
Compte Rendu

Echange de bonnes pratiques Crise sanitaire

#3

Réunion du Mercredi 13 mai 2020 - Julie

Participants :

- Sarah Darmon – Fondation CMA CGM
- Mathilde Dubuc – Fondation CMA CGM
- Victoria Matte – Crédit Agricole Assurances
- Bénédicte Wallez – Fondation Véolia
- Amélie Moritz – Fondation Sanofi
- Marianne Eshet – Fondation SNCF
- Isabelle Delaplace – Fondation FDJ
- Florence Casalis - Entreprendre & +
- Carole Mbazomo – Fondation Edmond de Rothschild
- Romain Le Chequer – Fondation Pierre Bellon
- Corinne Moizan – Servier
- Fédérica Pavani – Fondation financière de l'échiquier
- Frédéric Dohet – Fondation RTE
- Marion Baudin – Admical
- Julie Bourdel – Admical
- Diane Abel – Admical

NOUVELLE PROPOSITION POUR NOS ADHERENTS

En ce temps de crise sanitaire, Admical vous propose des temps d'échanges d'une heure via visio-conférence sur les bonnes pratiques, les enjeux, les freins rencontrés au fur et à mesure de cette période de crise. D'autres rendez-vous vous seront proposés régulièrement pour favoriser la circulation de l'information et la réflexion collective.

ENJEUX ET BESOINS FACE A LA CRISE ET EN SORTIE DE CRISE

Fondation SNCF

- 3 axes : éducation, culture, solidarité. Pendant le confinement, la Fondation n'a pas été sursollicitée.
- Stratégie d'action construite autour de 3 temps :
 - 1- S'adresser aux partenaires par un questionnaire ou par téléphone. Un constat : un peu tôt pour intervenir, les difficultés vont émerger un peu plus tard, à l'exception des situations des partenaires culturels (ex : Fabrique Opéra). Décision de conserver les engagements financiers (même si les projets n'ont pas été réalisés).
 - 2- Poursuivre le mécénat de compétences grâce à une nouvelle plateforme : appel des grands partenaires (jeunes : United Way, Article 1, etc. / programmes réfugiés : France terre d'asile, Singa, etc.) afin de transformer le mécénat « physique » en mécénat « à distance » (ex : tutorat, parrainage de jeunes, de chômeurs). Déployer de nouvelles missions à distance (60 salariés sont actuellement en mécénat de compétences en ce moment).
 - 3- Ne pas s'inscrire complètement dans les axes de la Fondation et mettre en place des actions spécifiques pour lutter contre la crise. 3 grands soutiens : vers les femmes (don à la Fondation des femmes) / vers les plus vulnérables (don à la Fondation Abbé Pierre) / vers la santé (Fondation APHP - recherche sur les traitements + aide aux personnels soignants et Institut Pasteur). Le tout représentant une enveloppe de 500 000 euros.
- Plan de soutien du Groupe en plus.
- En revanche, pas de nouveaux partenariats enclenchés non pas du fait de la crise mais à cause de la fin du quinquennat (fin décembre).

Fondation FDJ

- Action en faveur de l'égalité des chances en utilisant le jeu comme levier : insertion des publics les plus vulnérables (personnes en milieu rural, handicap, zones prioritaires, sans-abris, personnes âgées).
- Impact de la crise : mise en place de soutiens à distance pour les volets éducatif et social. Mécénat de compétences : création d'un « Teams Solidarité Confinement » pour les collaborateurs engagés afin de leur proposer des actions de bénévolat ou de mécénat de compétences vis-à-vis d'associations comme Télémaque, Energie Jeune, Faites le mur, etc. ou Nos quartiers ont du talent. Accompagnement scolaire par le biais d'un suivi de l'élève quotidien (une ou deux fois par jour) pour résoudre ses difficultés. Constat : accès au numérique parfois difficile à mettre en place. En temps normal, il s'agit d'un accompagnement mixte (présentiel et distanciel).
- Mise en place de dons d'urgence en mécénat direct : don d'1 million d'euros à l'initiative « Tous unis contre le virus » portée par la Fondation de France. La moitié pour l'APHP (fourniture de repas, matériel) en début de crise et l'autre moitié pour des publics vulnérables et au travers de l'appel à projets de la Fondation de France.
- Dons supplémentaires aux partenaires, notamment Secours Populaire (aide aux personnes âgées isolées + fournitures de repas). En cours : soutien au dispositif de la Croix-Rouge pour la sortie de crise (à destination des seniors en EHPAD pour la remise en place d'activités en respectant les règles de distanciation sociale + aide alimentaire). Ces actions ne correspondaient pas aux axes d'intervention classiques.
- Poursuite des axes habituels par le biais d'un « appel à grands projets » : la Fondation a ciblé une dizaine d'acteurs de l'insertion et versera des soutiens importants (budget de plusieurs millions d'euros) à 3 ou 4 lauréats. Due diligence en cours depuis l'année dernière et sélection des projets en cours de finalisation avec le développement d'un axe post-crise.

Servier

- Suspension des mécénats de compétences sur le terrain et des congés solidaires avec Planète Urgence. Continuer les missions qui pouvaient se poursuivre à distance.
- Temps d'organisation nécessaire après avoir fait le tour des partenaires. Les missions ont été lancées, certaines personnes ont répondu. « Certains collaborateurs nous ont dit "on prend ces missions et on les fait en plus à titre bénévole." ». Espèrent remettre en ligne toutes les missions nécessitant une présence physique prochainement. Engagement des collaborateurs sur des missions d'accompagnement stratégique, d'aide à la professionnalisation, à la communication et à la recherche de fonds – quand même indispensables en temps de crise. Pas toujours faisables quand les salariés sont au chômage partiel.
- Choix de rester sur les axes traditionnels : santé / éducation / vivre ensemble.
- Consignes du groupe : télétravail jusqu'en septembre. Difficile d'autoriser le mécénat de compétences physique dans ce contexte. Médecins réquisitionnés.
- Mobilisation générale des filiales face à la crise par des dons en nature et financiers. Don de 130 000 euros à la Croix-Rouge chinoise. L'initiative a fait boule de neige auprès d'autres filiales. Don en nature : usine de Bolbec a fabriqué du GHA pour les hôpitaux. D'autres nombreux dons de masques et de matériel de protection ont été réalisés et sont en train d'être recensés par le fonds de dotation (certains l'ont fait sans le dire).
- Nouveau partenariat avec Banlieue Santé : achat de tablettes numériques pour Bondy et Marseille en coordination avec l'association Le Rocher.

Fondation financière de l'échiquier

- Don exceptionnel à l'initiative « Tous unis contre le virus » à destination de l'APHP (pour les soignants et la recherche médicale).
- Mobilisation pour les partenaires associatifs. Constat : difficultés dans l'éducation (scolarisation à distance + grande exclusion) + problématiques d'isolement (sans abris, personnes en réinsertion). Un montant d'urgence a été débloqué après avoir questionné les associations sur leurs besoins pour ensuite leur verser les montants. Ex : achat de tablettes, aide alimentaire pour les sans-abris. Cette aide continue encore. L'idée est de rester très proche des associations partenaires pour répondre à leurs besoins.

- Continuer de soutenir les actions soutenues normalement + sortir des axes pour aller sur les problématiques de crise. Maintien des comités d'engagement avec les projets qui avaient été soumis avant le confinement : soutien apporté à de nouvelles structures associatives et aux partenaires anciens pour des projets qui vont reprendre après la crise.
- Post-crise : l'objectif est de reprendre l'activité classique tout en gardant un œil sur les projets qui vont se concentrer sur toutes les nouvelles problématiques issues de la crise. Impacts importants dans l'éducation (décrochage), dans l'insertion professionnelle (suspension des stages/emplois pendant cette période) et sur l'inclusion sociale (publics d'autant plus fragilisés par la situation).
- Mécénat de compétences (ex : parrainage des jeunes) ; « les collaborateurs restent très engagés ». Pour l'instant, le choix a été fait de ne pas proposer d'autres missions de mécénat de compétences car l'activité professionnelle est complexe à gérer (petite équipe).
- Questions : Comment flécher les financements ? Faut-il financer davantage le fonctionnement des bénéficiaires (pas simplement de l'investissement) ? Comment adapter les analyses d'impact ?

Fondation RTE

- Soutenir les associations de l'ESS en milieu rural dont les activités se sont prolongées (moins touchées par la crise).
- Beaucoup de demandes reçues. Redéployer les budgets de communication et de fonctionnement général tout en préservant les budgets propres aux projets. Réalisation d'une enquête auprès de l'ensemble des associations (soutenues les 3 dernières années) : 50 profils et réponses assez précises.
- Constat positif : « les entreprises de l'ESS sont assez résilientes et ont fait preuve d'une grande adaptabilité. On peut être optimiste pour la suite ». Bien sûr, certaines craignent pour leur trésorerie et leurs financements (publics et privés). D'autres ont pu développer leurs activités. Ex : certains fablabs ont participé à la production locale de masques, visières, etc. Pour 75 % des bénéficiaires de la Fondation, un message positif a été recueilli.
- Mode de fonctionnement de la Fondation : un appel à projets en continu. Il y a davantage de demandes de projets d'investissements pour l'avenir mais la Fondation n'a pas les ressources humaines et financières pour tous les soutenir. Via cet appel à projets, ce sont de nouvelles structures qui les sollicitent pour l'essentiel.
- Toutefois, quelques associations (10 %) sont en grande difficulté (premier refus bancaire, problème de trésorerie, masse salariale, risque de fermeture) du fait de phénomènes antérieurs à la crise (structuration fragile ou problèmes de financements) que la crise a accélérés. Les secteurs du tourisme et de la culture sont très sinistrés.
- Question posée : quelle doctrine développer pour orienter quelques ressources au profit des structures qui ont le plus de chance de survivre ? Tout en venant en complémentarité des dispositifs financiers et bancaires mis en place par l'Etat à destination des associations employeuses qui sont désormais éligibles aux mêmes dispositifs que les PME/TPE.

Crédit Agricole Assurances

- Témoignage par le biais de l'interface Conversation de Teams : « *Un don de 20 millions d'euros a effectivement été fait par le Groupe Crédit Agricole pour la protection des personnes âgées, à destination des EHPADs privés et publics et des réseaux d'auxiliaires de vie à domicile. Ce fonds de solidarité a également été ouvert à la contribution volontaire des collaborateurs du Groupe. Du côté de Crédit Agricole Assurances, en plus de la contribution à ce fonds, nous avons lancé notre dispositif d'engagement des collaborateurs adapté à la crise sanitaire, via des missions pouvant se réaliser à distance. Une cinquantaine de missions ont été identifiées.* »

Entreprendre & +

- Fonds de dotation porté par des entrepreneurs. L'objectif : être embarqué par l'innovation et l'approche différenciante portées par les projets sélectionnés. 2 typologies de projets : écosystèmes ou avec des bénéficiaires directs.
- Accompagnement pendant la crise : être en contact avec les associations pour les aider à se poser, réfléchir à leurs financements et mettre en place des actions d'urgence. Création de réunions inter-projets pour se soutenir les uns les autres. Ex : Solinum qui a comme mission celle de cartographier toutes les structures venant en aide aux populations et leur besoins

(mise en place d'un mécénat de compétences de Vendredi et d'un accompagnement numérique par Latitudes). Création de connexion inter-projets et soutien au quotidien.

- « Le monde d'après, on y travaille déjà depuis 10 ans. » Ex : Ticket for change qui développe une école de la transition. Beaucoup de tribunes en ce moment. Le fonds de dotation est déjà dans la construction de l'après. Ex : « Ce que je veux faire plus tard » qui aide les jeunes à développer leurs talents. Remarque : le système scolaire devrait avoir une autre approche : valoriser les talents développés par les jeunes pendant la crise.

Fondation Edmond de Rothschild

- 10 fondations dans le monde.
- Première réaction : apporter un soutien aux acteurs de la santé pendant les deux premières semaines (via la fondation ophtalmologique par le biais de la mise en place d'un hôpital de guerre). Ensuite, comment agir sur les autres pôles (arts, expertise philanthropique, entrepreneuriat social).
- Adapter les soutiens en fonction des zones géographiques car les défis et problématiques sont propres à chaque pays. Tendance des fondations à favoriser la création de programmes en temps normal. Dans le cadre de la crise, l'objectif a été d'être plus réactif en soutenant des projets avec des tickets moins importants mais qui aident à répondre à un besoin précis. Enjeu : « Quels sont les besoins actuels et comment anticiper les besoins de l'après-covid ? »
- Pole arts : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes talents (ex : intermittence en France), penser à la création d'un fonds d'urgence. Pas habitués à faire des appels à projets.
- Entrepreneuriat : soutien apporté aux partenaires en matière de trésorerie.
- Espagne : création d'un fonds d'urgence avec la Fondation Daniel et Nina Carasso.
- France : aller en région, travailler avec les associations plus qu'avec les institutions culturelles, renforcer les programmes existants plutôt que de créer de nouveaux projets.

Fondation Pierre Bellon

- Fondation redistributrice.
- Choix de rester sur les thématiques classiques de la Fondation qui s'articulent autour du développement humain (via 3 axes : réalisation du potentiel des jeunes / alphabétisation / insertion sociale et professionnelle).
- Choix de rester sur la communauté de partenaires pour aider les projets et les structures. Pas d'enveloppe spécifique allouée. Souplesse. L'objectif est de répondre aux besoins, revoir les calendriers et les montants des projets. Stopper les nouveaux partenariats.
- Pas très sollicités à cause du chômage partiel, du manque d'outils numériques, etc pour certaines associations mais pensent qu'ils le seront en septembre. Réflexion stratégique sur l'évolution de la Fondation en cours. Comment répondre ? Une solution consisterait à se focaliser sur un accompagnement stratégique (aujourd'hui, l'accompagnement est sur 6 ans maximum) qui permettrait de travailler sur des solutions qui les aiderait à traverser la crise.
- Question : quand rouvrir les appels à candidatures classiques pour lancer de nouveaux partenariats ? quelles sont les retours des associations sur leurs besoins de financement de leur structure ?

Fondation CMA CGM

- En temps normal, axes d'interventions : éducation pour tous et opération « Conteneurs d'espoirs » pour faciliter le transport de la logistique des ONG internationales. Intervention à Marseille, Région Sud + Liban.
- Enveloppe exceptionnelle débloquée dans les domaines de l'éducation et de l'urgence : accès à l'eau, hygiène, alimentation.
- Accompagnement en sortie de crise en réflexion pour répondre aux effets à long-terme : en échange avec les acteurs du terrain en ce moment. L'idée est de continuer à soutenir des actions en lien avec l'éducation à Marseille pour lutter contre le décrochage scolaire et à l'international, notamment en Afrique (démarrer de nouvelles actions pour l'éducation). Ambition d'augmenter le rayonnement de la Fondation à l'international.
- Programme de mécénat de compétences.
- Difficultés rencontrées avec les douanes.

Fondation Véolia

- 3 domaines d'intervention : environnement / aide au développement / insertion

- En temps normal, la plupart des actions ont lieu à l'international, surtout en Afrique. Dans le cadre de la crise, leurs actions se sont concentrées sur l'Ile-de-France dans un premier temps.
- Action menée à destination des « confinés de la rue » en Ile-de-France en 2 volets :
 - 1- Mécénat de compétences : un technicien accompagne les partenaires pour installer des arrivées d'eau.
 - 2- Mécénat financier : kits d'hygiène préparés par la Croix-Rouge insertion logistique (par des personnes en insertion professionnelle) : constituer des kits + les distribuer.
- Pour renforcer ce second volet et pour la première fois, mise en place d'une action de levée de fonds auprès d'autres partenaires. A ce jour, Vinci et Icade ont accepté d'y participer. D'autres discussions sont en cours avec d'autres partenaires. Ces soutiens permettent d'augmenter considérablement la capacité de production de ces kits et d'intervenir ailleurs qu'en Ile-de-France. Cibler d'autres régions : Nantes, Lyon et Lille.
- Les actions en Afrique continuent : prévention contre les épidémies de choléra via l'installation de nouvelles arrivées d'eau. Sensibilisation des populations aux gestes barrières. Collaboration avec l'OMS sur un programme d'arrivées d'eau dans les hôpitaux. L'objectif : prévention des maladies par l'hygiène.
- Interrogation sur le calendrier de la reprise d'activités concernant les envois de volontaires sur le terrain.
- Problématique rencontrée : exportation de matériels médicaux bloquée par les douanes françaises (règlement européen interdit l'exportation de matériel médical en dehors de l'UE). Toutefois, il s'agit de dons et non de ventes. Se demandent si le statut de fondation d'entreprise bloque les douanes ?
- ➔ Admical se renseigne auprès de ses autres adhérents internationaux pour savoir s'ils rencontrent des problématiques similaires et connaître les stratégies adoptées.

Fondation Sanofi

- Proactifs dès le début de la crise avec la création d'un fonds de solidarité covid (d'un montant d'1 million d'euros – pris sur le 10^{ème} anniversaire de la Fondation). Prise de contacts des partenaires pour connaître leurs besoins.
- Axe principal de la Fondation : accès à la santé des plus vulnérables / prévention / sensibilisation / accès à l'eau / mise à l'abri de femmes très vulnérables / financement d'aide alimentaire.
- « L'urgence a pris le dessus sur l'urgence » « Gérer le covid sur des sujets sensibles ».
- Professionnalisme des associations sur le terrain, nécessité de valoriser leurs actions, par exemple lors du Mécènes Forum ?
- Sortie de crise, deuxième phase : nouvelles actions, se concentrer sur les sujets de bien-être (santé mentale / psychique). 2 publics différents :
 - 1- Action vis-à-vis des adultes en partenariat avec Emmaüs : accompagner les professionnels de terrain qui vont réaccueillir les bénéficiaires (effets du confinement) + actions en faveur des personnes vulnérables (via la musicothérapie, des groupes de parole, des rendez-vous en face à face avec des assistantes sociales ou des psychologues).
 - 2- Action vis-à-vis des enfants en partenariat avec les Apprentis d'Auteuil (2 500 enfants confinés) pour lutter contre les problèmes d'addiction et de mal-être.
- Projets en France métropolitaine (Ile-de-France et Rhône Alpes) mais également en Guyane et à Mayotte. La Fondation fait partie du Collectif Outre-mer et s'est rapprochée de l'ARS pour identifier des projets à Mayotte.
- Réallocation d'une partie des budgets (pluriannuels) pour lutter contre la crise et ajout de subventions complémentaires. La Fondation remarque que la survie de certaines associations est fragile car certains partenaires ont gelé leurs financements. Sur les 15 partenaires en France, 4 ont choisi de réallouer du budget.
- ➔ Proposition de mise en relation avec la Fondation OCIRP par Admical (programme pour les aides-soignants traumatisés par la crise, la fondation est en réflexion pour la réalisation d'un guide pour aider les soignants, expertise sur l'accompagnement psychologique des enfants en situation de mal-être et des personnes endeuillées).

NEXT STEPS

- ➔ Admical : identifier les zones grises sans soutien, mesurer l'impact de la crise sanitaire sur le secteur et proposer de nouveaux échanges de pratiques.
- ➔ Adhérents : nous faire remonter vos besoins et actions pour que nous puissions les valoriser/répertorier/vous apporter des solutions.
- ➔ Propositions de nouvelles thématiques à aborder pendant les prochains rendez-vous : « Flécher ou ne pas flécher les dons ? » / « Financer les structures plutôt que les projets »

ETUDE SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Nous lançons une nouvelle étude afin d'analyser la formidable mobilisation des mécènes pour lutter contre la pandémie et accompagner les populations vulnérables. Elle nous permettra également d'identifier les premiers impacts de la crise sur les entreprises et leurs politiques de mécénat. Ainsi, vous serait-il possible de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire ?

Voici le lien :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEuBKIG1Ut-3Wp43d3c7neAz3O2iqQwVxioZJZ8yilLBXcgg/viewform>

Votre contribution nous serait très précieuse ! Les résultats seront restitués lors de notre Assemblée Générale qui aura lieu le mardi 23 juin (probablement virtuellement).