

---

### Participants

---

- Laurent Fesneau, Délégué général - Fondation Orléans, Responsable des partenariats - Orléans Métropole
- Isabelle Wille, Responsable Mécénat et Grands Partenariats à la Fondation du Nord - Département du Nord
- Delphine Valette, Fondation de Nice
- Christelle Chassagne, Adjointe au Maire Culture et Mécénat - Ville de Niort
- Thibault Bouchereau, Chargé de mission Fiscalité et Dotations - Ville de Niort
- Thibault Hebrard, Adjoint à la délégation développement durable - Ville de Niort
- Florian Sabbeyroux, Responsable mécénat - Ville de Tours
- Nicolas Tersen, Chargé de Mécénat - Fundraiser à la Communauté urbaine de Dunkerque
- Olivia Harounian, Directrice Contractualisation, partenariats et projets à la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Victoire Lagrange, Stagiaire - OM Fondation
- Flavien Bourgeois, Directeur régional Centre Val de Loire - Association Prévention Routière

### Pour Admical :

- Julie Bourdel, Responsable développement & événements, Admical
- Marion Baudin, Responsable promotion du mécénat et développement régional, Admical
- Valentine Kleitz, Assistante promotion du mécénat et développement régional, Admical
- Maïa de Martrin, Déléguée régionale Admical Occitanie

---

### Rappel du format

---

#### Qu'est-ce qu'une VisioRéso ?

Admical propose tout au long de l'année en visioconférence, différents temps d'échanges réservés aux adhérents sur des thématiques différentes (santé, territoire, communication, etc...).

L'objectif est de permettre en petits groupe de 10 à 15 personnes d'échanger les bonnes pratiques, les enjeux et freins rencontrés sur la thématique en question afin de favoriser l'intelligence collective, la montée en compétences des membres du réseau et la création de synergies.

---

### Retour sur la VisioRéso consacrée au mécénat territorial

---

#### Pourquoi une thématique sur le mécénat territorial ?

- La conviction d'Admical : l'avenir du mécénat se trouve dans les régions  
Admical a d'ailleurs réalisé de décembre 2016 à novembre 2019 un [Tour de France des mécènes](#) afin d'aller à la rencontre des entreprises partout en France pour les sensibiliser à la pratique du mécénat.
  - Un constat : de plus en plus de collectivités territoriales se lancent dans le mécénat pour faire face à la baisse des fonds publics et rejoignent le réseau Admical.
  - Admical souhaitait donc dédier un temps d'échanges à la question suivante : *Comment les collectivités et les entreprises locales peuvent-elles s'allier pour répondre aux besoins prioritaires des territoires ?*
- #### Présentation de la stratégie de mécénat de deux collectivités territoriales : la métropole d'Orléans et le département du Nord

Laurent Fesneau, Délégué général à la Fondation Orléans et Responsable des partenariats pour Orléans Métropole et Isabelle Wille, Responsable Mécénat et Grands Partenariats à la Fondation du Nord ont été invités à présenter brièvement la stratégie mécénat de leur collectivité.

### ➤ Orléans Métropole

- Fin 2016, création d'un poste de chargé de mission à la métropole : recrutement de Laurent Fesneau (ex-chef d'entreprise)

Le service mécénat avait pour objectif initial de faire rentrer de nouvelles recettes pour la collectivité, fléchées notamment vers des projets culturels et solidaires.

Rapidement s'impose l'envie de créer des partenariats avec plus de sens auprès des entreprises locales pour créer des liens plus profonds.

Pour répondre à l'inquiétude des entreprises d'être marqué politiquement en soutenant directement la collectivité, il a été décidé de créer un organe indépendant qui soit un outil du territoire et non pas seulement de la métropole.

- La [Fondation d'Orléans](#) voit le jour fin 2018, sous égide de la Fondation FACE.

Sa mission : mobiliser les acteurs du territoire, entreprises, collectivités, universités, grandes écoles, etc. pour contribuer à la dynamique de l'Orléanais en soutenant des projets d'intérêt général.

3 entreprises locales, la Métropole et l'Université en sont les membres fondateurs. Aujourd'hui, elle compte une trentaine d'entreprises partenaires qui abondent le budget sur des projets ponctuels.

### ➤ Département du Nord

- 2016 : lancement d'un service mécénat (issu du service communication) au sein du département.

Le département avait la volonté d'aller chercher des recettes nouvelles (notamment pour les 10 établissements culturels mais également pour des projets dans le social et l'environnement). Le service mécénat avait également pour mission d'imaginer un futur véhicule juridique pour le Département.

- 2018 : Création de la [Fondation du Nord](#) (première fondation territoriale à l'échelle d'un département), également hébergée par la Fondation FACE grâce à une impulsion politique forte au départ du président du département.

Ses missions s'inscrivent dans le prolongement des compétences du département, dans le champ de la solidarité.

L'objectif : associer l'expertise du public avec les envies d'agir des entreprises locales.

Elle compte une dizaine d'entreprises fondatrices (notamment des grands groupes et des ETI familiales) et plusieurs entreprises périphériques (plus petites) qui soutiennent des projets ponctuels.

En 3 ans, elle a soutenu une trentaine de projets locaux avec des enveloppes allant de 8 000 à 50 000 euros dans des champs d'intervention variés : retour à l'emploi, autonomie des personnes âgées et handicapées, soutien des plus fragiles (notamment des enfants), culture et environnement.

L'enjeu de la Fondation pour son nouveau cycle est de rassembler des entreprises sur tout le département et d'élargir le cercle des fondateurs et des partenaires projets à des entreprises de toutes tailles.

---

## Synthèse des principaux échanges avec les participants

---

### 🍌 Quelles sont les principales étapes dans la construction d'une stratégie de mécénat pour une collectivité ?

La collectivité commence en général par créer un service/mission mécénat au sein de ses équipes (qui s'accompagne ou non d'un recrutement) pour lever des fonds en régie directe.

Les collectivités peuvent ensuite créer un véhicule juridique ad hoc dans la prolongation de leur mission mécénat comme l'ont fait la métropole d'Orléans et le Département du Nord. Ce véhicule prend alors plus d'indépendance par rapport à la collectivité pour devenir un acteur du territoire qui permet d'impliquer d'autres acteurs locaux. Plusieurs mois sont souvent nécessaires pour travailler à la préfiguration de ces véhicules juridiques dédiés.

### 👉 **Comment gérer l'étiquette politique de la collectivité ?**

Les entreprises locales soutenant des projets de la collectivité peuvent être inquiètes de s'engager et d'être marqués politiquement par la suite. La création d'un véhicule juridique indépendant de la collectivité permet souvent de répondre à ces craintes. Pour autant, une impulsion politique forte est souvent nécessaire pour créer une véritable dynamique de mécénat comme dans le cas des Fondations d'Orléans et du Nord.

Par ailleurs, la composition de la gouvernance est essentielle pour garantir la durabilité et l'indépendance de la Fondation.

Par exemple, la Fondation d'Orléans et la Fondation du Nord ont choisi comme présidents des chefs d'entreprise locaux et non des élus. Au sein des organes de décision, les voix de la collectivité sont minoritaires par rapports aux voix des entreprises fondatrices.

### 👉 **Comment animer une telle dynamique de mécénat au sein d'une collectivité ?**

L'animation d'une dynamique de mécénat territorial prend du temps !

Il faut souvent recruter une personne pour s'en charger.

A titre d'exemple :

- Pour la métropole d'Orléans, Laurent Fesneau est à mi-temps sur l'animation de la Fondation et à mi-temps sur la mission mécénat de la Métropole
- Au département du Nord, le service mécénat compte 3 personnes dont 2 ont été mises à disposition pour la préfiguration et le lancement de la Fondation. Aujourd'hui 2 salariés sont à environ 80 % sur l'animation de la Fondation (subvention sous forme de prestation en nature de la collectivité vers la fondation) pour limiter les frais de fonctionnement de la Fondation.

### 👉 **Comment mobiliser les entreprises de petites tailles ?**

C'est l'enjeu principal car les grandes entreprises locales répondent souvent plus facilement présentes aux sollicitations des collectivités.

Les Fondations d'Orléans et du Nord, après s'être entourées des grandes entreprises locales en tant que membres fondateurs de leurs fondations, ont élargi le cercle et ont permis à de plus petites entreprises de soutenir des projets de la Fondation sur des montants libres permettant ainsi de compléter leurs budgets et d'embarquer des TPE/PME dans l'aventure du mécénat collectif.

---

## **Comment Admical peut-elle accompagner les collectivités du réseau ?**

---

### 👉 La formation [Personnes publiques et mécénat : maitriser les enjeux](#)

### 👉 L'incubateur de projets de mécénat collectifs sur les territoires

En cours de création, Admical proposera prochainement aux collectivités locales et à des entreprises locales souhaitant s'engager localement de faciliter la création d'un projet de mécénat collectif sur leur territoire grâce à un programme d'incubation.

Pour en savoir plus, s'adresser à [Marion Baudin](#), responsable de la promotion du mécénat et du développement territorial au sein d'Admical

---

## **Agenda des prochains évènements Admical**

---

### 👉 **Save the date, les prochains évènements du réseau**

- Jeudi 18 mars 2021 – 14h30 à 16h : E-Lab #1 Stratégie & Ethique - *Critères ESG & ODD : Quelle responsabilité sociale pour les OSBL ? Comment et pourquoi intégrer ces indicateurs aux stratégies de mécénat ?*

- Jeudi 27 mai 2021 – 14h30 à 16h : E-Lab #2 Juridique et Fiscal
  - Jeudi 24 juin 2021 – 10h à 13h : Assemblée Générale Admical → présentation des nouvelles propositions d'accompagnement dans le cadre de notre nouveau plan stratégique (dont l'incubateur de projets collectifs)
  - Octobre 2021 : Mécènes Forum
  - Jeudi 25 novembre 2021 : E-Lab #3 Evaluation & Impact  
Une commission affaires publiques se tiendra en prévision des prochaines élections présidentielles.
- 🍌 **Les restitutions régionales du Baromètre du mécénat d'entreprise en France :**
- Plusieurs restitutions du baromètre ont déjà eu lieu en visioconférence à Bordeaux, Lyon, Orléans, La Rochelle et Clermont-Ferrand. Les replays sont disponibles sur notre [page Youtube](#).
  - D'autres restitutions sont prévues prochainement à Toulouse, Marseille, Strasbourg, Lille, Caen, Angers, La Réunion, etc. Retrouvez toutes les informations sur les restitutions régionales [ici](#).
- 🍌 En bonus, sachez que la Fondation du Nord fait un évènement en visio de présentation de ses actions le 11 mars de 17h à 18h30. Pour vous y inscrire, [c'est ici](#).

---

### Questionnaire de satisfaction

---

Afin de nous aider à mieux répondre à vos attentes pour les prochaines VisioRésos, vous trouverez, en cliquant [ici](#), un questionnaire de satisfaction (5 minutes). Nous vous remercions par avance du temps que vous consacrerez à le remplir.