiance
- ... vous n'accordez *pas facilement* votre confiance
- ... vous n'accordez *pas facilement du tout* votre confiance
- ⊝ Ne se prononcent pas

Rappel 2020 : 42 %



Hommes : 39 %
CSP+ : 39 %
Donateurs réguliers : 43 %



Rappel 2020 : 56 %



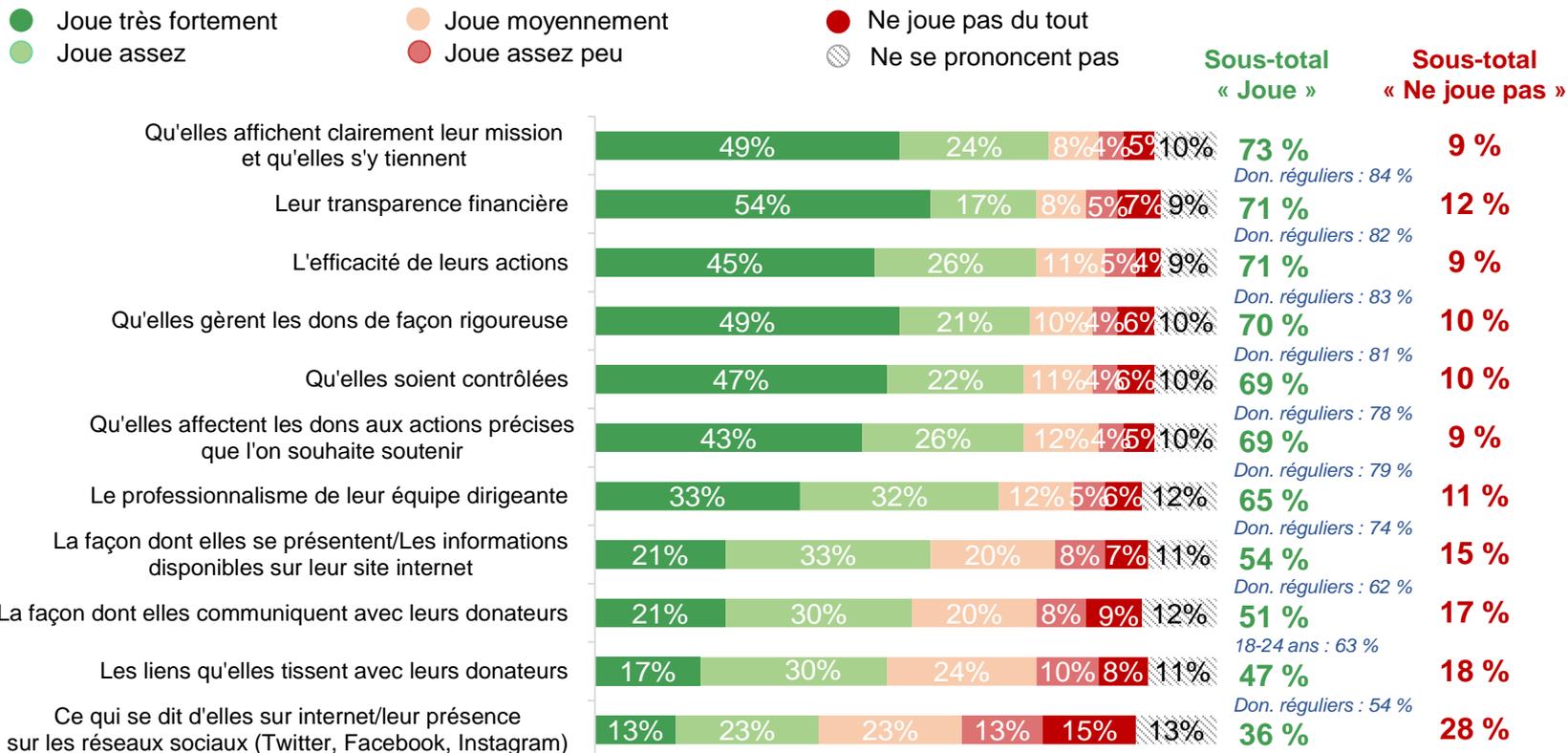
CSP- : 64 %
Non donateurs : 66 %

- 60 % des Français n'accordent pas facilement leur confiance de manière générale, soit une augmentation de 4 points comparé à l'an dernier.
- Des perceptions qui restent peu tranchées (faibles taux de « très facilement » et de « pas facilement du tout »).

2. Critères de confiance : un besoin de transparence et de visibilité

Pour chaque critère, indiquez s'il joue fortement, assez, moyennement, assez peu ou pas du tout dans la confiance que vous accordez aux associations ou fondations faisant appel aux dons

Base : 2 012 personnes

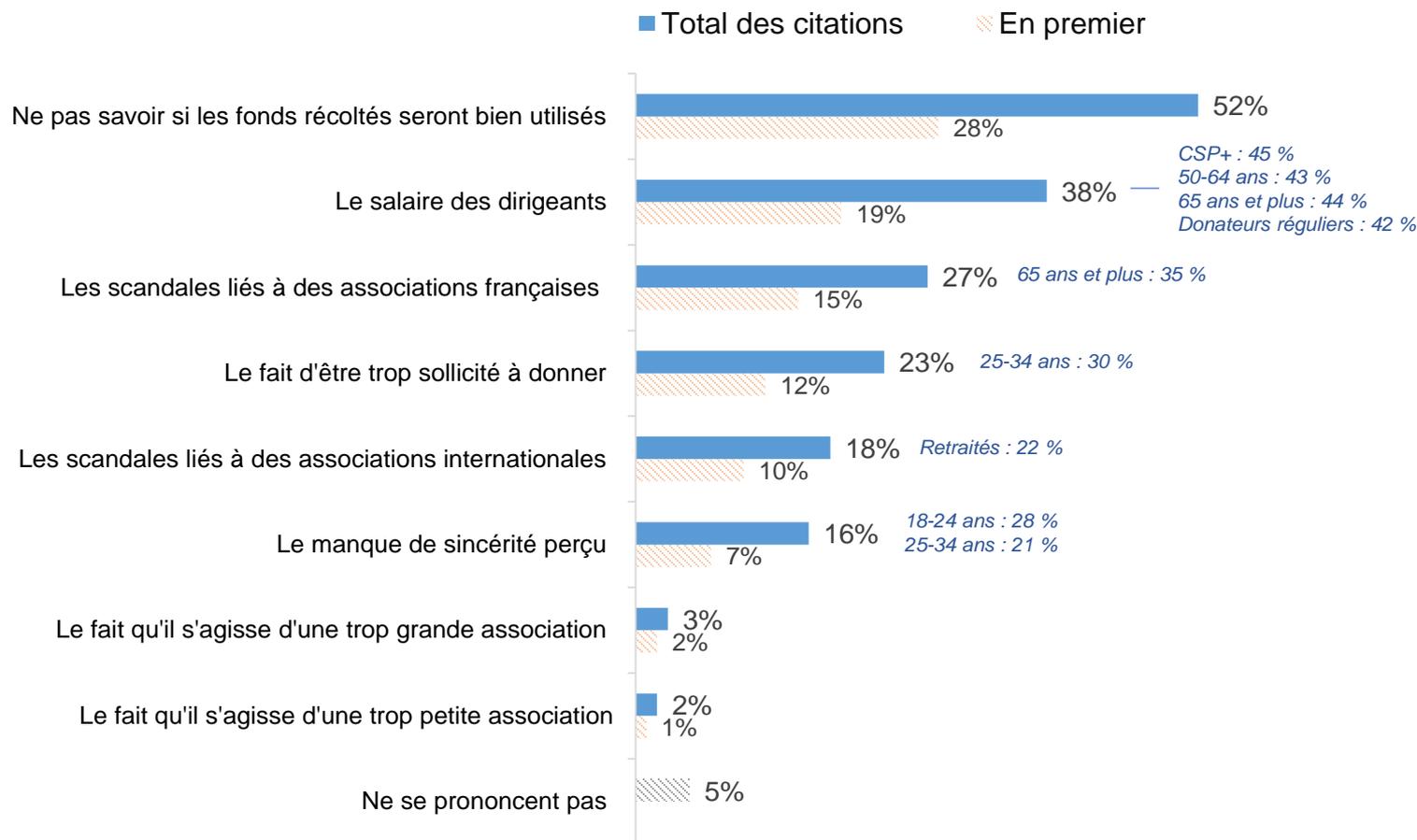


- Les critères de confiance les plus mis en avant par les Français sont la transparence, l'utilisation efficace des dons, et la réalisation des missions.
- Les actions de communication ont moins d'impact sur la confiance.

3. Le manque d'information sur l'utilisation des dons, un frein à la confiance

Et par rapport aux associations et fondations faisant appel aux dons, qu'est-ce qui pourrait remettre en question votre confiance ?

Base : 2 012 personnes



- Les Français pourraient voir leur confiance remise en cause par un manque d'information sur l'utilisation des fonds (52 %), ainsi que sur le salaire des dirigeants (38 %). La destination des fonds est un facteur déterminant dans la confiance accordée.



PARTIE III

La confiance : un levier au don

III. La confiance : un levier au don

En quelques mots :

- **Quels sont les principaux freins au don ?**
 - Le manque de confiance est le principal frein au don pour 62 % des Français.
 - Il est cité avant le manque de moyens financiers (49 %).

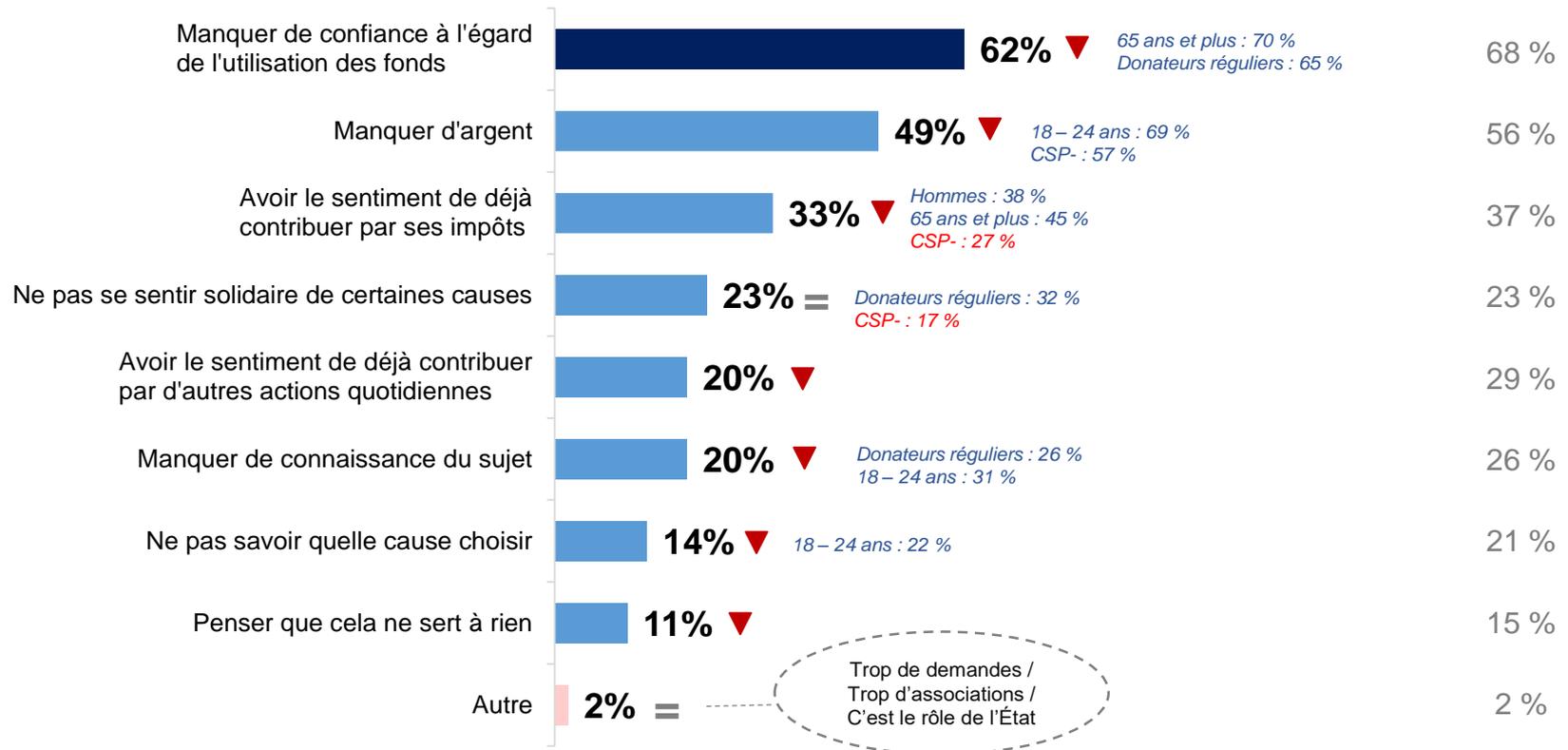
- **Rendre compte aux donateurs : un levier au don ?**
 - 75 % des Français déclarent que le fait qu'une structure rende compte à ses donateurs pourrait les inciter à faire un don.
 - Ils considèrent que les sujets sur lesquels il est le plus important de rendre compte sont ce que les dons ont permis de faire (91 %), l'utilisation des fonds collectés (90 %), les actions que la structure mène au quotidien (89 %), ainsi que ses projets à venir (88 %).

1. Principal frein au don : le manque de confiance à l'égard de l'utilisation des fonds

Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de ne pas donner à une association/fondation faisant appel aux dons ?

Base : 2 012 personnes – trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Rappel Viavoice 2020

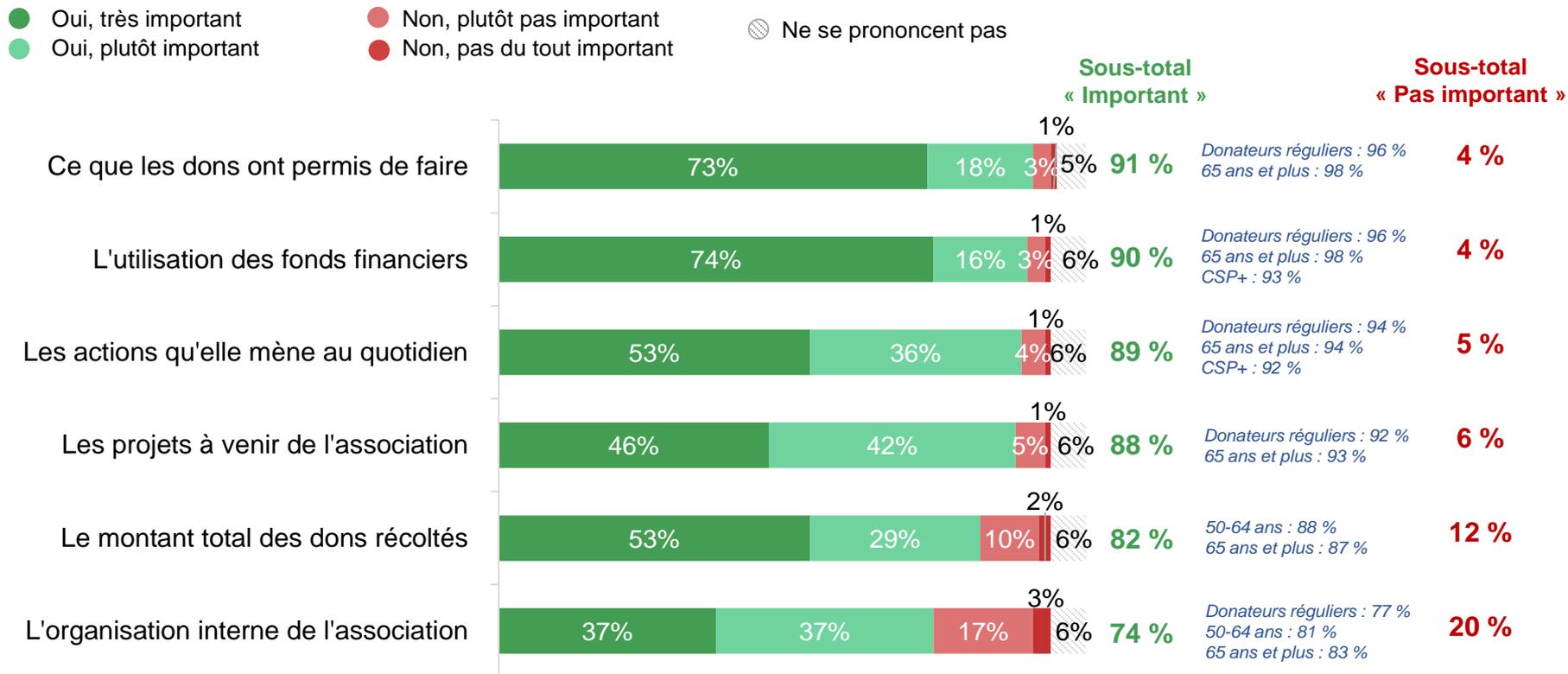


- La hiérarchie des freins au don reste identique, mais les taux diminuent : les Français citent moins de raisons.
- Le manque de confiance à l'égard de l'utilisation des fonds reste le frein le plus important, notamment chez les donateurs réguliers et les 65 ans et plus (une cible généralement plus donatrice).

2. Des garanties à fournir aux donateurs

Pensez-vous qu'il est important pour les associations et fondations faisant appel aux dons de rendre compte à leurs donateurs sur les points suivants :

Base : 2 012 personnes



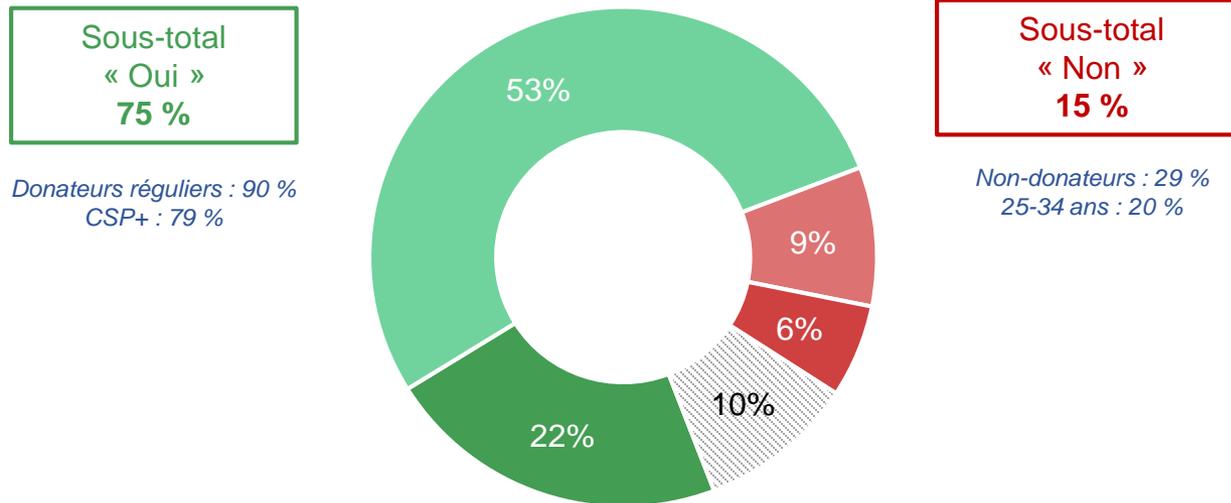
- La majorité des Français considère qu'il est important pour les associations et les fondations faisant appel aux dons de rendre compte à leurs donateurs de l'utilisation des dons ainsi que sur leurs actions/projets.
- Rendre compte aux donateurs est un enjeu encore plus important pour les donateurs réguliers et les 65 ans et plus.

3. Rendre compte à ses donateurs : un levier pour le don

Et vous personnellement, le fait de savoir qu'une association rend compte à ses donateurs pourrait-il vous rendre plus susceptible de lui faire un don ?

Base : 2 012 personnes

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ▨ Ne se prononcent pas



- 75 % des Français seraient plus susceptibles de faire un don à une association ou fondation faisant appel aux dons qui rend compte à ses donateurs. Rendre compte a donc une portée incitative.



PARTIE IV

Organisme de contrôle de l'action associative

IV. Organisme de contrôle de l'action associative

En quelques mots :

- **Quelle est la connaissance d'un organisme de contrôle par les Français ?**
 - Les Français sont indécis sur l'existence d'un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel aux dons (42 % de « Oui », 41 % de Non », et 17 % de NSP).
- **Comment les Français perçoivent-ils l'idée d'un organisme de confiance ?**
 - Elle est perçue comme très utile, notamment pour limiter les abus ou les scandales concernant les associations et fondations faisant appel aux dons (77 %), pour améliorer la gestion au sein de ces structures (75 %), et pour renforcer la conviction des Français sur leur utilité (71 %).
 - Un tel organisme serait perçu comme incitatif au don (64 %), et comme ayant la capacité à générer de la confiance vis-à-vis des structures labellisées (58 %).

1. Les Français indécis sur l'existence d'un organisme chargé de contrôler l'action des associations

Diriez-vous qu'il existe aujourd'hui en France un organisme chargé de contrôler l'action des associations et fondations faisant appel aux dons ?

Base : 2 012 personnes

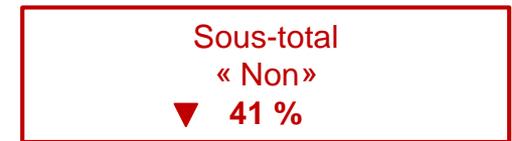
● Oui, j'en suis certain(e) ● Oui, je crois ● Non, je ne crois pas ● Non, j'en suis certain(e) ● Ne se prononcent pas

Rappel 2020 : 45 %

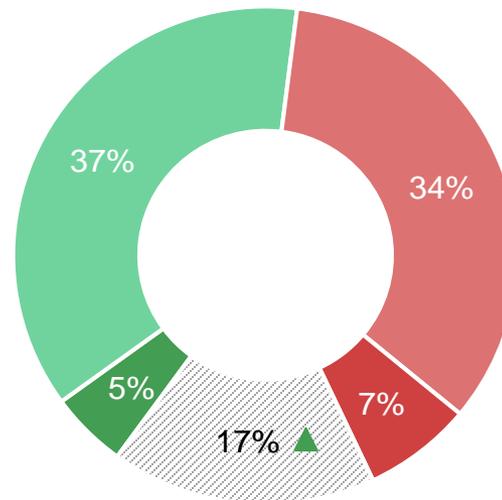


Donateurs réguliers : 49 %

Rappel 2020 : 55 %



Non-donateurs : 46 %



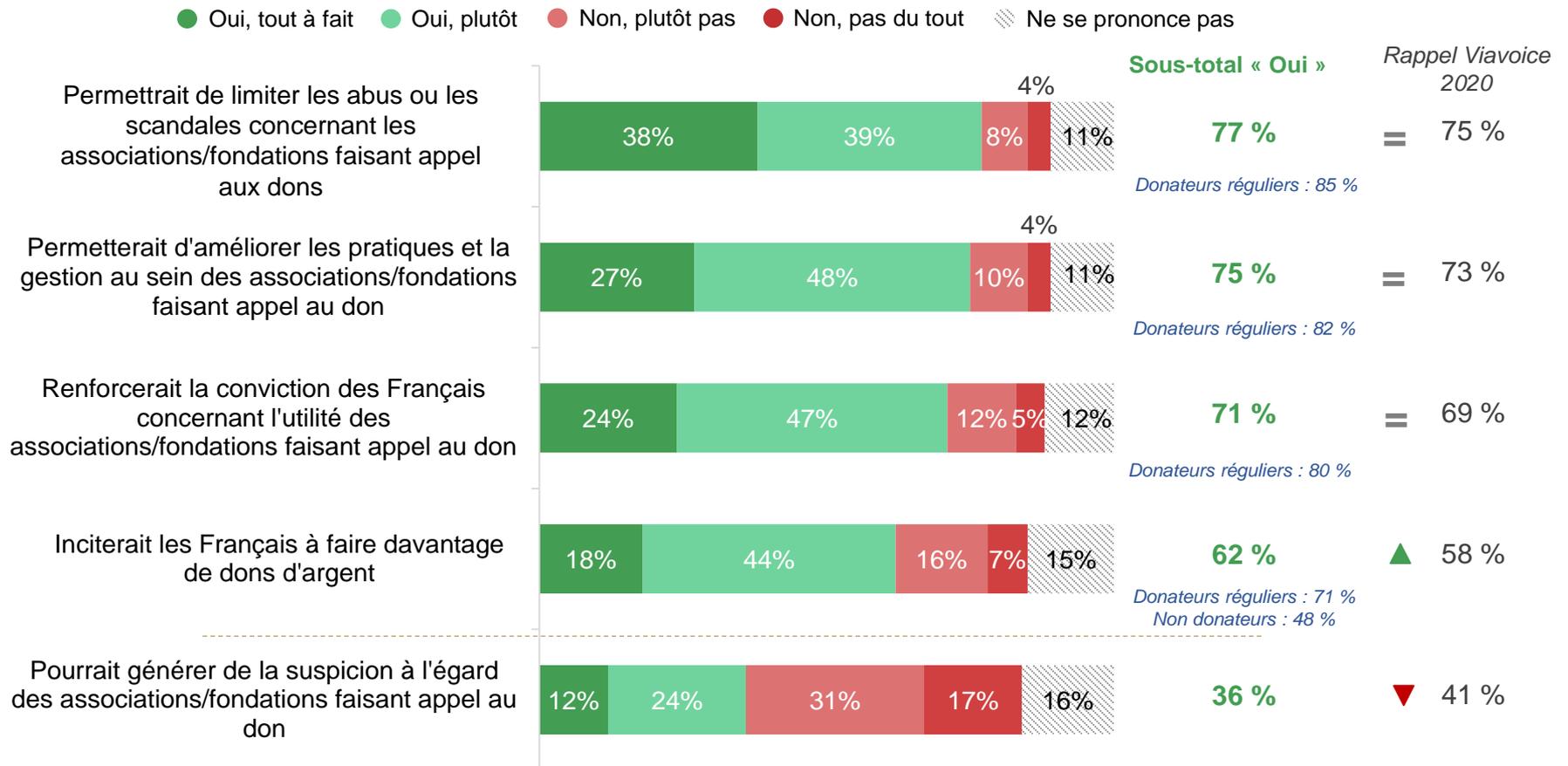
*L'item « Ne se prononcent pas » a été ajouté cette année afin de proposer une analyse plus fine. Sans cet item, les résultats iraient dans le sens d'une hausse du nombre de « Oui » d'environ 5 points.

- 42 % des Français pensent qu'il existe un organisme de confiance. Le fait d'être ou non donateur influe sur la connaissance.

2. Un organisme de confiance perçu comme utile

Et diriez-vous que le fait qu'un tel organisme existe...

Base : 2 012 personnes



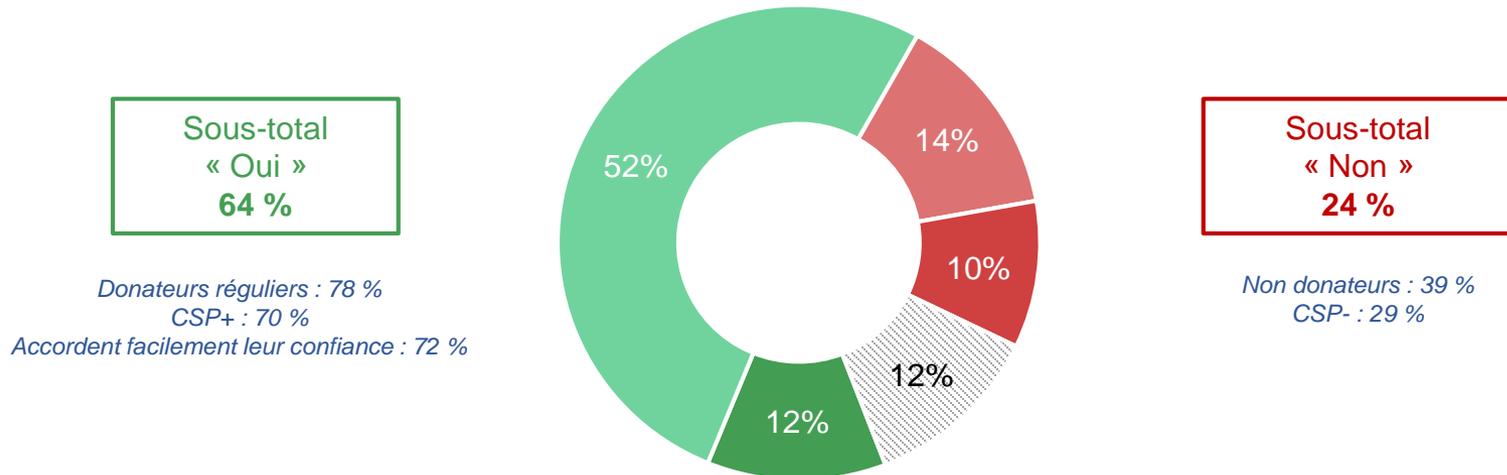
- Trois quarts des Français pensent qu'un organisme de confiance permet de limiter les abus et scandales liés aux associations et fondations faisant appel aux dons, point pouvant créer de la méfiance à l'égard de ces structures.
- Les donateurs réguliers sont plus fortement convaincus de l'utilité d'un organisme de confiance.

3. Organisme de confiance : un potentiel incitatif

Est-ce qu'un organisme vous garantissant la bonne utilisation des fonds que vous donnez à une association pourrait vous rendre plus susceptible de leur faire un don ?

Base : 2 012 personnes

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- ▨ Ne se prononcent pas



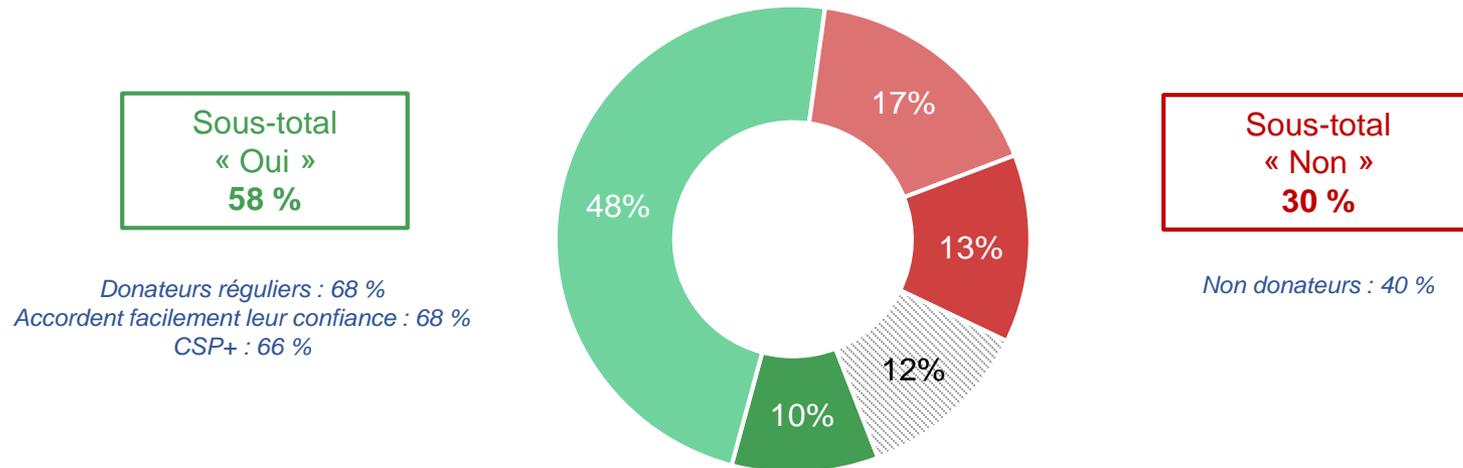
- 64 % des Français déclarent qu'un organisme garantissant la bonne utilisation des fonds donnés à une association les rendrait plus susceptibles de lui faire un don (une opinion qui reste peu tranchée avec seulement 12 % de « Oui certainement »).
- Ce chiffre est de 78 % chez les donateurs réguliers, et de 72 % chez les personnes accordant facilement leur confiance : le label Don en Confiance dispose donc d'un potentiel incitatif.

4. Le label confiance, gage de légitimité

Et de manière générale, le fait qu'une structure ou une organisation faisant appel aux dons soit rattachée à un label renforce-t-il votre confiance ?

Base : 2 012 personnes

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ▨ Ne se prononcent pas



- 58 % des Français déclarent que l'attachement à un label renforcerait leur confiance vis-à-vis d'une structure ou d'une organisation faisant appel aux dons, une opinion encore une fois peu marquée (seulement 10 % de « Oui tout à fait »).
- Un tel label serait un gage de légitimité plus fort auprès des donateurs réguliers et des personnes accordant facilement leur confiance (68 %).

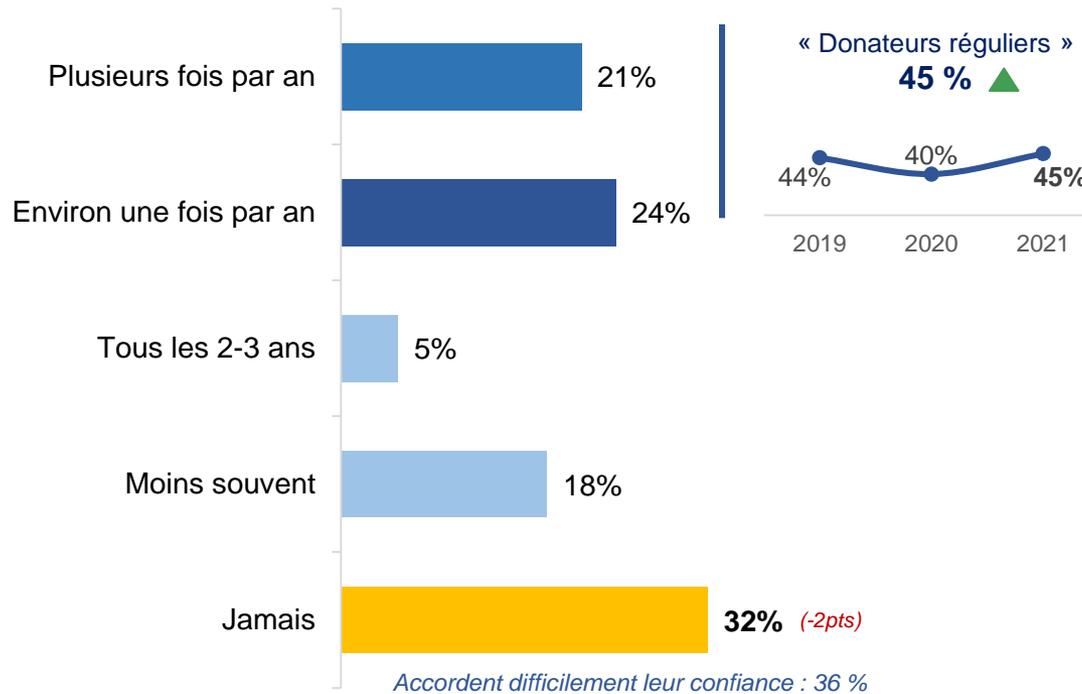


Échantillon interrogé : informations complémentaires

1. Une nouvelle hausse du nombre de donateurs réguliers

Vous arrive-t-il d'aider des associations ou fondations faisant appel aux dons par des dons en argent ?

Base : 2 012 personnes



Profil du donateur régulier :

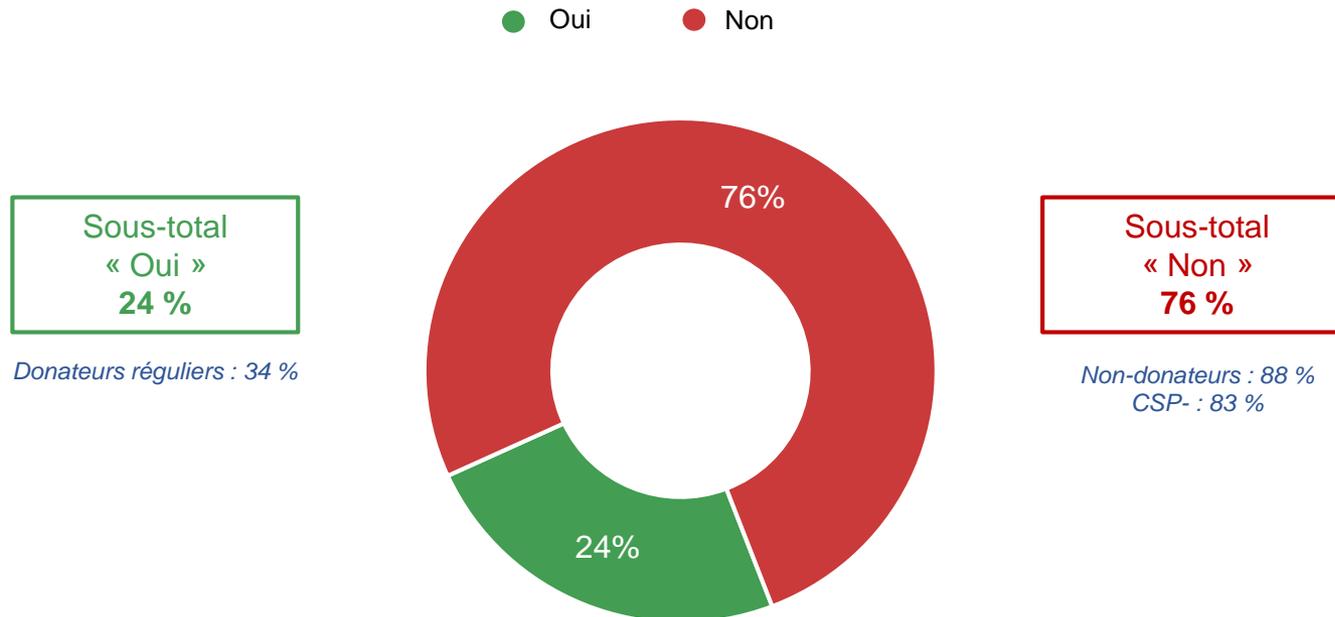
- 65 ans et plus : **66 %**
- Cadres : **56 %**
- Ont une image positive des associations et fondations faisant appel au don : **67 %**
- Ont entendu parler du Don en Confiance : **64 %**

- 45 % des Français se déclarent donateurs réguliers, soit 5 points de plus qu'en 2020 après la baisse observée par rapport à 2019.
- 32 % des Français sont non-donateurs. Ils accordent plus difficilement leur confiance.

2. Les donateurs réguliers sont davantage bénévoles

Avez-vous (ou avez-vous eu) une activité bénévole au sein d'une association entre 2020 et aujourd'hui ?

Base : 2 012 personnes



- 24 % des Français déclarent avoir exercé une activité bénévole au sein d'une association entre 2020 et aujourd'hui.
- Ce chiffre monte à 34 % chez les donateurs réguliers.

VIAVOICE



INSTITUT VIAVOICE

9 rue Huysmans
75006 Paris
Standard : 01 40 54 13 71

Viaoice est une SAS indépendante