

DOSSIER SPÉCIAL MIGRANTS ET RÉFUGIÉS

Quelles actions des entreprises mécènes
pour aider les migrants et réfugiés ?



Avec le soutien de la Fondation Sanofi Espoir



Aide aux migrants et réfugiés : jouer la carte du collectif

Valérie Faillat,
Déléguée générale de
la Fondation Sanofi Espoir

« Chaque personne est unique et a des besoins différents mais aussi multiples. Pour sortir de la situation de vulnérabilité, il faut prendre en charge l'ensemble des déterminants sociaux : les droits, la santé, l'accès à un logement, l'insertion professionnelle... »

Dans cet esprit d'approche globale, la Fondation Sanofi Espoir rapproche depuis plusieurs années les acteurs, qu'ils soient associatifs, institutionnels ou privés, pour collaborer et construire ensemble des nouvelles approches et dispositifs adaptés et innovants. »

Il ne fait aucun doute que l'action collective a un effet direct sur l'impact des programmes, et les fondations d'entreprises membres du collectif réuni par la Fondation Sanofi Espoir depuis septembre 2018 s'accordent sur un point : la concertation et la réflexion collective en amont des actions sont indispensables, et plus pertinentes lorsqu'elles sont menées à plusieurs. Ce travail de réflexion est d'autant plus important que l'aide aux migrants et réfugiés est un défi multidimensionnel qui concerne différents domaines : éducation, insertion sociale et professionnelle, santé, logement, etc. Les seize membres du collectif ont déjà mené, ou projettent de mener, des programmes sur la question des migrants et réfugiés. Chacun de ces mécènes a développé des compétences et expériences sur le sujet, réfléchi à un angle d'action, et tiré des enseignements, à des échelles variables.

Chaque fondation membre du collectif agit en faveur des migrants et des réfugiés dans des domaines différents et complémentaires : la Fondation Kering s'engage contre les violences faites aux femmes, la Fondation BNP Paribas œuvre en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des réfugiés et migrants en France et en Europe, tout comme le Groupe Adecco, tandis que la Fondation SNCF agit à l'échelle locale sur les thématiques sociales, la sensibilisation et l'éducation. La Fondation Sanofi Espoir, quant à elle, contribue à améliorer et à adapter l'accès à la santé. La diversité des expertises et des approches constitue *in fine* une richesse pour le collectif, qui nourrit la concertation et permet de dépasser l'approche sectorielle de la question des réfugiés, multidimensionnelle par nature.

Le collectif a de nombreux avantages, parmi lesquels l'élargissement du cercle des acteurs impliqués dans la démarche. Matthieu Tardis, chercheur au Centre migrations et citoyennetés de l'IFRI¹, note que depuis 2015, les acteurs traditionnels intervenant sur ces questions se sont diversifiés, notamment dans le domaine public, où l'action ne se limite plus au ministère des Affaires étrangères. Aussi, dans le secteur privé, le paysage a beaucoup évolué depuis 2015, et de plus en plus d'acteurs s'impliquent sur la question des migrants et des réfugiés, tels que les associations et les entreprises. Alors que l'Etat a tendance à segmenter les publics, pour des motifs de politique publique, les acteurs privés comme les fondations peuvent adopter une approche fluide et transversale, en associant à la démarche une panoplie d'acteurs publics et privés, au premier rang desquels se trouvent les experts, tels que le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés, mais aussi, à l'échelle locale, les Apprentis d'Auteuil, le Samusocial de Paris, etc.

En définitive, l'action collective initiée par la Fondation Sanofi Espoir illustre la diversification pérenne des acteurs impliqués dans les questions liées aux réfugiés et migrants. Dans ce contexte, les fondations mécènes proposent un format innovant, fondé sur le principe de transversalité et de construction collective.

¹ Institut Français des Relations Internationales

SOMMAIRE

Contextep.5

L'enquêtep.8

- Méthodologiep.9
- Résultatsp.10

Etudes de casp.17

- Fondation VINCI pour la Citép.18
- Fondation OCIRPp.20
- Fondation EDFp.23
- Fondation Sanofi Espoirp.25
- TOTAL Foundation p.27
- Fondation SNCFp.29
- Entreprendre & +p.31
- FAIRE (Fonds d'Action et d'Innovationp.33
des Réfugiés Entrepreneurs)
- Fondation SUEZ.....p.35
- Fondation BNP Paribas.....p.38

CONTEXTE



Le nombre de personnes déplacées dans le monde atteint un nouveau record

Selon le Haut-Commissariat aux réfugiés de l'ONU, 68,5 millions de personnes ont été déplacées en 2017. Soit 2,9 millions de plus en un an.



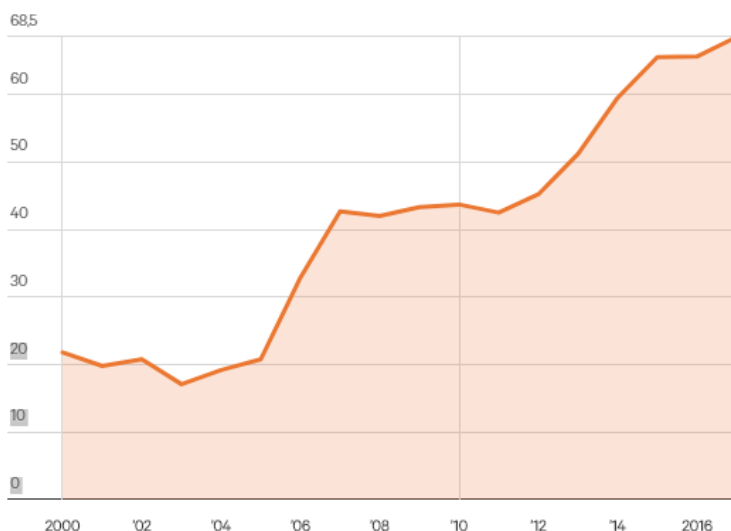
C'est l'équivalent de la population française déplacée en une année. Selon le Haut-Commissariat de l'ONU pour les Réfugiés (HCR), le nombre de réfugiés et de déplacés internes suite aux conflits dans le monde s'est élevé à 68,5 millions en 2017. Il s'agit d'un nouveau « record », pour la cinquième année consécutive et d'un triplement depuis 2000.

Dans son rapport annuel dévoilé ce mardi, le HCR décrit précisément la situation de ces personnes déplacées de force à travers le monde. Cette catégorie inclut les réfugiés qui sortent de leur pays d'origine, les demandeurs d'asile et les personnes déplacées à l'intérieur de leur pays.

Près de 3 millions de personnes en plus

Comparée [à l'année 2016](#), la situation s'est largement aggravée. Avec 2,9 millions de déplacés en plus, elle dépasse largement la progression [entre 2015 et 2016 \(+300.000 environ\)](#). Les experts de l'ONU expliquent cette progression par le fort accroissement du nombre de réfugiés, tandis que le nombre de déplacés internes a très légèrement diminué. Au total, une personne sur 110 est aujourd'hui déplacée dans le monde.

Nombre de personnes déplacées depuis 2000 (en millions)



Cette forte hausse du nombre de personnes déplacées s'explique notamment par la crise en République Démocratique du Congo, la guerre au Soudan du Sud et [la fuite de centaines de milliers de réfugiés rohingyas vers le Bangladesh](#) depuis la Birmanie. La guerre en Syrie pèse également sur les statistiques.

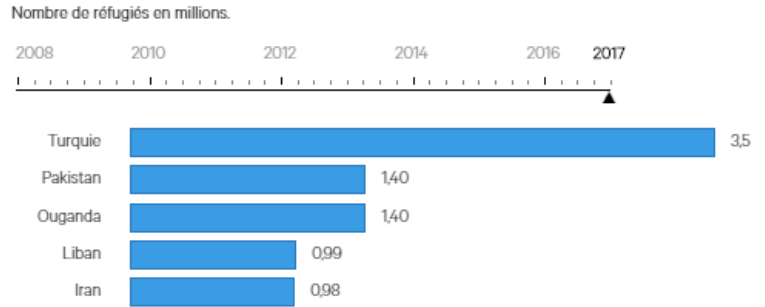
Selon le HCR, « les réfugiés qui ont fui leurs pays pour échapper aux conflits et à la persécution représentent 25,4 millions sur les 68,5 millions de personnes déracinées, soit un accroissement de 2,9 millions par rapport à 2016 et aussi la plus forte augmentation jamais enregistrée par le HCR pour une seule année ».

85 % des réfugiés accueillis par les pays en développement

Pour les accueillir, les pays développés sont presque invisibles, malgré les polémiques régulières. La Turquie demeure le premier pays d'accueil de réfugiés en valeur absolue, avec une population de 3,5 millions de réfugiés, principalement des Syriens, tandis que le Liban accueille le plus grand nombre de réfugiés au regard de sa population nationale - environ un quart.

Depuis 2008, on remarque également la présence constante du Pakistan et de l'Iran parmi les 5 pays accueillant le plus de réfugiés au monde. L'arrivée des réfugiés syriens dès 2013 est très visible, avec une présence turque extrêmement importante.

Top 5 des pays accueillant le plus de réfugiés depuis 2008



Le rapport montre également que la perception des déplacements forcés est « en contradiction flagrante avec la réalité ». Il dénonce ainsi « l'idée reçue selon laquelle les personnes déracinées à travers le monde se trouveraient principalement dans des pays de l'hémisphère Nord » alors que les statistiques montrent que 85 % des réfugiés vivent dans des pays en développement. Depuis 2013, la proportion a dépassé les 80 %, alors qu'elle était d'environ 70 % entre 1992 et 2001.

De fait, comme l'explique le HCR, les réfugiés ont tendance à privilégier les pays proches de leur pays d'origine. Durant les années 2000, le Pakistan a ainsi accueilli jusqu'à 1,9 million de réfugiés, principalement afghans.

40 millions de déplacés internes

Au-delà des réfugiés, le plus gros des déplacés le sont à l'intérieur de leur propre pays. En 2017, on en dénombrait 40 millions, un chiffre en très légère baisse sur un an. La Syrie reste le pays avec le plus grand nombre de déplacés internes, suivie par la Colombie, la République Démocratique du Congo et l'Afghanistan.

Parallèlement, le nombre de demandeurs d'asile qui étaient toujours en attente de l'obtention du statut de réfugié fin 2017 a augmenté d'environ 300.000 pour atteindre 3,1 millions.

En ce qui concerne les réfugiés, un peu plus d'un cinquième sont des Palestiniens, qui relèvent de la compétence de l'UNRWA (Office de Secours et de Travaux des Nations Unies pour les réfugiés de la Palestine dans le monde). Les autres proviennent, pour une grande majorité de cinq pays seulement : Syrie, Afghanistan, Soudan du Sud, Birmanie et Somalie.

Etienne Combier – « Le nombre de personnes déplacés dans le monde atteint un nouveau record », Les Echos, 19/06/2018

ENQUÊTE



ENQUÊTE

- Questionnaire administré au réseau Admical, avec le soutien de la fondation Sanofi Espoir du 3 septembre au 11 octobre 2018, pour préparer la 3^e édition du Mécènes Forum.
- 48 répondants dont :
 - 17 mécènes (16 entreprises ou fondations d'entreprises et 1 FDD ou fondation privée)
 - 31 porteurs de projets



Entreprises agissant dans le domaine de l'aide au migrants

Autres



Beauté / Bien-être



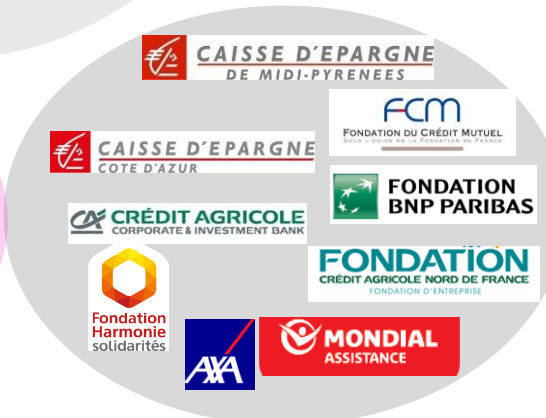
Transports



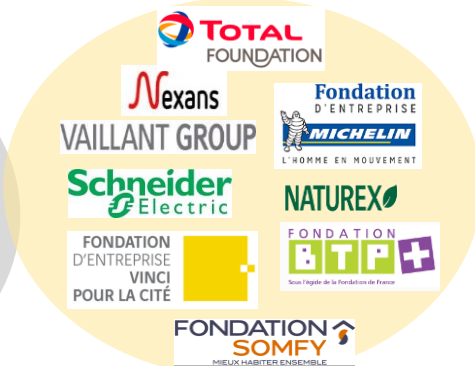
Commerce de gros et de détails



Banques et mutuelles



Industries manufacturières et extractives



Activités spécialisées, scientifiques et techniques



Santé humaine et sociale

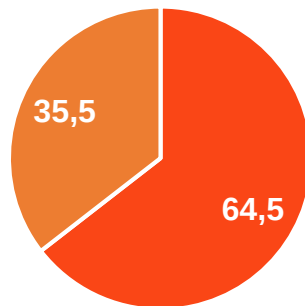


Energie



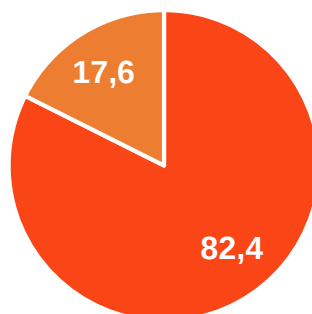
Des acteurs majoritairement franciliens

- 64,5 % des porteurs de projets sont basés en Ile de France (51,6% à Paris)
 - Autres villes citées en région : Beaupréau-en-Mauge, Bordeaux, Bourg-en-Bresse, Caen, Caluire-et-Cuire, Lyon, Marseille, Saint-Sébastien-sur-Loire et Toulouse



■ Ile de France ■ Autres régions

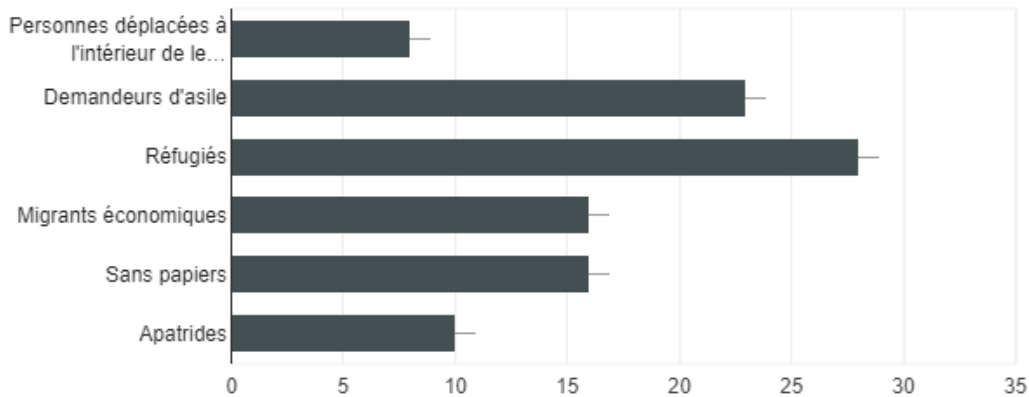
- 82,4 % des mécènes sont basés en Ile de France (70,6% à Paris)
 - Autres villes : Cluses, Lesquin et Lille



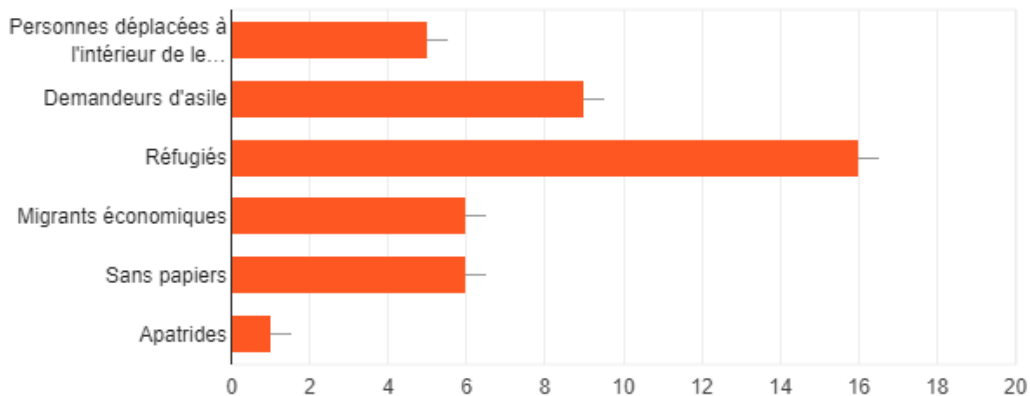
■ Ile de France ■ Autres régions

Auprès de qui agissent-ils ?

Porteurs de projets



Mécènes

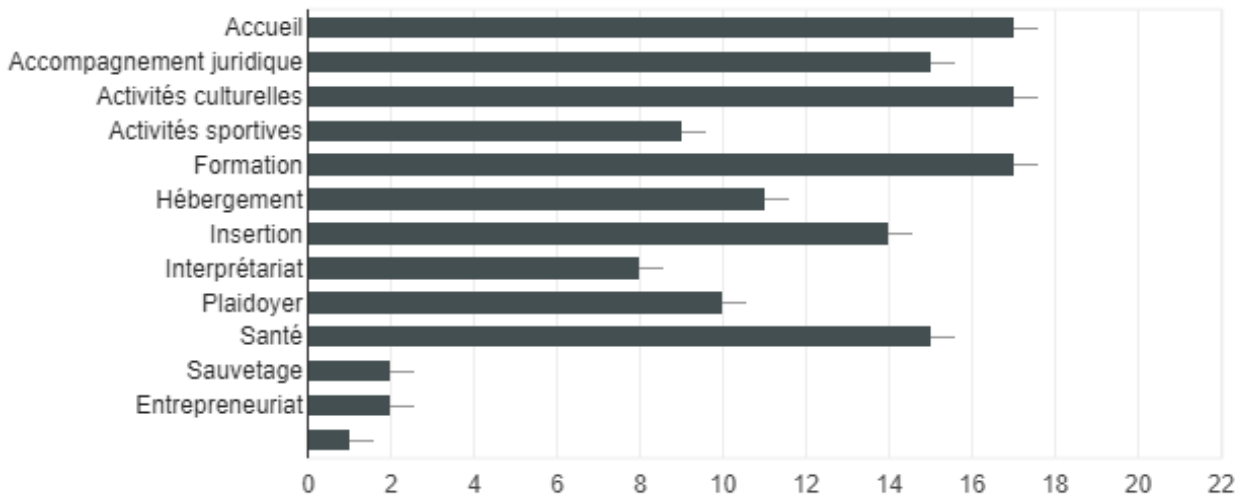


Les porteurs de projets comme les mécènes favorisent le soutien aux populations réfugiées, suivies de près par les demandeurs d'asile.

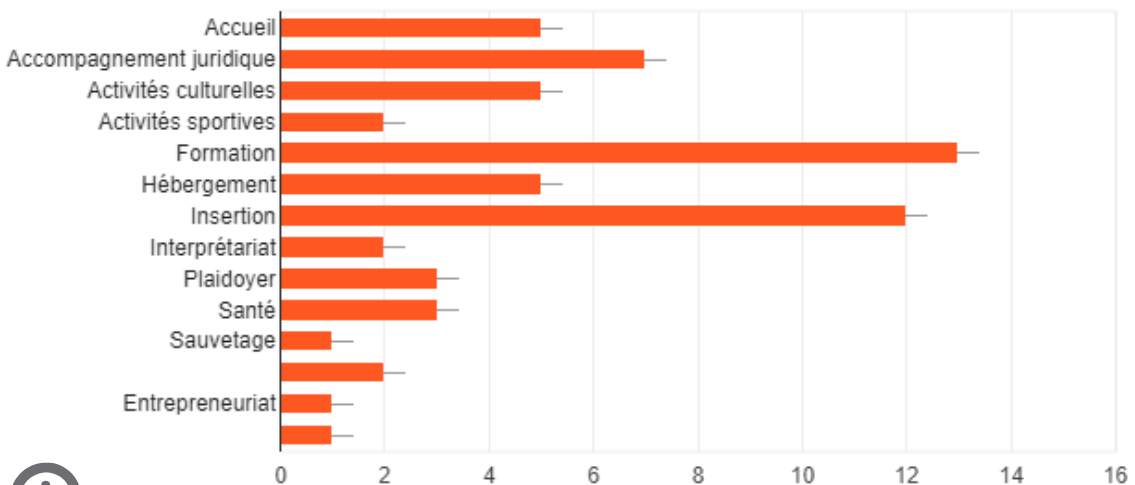
S'il y a eu 40 millions de personnes déplacées à l'intérieur de leur pays en 2017, l'éloignement géographique ne favorise pas leur prise en charge par les acteurs français.

Dans quels domaines ?

Porteurs de projets



Mécènes

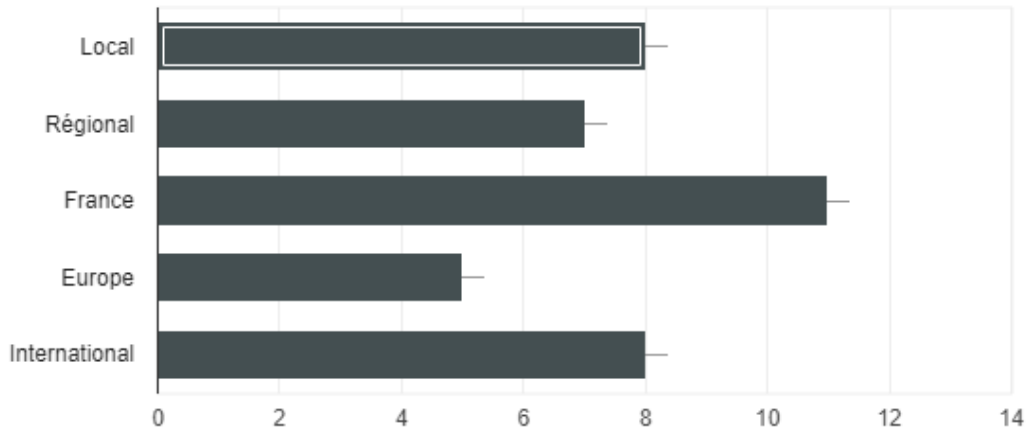


Si les porteurs de projets soutiennent presque tous les types d'actions relatives aux réfugiés, de l'accueil à l'insertion, les mécènes favorisent les domaines d'intervention facilitant l'intégration des réfugiés, notamment la formation et l'insertion.

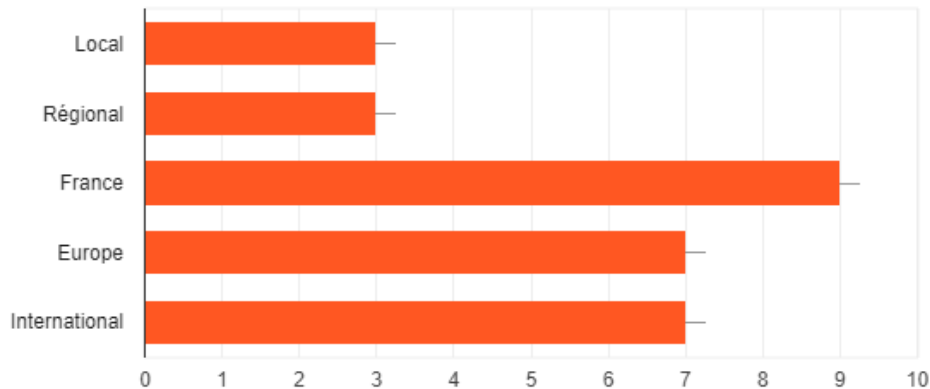
Les actions de sauvetage, du fait de leur éloignement géographique, sont prises en charge par un très petit nombre d'acteurs.

Quel(s) champ(s) d'action géographique ?

Porteurs de projets



Mécènes



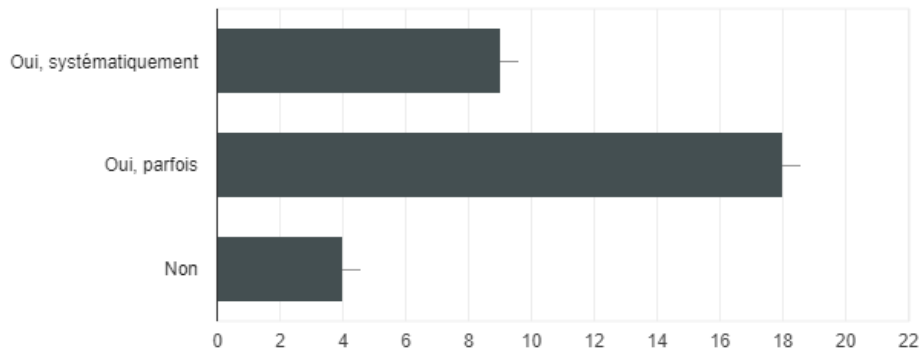
Le sujet étant par nature transnational, nous aurions pu attendre davantage d'actions menées au niveau européen et international, notamment pour les porteurs de projets qui opèrent sur de nombreux sujets.

Côté mécènes, les répondants étant majoritairement de très grandes entreprises, elles agissent également à l'international, notamment dans les pays où elles sont implantées.

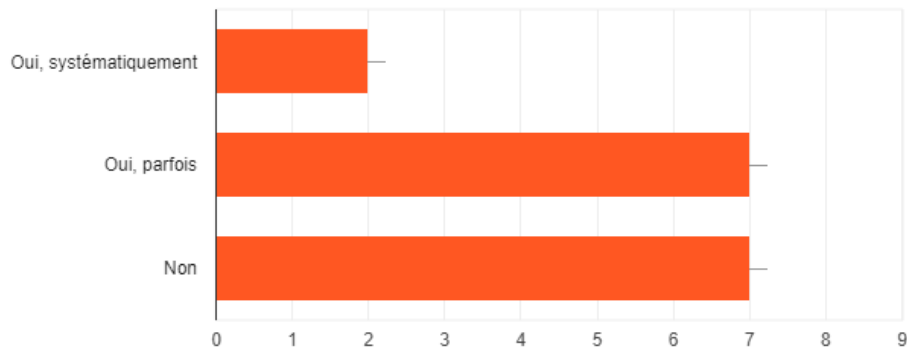
Malgré tout, la grande majorité des actions est menée sur le territoire national.

Coopération avec les pouvoirs publics

Porteurs de projets



Mécènes

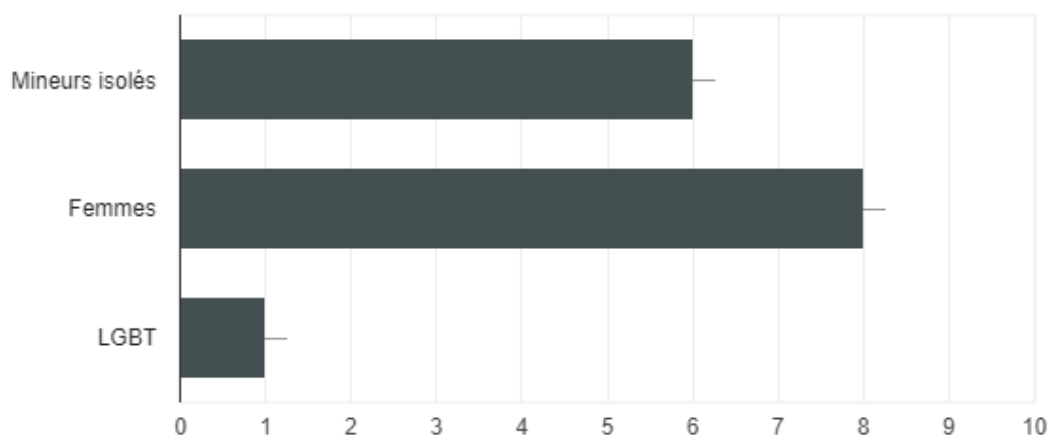


La proportion de structures qui coopèrent avec les pouvoirs publics sur ces sujets est beaucoup plus importante parmi les porteurs de projets. Confrontés aux besoins du terrain, ils choisissent pour la plupart de travailler avec la puissance publique.

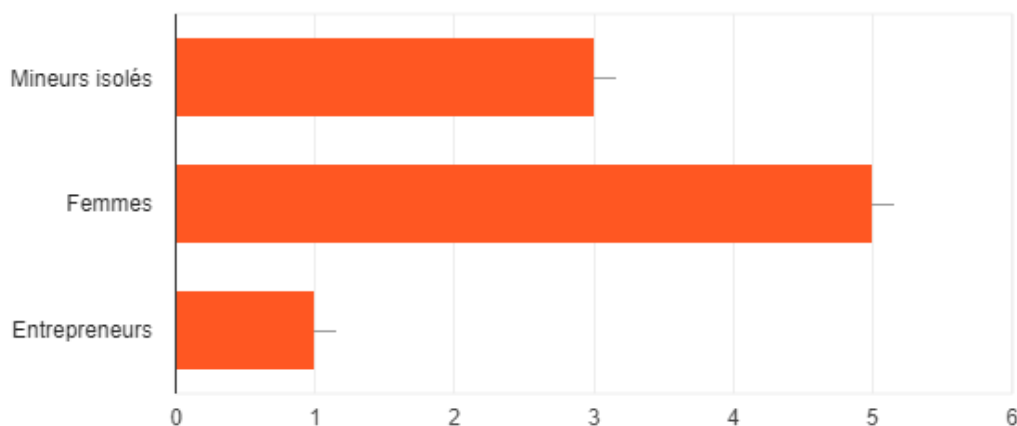
Côté mécènes, 50% seulement ont déjà travaillé avec les pouvoirs publics. Pour une meilleure prise en charge de ces populations et une action plus impactante, la coopération avec les acteurs publics pourrait être plus fréquente.

Publics spécifiques

Porteurs de projets



Mécènes



La moitié des répondants déclarent cibler des publics spécifiques dans leurs actions, parmi lesquels les femmes arrivent en tête, suivies des mineurs non accompagnés.

ÉTUDES DE CAS



1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

- Projets soutenus au fil de l'eau : demandeurs d'asiles, réfugiés statutaires, mineurs non accompagnés
- Projets avec du mécénat de compétences de salariés, accompagnement vers l'emploi : réfugiés statutaires car possibilité pour ces personnes de travailler en France.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Plusieurs associations par an au fil de l'eau sur des enveloppes de 12 000 € en moyenne. Ce nombre de projets peut varier chaque année.

Un partenariat pérenne avec l'association Kodiko : 30 000 € / an

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

Uniquement en France.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

Plusieurs actions : accueil, accompagnement juridique, activités culturelles, activités sportives, formation, hébergement, insertion professionnelle, formation, FLE, santé, entrepreneuriat, numérique, etc.

Exemples de projets soutenus :

- Singa : CALM
- Babel 44 : FLE
- Kodiko : insertion professionnelle
- Aurore : équipe de foot solidaire salariés VINCI et personnes réfugiées
- Bestearekin : hébergement famille

- Ecole de production de l'Icam de Nantes : formation pour jeunes mineurs non accompagnés

5/ Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

Aucuns partenariats avec le secteur public ni privé.

Nous soutenons l'association Kodiko depuis 2017 dans l'animation de ses promotions de mentoring de personnes réfugiées vers l'emploi. Nous soutenons financièrement leurs antennes à Paris, Tours, Orléans (ouverture 2018) et bientôt Strasbourg (ouverture 2019).

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Nous avons un partenariat avec Kodiko dans le cadre des actions de mécénat de compétences que la Fondation propose aux salariés VINCI. L'objectif est d'impliquer les salariés sur du coaching/mentoring. Aucune logique de recrutement chez VINCI dans ce cadre. Les filières de recrutement (intérim, apprentissage, etc.) sont gérées en direct par les RH. Cas particulier : une personne réfugiée ayant participé à l'équipe de foot solidaire à ensuite pu faire un stage comme électricien chez VINCI Energies. Il s'est inscrit pour avoir un diplôme équivalent en France et va certainement faire son alternance chez VINCI Energies à nouveau.

Les projets en lien avec des personnes réfugiées doivent obligatoirement répondre à une logique d'insertion sociale ou professionnelle (nos 4 thématiques : emploi, logement, mobilité, quartier).



- 🍷 **Structure accompagnée :** KODIKO
Premier programme de co-training « réfugiés-salariés » en entreprise en France.
- 🍷 **Mission et Objectifs :** Insertion des personnes réfugiées dans l'emploi
L'objectif du programme est de transmettre des codes professionnels et culturels aux deux parties ; en permettant également une autonomisation de la personne accompagnée sur sa recherche d'emploi et une structuration de son réseau professionnel.
- 🍷 **Public cible :** Réfugiés statutaires
- 🍷 **Zone géographique :** France : Centre Val de Loire, Ile-de-France, Grand-Est
- 🍷 **Domaine d'intervention :** Insertion professionnelle
- 🍷 **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**
 - Pôle emploi
 - Associations du territoire : Passerelles & compétences, Singa, associations culturelles, etc.
 - Entreprises du territoire : Total, Société Générale, Sanofi, BETC, etc.
- 🍷 **Actions de la Fondation :**
 - * en termes de financement : 12000 € en 2017, 12000 € en 2018, 30 000 € en 2019
 - * en extra-financier (accompagnement, plaidoyer, influence, etc) : mécénat de compétences (plus de 30 salariés)
- 🍷 **Evaluation du projet :**
 - En moyenne, un taux de sortie positive de 56 % à Paris
 - Développement du réseau professionnel en France ou proche du secteur recherché
 - Davantage de réponses à des offres d'emploi
- 🍷 **Reconduction du partenariat :** Oui, en développement

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Les bénéficiaires des programmes que nous soutenons sont majoritairement des Mineurs Non Accompagnés (MNA) ou enfants orphelins arrivés avec un parent en France par voie d'exil et ayant fui leur pays en guerre. Sont également concernés les jeunes majeurs de moins de 25 ans, également orphelins d'un ou des deux parents.

Ces programmes permettent d'apporter une aide à l'insertion de ces enfants et jeunes qui se retrouvent sans maîtrise de la langue dans les écoles de la République Française (pour les plus chanceux) et/ou pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) qui ne leur propose pas d'accompagnement spécifique répondant à leurs besoins. En effet, ces enfants ont fui leur pays d'origine en raison de violences subies ou dont ils ont été les témoins, par peur des persécutions à cause des guerres ou des conflits. Traumatisés et sortis brutalement de leur enfance par la violence, ces mineurs sont dans un état de grande détresse psychique, aggravé par la précarité.

Par ailleurs et dans le cadre de programmes de formation c'est aussi un soutien aux professionnels intervenant auprès de ce public que nous finançons depuis 2011. Initialement la demande des structures était de les aider à recueillir plus d'enfants. Mais la demande croissante imposait des limites. L'idée a donc été de leur proposer de financer des formations de professionnels qui face à ces vécus traumatiques très lourds et leurs effets, se retrouvent souvent démunis, isolés voire épuisés. Ainsi, à travers ces formations mais aussi des rencontres, des échanges et des conseils, les professionnels concernés bénéficient d'éléments de compréhension et d'outils pour mieux gérer l'urgence de certaines situations.

L'objectif était de répondre à la nécessité d'intervenir en amont et de multiplier les professionnels aptes à assurer le suivi et l'accompagnement de ces jeunes aux parcours difficiles et aux besoins spécifiques.

Enfin, un autre type de bénéficiaires soutenus par nos programmes est celui des personnes qui ont fait le choix du parrainage bénévole. En effet, parrainer un MNA implique une connaissance des traumatismes vécus dans le cadre de leurs parcours d'exil, ainsi qu'une bonne compréhension de l'aide et du soutien qui peut être apporté à ces enfants et ces jeunes dans le cadre du parrainage de proximité.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Nous soutenons divers programmes pour plusieurs structures qui ont des programmes dédiés : le centre Primo Lévi, la Fondation des Apprentis d'Auteuil, l'association Artistes en Exil, l'association Parrains par mille, France parrainages, le réseau REMIV (Ressources pour les Mineurs isolés en Vienne) et favorisons l'intégration de MNA dans d'autres programmes soutenus (exemple avec la Fondation du Paris Saint Germain).

Par ailleurs le parrainage de salariés en interne sur certains programmes a fait émerger l'idée de récoltes de fonds à l'occasion de séjours sportifs, des rentrées scolaires ou des fêtes de Noël (dons de vêtements, achat de fournitures scolaires ou offres de sorties au zoo pour les familles). Une douzaine de salariés participent également à la course des Héros pour soutenir les actions du centre Primo Lévi.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

Malheureusement, les programmes soutenus profitent surtout aux MNA et jeunes orphelins d'un ou des deux parents qui se trouvent en région parisienne, hormis pour la formation de professionnels ou de particuliers bénévoles qui peuvent être essaimées sur un plan national.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

Accueil, accompagnement juridique, prise en charge, aide à l'insertion et à l'hébergement, interprétariat, santé et plaidoyer (Centre de soins Primo Lévi et réseau REMIV).

- Activités culturelles et activités sportives :
 - avec le centre Primo Lévi (camps de scouts pour MNA en partenariat avec les Unionistes de France) ;
 - avec l'association Artistes en Exil (ateliers de théâtre afin de rendre comique le tragique, atelier de danse hip-hop pour transcender le traumatisme, ateliers multimédia pour explorer collectivement et artistiquement les expressions et les représentations de la disparition) ;
 - par l'intégration de MNA sur d'autres programmes soutenus par la Fondation OCIRP (séjours de vacances PSG et journée des enfants PSG intégrant des MNA suivis par Primo Lévi)
- Insertion, accompagnement individuel et scolaire ou professionnel, aide psychologique :
 - avec la Fondation des Apprentis d'Auteuil (atelier d'art-thérapie pour MNA) ;
 - avec l'association Parrains par mille (accompagnement et aide scolaire et professionnelle).
- Formations de professionnels (Centre Primo Lévi et France Parrainages) et formation de particuliers bénévoles (association Parrains par Mille).

5/ Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

Le Centre Primo Lévi que nous soutenons pour leur projet d'insertion de MNA dans des camps de scouts a développé un partenariat avec les Unionistes de France et va probablement dupliquer cet exemple avec d'autres mouvements de scouts. De notre côté, nous soutenons des projets pour des enfants orphelins et, dès que possible nous croisons les projets soutenus et proposons des places pour des MNA suivis par le centre Primo Lévi, sur d'autres programmes, notamment les séjours de vacances organisés avec la Fondation PSG ou la journée des enfants qui leur permet d'assister à un entraînement des joueurs.

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Ces projets s'inscrivent clairement dans les axes de soutien de la fondation en direction des orphelins sur le territoire français, que ce soit pour les projets permettant d'aider directement ces enfants ou jeunes adultes de moins de 25 ans et leurs familles, que dans l'axe de la formation des professionnels de l'enfance et de l'éducation.

Par ailleurs, il est à noter que le soutien de ces programmes permet également de créer cohésion et élans de générosité en interne. Par l'implication des salariés en interne, des appels aux dons sont régulièrement mis en place (relais par l'intranet de notre société) pour des dons de vêtements, achat de fournitures scolaires ou achats de places pour des loisirs.

- 🍷 **Structure accompagnée :** Le Centre de soins Primo Lévi
Apporte des soins médicaux et psychothérapeutiques, ainsi qu'un accompagnement social et juridique aux personnes victimes de torture et de violence politique exilées.
- 🍷 **Mission et Objectifs :** Sortir les enfants et adolescents de la dureté de leur quotidien
Processus d'intégration d'enfants et adolescents du centre au sein de groupes de scouts pour les sortir de leur quotidien via les jeux et les échanges avec d'autres jeunes. L'objectif est de les aider à se libérer et s'épanouir.
- 🍷 **Public cible :** enfants et adolescents ayant été victimes et/ou témoins de violences et d'atrocités dans leur pays d'origine
- 🍷 **Zone géographique :** France : au sein de groupes de scouts parisiens et d'IDF, week-ends organisés tout au long de l'année et camp de vacances l'été.
- 🍷 **Domaines d'intervention :** insertion Sociale
- 🍷 **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**
Les Eclaireuses et Eclaireurs Unionistes de France (EEUdF) qui ont participé au projet pilote en 2017 renouvelé en 2018 et en 2019 grâce au soutien de la fondation.
- 🍷 **Actions de la Fondation :**
 - * en termes de financement : la Fondation assure 60% du coût de ce projet (en complément d'une part d'autofinancement du centre Primo Lévi) par an.
 - * en extra-financier :
 - Accompagnement pour la mise en œuvre de ce projet par le croisement avec d'autre projets soutenus
 - Mobilisation des salariés en interne avec plusieurs appels aux dons par an.
 - Donne de la visibilité aux projets grâce aux supports de communication de la fondation et de l'entreprise
 - Création de lien entre les différents acteurs impliqués sur ce type de problématiques (par exemple « Artiste en exil »)
- 🍷 **Evaluation du projet :**
Entre 15 et 20 enfants âgés de 8 à 16 ans intégrés au projet
Evolution positive des relations au sein des familles, création de forts liens d'amitié
La majorité des enfants sont plus épanouis et souhaitent poursuivre le projet (les MNA mais aussi les scouts)
- 🍷 **Reconduction du partenariat :** Oui.
Le projet a vocation à se développer (6 à 7 nouvelles unités locales de scouts se sont associées au projet et d'autres mouvements de scouts s'intéressent à celui-ci).

ÉTUDES DE CAS

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Les actions menées ont jusqu'à présent concerné des profils très différents (demandeurs d'asile, réfugiés, Mineurs Non Accompagnés).

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Au total, 18 projets et 7 associations ont été soutenus depuis 2015. Ce programme représente 594 275 €.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

Les actions soutenues ont été déployées en France métropolitaine pour l'essentiel : Paris, Calais et dans d'autres villes (programmes de formation essaimables dans toutes les régions).

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

En France, la Fondation Groupe EDF soutient des associations qui viennent en aide aux personnes migrantes sur différents axes :

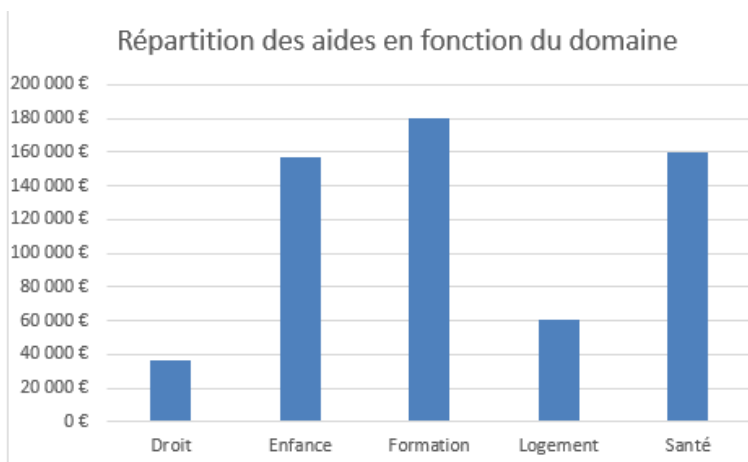
- Accès au droit
- Enfance
- Formation et études supérieures
- Accès au logement
- Accès à la santé

5/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Depuis sa création en 1987, la Fondation Groupe EDF soutient les associations qui œuvrent en faveur des plus démunis.

En 2015, le phénomène des migrations internationales s'est intensifié et a engendré une prise de conscience de l'urgence de la situation. Un comité extraordinaire a eu lieu la même année, avec l'objectif de soutenir exclusivement des actions réalisées pour les personnes migrantes : 9 projets y ont été retenus pour un budget de 197 000 €. Depuis, la Fondation a donc accompagné 9 initiatives supplémentaires. Le soutien aux personnes migrantes fait donc partie de l'axe global « Inclusion sociale » des actions de la fondation.

TOTAL SOUTIENS	594 275 €
Droit	36 000 €
Enfance	157 275 €
Formation	180 000 €
Logement	61 000 €
Santé	160 000 €



🔥 **Structure accompagnée :** La Cimade

Structure d'accompagnement social et juridique des réfugiés en France.

🔥 **Mission et Objectifs :** Insertion des personnes réfugiées dans l'emploi

La Cimade accompagne, soutient et fournit une aide juridique à plus de 100 000 réfugiés, demandeurs d'asile et migrants, pour les aider à accéder à leurs droits. La Cimade mène des actions de plaidoyer en direction des décideurs politiques, et informe et sensibilise l'opinion publique sur les enjeux migratoires.

🔥 **Public cible :** Réfugiés, demandeurs d'asile, migrants

🔥 **Zone géographique :** France et international

🔥 **Domaine d'intervention :** Juridique et insertion

🔥 **Actions de la Fondation :** 30 000 € pour permettre à La Cimade de diffuser ses ateliers de Français dans 22 villes. En 2016, un premier soutien avait déjà rendu possible la mise en place de ces ateliers dans 16 villes.

🔥 **Evaluation du projet :**

À la fin du projet, un rapport écrit détaillant le bilan des actions doit être communiqué à la fondation. La réussite du projet est évaluée en fonction des critères suivants :

- Nombre de personnes étrangères ayant assisté aux ateliers sociolinguistiques (formulaire de présence)
- Nombre de personnes étrangères ayant amélioré leur apprentissage de langue française (formulaire de satisfaction / évaluation)
- Nombre de bénévoles ayant été formé et ayant renforcé leurs compétences (formulaire de satisfaction)

🔥 **Reconduction du partenariat :**

Une rencontre entre la Fondation Groupe EDF et La Cimade a eu lieu au premier semestre 2019 pour effectuer un bilan du partenariat, et discuter des nouveaux projets de l'association.

La fondation est en train de préparer le futur mandat 2020-2024 : dans le cas où la cause des personnes migrantes serait comprise dans les axes des actions menées, La Cimade pourrait proposer un de ses projets.

Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Alors que les populations migrantes et réfugiées sont plus exposées aux situations de vulnérabilité, nous avons décidé de soutenir des projets qui visent à améliorer leur accès aux soins. Nous ciblons tout particulièrement les femmes enceintes et les nouveau-nés qui présentent une mortalité et une morbidité plus importantes que les femmes et enfants des pays d'accueil.

Nous souhaitons également élargir nos actions aux Mineurs non accompagnés.

Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

En France : Ile de France et Rhône Alpes (Lyon)

A l'international : Bangladesh, Niger

Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

- Prise en charge médicale, consultations, accès aux soins
- Accompagnement global médico-psycho-social
- Interprétariat et accès aux droits
- Projets de recherche
- Développement d'outils
- Formation des professionnels et acteurs de terrain.

Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

Acteurs privés : Création d'un Comité Fondation regroupant une quinzaine de Fondations d'entreprises ayant pour objectif d'agir collectivement en faveur des populations migrantes.

Une plateforme digitale dédiée à l'approche globale de la personne : Pour lever les freins à un accompagnement efficace et global, nous avons créé avec des partenaires publics et associatifs (Fédération des Acteurs de la Solidarité IDF, Emmaüs Défi, SOLIPAM, Fondation Millenia 2025), une plateforme unique et globale. Elle se donne pour objectifs d'améliorer la lisibilité des dispositifs existants, d'aider les acteurs et professionnels à s'intégrer dans une démarche d'approche globale du bénéficiaire et de faciliter le parcours des personnes accompagnées.

Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

- Le groupe a la volonté de développer des actions en faveur des migrants principalement en France. Les actions mises en place sont principalement coordonnées par la Fondation.

PROJETS EN FAVEUR DES POPULATIONS MIGRANTES

DESCRIPTION DES PROJETS	ORGANISATIONS PARTENAIRES
Enquête-Action DSAFHIR (Droits, Santé et Accès aux soins des Femmes Hébergées, Isolées et Réfugiées).	Samusocial de Paris
Accompagnement global médico-psycho-social des personnes migrantes vulnérables en situation précaire, notamment des femmes et mineurs non accompagnés.	Comede (Comité pour la santé des exilés)
Accès aux soins pour demandeurs d'asile et bénéficiaires d'une protection internationale en situation de vulnérabilité au regard de la santé.	Intermed
« Femmes Roseaux » : prise en charge globale des femmes âgées migrantes vivant avec une maladie chronique.	Ikambéré
Accompagnement de la grossesse et de l'accouchement des futures mères réfugiées en situation de précarité.	Maternité des Diaconesses
Projet de recherche : Groups For Pregnancy (G4P). Aller vers les femmes les plus vulnérables par le suivi prénatal de groupe.	INSERM, équipe EPOpé
Amélioration de la prise en charge médicale dans le contexte de la réforme du droit d'asile et pour les familles sans-abri à Paris.	CASP (Centre d'Action Sociale Protestant)

- Structure accompagnée : La Maternité des Diaconesses - Association Groupe Hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon

- Mission et Objectifs : Accompagner la grossesse et l'accouchement des futures mamans réfugiées en situation de précarité. Son ambition est d'offrir un accueil expert et empathique à travers un parcours dédié : aide aux transports, prise en charge transculturelle adaptée, mobilisation systématique d'un psychologue, d'une assistante sociale, d'un interprète et formation des équipes à la transculturalité.

Objectif 1. → Permettre aux femmes enceintes d'accéder à une prise en charge d'excellence
 Objectif 2. → Permettre aux femmes enceintes migrantes d'appréhender leur grossesse et leur accouchement dans les meilleures conditions de confiance et sérénité
 Objectif 3. → Permettre aux personnels soignants de prendre en charge le projet dans de bonnes conditions

- Public cible : les femmes enceintes migrantes du camp d'Ivry et les Femmes étrangères en précarité accouchant à la maternité

- Localisation du projet : La Maternité des Diaconesses
 Maternité ESPIC (Etablissement Sanitaire Privé d'Intérêt Collectif) prodiguant à tous des soins d'excellence dans une structure privée sans dépassement d'honoraires.
 Etablissement historiquement ouvert à l'accueil des personnes en situation de précarité.

- Actions de la Fondation :
 - * Soutien financier
 - * Implication dans des groupes de travail et de partage de l'expertise et des apprentissages avec d'autres partenaires de la Fondation qui agissent dans le même secteur/auprès des mêmes bénéficiaires.

- Evaluation du projet :

Pour mesurer l'impact un questionnaire de satisfaction des bénéficiaires sera mis en place. Pour les professionnels formés un contrôle de l'apport des connaissances dans la pratique est également recueilli dans un questionnaire adressé à la fin de la formation puis 1 an après la fin de la formation.

Indicateurs	Cible projet	Résultats par année	Résultats cumulés
Nombre de consultations réalisées	250/an		
<i>Nombre de bénéficiaires</i>			
<i>Dont femmes enceintes</i>			
Nombre de professionnels de santé formés	10 à 15/an		
Nombre de personnes repérées en besoin de soins			
<i>Dont femmes enceintes</i>			

- Reconduction du partenariat : Partenariat initié en Janvier 2019 pour 3 ans

ÉTUDES DE CAS

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Notre structure soutient essentiellement les Réfugiés, mais aussi des Mineurs Non Accompagnés via notre partenariat avec les Ecoles de Production ; environ 80 MNA sur 800 élèves en 2018/2019.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

La Fondation Total soutient 5 programmes pour les Réfugiés pour approximativement 500 K € par an. Elle apporte également un soutien financier –dont un fonds de solidarité - aux Ecoles de Production qui bénéficie à des MNA.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

- En France, notamment Ile de France, Pau, Lille pour les programmes Réfugiés.
- Les MNA sont répartis dans les Ecoles de Production en France
- Des programmes pilotés par des filiales Total existent dans d'autres pays (Allemagne, Jordanie) mais ne sont pas, à ce jour, consolidés.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

- Intégration sociale et professionnelle :
 - parrainage réfugiés par salariés ou étudiants
 - soutien à une plateforme de mise en relation avec des employeurs et d'accompagnement à l'emploi
- Formation :
 - en français, numérique, technique (IUT, licence)
 - Les écoles de production forment aux CAP et bac Pro
- Etude des migrations pour construire un référentiel scientifique et accompagner les différents acteurs

5/ Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

- Partenariat avec l'Institut Français des études Internationales, pour l'observatoire des migrations en Europe: forum d'échanges entre acteurs publics et privés qui vise à accompagner les institutions et les acteurs de la société civile pour permettre de structurer et de pérenniser les actions.
- Participation à des cercles d'entreprises/Fondations pour échanger sur ce thème et essayer de positionner nos actions en complémentarité.

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Ces projets font partie intégrante de l'axe Education/Insertion qui est un des 4 axes d'engagement de Total Foundation dans le monde. Ils font naturellement écho aux valeurs de notre Groupe (ici la valeur Force de la solidarité) présent dans 130 pays.

🍷 **Structure accompagnée** : Association Wintergreat

🍷 **Mission et Objectifs** : programme de 12 semaines hébergé dans les grandes écoles, pour permettre aux réfugiés de rebondir en révélant leur potentiel et en reprenant un parcours professionnel à la hauteur de leurs exigences.

Les réfugiés suivent 20h de cours/semaine au sein des écoles (français, vivre en France) permettant la mixité sociale et la rencontre ; un système de binôme personne réfugiée + étudiant est mis en place pour accompagner et booster les compétences des participants au programme. Chaque participant est accompagné par 3 personnes ayant un rôle précis : le buddy, le coach et le mentor. D'autre part, les étudiants accompagnateurs développent une expérience citoyenne.

🍷 **Public cible** : les Réfugiés, plutôt de niveau enseignement supérieur.

🍷 **Localisation du projet** : En France : Ile de France, Bordeaux et Lille, plus particulièrement visé par notre projet... d'autres déploiements sont en cours.

🍷 **Actions de la Fondation** :

* en termes de financement : 40 K€ en 2018, en négociation pour les années à venir, mais au moins égal au même montant et certainement au-delà en fonction des projets de déploiement.

* en extra-financier : accompagnement de l'association, discussion sur un accompagnement plus particulier sur les territoires d'ancrage du Groupe Total en France.

🍷 **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**

- Autres fondations (L'Oréal, Accenture, BNP...),
- Les grandes Ecoles (HEC, Science Po, Mines ParisTech, ESCP Europe...)
- Directions Régionales de la Jeunesse et de la cohésion des territoires, directions départementales de la cohésion sociale, DIRECCTE, Collectivités territoriales, OFFI, Pôle emploi et les missions locales.

🍷 **Evaluation du projet** : à ce jour plus de 1 000 personnes accompagnées

Taux d'insertion global: 75 % de sorties positives à 3 mois.

La mesure d'impact a été assurée par le Cabinet IMPROVE

🍷 **Reconduction du partenariat** : Oui.

En cours de négociation ; accompagnement au déploiement géographique.

ÉTUDES DE CAS

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Les personnes réfugiées en France, dont les mineurs non accompagnés.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

1,3 million d'euros en 2019 et 2020.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

Sur le territoire national.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

- Créer du lien social (via le parrainage de réfugiés par des salariés du groupe SNCF)
- Pratiquer le français (formations intensives de français financées pour les mineurs non accompagnés)
- Inviter les réfugiés à exercer des missions de bénévolat

5/ Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

Oui, nous travaillons en collaboration avec le HCR et la DIAIR au niveau institutionnel et nous avons développé des programmes spécifiques avec 4 acteurs :

- France terre d'asile pour le programme « duos de demain » (parrainage via le mécénat de compétences)
- SINGA pour le programme Buddy (parrainage via le mécénat de compétences)
- Apprentis d'Auteuil pour les formations intensives du français pour les mineurs non accompagnés.
- France bénévolat pour développer les missions en bénévolat des réfugiés

De plus, nous travaillons avec le HCR sur le projet d'un train de l'hospitalité qui fera une tournée en France en décembre 2019.

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

C'est un programme à part entière déployé par la Fondation SNCF (en plus de ses 3 domaines d'interventions que sont la solidarité, l'éducation et la culture).

- ✎ **Structure accompagnée :** France Terre d'Asile
- ✎ **Mission et Objectifs :** favoriser l'insertion sociale des réfugiés
Le parrainage, dans le cadre de l'opération « Duos de demain », consiste en la création d'une relation privilégiée entre une personne habitant en France de longue date et en situation régulière (parrain ou marraine) et une personne bénéficiant d'une protection internationale (filleul ou filleule).
- ✎ **Public cible :** les Réfugiés
- ✎ **Localisation du projet :** Toute la France
- ✎ **Actions de la Fondation :**
 - * Dotation financière
 - * en extra-financier : valorisation du partenariat auprès des salariés du groupe SNCF (tous invités à devenir parrain d'un réfugié) et relais communication externe (réseaux sociaux, site internet, médias...)
- ✎ **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**
 - Autres fondations (L'Oréal, Accenture, BNP...),
 - Les grandes Ecoles (HEC, Science Po, Mines ParisTech, ESCP Europe....
 - Directions Régionales de la Jeunesse et de la cohésion des territoires, directions départementales de la cohésion sociale, DIRECCTE, Collectivités territoriales, OFFI, Pôle emploi et les missions locales.
- ✎ **Evaluation du projet :** Le projet ayant été lancé en juin 2019, il est trop tôt pour faire un retour d'expérience
- ✎ **Reconduction du partenariat :** Le partenariat est prévu jusque fin 2020.

ÉTUDES DE CAS

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Les Réfugiés statutaires mais aussi les demandeurs d'asile à la marge. C'est davantage la solution proposée par l'association SINGA qui nous a séduites et nous a amenées à les soutenir. Nous n'avions pas d'objectif spécifique sur ce public avant de connaître SINGA.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Nous avons choisi en 2016 de soutenir l'association SINGA qui oeuvre pour créer et renforcer les liens entre les personnes réfugiées et leurs sociétés d'accueil. Nous avons versé 110 000 € à cette association sur 3 ans (2017-2019) et avons mobilisé un mentor pour accompagner l'équipe sur la mise en place d'un outil numérique (une plateforme de mise en relation) dans le but d'accroître leur capacité à mettre en relation des personnes réfugiées avec des habitants autour de centres d'intérêt communs, d'événements conviviaux, de solutions d'hébergement chez l'habitant ou encore d'opportunités professionnelles.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

En France d'abord, même si la solution numérique mise en place par l'association grâce à notre soutien est destinée à être utilisée par l'ensemble de la communauté SINGA dans le monde.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

(Re)création d'un réseau social pour les personnes réfugiées afin de les aider à trouver leur place et contribuer, avec leurs talents, à créer de la valeur en France et dans tous les pays où ils s'installent.

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Nous ne sommes pas une entreprise mais une alliance d'entrepreneurs-philanthropes ! Et ce projet répond à notre mission qui est de soutenir des initiatives qui répondent de manière pertinente et innovante à des défis majeurs de société. Selon nous, SINGA a apporté une réponse très innovante à la problématique des réfugiés car elle inverse le paradigme en considérant les personnes réfugiées non pas comme une menace ou une charge mais bien comme une opportunité et une ressource formidable pour les pays qui les accueillent, à condition que ces personnes soient accueillies et valorisées intelligemment.

- ✎ **Structure accompagnée** : Association SINGA
- ✎ **Mission et Objectifs** : Créer du lien entre les personnes réfugiées et leurs sociétés d'accueil
- ✎ **Public cible** : les Réfugiés statutaires
- ✎ **Localisation du projet** : la France et 10 autres pays (9 européens + Canada)
- ✎ **Actions de la Fondation** :
 - * en terme financier : soutien financier de 110 000 € sur 3 ans (2017-2019) pour financer le poste d'un chef de projet en charge du pilotage du projet de développement d'une plateforme numérique de mise en lien.
 - * en extra-financier :
 - mise à disposition d'un mentor (entrepreneur-philanthrope d'Entreprendre&+) à raison d'une journée par mois environ pour accompagner le co-fondateur (Guillaume Cappelle) sur le suivi du projet numérique cité plus haut (modèle de coût, modèle de revenu, cadrage du projet, etc.), le tout en lien avec l'association ShareIT qui a mis à disposition des jours-hommes pour développer la solution numérique.
 - promotion de l'action de SINGA, mise en lien avec des financeurs potentiels...
- ✎ **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**

De nombreux partenaires publics (ministère de l'Intérieur) et privés (fondations et entreprises)
- ✎ **Evaluation du projet** : suivi mensuel via le mentor
- ✎ **Reconduction du partenariat** : L'association a été accompagnée pendant 3 ans et le partenariat ne sera pas reconduit, car nous limitons notre soutien aux associations à 3 ans. Nous continuons néanmoins autant que possible de valoriser l'action de SINGA et mettre en lien l'équipe avec des partenaires pertinents.

ÉTUDES DE CAS

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

FAIRE soutient à la fois des associations et des réfugiés entrepreneurs.

Concernant les associations, le public est composé de migrants, demandeurs d'asile ou réfugiés.

Sur le soutien direct de FAIRE aux personnes, ces dernières doivent avoir le statut de réfugié et la volonté de lancer un projet d'entrepreneuriat.

Nous envisageons de prendre en compte d'autres statuts à l'avenir, mais la condition d'avoir connu un déplacement forcé ou non souhaité restera primordiale.

Ce choix a été guidé par deux éléments :

- Notre histoire tout d'abord, car FAIRE a été créé à l'initiative de Nick Nopporn Suppipat, Président de notre organisation, lui-même réfugié politique et accueilli en France. Fort de ses précédents succès entrepreneuriaux en Thaïlande, son pays d'origine, il investit et soutient activement des entreprises, en France notamment. Son ambition aujourd'hui, à travers le fonds FAIRE, est de soutenir à son tour le développement et la réussite des entrepreneurs réfugiés, en les aidant à devenir des moteurs importants de l'économie française.
- Les contraintes légales de création d'entreprise ou start-up, qui n'est possible qu'en disposant de papiers en règle.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Nous avons deux programmes financiers :

- Programme de dons à des structures associatives
- Programme de financement de projets de réfugiés entrepreneurs par le biais de prêts d'honneur

En général, nos dons peuvent aller de 5K à 60K €.

Comme notre organisation existe depuis 1 an et demi, nous sommes toujours en train de déterminer les enveloppes pour chacun de nos programmes pour l'année à venir. Ce que nous pouvons dire, c'est que, sur l'année 2019, nous prévoyons des dons à des structures entre 200 et 250 K € et l'enveloppe pour le soutien direct aux réfugiés entrepreneurs oscillera entre 100 et 150K €.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

Les réfugiés entrepreneurs résident tous maintenant sur le territoire français. Les programmes soutenus sont mis en place en France, même si les projets de certains entrepreneurs peuvent (ou pourront à terme) concerner d'autres pays autres que la France.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

Nous intervenons pour aider et soutenir des projets d'entrepreneuriat (de l'idéation en passant par l'incubation, le lancement et changement d'échelle).

- 🍷 **Structure accompagnée :** makesense
- 🍷 **Mission et Objectifs :** Permettre à des entrepreneurs issus de la migration récente et à des personnes réfugiées d'être accompagnés pour créer une entreprise.
- 🍷 **Public cible :** migrants et réfugiés, venant de tous pays, qui cherchent un soutien pour le lancement de leur projet entrepreneurial.
- 🍷 **Localisation du projet :** le programme est développé à Paris mais les projets incubés pouvaient avoir une ampleur nationale ou internationale.
- 🍷 **Actions de la Fondation :**
 - Soutien financier en 2018
 - Participation à un jury de sélection ainsi qu'à plusieurs sessions de pitch de projets.
 - Séances de mentoring.
- 🍷 **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**
 - Financiers : Commission Européenne, Mairie de Paris, FAIRE
 - Autres partenaires : Action emploi réfugiés, France Terre d'Asile, PLACE, Techfugees, la Fabrique Nomade, SIMPLON, SINA, Elan interculturel, Kodiko, Pivod, Résonnances, Nord-Sud, Kiron, Wintegreat, ADIE, France Active, La Nef, KissKiss BankBank, Fondation EDF, Fondation Indosuez, BGE, Fondation Macif, BPI France et Hello Asso.
- 🍷 **Evaluation du projet :**
 - Une évaluation quantitative : nombre de réfugiés participants, de projets développés, de projets effectivement lancés, d'entreprise toujours en activité après le programme.
L'objectif est de pousser cette évaluation à + 2 ans et + 5 ans d'existence, avec des indicateurs sur la santé financière de l'entreprise (personnes embauchées, chiffre d'affaire...)
Par ailleurs, en cas d'échec du projet entrepreneurial, les perspectives offertes au public sont prises en compte : formation, intégration dans une école...
 - Une évaluation qualitative de la relation partenariale avec des critères tels que l'échange, la qualité de la communication, la transparence, le partage d'informations. Autres critères : le niveau d'innovation du projet, le processus de sélection, le type de formations et outils proposés, la capacité de la structure à anticiper et gérer les problèmes et à apprendre de ses échecs.
- 🍷 **Reconduction du partenariat :** a priori, oui
A été constaté une véritable évolution et remise en question du programme. Makesense a su analyser les défaillances du programme et l'adapter au mieux aux besoins du public cible concerné.
FAIRE souhaite faire évoluer la relation partenariale vers plus d'accompagnement, afin d'être plus actif et présent auprès de la structure et du public.

1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Personnes déplacées à l'intérieur de leur pays, demandeurs d'asile, réfugiés, migrants économiques, sans papiers, apatrides ; toutes personnes soutenues par des associations.

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

- International : Nigéria, Sud Soudan, Yémen, Irak, Syrie, Liban
- National : Paris et Ile de France, Aquitaine

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

Au travers des associations soutenues : Accueil, accompagnement juridique, formation, hébergement, insertion, interprétariat, santé, entrepreneuriat

5/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Le groupe SUEZ mène des actions en faveur de l'insertion de migrants et réfugiés en proposant des postes dans ses différentes entreprises.

La Fondation SUEZ a, de son côté, soutenu plusieurs projets avec un accent particulier en 2018 sur la cause des migrants et des réfugiés.

La solidarité active est au cœur des actions de la Fondation et en accord avec les valeurs de l'entreprise.

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

Nombre de programmes soutenus entre 2014 et 2019 : 19

Projets acceptés en	Association	Projet
2014	CARE	Soutien à l'accès à l'eau et à l'assainissement pour les populations réfugiées syriennes extrêmement vulnérables ainsi que pour leurs communautés d'accueil – Phases 1 & 2 - Liban
2016	Médecins sans frontières	« Urgence Nigéria » visant à fournir une aide d'urgence aux populations déplacées vivant dans l'Etat de Borno, Nord-est du Nigéria
2016	Action Contre la Faim	Water Sanitation and Hygiene -Aide d'urgence pour les populations réfugiées victimes des combats à Mossoul, en Irak
2017	Promofemmes	« Mieux accompagner vers l'emploi les femmes migrantes » - Bordeaux, 33
2017	Aéré	« Action Emploi Réfugiés » - IdF et France
2015 et 2017	La Cimade	Accès aux droits des réfugiés pour leur insertion en France - IdF
2018	UNHCR	« Urgence Soudan du Sud : Accès aux installations d'eau potable et d'assainissement, et promotion de l'hygiène pour les populations réfugiées et déplacées du Soudan du Sud
2018	CARE	YEMEN CRISIS Emergency project: "Addressing root causes of cholera in Al Buraiqeh District, Aden Governorate"
2018	Ordre de Malte France	Elan solidaire de Parrainage pour l'Accompagnement et l'Insertion des Réfugiés – Tours, 37
2018	Aux Captifs la Libération	Ateliers Couture » (femmes réfugiées en France ; aide pour les sortir de la prostitution)
2018	PLACE	« Labos Catalytes » (encourager les migrants à l'entrepreneuriat) -
2018	Fermes d'Avenir	Former la nouvelle génération d'agriculteurs et faciliter l'insertion des réfugiés par l'accès aux métiers de l'agroécologie, en binômes avec des chômeurs longue durée - France
2018	<u>Action Contre la Faim</u>	Water Access and Development » (réfugiés syriens en Jordanie)
2019	Association Trajet	« lieu ressource emploi formation TRAIET » (espace d'appui socioprofessionnel et équipe d'accompagnement global) visant à mobiliser et développer l'employabilité de personnes en situation d'exclusion, comme levier au service de l'insertion sociale et professionnelle), Nantes, 44
2019	Unis-Cité	COOP'R (Utiliser le Service Civique pour faciliter l'inclusion des réfugiés dans la société française), Bordeaux, 33
2019	PromoFemmes	Accompagner les femmes migrantes vers l'emploi, Bordeaux, 33
2019	Ondif	Aide et soutien à l'apprentissage du français auprès de jeunes allophones isolés Un projet destiné à favoriser l'intégration par l'éducation dans les classes UPE2A des collèges franciliens

- ✎ **Structure accompagnée :** Aux Captifs la Libération
- ✎ **Mission et Objectifs :** Grâce à des ateliers d'insertion par la couture (3 fois par semaine), accompagner vers l'emploi les femmes victimes de la traite des êtres humains
 - Perfectionner le savoir-faire des femmes, améliorer leurs compétences techniques et professionnelles, renforcer leur estime de soi, acquérir les notions d'engagement, ponctualité, assiduité, leur permettre à terme d'atteindre une production suffisamment régulière pour viser l'équilibre économique de la structure, intégrer de nouvelles femmes à l'atelier et les préparer à intégrer le marché de l'emploi classique.
- ✎ **Public cible :** une dizaine de jeunes femmes, à Paris
- ✎ **Actions de la Fondation :**
 - Soutien financier
 - Accompagnement et suivi par un référent projet (collaborateur du groupe en mécénat de compétences)
- ✎ **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**
 - Financiers : Fondation PIPSA / Fond Chœur à l'ouvrage /
 - Méc. de compétences : Fondation Impala, Fondation Ernst & Young, Association Habit 16
- ✎ **Evaluation du projet :**
 - 10 femmes ont bénéficié des cours de couture et acquis les compétences nécessaires
 - 3 défilé(s) de mode ont été organisés en partenariat avec des mairies ou autres établissements

Méthode

Réunion(s) de projet avec le chargé de projet de la Fondation et le Référent du Projet + livrable.

Indicateurs

Taux d'assiduité aux formations des femmes bénéficiaires / Nombre de femmes bénéficiaires ayant initié un parcours de sortie de prostitution à l'issue de la formation / Compétence des femmes bénéficiaires reconnue par la formatrice / Satisfaction des femmes bénéficiaires exprimée à l'issue du projet / Mieux-être exprimé par les personnes, plus grande confiance en soi / Apprentissage d'une nouvelle compétence / Amélioration des capacités d'apprentissage

- ✎ **Reconduction / évolution du partenariat :**

La reconduction du partenariat n'est pas automatique. Toute reconduction passe par le circuit de soumission et d'évaluation de projet de la Fondation SUEZ.

En fonction des besoins de l'association, la Fondation SUEZ peut proposer des actions spécifiques en mécénat de compétences qu'elle propose aux collaborateurs du Groupe dans le cadre de son programme d'engagement solidaire.



1/ Qui sont les bénéficiaires des programmes soutenus par votre structure ?

Migrants économiques et politiques, personnes déplacées à l'intérieur de leur pays, demandeurs d'asile, réfugiés, mineurs non accompagnés

2/ Combien de programmes en faveur des migrants ou réfugiés soutenez-vous ? Quel est le budget alloué ?

- Via la Fondation BNP Paribas en France : 4 programmes : UNHCR/Apprentis d'Auteuil/Fondation Simplon/Cité internationale universitaire de Paris
- Via le réseau de la banque de détail en France : Singa/Techfugees/Face/Habitat et Humanisme/Action Emploi Réfugiés/ IUT de Paris
- Allemagne: Joblinge/Stiftung Lesen/Deutsche Universität Stiftung/ Deutsches Kinderhilfswerk/ Pin Freunde der Pinakothek/Evangelisches Migrationzentrum
- Autriche : Caritas
- Belgique : Microstart Refugees
- Italie : Centre Astalli et Scuola di lingua e Cultura
- Luxembourg : Microlux
- Pologne : Ocalenie
- Espagne : Red Cross
- UK : Super Being Labs
- Suisse: Amic and Friends International

Budget annuel : 1,5 millions € de 2019 à 2021

3/ Dans quelles zones géographiques sont déployés les programmes dont vous êtes partenaires ?

En Europe, essentiellement dans les grandes villes.

4/ Quels sont les types d'intervention en faveur des migrants et/ou réfugiés que vous soutenez ?

L'apprentissage de la langue, l'éducation, l'insertion professionnelle, et avec UNHCR l'hébergement et l'accueil d'urgence

5/ Avez-vous développé des partenariats spécifiques aux projets en faveur des migrants et/ou réfugiés ?

Oui. Par exemple avec Simplon, nous avons créé de toute pièce le programme « Refugeek », associant apprentissage du Français et acculturation au numérique. Les deux premières sessions ont eu lieu fin 2019 et ont permis à une trentaine de réfugiés de recevoir une certification spécifique validant leurs acquis.

6/ Finalement, comment ces projets s'intègrent-ils dans la politique globale de mécénat de l'entreprise ?

Ce programme d'aide aux réfugiés en Europe, coordonné par la Fondation BNP Paribas, est l'un des axes majeurs du champ Solidarité, engagé depuis 2015 par la direction générale de BNP Paribas.



- ✎ **Structure accompagnée :** Apprentis d'Auteuil
- ✎ **Mission et Objectifs :** Le projet vise à accompagner les mineurs non accompagnés (MNA) pris en charge par Apprentis d'Auteuil dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle, principalement par l'apprentissage du français langue étrangère et leur intégration à un parcours de formation jusqu'à leur majorité et l'accompagnement des MNA dès la fin de la prise en charge de l'Aide sociale à l'enfance à leur majorité, dans leurs démarches administratives, de formation, de logement et toute autre problématique à laquelle ils peuvent être confrontés.
- ✎ **Public cible :** 527 jeunes accompagnés en 2018, soit 37 jeunes de plus accompagnés en 2019
- ✎ **Zone d'intervention :** Partout en France : Ile de France, Rhône Alpes, Loire-Atlantique Vendée, Ardennes, Le mans, etc.
- ✎ **Actions de la Fondation :**
 - * en termes de financement : 200k€
 - * en extra-financier (accompagnement, plaidoyer, influence, etc) :
 - contact avec les réseaux bancaires de BNPP pour permettre l'ouverture de comptes bancaires des mineurs non accompagnés.
 - invitations à des Avant-1ère à l'Opéra de Paris, partenaire Fondation BNPP pour les moins de 28 ans.
- ✎ **Autres partenaires impliqués dans le projet (public / privé)**

Pour le FLE : la fondation BNP Paribas, la fondation SNCF, la fondation Pierre Bellon
Pour la Touline : la fondation BNP Paribas, la fondation Bettencourt, la fondation Nexity
Sur le volet public, les financements européens et les conseils départementaux sont également un soutien précieux. Sur la Touline, nous commençons à convaincre certains conseils départementaux de nous soutenir dans le cadre de la stratégie du plan pauvreté.
- ✎ **Evaluation du projet :**

L'accompagnement proposé par Apprentis d'Auteuil est un accompagnement global et il a vocation à intervenir sur chaque problématique rencontrée par le jeune au moment où il la rencontre. Pour les MNA, la principale difficulté est la barrière de la langue : c'est grâce à l'apprentissage du français que les jeunes peuvent intégrer un dispositif de formation et ou d'insertion, c'est le socle d'une insertion professionnelle et sociale réussie.

Par ailleurs, avec la Touline, les coordinateurs interviennent sur toutes les problématiques des ex-MNA afin de les accompagner dans leurs démarches d'insertion. Aussi, par le biais du FLE ou par le biais de la Touline, nos dispositifs favorisent très largement l'insertion des MNA.
- ✎ **Reconduction / évolution du partenariat :**

Le partenariat a débuté en 2016 et est reconduit jusqu'en 2021 ; nous envisagerons dans quelques mois la pertinence de reconduire notre convention, étant précisé que nous sommes très satisfaits par le professionnalisme des Apprentis d'Accueil et la qualité des rapports d'activité qui nous sont faits.

CONTACTS

Contact Presse



Marion BAUDIN

Responsable promotion du
mécénat et développement régional
T 01 42 55 96 19
mbaudin@admical.org



Diane ABEL

Responsable éditorial et des études
T 01 42 55 95 20
dabel@admical.org