

---

# Compte Rendu

## Echange de bonnes pratiques Crise sanitaire

### #5

Réunion du Mercredi 3 juin 2020 - Julie

---

#### Participants :

- Fabienne Marqueste, Déléguée générale, Fondation EY
- Marjolaine Mandagot, Directrice des investissements, Fondation AlphaOmega
- Laurence Lamy, Déléguée générale, Fondation EDF
- Corinne Massin, Directrice du Mécénat et Déléguée générale, Fonds de dotation Mécénat Servier
- Félicie Goyet, Directrice Projets & Impact, Entreprendre & +
- Fédérica Pavani, Chargée de projets, Fondation financière de l'échiquier
- Isabelle Delaplace, Déléguée générale, Fondation FDJ
- Olivia Fere, Déléguée générale, Fondation Identicar
- Frédéric Dohet, Délégué général, Fondation RTE
- Nathalie Sauvanet, Déléguée générale, Fondation de l'Orangerie
- Sylvaine Parriaux, Déléguée générale, Admical
- Léo Gaudin, Directeur du développement, Admical
- Julie Bourdel, Responsable développement & événements, Admical
- Marion Baudin, Responsable du développement régional et de la promotion, Admical
- Diane Abel, Responsable éditorial et des études, Admical

---

#### NOUVELLE PROPOSITION POUR NOS ADHERENTS

---

Depuis le début de la crise, Admical vous propose des temps d'échanges d'une heure via visio-conférence sur les bonnes pratiques, les enjeux, les freins rencontrés au fur et à mesure de cette période. D'autres rendez-vous vous seront proposés régulièrement pour favoriser la circulation de l'information et la réflexion collective.

---

#### Thème : En tant que mécène, mieux vaut-il FINANCER LES STRUCTURES ou bien leurs PROJETS ?

---

#### Fondation Alpha Omega (spécialisée dans la Venture Philanthropy dans le secteur de l'éducation)

- L'idée de départ de la Fondation, c'est investir dans les structures pour permettre leur pérennité à long terme (renforcer les bases des colosses aux pieds d'argile).
- Exemple : accompagnement de L'école de la 2<sup>ème</sup> chance dans la mise en place d'un label de qualité pour assurer le suivi des jeunes avec l'accompagnement de plusieurs autres mécènes (reconnaissance par l'Etat) / création d'un outil digital pour gérer les animations d'Energies Jeunes afin de faire en sorte que les équipes passent plus de temps sur le terrain / Financer un poste de fundraiser pour qu'il puisse financer son propre salaire à terme / Financer un poste de directeur général pour que le rayonnement amène d'autres financements.
- Type d'accompagnement proposé : l'accompagnement s'étale sur 5 à 7 ans. Des analyses poussées et longues sont réalisées avant de sélectionner les associations soutenues. Pendant 6 mois à 1 an, un travail commun permet d'identifier les envies d'accompagnement et de délimiter les champs (enjeux : structuration, digitalisation, renforcement des équipes).
- Modalités d'accompagnement : 150 000 euros par an et par association / mécénat de compétences / création d'outils en interne pour aider chaque association / faire intervenir d'autres partenaires. 7 associations accompagnées en ce moment. 6 personnes dans l'équipe pour mettre en place la *due diligence* et l'accompagnement.
- Analyse des besoins : alignement des besoins détectés par l'association et par la Fondation. Ce moment d'analyse permet de donner du temps aux associations pour réfléchir, face à l'urgence au quotidien.

- Typologie des structures sélectionnées : 1 million d'euros de budget de fonctionnement annuel + plusieurs années d'existence + forts potentiels de développement / passage à l'échelle. Sélection d'associations qui font office de référence sur la thématique de l'éducation
- Evaluation : mise en place d'indicateurs qualitatifs permettant d'évaluer la qualité des programmes et suivi des jeunes. La crise permet de réfléchir à nouveau aux indicateurs : il ne faut pas regarder que la croissance du nombre de bénéficiaires mais également la qualité d'accompagnement.
- L'essentiel : la relation de confiance

### **Entreprendre & + (alliance de philanthropes qui soutiennent/accompagnent des entrepreneurs sociaux)**

- Soutien de projets à l'amorçage en début de vie, pas de soutien à une structure précise mais au porteur d'un projet (financement des salaires pour qu'ils puissent se dédier à plein temps au projet). Essayer de trouver un modèle économique. Financer les salaires pendant les 3 premières années, pas sur un projet précis.
- Accompagnement : être en proximité, créer une relation de confiance, mentorat par un philanthrope, faire appel à d'autres.
- Structuration a minima au départ.
- Soutien de 3 ans : financement sur 3 ans, mentorat se poursuit dans la durée, dizaine de structures accompagnées mais 6 financées
- « Il faut clarifier dès le début la durée du financement ! Chez E&+, on assume le fait qu'on finance (entre autres) des salaires pendant 3 ans mais qu'ils doivent préparer l'après (et on les aide aussi pour ça d'ailleurs !) Ca nécessite de créer une relation de confiance aussi. »

### **Fondation EY**

- Pas de soutien financier, uniquement du mécénat de compétences. Axes d'intervention : soutien des savoir-faire manuels + insertion par la formation et l'emploi.
- L'accompagnement dure 2 ans (parfois 3) et s'adresse à des petites structures afin de ne pas empiéter sur les structures qui pourraient être clientes d'EY ; « mur de Chine » entre les activités ESS d'EY et la Fondation des collaborateurs EY qui apportent leurs compétences pour découvrir d'autres secteurs / compétences. Les salariés sont autonomes dans le soutien qu'ils apportent aux associations. Un salarié va chercher d'autres salariés pour travailler avec bienveillance sur un projet spécifique.
- Pro Bono Lab : beaucoup de marathons sur la recherche de fonds en ce moment.
- Objectifs de l'accompagnement : aider les associations en profondeur, se poser les bonnes questions, ne pas être dépendantes des financements.
- Les missions sont mises en place sur la base d'une analyse des besoins exprimés et des réels besoins. Il y a souvent une différence entre les deux. Les structures demandent régulièrement des aides pour la recherche de fonds et la communication mais pas concernant leur stratégie globale alors qu'elle est centrale. Il faut beaucoup de confiance et d'écoute pour identifier les besoins réels.
- Besoin récurrent : réflexion sur le modèle économique (question de la pérennité).
- « *A la Fondation EY, tant qu'on soutient un projet, on n'entre pas dans la gouvernance alors que les associations aimeraient. On peut entrer dans un CA, une fois l'accompagnement en compétences terminé.* »

### **Fondation RTE**

- L'objectif pendant la crise : aider les structures qui sans aide de la part de la Fondation n'iront pas jusqu'au bout de leurs projets.
- 60 associations suivies : pas de gros problèmes de trésorerie à ce jour.
- Mais beaucoup d'interrogations : « Est-ce que je dois revoir mon modèle économique ? », « Ai-je une stratégie claire ? »
- Les problèmes de trésorerie vont probablement arriver avec l'été. Quelle sera alors leur capacité à attirer des aides ? A achever les projets engagés ? Quelle sera leur capacité à être convaincant concernant la viabilité de leurs structures ?
- L'accent est mis sur un accompagnement par des experts, notamment sur les plans de trésorerie.

### **Fondation Identicar**

- Fondation très jeune. Pas de règle écrite dès le départ pour ne se fermer aucune porte.
- La Fondation a commencé par le soutien aux projets mais souhaitant accompagner peu d'acteurs, dans la durée et aussi sur les frais de fonctionnement. Les vrais besoins ressortent avec les discussions. « Les associations pensent qu'on va leur dire non si elles demandent du financement pour les frais de fonctionnement et maquillent les projets. »
- La Fondation finance les frais de fonctionnement et le dit.
- Avec la crise, la Fondation a dû arrêter l'instruction des dossiers en cours et recontacte progressivement l'ensemble des candidats pour leur demander s'ils maintiennent leur candidature, s'ils souhaitent rediriger les fonds vers du fonctionnement (et donc permettre aux associations de changer leur fusil d'épaule au vu du contexte).
- Exemple : Le réseau d'aide à domicile ADMR a sollicité la Fondation pour le financement de masques et d'équipements. Ils n'étaient pas prioritaires dans la distribution de masques mais il y avait 90 000 salariés à équiper (soit un besoin de 800 000 masques). Une collecte de fonds a été montée. Et la Fondation a tout de suite versé une subvention de 100 000 euros, la plus importante subvention versée par la Fondation. Facilité à débloquer des fonds pour des partenaires connus. Leur CA est très réactif quand il s'agit de répondre à l'urgence.
- Réfléchir à diviser le budget en deux : une partie pour les frais de fonctionnement, une seconde pour les projets. Garder de la souplesse pour éventuellement changer de critères.
- *« L'enjeu est de jongler avec des besoins très diverses parmi les structures qu'on accompagne ! On revient à la relation de confiance nouée au fil de temps qui rend possible beaucoup de choses hors critères habituels. »*

### **Fonds de dotation Mécénat Servier**

- Le fonds de dotation s'engage sur 2 ans et finance des projets identifiés avec les associations. Une évaluation du projet a lieu tous les 6 mois (impact et réalisation).
- Le fonds a déjà reçu des demandes de financement de salaires (Ex : écoles Espérances Banlieue pour financer le salaire du directeur), cela n'a pas posé de problème.
- Avec la crise, le fonds a reçu beaucoup de demandes de réaffectation du budget sur des dépenses cruciales. On sent venir davantage de besoins sur les dépenses de fonctionnement. Le mécénat de compétences va être utile.
- Toutefois, financer les dépenses de fonctionnement est plus difficile à expliquer en interne. Le Comité de sélection tient à l'idée du projet identifié. « Il n'y a que les projets qu'on va pouvoir évaluer niveau impact. ». Leur enjeu : faire évoluer les mentalités en interne.
- Les associations souhaitent de plus en plus recevoir des dons non-fléchés. Le fonds a pu l'expérimenter avec un don non-fléché à la Croix-Rouge chinoise.

### **Fondation Financière de l'échiquier**

- A toujours soutenu plutôt du projet et du développement, parfois des frais de fonctionnement (pour des associations assez jeunes pour qu'elles puissent s'épanouir).
- Question principale : « Est-ce qu'il faut soutenir un peu plus le fonctionnement d'une structure que ses projets ou rester simplement ouvert à la possibilité de soutenir des frais de fonctionnement ? »
- La Fondation a remarqué la solidité financière de ses partenaires : les structures avaient de quoi passer la crise. Les besoins remontés pendant le confinement concernaient plutôt les projets. Certains ont dû suspendre des activités et en développer d'autres.
- La Fondation s'attend à voir émerger bientôt de nouveaux besoins face à la crise et reste attentive aux besoins post-covid.
- Le Conseil d'Administration n'est pas opposé au financement structurel. Toutefois, les fondations liées à leur entreprise préfèrent souvent financer les projets du fait de la crainte de créer une dépendance économique, qui plus est quand l'entreprise fondatrice est issue du milieu financier. Elles préfèrent opter pour un financement par cycle.

### **Fondation FDJ**

- Au bout de 25 ans d'existence, la Fondation a refondu sa stratégie notamment sur la question du financement des frais de fonctionnement pour son nouveau quinquennat (sont dans la 3<sup>ème</sup> année du quinquennat). La Fondation accompagne des projets dans la durée.
- La co-construction des projets et objectifs des associations permet l'élaboration d'indicateurs créés ensemble.

- Dans l'urgence de la crise, la Fondation a pu déclencher des dons d'urgence pour des projets très loin de leurs axes d'intervention traditionnels, sur la base d'un email avec une réponse en 2 heures.

#### **Fondation EDF**

- Ne finance que les projets à ce jour. La Fondation s'interroge en ce moment du fait de la situation actuelle. L'idée est de réinterroger le Conseil d'Administration sur les critères de choix.
- La Fondation envisage éventuellement de soutenir financièrement des associations via leurs frais de fonctionnement face à la crise et à ses conséquences. Il s'agit d'interroger la stratégie dans les mois qui viennent sur du court terme.

#### **Fondation de l'Orangerie**

- Nathalie Sauvanet n'a pas pu rester avec nous pendant toute la session.
- « Pour la Fondation de l'Orangerie, nous avons pratiqué l'approche projets, et aujourd'hui l'approche centrée sur le soutien à la transformation structurante. »

---

#### **NEXT STEPS**

- ➔ Admical : identifier les problématiques, mesurer l'impact de la crise sanitaire sur le secteur et proposer de nouveaux échanges de pratiques.
- ➔ Adhérents : nous faire remonter vos besoins et actions pour que nous puissions les valoriser/répertorier/vous apporter des solutions, diffuser le lien de l'étude ci-dessous à vos réseaux de mécènes.

---

#### **ETUDE SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE A DESTINATION DES MECENES**

Nous lançons une nouvelle étude afin d'analyser la formidable mobilisation des mécènes pour lutter contre la pandémie et accompagner les populations vulnérables. Elle nous permettra également d'identifier les premiers impacts de la crise sur les entreprises et leurs politiques de mécénat.

Voici le lien :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEuBKIG1Ut-3Wp43d3c7neAz3O2jqQwVxioZJZ8yilLBXcgg/viewform>

N'hésitez pas à la diffuser autour de vous auprès des mécènes. Votre contribution nous serait très précieuse ! Les résultats seront restitués lors de notre Assemblée Générale qui aura lieu le mardi 23 juin (probablement virtuellement).

---

#### **RESSOURCES SUR LE SUJET DU JOUR**

##### **Le Yearbook d'Admical (cf PJ)**

##### **Le Mag d'Admical**

<http://admical.org/expertise/dossier-venture-philanthropy-quest-ce-que-la-venture-philanthropy>

<http://admical.org/expertise/dossier-venture-philanthropy-quelles-implications-pour-le-mecene>

[http://admical.org/recherche-base-documentaire?search\\_api\\_views\\_fulltext=venture](http://admical.org/recherche-base-documentaire?search_api_views_fulltext=venture).

##### **Autres articles :**

<http://www.leparisien.fr/societe/crise-du-coronavirus-certains-associations-pourraient-disparaitre-18-05-2020-8318940.php>

<https://www.fondationdefrance.org/fr/parole-dexpert-anne-claire-pache>

<https://www.apax.fr/talks/venture-philanthropy-comment-maximiser-limpact-social-des-grandes-associations/>