
« Mécénat, les déclarations fiscales des entreprises » Une étude de Recherches & Solidarités sur l'évolution des dons déclarés

En janvier dernier paraissait l'étude « Mécénat : déclarations fiscales des entreprises » réalisée par l'association Recherches & Solidarités, qui propose une nouvelle approche pour mesurer l'évolution des dons des entreprises en France. Après avoir partagé certaines données permettant cette analyse avec Monsieur Jacques Malet, président de l'association et coordinateur du projet, Admical vous propose à présent de décrypter les apports de cette étude.

Une étude construite à partir des déclarations fiscales des entreprises

Basée sur les données déclarées à Bercy, cette étude apporte un nouvel éclairage sur le mécénat des entreprises et vient compléter [le baromètre](#) réalisé tous les deux ans par Admical qui dresse l'état des lieux de l'ensemble des pratiques des mécènes.

A partir des déclarations fiscales permettant une réduction au titre de l'impôt sur les sociétés (les dons déclarés par les entrepreneurs au titre de l'impôt sur le revenu ne sont pas pris en compte), l'étude présente une analyse de l'évolution des dons entre 2010 et 2015, c'est-à-dire du nombre d'entreprises déclarantes et du montant des dons déclarés.

Avec des chiffres officiels et un suivi annuel, ces données apportent de nouveaux points de repère pour évaluer le développement du mécénat en France.

Néanmoins, il reste difficile d'estimer de manière exhaustive et exacte le montant des dons des entreprises. En effet, les chiffres communiqués par Bercy ne reportent que les montants déclarés, ces derniers ne représentant qu'une partie des dons accordés par les entreprises, comme le montrait [le dernier baromètre Admical](#)¹. Déclarer ses dons n'est pas une démarche automatique pour les entreprises mécènes, particulièrement pour les TPE et PME, et les dons excédant le plafond des 0,5% du chiffre d'affaires n'étant pas pris en compte par Bercy, il semble logique qu'il existe un écart entre les chiffres publics et la réalité du mécénat.

Un constat confirmé par Jacques Malet, président de Recherches & Solidarités et responsable du projet : « *cette étude propose des hypothèses, nous ne sommes sûrs de rien [...] Nous avons procédé à un redressement et nous nous sommes rapprochés d'Admical afin d'affiner nos résultats, mais nos pronostics restent prudents* ».

A ce titre, en gardant une fourchette prudente, l'étude précise que « *le montant des dons consentis en 2015 pourrait être compris entre 2,3 et 2,5 milliards d'euros* » (le montant minimum déclaré étant de 1,59 milliard d'euros).

Des résultats qui confirment ceux issus du baromètre Admical-CSA

Le baromètre Admical-CSA suit une méthodologie différente, basée sur l'administration par téléphone d'un questionnaire auprès d'un échantillon de 1 000 entreprises représentatives du tissu économique français (selon la taille et le secteur d'activité). Ainsi, la grande taille de l'échantillon, l'assurance de la représentativité des entreprises à l'échelle nationale et le soin apporté pour s'entretenir avec les

¹ Seules 55% des entreprises déclarent leurs dons. Parmi elles 30% le font dans la totalité, et 25% ne le font qu'en partie.

personnes les plus qualifiées au sein des entreprises permettent à Admical de garantir la robustesse des résultats.

De plus, afin de toujours mieux comprendre les pratiques des mécènes et leurs évolutions, le baromètre ne se concentre pas uniquement sur les déclarations des dons, mais permet d'analyser, grâce à un questionnaire complet, les pratiques des mécènes au quotidien : modes de mécénat utilisés (financier, de compétence ou en nature), domaines d'intervention, existence d'une structure dédiée ou non, formalisation d'un cadre d'évaluation de projets ou non, liens existants entre RSE et mécénat, etc...

Ainsi, on constate que les mécènes investissent de plus en plus de domaines (1,7 en moyenne), diversifient leur mode d'action (notamment via le mécénat de compétences qui représente 12% du budget du mécénat), mettent en place des suivis et évaluations de projet dans le cadre d'une professionnalisation du secteur... Tous ces éléments marquent un réel engagement de la part des entreprises, une tendance confirmée par les chiffres analysés par R&S.

Avec deux méthodologies très différentes, l'étude menée par Recherches & Solidarités et celle réalisée par Admical avec CSA depuis plus de 10 ans révèlent des dynamiques et des tendances similaires et positives pour le secteur. Parmi elles, un constat général qui donne de quoi se réjouir : avec une hausse constante depuis 2010 du nombre de mécènes notamment chez les PME et un budget global du mécénat en augmentation depuis plusieurs années, le mécénat a de beaux jours devant lui ! Les deux études ont d'ailleurs identifié la croissance significative du mécénat en 2014. La contribution importante des grandes entreprises est également soulignée : avec un poids d'environ 60% dans le budget global du mécénat, elles gardent un rôle indispensable malgré leur nombre réduit.

Ces deux études apparaissent ainsi comme complémentaires. Une vision partagée par Jacques Malet qui précise que « *le baromètre d'Admical est la référence sur le sujet du mécénat, tant par sa longévité que par la qualité des informations qu'il apporte. Quant à notre étude, elle constitue une ressource complémentaire pour l'enrichir.* » Cette complémentarité et cet enrichissement mutuel méritent d'être valorisés, alors pour en savoir plus, retrouvez l'étude de Recherches & Solidarités dans notre [base documentaire](#), et le baromètre Admical-CSA 2016 « le mécénat des entreprises » [ici](#).