



Les Français et la générosité en caisse – microDON dévoile son classement des régions

En 2016, L'ARRONDI en caisse, première solution de don participatif embarquée dans le quotidien des Français a enregistré 3 282 506 micro-dons soit 759 460€ intégralement reversés. L'ARRONDI en caisse est aujourd'hui proposé dans près de 2 100 magasins partenaires de 14 grandes enseignes partout en France, au profit de 135 associations. Afin d'analyser les tendances des dons sur tout le territoire, microDON a réalisé la 1ère cartographie de la générosité des Français en caisse : nombre de dons, montants des dons, taux de participation,... Retour en chiffres et en images sur L'ARRONDI en caisse dans l'Hexagone !

OP 3 des régions les + généreuses : Ile-de-France, Auvergne Rhône Alpes et Grand Est

Pour la première fois depuis son lancement fin 2013, microDON dresse la carte de France de la générosité en caisse, analysant tant le nombre et le montant des dons que le taux de participation de chaque région (chiffres au 1er juin 2017).

En nombre de dons, 5 régions se distinguent, ayant totalisé **plus de 300 000 micro-dons en caisse cette année** :

1. Ile-de-France (831 521)
2. Auvergne-Rhône-Alpes (399 843)
3. Grand Est (346 685)
4. Nouvelle Aquitaine (325 719)
5. Provence-Alpes-Côte d'Azur (304 440)



L'ARRONDI : LES FRANÇAIS ET LA GÉNÉROSITÉ EN CAISSE

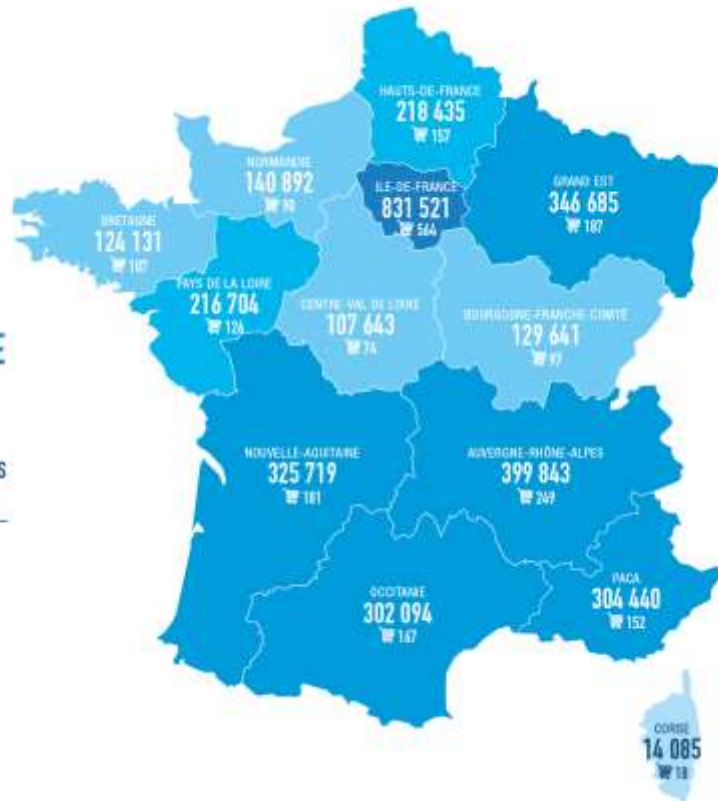
JUIN 2017



CLASSEMENT DES RÉGIONS PAR NOMBRE DE DONS



 NOMBRE DE MAGASINS



Sur les montants collectés, on retrouve ces **mêmes régions qui dépassent toutes les 50 000€ collectés** à ce jour :

1. Ile-de-France (162 459,80€)
2. Grand Est (64 665,74€)
3. Auvergne-Rhône-Alpes (62 121,99€)
4. Provence-Alpes-Côte d'Azur (57748,01€)
5. Nouvelle Aquitaine (51 441,79€)



L'ARRONDI : LES FRANÇAIS ET LA GÉNÉROSITÉ EN CAISSE

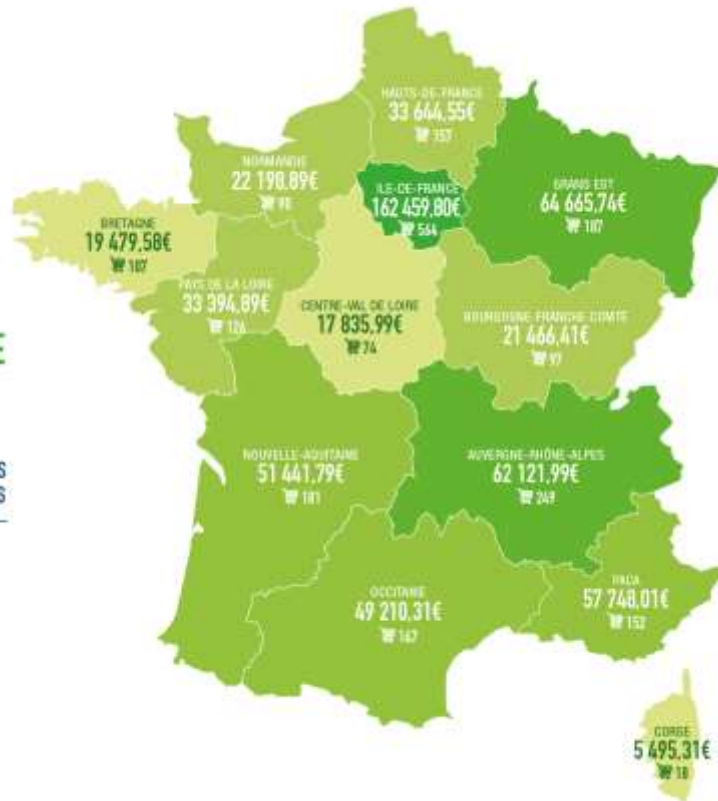
JUIN 2017

CLASSEMENT DES RÉGIONS PAR MONTANTS COLLECTÉS



- + DE 80 000 €
- 40 000 À 80 000 €
- 20 000 À 40 000 €
- 0 À 20 000 €

 NOMBRE DE MAGASINS



Les taux de participation permettent quant à eux, de mettre en avant un classement d'une toute autre nature. En effet, si les montants et le nombre de dons placent Paris et sa région en tête, l'engagement des régions est de ce point de vue plus fort, le réflexe solidaire semblant plus ancré dans le quotidien des Français. Ainsi, La Nouvelle Aquitaine et la Normandie atteignent les 29% de participation, contre seulement 12% en Ile-de-France.



L'ARRONDI : LES FRANÇAIS ET LA GÉNÉROSITÉ EN CAISSE

JUIN 2017



NOMBRE DE DONS



MONTANT COLLECTÉ



TAUX DE PARTICIPATION



Totalisant **606 324,49 € collectés**, soit **3 491 870 micro-dons réalisés par des clients en magasins**, ces premiers résultats témoignent d'une importante accélération de L'ARRONDI en caisse pour cette première moitié d'année. En effet, ces chiffres représentent **une augmentation de 157% du montant des dons** et de **380% du nombre de dons**, par rapport à 2016.

« Cette forte croissance de L'ARRONDI en caisse a été rendue possible grâce à l'engagement de nouvelles enseignes depuis le début d'année, mais également le soutien d'éditeurs de solutions comme **Cylande, Générrix ou Ingenico** qui ont associé leurs expertises en solutions d'encaissement ou de paiement sécurisé à celle de microDON en matière de mécénat. Tous contribuent ainsi par leur engagement à faciliter le don, son suivi et l'adhésion du plus grand nombre. Ces premiers chiffres laissent présager d'une excellente année pour la générosité et les actions solidaires au bénéfice desquels ces dons s'adressent ! », **explique Mathieu Jubré, directeur marketing et développement chez microDON.**

Un arrondi toutes les 2 secondes en France !

Le principe de L'ARRONDI est simple : lorsqu'un client règle ses achats en caisse, l'agent de caisse ou le terminal de paiement électronique lui propose d'arrondir le montant de son règlement au profit d'une association sélectionnée par l'enseigne. S'il accepte, son don de quelques centimes est alors encaissé par l'enseigne avant d'être intégralement reversé à l'association bénéficiaire.

Ainsi, L'ARRONDI, en rendant le mécénat plus participatif, permet aux enseignes de démultiplier leur impact social auprès des associations, de fédérer leurs équipes autour d'un projet commun, mais également de proposer une expérience client unique en donnant du sens à travers un acte d'achat.

Ces enseignes sont aujourd'hui au nombre de **14 à proposer L'ARRONDI en caisse dans 2 100 magasins partout en France pour soutenir 135 associations.** Parmi elles : **Franprix, Nature & Découvertes, Jules, Bonobo Jeans, Sephora, Naturalia, Bréal ou encore Maisons du Monde.** On comptabilise ainsi **un arrondi toutes les deux secondes !**