
Compte Rendu

Echange de bonnes pratiques Crise sanitaire

#2

Réunion du Jeudi 23 avril 2020 - Julie

Participants :

- Bruno Leprince-Ringuet – Fondation Air Liquide
- Sylvie Roger – Caisse des dépôts
- Hasna Oujamaa – Geres
- Bénédicte Lafaille – Fondation CMA-CGM
- Bénédicte Wallez – Fondation Véolia
- Sylvaine Parriaux – Admical
- Léo Gaudin – Admical
- Julie Bourdel – Admical
- Diane Abel – Admical
- Marion Baudin - Admical

NOUVELLE PROPOSITION POUR NOS ADHERENTS

En ce temps de crise sanitaire, Admical vous propose des temps d'échanges d'une heure via visio-conférence sur les bonnes pratiques, les enjeux, les freins rencontrés au fur et à mesure de cette période de confinement. D'autres rendez-vous vous seront proposés régulièrement pour favoriser la circulation de l'information et la réflexion collective.

ENJEUX ET BESOINS FACE A LA CRISE

Fondation Air Liquide

- Dans le cadre de la réponse d'urgence, le Conseil d'administration de la Fondation Air Liquide apporte son soutien aux équipes de recherche de l'hôpital de La Pitié Salpêtrière à Paris, du Centre International de Recherche en Infectiologie de Lyon, du Centre Hospitalier Universitaire et de l'Université Grenoble Alpes et de l'Hôpital Vall d'Hebron à Barcelone. Recherche dans le champ des maladies respiratoires, et notamment du covid.
- De plus, le Comité de Sélection des Projets a accordé des aides à des associations partenaires dont les bénéficiaires sont particulièrement fragiles. Cette dotation permet :
 - D'appuyer des centres d'hébergement de personnes dépendantes en Italie, en Espagne, en France et en Inde et un centre médical aux États-Unis,
 - De soutenir des familles des communautés les plus exclues et des jeunes des rues (denrées alimentaires, produits d'hygiène et médicaux...) au Maroc, au Sénégal, au Togo, en Inde et aux Philippines
 - De rompre l'isolement des sans-abris et des personnes isolées en France,
 - De mener des campagnes de sensibilisation des communautés défavorisées ou rurales sur le Covid-19 et sur les gestes barrières en Inde et au Togo.
- Activités de l'entreprise : plus de la moitié des effectifs dans le domaine de la santé.
- Prise de contacts avec les institutions européennes sur le sujet du covid pour financer la recherche. La Fondation travaille avec les partenaires déjà connus par Air Liquide pour lesquels il y a déjà des conventions de soutien en place.
- « Evolution depuis 18 mois. A la Fondation Air Liquide, nous finançons aussi bien l'OPEX (frais de personnels, par exemple) que du CAPEX. Pour répondre à l'urgence covid, nous avons accepté de financer des dons en espèces ou en nature à des familles en détresse connues de nos associations partenaires. » Evoluer pour répondre aux besoins des associations et s'intéresser d'abord aux résultats du projet.
- Accompagnement par les salariés des projets internationaux financés par la Fondation : évaluation et suivi réalisés par les collaborateurs des filiales et équipes concernées en

fonction des zones géographiques. Pas de mécénat de compétences spécifiquement pour le covid. Certains salariés se sont manifestés mais cela reste marginal à l'échelle du groupe.

- La Fondation souhaite aller plus loin pour réfléchir à une deuxième vague d'accompagnement d'associations, qui soient portées par des salariés, via une remontée de projets. Augmentation du budget de mécénat significatif : mettre en place des accompagnements financiers au moins sur 2 ans.
- Action collective : Quatre grands groupes industriels se sont associés pour fabriquer d'ici à la mi-mai 10 000 respirateurs : Air Liquide, Schneider Electric, Valeo et le constructeur automobile PSA. L'atelier de Poissy produira des "blocs mécaniques" qui seront ensuite envoyés à Air Liquide pour être assemblés et devenir des respirateurs. Les salariés de PSA seront aussi formés chez Air Liquide. Objectif : multiplier par 20 la capacité de production en 2 mois. Une opération similaire a été lancée en Inde. Preuve de la nécessité de travailler en collectif.

Caisse des dépôts :

- Nombreuses actions de la Caisse des dépôts et de la Banque des Territoires pour les entreprises en difficultés. Côté mécénat, la Caisse des dépôts reste sur ses axes habituels : culture (musique classique et danse) et ville durable (paysage et architecture). Se refuse à intervenir sur d'autres secteurs d'activités que ses axes habituels pour ne pas lâcher ses partenaires au profit d'autres ou décider qu'une cause serait plus noble que d'autres. Mais la question de soutenir la crise en sortant des axes est régulièrement posée par les caisses. Continuer les 4 appels à projets ouverts en ce moment.
- Pour le moment, il s'agit de gérer des situations assez compliquées, qui le seront encore davantage dans quelques mois. Travailler dès maintenant pour relancer la suite.
- Nouvelles initiatives en cours de réflexion : faire bénéficier des contreparties des personnes qui n'y auraient pas accès (publics empêchés, personnels soignants). Ont donné des masques à quelques partenaires. Financent les frais de fonctionnement également. La question majeure pour les structures culturelles en ce moment : comment payer les administratifs ? Ces personnes qui aideront à rétablir les finances demain. Réflexion en cours pour un dispositif de mécénat de compétences capable de répondre à ces besoins.
- Les festivals s'annulent, c'est une catastrophe pour le secteur du spectacle vivant (ex : Festival d'Avignon qui fait vivre une grande partie des intermittents). La Caisse des dépôts est propriétaire du Théâtre des Champs Élysées : les spectacles y sont suspendus jusqu'à la fin de la saison.
- Pas de fonds supplémentaires pour le covid mais la Caisse des dépôts n'est pas regardante quand les prestations n'ont pas eu lieu. Pas de baisse de budget à l'ordre du jour, peut-être une hausse.
- Mais a entendu parler de mécènes qui se désengagent. Ex : compagnie de hip hop, soutenue par des magasins de sportswear qui se désengagent dès l'année prochaine. Impact de la crise sur le mécénat.
- Plus largement, la Caisse des dépôts travaille sur la question du mécénat de compétences depuis un an et souhaite lancer le dispositif plus rapidement au vu du contexte.
- Projet d'[ASF France](#) (Architectes Sans Frontières) : mettre des douches à disposition de personnes en habitat précaire.
 - ➔ Sylvie Roger propose une mise en relation avec leur équipe.

Geres

- ONG d'accompagnement à la transition énergétique basée à Aubagne. Membre de Coordination Sud. Terrains d'intervention : en France en région Sud, au Mali, Bénin, Afghanistan, Tadjikistan, Mongolie, Myanmar et Cambodge.
- Témoignage écrit transmis en amont de la réunion : *« Nous avons eu un premier mois assez intense sur le terrain de nos interventions, et la première étape de gestion de crise est maintenant plus calme et semble maîtrisée. Les équipes du Geres sont en sécurité et organisées pour accompagner les populations bénéficiaires dans des conditions adaptées à la situation actuelle. Nous ne déplorons pas à ce stade de cas de personnes infectées au sein de nos équipes ou des équipes partenaires. Nous travaillons à l'élaboration de nouveaux scénarios pour préparer la phase post-crise, et, en parallèle, organisons des sessions de sensibilisation aux gestes barrières avec d'autres organisations. Tous nos pays d'intervention ne sont pas en confinement total, il est difficile de suivre l'évolution du virus dans beaucoup de*

pays car les gouvernements n'en ont pas toujours les moyens, mais tous vivent un impact inédit sur le plan social et économique. Ce n'est pas simple, mais nous anticipons déjà une crise économique importante, qui viendra s'ajouter à la crise sanitaire, du fait de la fermeture des frontières, raréfaction des aliments de base, l'interruption de l'activité économique et donc plus de revenu de base pour beaucoup de famille, etc. Dans quelques jours, nous lancerons une campagne d'appel aux dons, et je prévois aussi de consulter tous nos partenaires mécènes (dont plusieurs sont des fondations d'entreprises) pour identifier les dispositifs qu'ils auraient mis en place et étudier avec eux la perspective de la gestion de cette crise sociale et économique. »

- Ex du Tadjikistan : aucun cas de covid mais une insécurité alimentaire très forte, comme en Asie. Il faut revoir les modalités d'intervention auprès des populations les plus pauvres, et notamment intégrer l'insécurité alimentaire. Réorganisation du travail (possibilité de passer en télétravail pour certaines missions de « réflexion ») et redéploiement des équipes sur le terrain. Mais un grand flou demeure sur la manière dont cela va se passer à long terme. Travailler sur le long terme et la création d'emploi. Les familles développent des stratégies court-termistes. Intervention à Marseille sur la précarité énergétique via la rénovation de logements insalubres, via la sensibilisation des familles aux changements de leurs pratiques et l'accès aux dispositifs de financement.
- Pas de craintes budgétaires à ce stade : les engagements pris sont honorés, les retards dans la mise en œuvre des projets acceptés, des extensions d'enveloppes budgétaires possibles. Lancement à venir d'une campagne de levée de fonds grand public.
- Ex de la Fondation Maison du monde : d'accord pour faire évoluer ses modalités de financement pour soutenir la structure, capacité à dépasser les contraintes mécaniques propres à la fondation + fournir des enveloppes supplémentaires aux associations.

Fondation Veolia

- Mécénat financier et en compétences en France et à l'étranger, soutient 3 axes : urgence & développement ; emploi & lien social ; environnement & biodiversité. Objectif pendant la crise : soutenir les partenaires associatifs qui ont lancé des initiatives en France par l'installation de rampes d'eau en Ile-de-France ou par un mécénat financier pour distribuer des kits d'hygiène.
- Aide à destination des « confinés de la rue », particulièrement vulnérables car n'ont pas les moyens physiques pour limiter la propagation. Ils ont débloqué 20 000 euros pour la distribution de plusieurs milliers de kits sanitaires d'urgence auprès des personnes les plus vulnérables à Paris (dans les bidonvilles, squats, sans-abris, roms, etc.) avec leurs partenaires Croix Rouge Insertion et Solidarité Internationale.
- Ils sont sollicités par d'autres associations (Croix-Rouge Française, Médecins du Monde, Aurore, etc.) pour prolonger l'opération de distribution de kits et recherchent d'autres partenaires mécènes qui voudraient rejoindre le projet (besoin d'environ 200 000 euros).
- Pratiquent le don en nature en lien avec les domaines d'expertise de Veolia : matériel d'accès à l'eau potable, assainissement, traitement des déchets.
- Mécénat de compétences : possèdent une base de volontaires où sont listés leurs compétences. Mettent à profit leurs compétences aujourd'hui.
- Pas d'annonce concernant une augmentation du budget de mécénat. Le choix se fera projet par projet plutôt que par le biais d'une enveloppe globale.
 - ➔ Appel aux dons pour poursuivre la distribution de kits d'hygiène

Fondation CMA CGM

- Témoignage écrit transmis avant la réunion : « *Nous avons été très mobilisées sur la mise en place de la partie 1 de notre plan d'action, en lien avec les deux grands domaines d'action de la Fondation (éducation pour tous et urgence). Il s'agit d'actions de réponse à la crise et au confinement en France et à l'international :*
 - *Marseille :*
 - *Équipement informatique de 450 jeunes marseillais avec Emmaüs Connect pour assurer la continuité pédagogique et lutter contre le décrochage,*
 - *Soutien d'un projet de prévention épidémique et d'accès aux services de base pour les plus vulnérables avec Action Contre la Faim (partenaire historique de la Fondation) et UNICEF,*

- *En partenariat avec OM Fondation soutien à la Banque alimentaire des Bouches du Rhône afin de financer l'achat de denrées de première nécessité distribuées aux plus vulnérables par les partenaires de la Banque Alimentaire.*

- *International : Au Liban, soutien à de nombreux acteurs locaux pour des projets humanitaires auprès des familles les plus vulnérables dans tout le pays.*

Le Groupe a également procédé à de nombreux dons de matériel sanitaire en France comme à l'international.

Nous réfléchissons maintenant à un deuxième volet d'actions, dans un temps plus long, davantage centré sur les conséquences de la crise et dans le cadre du déconfinement (décrochage scolaire, conséquences humanitaires dans les pays en développement). Plusieurs modes d'action sont à l'étude : sourcing d'initiatives, appel à projets, actions menées en partenariat avec d'autres. »

- Question principale : comment gérer la sortie de crise ? comment soutenir au mieux par la suite ? quelles actions mettre en place ?
- Les actions covid de la Fondation CMA-CGM restent orientées vers l'éducation. Mobilisation dès le début pour répondre à l'urgence : travailler avec Action Contre la Faim et l'Unicef pour la distribution kits d'hygiène dans les squats et camps d'hébergement (comme la Fondation Veolia).
- La Fondation vient de lancer un appel à projets et intervient par de dons en nature et financiers. Dons de masques à beaucoup d'hôpitaux de Marseille.
- Pense avoir un budget plus important pour la suite
 - ➔ Réponse d'Admical : proposition de mise en relation avec la Fondation ADP ou Simplon sur les questions du décrochage scolaire. Un article de l'Express annonce un taux de décrochage scolaire entre 15 et 25 %.

Admical

- Mise en valeur de la Coalition 10% lancée par Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Economie sociale et solidaire et à l'innovation sociale : soutien au secteur de l'ESS pour répondre aux besoins d'associations qui ont entre 1 et 3 salariés (et qui passent à travers les dispositifs mis en place actuellement par l'Etat, notamment des acteurs sportifs et culturels. Soutien budgétaire (aider les trésoreries par un afflux de cash rapide) et accompagnement par les DLA (dispositifs locaux d'accompagnement). Partenariat avec BNP PARIBAS et France Active (opérateur de l'accompagnement) et d'autres partenaires du DLA. Moitié des financements apportée par le Ministère de la transition écologique et solidaire, moitié par des entreprises.
 - ➔ Admical propose une mise en relation avec Christophe Itier.
 - ➔ Tribune parue dans Les Echos ce matin, concernant la Coalition 10% lancée par Christophe Itier : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-pas-de-monde-dapres-sans-lunion-de-nos-forces-1197512>

NEXT STEPS

- ➔ Admical : identifier les zones grises sans soutien, mesure l'impact de la crise sanitaire sur le secteur et proposer de nouveaux échanges de pratiques.
- ➔ Adhérents : nous faire remonter vos besoins et actions pour que nous puissions les valoriser/répertorier/vous apporter des solutions.