

En 2017, Admical a réalisé une étude inédite avec Kantar Public pour connaître l'opinion et les attentes des Français sur le mécénat

*rapport
d'activité*

2017

Sommaire

- 03 Rapport moral
- 05 Nos Adhérents
- 06 Nos partenaires

08 Donner envie: faire connaître et promouvoir le mécénat

- 09 **Observer et analyser le mécénat** Une étude inédite en 2017–Le e-Répertoire des mécènes
- 10 **Sensibiliser** Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat
- 11 Prendre la parole–Aller à la rencontre des mécènes
- 12 **Informier** Le portail du mécénat – La base documentaire
- 13 Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat
- 14 La newsletter– Les réseaux sociaux

15 Donner les moyens: l'accompagnement des acteurs du secteur

- 16 **Professionaliser les acteurs du mécénat** Les formations
- 17 Un réseau de délégués en région en plein essor
- Une ouverture à l'international
- 18 **Se rencontrer pour partager expériences et connaissances** Les Labs Admical et le grand débat sur l'avenir du mécénat
- Le Mécènes Forum
- 20 **Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts** Encadrer la pratique des acteurs du mécénat
- 21 Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics
- 22 L'équipe et les délégués régionaux
- 23 Les membres du CA
- 24 Rapport financier
- 26 Nos ambitions



Ensemble, construisons le mécénat de demain

Les temps changent, le monde de l'intérêt général bruisse de toutes parts : commissions, groupes de travail se multiplient, toutes les « parties prenantes » se mobilisent pour repenser la responsabilité de chacun dans une société en crise, et, fait notable, dans une tentative rare jusqu'ici de dialogue, d'interactivité, de travail en commun.

Ces parties prenantes, qui sont-elles ?

- **les Pouvoirs Publics** ont pris conscience de la nécessité, de l'opportunité de rapprocher ressources publiques et ressources privées pour faire face aux innombrables problématiques de la société d'aujourd'hui ;

- **le monde associatif**, acteur essentiel de l'intérêt général, confronté à des besoins financiers et humains de plus en plus importants pour jouer pleinement son rôle d'opérateur social ;

- **les mécènes**, entreprises ou philanthropes individuels, en recherche d'une plus grande efficacité sociale de leurs actions, d'un impact social plus profond et plus pérenne ;

- **les entreprises** enfin, appelées chaque jour davantage à définir et mettre en œuvre, via un engagement financier bien sûr, mais aussi

humain, une implication sociétale en sus de leur rôle économique traditionnel de créateur d'emplois et de richesse.

Le mécénat des entreprises comme la philanthropie individuelle sont au cœur de ces sujets, parce qu'ils sont désormais indispensables en complément de la ressource publique, parce qu'ils sont des outils efficaces, innovants au service du « bien commun », parce qu'ils sont des facteurs de changement et de progrès social.

Leurs approches, leurs méthodes, leurs modes opératoires changent eux aussi : de plus en plus professionnels, davantage soucieux d'efficacité, de durabilité, de répliquabilité, ils se font plus collectifs, plus ouverts à des projets communs, plus ambitieux et à plus long terme. Dans ce sens, le don traditionnel se complète de plus en plus souvent d'investissements à impact social, afin de faire évoluer un modèle socio-économique, le nôtre, trop inégalitaire...

Ainsi, dans une société en manque terrible de liens, le terme d'engagement prend chaque jour une valeur plus importante : engagement des citoyens à travers le bénévolat ou encore le crowdfunding, engagement des mécènes qui associent de plus en plus leurs

collaborateurs à leurs projets via le mécénat de compétences, engagement dans l'ESS dont la place grandit, engagement des entreprises, petites ou grandes, qui repensent leur responsabilité sociétale.

Oui, les temps changent, les lignes bougent, le temps de l'engagement est venu ! Nous ne sommes pas au bout du chemin, loin s'en faut, mais une évolution positive semble bien s'être mise en marche, et Admical en est pleinement partie prenante, c'est sa mission, sa raison d'être.

François Debiesse,
Président d'Admical



François Debiesse,
Président d'Admical

“ Dans une société en manque terrible de liens, le terme d'engagement prend chaque jour une valeur plus importante. ”

”



En 2017, Admical fait entendre la voix du mécénat

2017 fut la première année de rayonnement du Tour de France des Mécènes, inauguré en décembre 2016.

Pourquoi sillonner les routes de France et donner la parole à des mécènes, fédérer les acteurs économiques et publics locaux, mobiliser la presse locale ? Pour faire grandir - toujours plus - la communauté des entreprises et des entrepreneurs convaincus que la générosité est indispensable à notre société. Plus que jamais, c'est une nécessité, et je dirais même, un devoir pour Admical ! Nous sommes à un tournant où les besoins sont croissants, des causes surgissent (insertion professionnelle, bien vieillir, migrants...), des acteurs nouveaux apparaissent (les collectivités territoriales) alors que d'autres continuent à rester sceptiques. S'ajoute ainsi l'exigence d'un mécénat qui doit encore mieux faire la preuve de son impact social et économique.

Parce que nous sommes **ambitieux**, le Tour de France des mécènes est loin d'être la seule grande réalisation réussie en 2017 (cf. p 11). **La deuxième édition de notre nouveau format d'événement annuel, le Mécènes Forum**, a également atteint ses objectifs en termes de fréquentation, d'audience sur la toile, de qualité des débats (cf. p 19). Cela ne nous empêchera pas bien sûr d'améliorer la 3ème édition (le 11 octobre 2018). Ce temps fort a été l'occasion de présenter une enquête inédite s'intéressant à l'opinion et aux attentes des Français à l'égard du mécénat (cf. p 09). **Quel**

enseignement principal en tirer ? Nous - toute la communauté des acteurs du mécénat - pouvons être fiers du chemin parcouru mais des challenges restent à relever ! L'utilisation de la connaissance produite grâce à cette étude, et son appropriation par le plus grand nombre, y contribuera directement.

Au printemps 2017, nous avons incarné notre esprit de concertation dans une opération de démocratie participative.

La plateforme collaborative avenir-mécénat a donné la possibilité à chaque citoyen, qu'il soit expert ou néophyte, de s'exprimer, voter pour ou contre les propositions de notre plaidoyer pour le renouveau du mécénat. Cette action représenta la partie visible d'une refonte totale de notre stratégie de relations avec les pouvoirs publics, qui a commencé à porter ses fruits dès la fin d'année (cf. p 21). Nous poursuivons bien sûr nos efforts en 2018 pour obtenir des avancées majeures.

Ces différentes actions ont eu un impact très positif sur notre présence sur le web, avec des augmentations notoires de fréquentation de notre [site internet](#) et du nombre d'abonnés à notre newsletter. Cela prouve que ces outils gratuits remplissent pleinement leurs objectifs : faire en sorte que le mécénat se diffuse toujours plus, à travers de la pédagogie et des exemples, qu'il soit bien compris et donc pratiqué de façon éthique. Ceci dit, nous continuerons nos efforts d'optimisation en 2018. Les internautes ne sont pas les seuls

à nous faire de plus en plus **confiance**. Le développement du nombre de nos partenaires s'est inscrit dans cette dynamique. La qualité de la relation partenariale est tout aussi importante à mes yeux. C'est pourquoi nos Adhérents ont été le centre de toutes nos attentions en 2017 à travers les nombreuses et diverses interactions que nous avons eues avec eux tout au long de l'année, lors d'événements, de rendez-vous, d'échanges personnalisés, de formations en groupe... Après avoir été formée aux méthodes de l'intelligence collective fin 2017 pour « mieux performer » en interne, l'équipe salariée développera de plus en plus cette approche en 2018 avec les Adhérents et autres partenaires, afin de concilier **écoute, innovation et efficacité**.

Admical est aujourd'hui la seule organisation dont l'ambition est de faire croître le nombre de mécènes, à titre privé ou au nom de leur entreprise, quelles que soient leur taille, leur modalité de gestion (en direct ou via un véhicule juridique) et opératoire (financier, en compétences, en nature). Notre raison d'être consiste à révéler et pérenniser une démarche de partage portée par des dirigeant(e)s d'entreprise ou leurs fondateurs. En d'autres termes, convaincre que business et générosité, intérêts privés et intérêt général, ne sont pas incompatibles, mais bien au contraire, créent une alchimie profitable pour tous.

“ Notre raison d'être consiste à convaincre que business et générosité, intérêts privés et intérêt général, ne sont pas incompatibles, mais bien au contraire, créent une alchimie profitable pour tous. ”



Sylvaine Parriaux,
Déléguée générale d'Admical

Nos Adhérents

Les Adhérents Admical, qu'ils soient mécènes ou porteurs de projets, constituent un réseau dont la force et la mobilisation sont déterminantes pour l'avenir du mécénat en France.

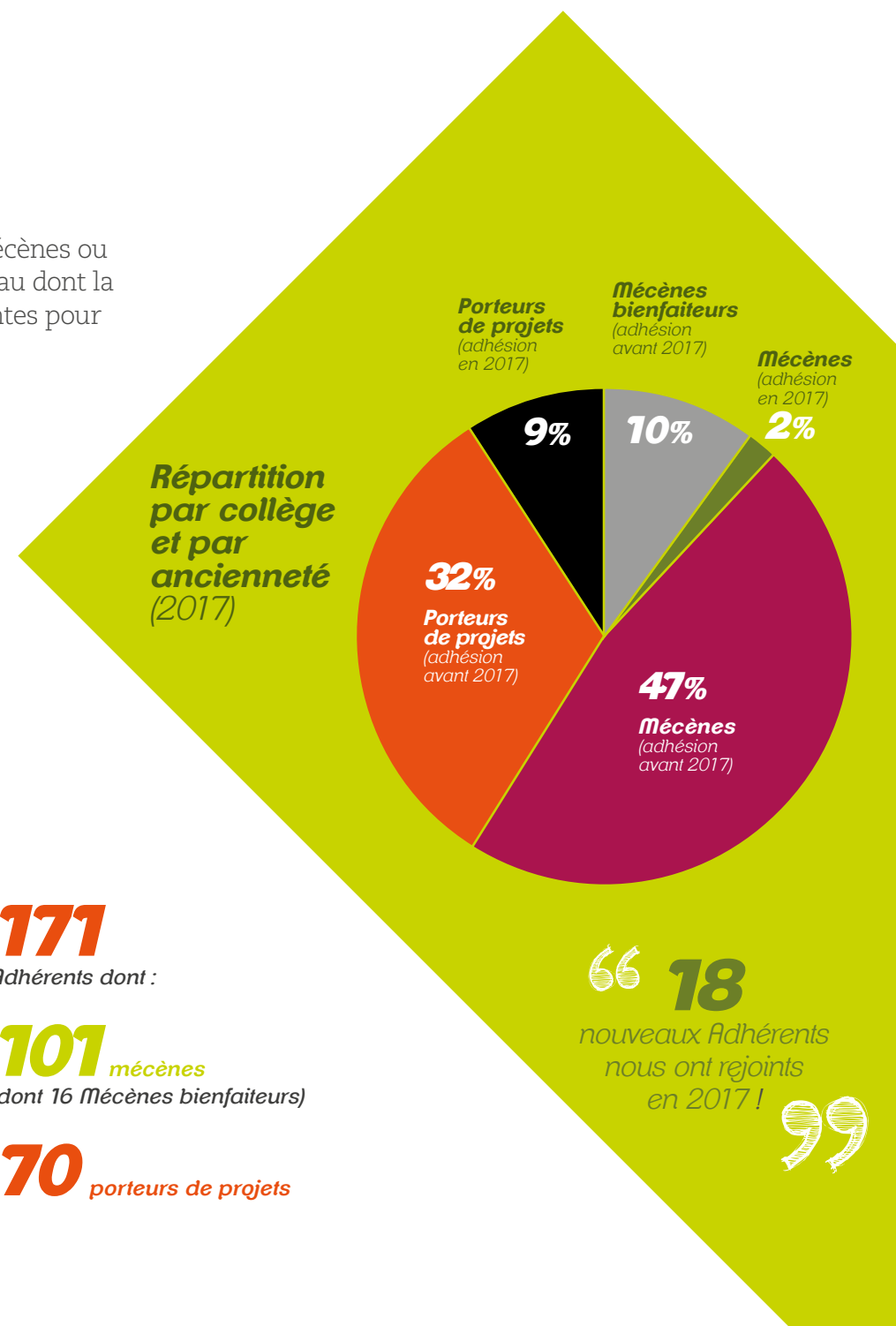
C'est grâce à leur adhésion qu'Admical, reconnue d'utilité publique, peut mener à bien ses missions au service des entreprises et des entrepreneurs. C'est grâce à leur soutien actif que le mécénat en France progresse et se développe au bénéfice de l'intérêt général.

En 2017, Admical a continué à développer sa nouvelle offre de services, définie en 2016, pour permettre à ses Adhérents de renforcer, professionnaliser et valoriser leurs engagements, et d'échanger collectivement sur leurs démarches au regard des enjeux de société.

Les avantages réservés aux Adhérents :

- Suivre en temps réel l'actualité et les nouvelles tendances du mécénat grâce au Portail du mécénat
- Être accompagné par une équipe pluridisciplinaire d'experts qualifiés
- Accéder à un éventail complet d'outils, de ressources et de formations
- Renforcer la visibilité de leurs démarches, initiatives, innovations et résultats

Le [Guide de l'Adhérent](#) détaille l'ensemble des services proposés aux Adhérents pour les accompagner au quotidien dans leurs stratégies de mécénat.



171

Adhérents dont :

101 *mécènes*

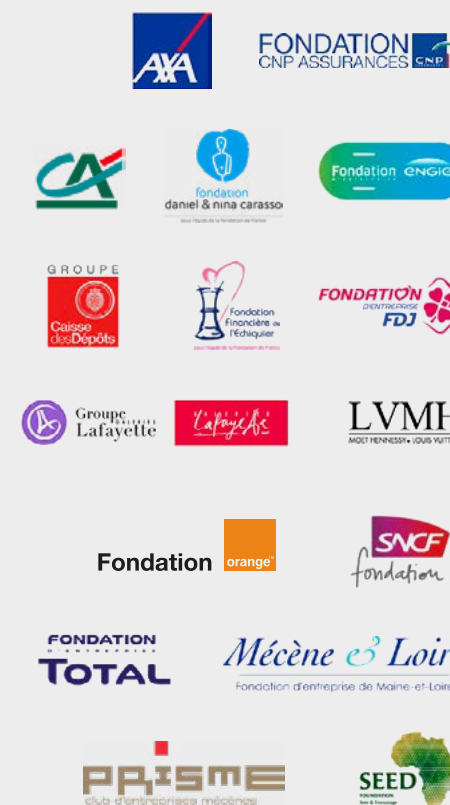
(dont 16 Mécènes bienfaiteurs)

70 *porteurs de projets*

“ **18** nouveaux Adhérents nous ont rejoints en 2017 ! ”

Les Adhérents bienfaiteurs

Les Adhérents bienfaiteurs apportent une contribution décisive au développement et au rayonnement du mécénat en France. Ils bénéficient à ce titre d'une valorisation spécifique dans nos supports de communication, de relations directes et privilégiées avec la direction d'Admical, ainsi que de services exclusifs. Admical réalise à leur demande des benchmarks personnalisés, leur permettant de se situer par rapport aux autres mécènes, de découvrir les causes émergentes, et ainsi de disposer des éléments nécessaires pour consolider leurs prises de décision.





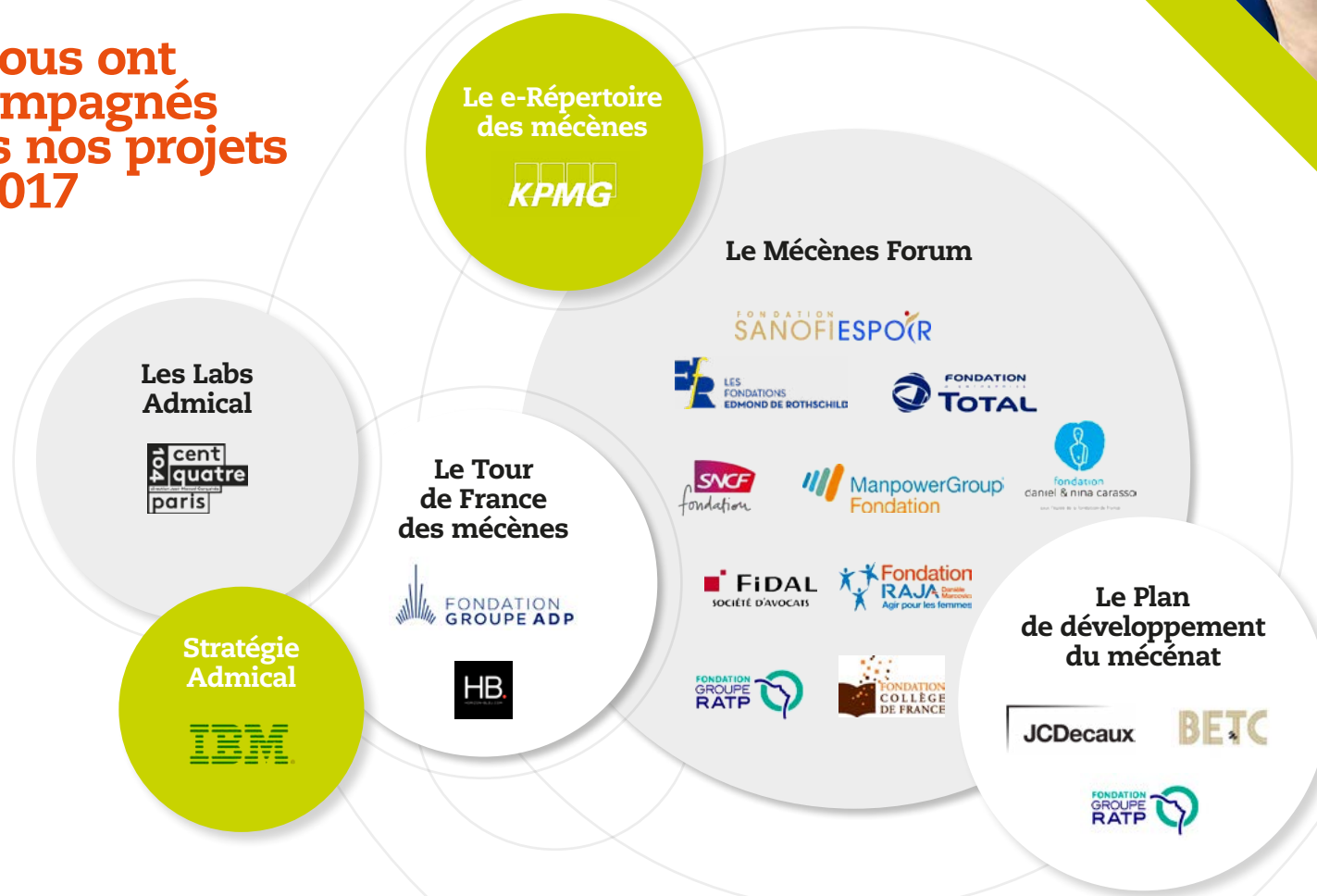
Merci à nos mécènes, sponsors et partenaires

Soutenir Admical, c'est contribuer à la promotion et au développement du mécénat, c'est participer à la (re) connaissance des actions d'intérêt général qui voient le jour au quotidien, c'est faire le pari de réussir à rendre la société plus solidaire et généreuse.

En 2017 comme les années précédentes, Admical a pu pleinement déployer son action grâce à l'engagement de ses partenaires. Soutien financier, appui logistique ou apport de compétences, chacun a contribué à la mise en œuvre réussie des projets portés par Admical.

Nous les en remercions.

**Ils nous ont
accompagnés
dans nos projets
en 2017**





Un réseau au service du mécénat

groupe coordination générosité



partenaires institutionnels



partenaires medias



partenaires expertises



organisations patronales



ADMICAL
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT

Donner envie Faire connaître et promouvoir le mécénat

*Pour un
mécénat
en croissance,
reconnu par tous
comme un atout
pour la société*

Donner aux entreprises
et aux particuliers l'envie
d'exprimer leur rôle sociétal
à travers le mécénat est un des deux
piliers de la mission d'Admical.
Le mécénat est une tendance de fond en
France, Admical se donne pour objectif d'en
démultiplier l'ampleur et l'impact,
via deux leviers d'incitation : la sensibilisation
et l'information des nouveaux mécènes.

Observer et analyser le mécénat

Pour donner aux entreprises et aux particuliers l'envie de se lancer dans le mécénat, il faut d'abord bien maîtriser son sujet afin de pouvoir en parler. C'est pourquoi Admical a pour ambition d'être le lieu privilégié d'observation et d'analyse du mécénat en France grâce à une activité d'études et de benchmark. Une analyse pragmatique, orientée vers le «faire connaître», le «donner envie» et les besoins de nos cibles prioritaires.

Une étude inédite en 2017 pour connaître l'opinion des Français sur le mécénat

Pour la première fois en 2017, Admical a choisi de s'adresser directement aux Français pour mieux comprendre leur perception du mécénat grâce à une **étude inédite Admical - Kantar Public : "Les Français et le mécénat des entreprises et des entrepreneurs"**.

Cette étude, fondée sur une enquête qualitative puis quantitative auprès d'un panel de plus de 1000 personnes¹, permet de mieux connaître l'opinion des citoyens à l'égard du mécénat, mais aussi d'en savoir plus sur leurs attentes à l'heure où la société doit faire face à de nouveaux défis.

Cette ouverture à un spectre d'analyse plus large a permis de révéler des tendances très encourageantes, jusqu'à présent ressenties mais non quantifiées :

- Si un effort de pédagogie est à fournir car les mécanismes du mécénat restent à préciser, les Français connaissent le mécénat (84%) et ont une bonne opinion des mécènes.
- De plus, dans un contexte global de défiance vis-à-vis des institutions, 50% des Français font confiance aux entreprises et aux entrepreneurs philanthropes pour soutenir des actions d'intérêt général.

- Enfin, selon 72% de la population, le mécénat est une ressource nécessaire et complémentaire à l'action des pouvoirs publics.

Preuve est faite que pour le grand public, entreprises et entrepreneurs ont un rôle déterminant à jouer dans la société en faveur de l'intérêt général. Afin de valoriser ces résultats, une **infographie** a été réalisée et diffusée largement auprès de nos partenaires et lors du Mécènes Forum.

84% des Français connaissent le mécénat

61% des Français pensent que le mécénat est un mode de soutien important

72% considèrent le mécénat comme une ressource nécessaire et complémentaire à l'action des pouvoirs publics

Téléchargez l'étude 2017



Le e-Répertoire des mécènes

Flexibilité, modernité et accessibilité : après 1 an d'existence en ligne, le **e-Répertoire des mécènes** répond à ses promesses et constitue l'outil indispensable de tous les acteurs du mécénat.

Doté d'un moteur de recherche performant, il permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaines d'intervention, modes d'intervention, budget...).

- **Pour les porteurs de projets**, le e-Répertoire facilite la recherche de partenaires.
- **Pour les mécènes**, c'est un outil de benchmark et un moyen d'entrer en contact avec ses homologues.

Il permet également d'appartenir à un réseau et de rester en contact avec les autres entreprises et entrepreneurs mécènes, d'être sollicité par les bons partenaires et acteurs d'un territoire, de valoriser une politique de mécénat, de participer au développement et à la meilleure connaissance du mécénat.

Avec aujourd'hui plus de 800 mécènes recensés et des informations quotidiennement mises à jour, le e-Répertoire permet d'entrer en contact avec des grands mécènes déjà bien identifiés, mais aussi des mécènes moins connus, au cœur des territoires, rencontrés lors des différentes étapes du Tour de France des mécènes. Des données très riches pour soutenir le développement du mécénat dans les régions.



En 2017 :

+ de 100
nouveaux mécènes référencés
soit 750 au total

+ de 450
abonnements vendus

1. Etude qualitative menée en 2 focus groupes de 7-8 personnes à Paris et à Lyon, suivie d'une étude quantitative menée en ligne du 26 au 30 juin 2017 auprès d'un échantillon de 1006 individus représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus, la représentativité de l'échantillon ayant été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS de l'individu et région).

Sensibiliser

Comment rendre le mécénat attrayant pour les mécènes potentiels et faire ressortir la nécessité de son développement aux yeux des médias et des pouvoirs publics ? Admical s'applique à sensibiliser tous types de publics à ces problématiques afin que le mécénat devienne un vrai sujet de société.

Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat

Une campagne d'affichage pour sensibiliser le grand public

En 2017, la campagne d'affichage d'Admical « Même les entreprises privées peuvent servir l'intérêt public » a connu un nouvel élan. Créée grâce à l'aide de BETC, elle a pu être affichée en mars 2017 dans plus de 108 villes en France sur près de 2000 abribus alloués gracieusement par JC Decaux pour l'occasion. Par ailleurs, comme en 2016, elle a été de nouveau diffusée dans les réseaux franciliens de la RATP (bus, métro et RER) à l'automne.



Des relations médias soutenues pour promouvoir le mécénat

Les médias peuvent jouer un rôle clé dans la promotion du mécénat en France. C'est pourquoi Admical, qui est le point de convergence reconnu des mécènes en France, travaille à développer avec eux un réseau de relations constructives.

Ce dispositif s'articule autour de différents axes : Sensibilisation et information

Les journalistes ne connaissent pas toujours bien la nature, les enjeux, les acteurs et les réalisations du mécénat en France. Admical met à leur disposition des ressources pour leur apporter un éclairage théorique et des éléments factuels chiffrés, comme le Baromètre du mécénat. Admical joue également un rôle de facilitateur en mettant en contact les journalistes avec les acteurs du mécénat.

Veille et plaidoyer

Forte de son expertise, Admical a toute légitimité pour veiller à la justesse des informations diffusées ou bien prendre publiquement la défense du mécénat lorsque celui-ci est injustement attaqué dans les médias.

Mise en place de partenariats privilégiés

Admical s'appuie sur un ensemble de partenaires médias pour relayer de façon efficace les initiatives portées par les mécènes, notamment les Adhérents Admical, sur tout le territoire.

Organisation d'événements médias

Admical joue un rôle de conseil dans l'organisation ex nihilo de plateaux TV ou radio donnant la parole à des personnalités qualifiées.

Ils ont publié des articles dédiés au mécénat, notamment...

LA DÉPÊCHE

LA CROIX

DEMAIN TV

france 3

culture

le monde info

LA TRIBUNE

DNA

Le nouvel Economiste

Le Journal du Dimanche

ouest france

CONNAISSANCE DES arts

Les Echos

carenews.com

en
2017

+ de 320

retombées presse

Temps forts dans les médias en 2017

Une belle couverture du Tour de France des mécènes dans la presse régionale avec plus de 110 retombées sur les différentes étapes

Des prises de paroles d'Admical dans des médias à forte audience comme *Le Monde*, *France Info*, *France 3 régions*...

Des temps de sensibilisation entreprises dans des médias spécialisés comme *Les Echos*, *l'Usine Nouvelle*, *Chef d'entreprises.com*, *Le Monde du chiffre*...

Un partenariat avec le Hors-série mécénat de *Connaissances des arts* pour la 3^e année consécutive.



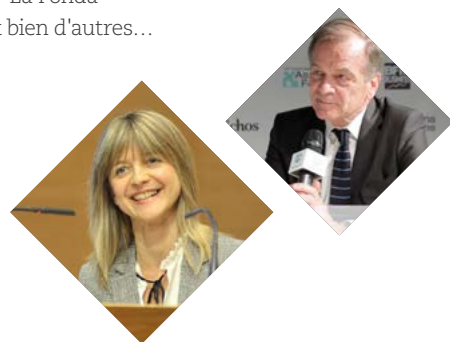
Prendre la parole

En tant qu'ambassadeur et expert reconnu du mécénat en France, Admical a multiplié en 2017 les prises de parole publiques, en intervenant lors de nombreuses manifestations, à la demande de tiers: conférences, ateliers, forums, etc. **L'objectif étant soit de sensibiliser et informer le grand public, soit d'accompagner la professionnalisation des acteurs du secteur – mécènes et porteurs de projets.**

Admical a été sollicitée pour intervenir auprès de divers acteurs, notamment :

- ▶ Le Forum national des associations et des fondations avec le groupe Coordination Générosité
- ▶ Le salon ProDurable
- ▶ L'association des Maires de l'Ile-de-France
- ▶ ARIADNE
- ▶ L'IDAF
- ▶ Le cabinet d'expertise comptable GMB Baker Tilly
- ▶ Le Printemps de la philanthropie à Bruxelles

- ▶ L'AJPME - association des journalistes spécialistes des PME
 - ▶ Le Comité 21
 - ▶ Les Régions de France
 - ▶ L'Université d'été d'Hello Asso
 - ▶ France Musique pour les Journées professionnelles de la musique
 - ▶ Le groupement des entreprises de restauration de monuments historiques
 - ▶ Le pôle mécénat des Pays-de-la-Loire pour les Rencontres régionales du mécénat
 - ▶ L'agglomération de Metz pour leurs Rencontres du mécénat
 - ▶ La Maison des associations du 20^e arr.
 - ▶ Habitat & Humanisme
 - ▶ La Fonda
- et bien d'autres...



Aller à la rencontre des entrepreneurs

Lancé fin 2016, le Tour de France des mécènes est une manifestation inédite créée par Admical pour partir à la rencontre des entreprises et entrepreneurs en région afin de les informer et les sensibiliser à la pratique du mécénat. La tournée prévoit une vingtaine de dates sur 2 ans, émaillées de nombreuses manifestations.



Au programme:

- ▶ **Témoignages de mécènes locaux et découverte de projets innovants** portés sur les territoires pour déclencher l'envie.
- ▶ **Focus sur les projets existants de mécénat collectif** pour motiver les mécènes et futurs mécènes à se fédérer.
- ▶ **Organisation de rencontres et d'échanges:** témoignages et retours d'expérience de mécènes locaux, mise en réseau des entrepreneurs intéressés par la démarche, convivialité.



Le Tour de France des mécènes 2017

9 étapes réalisées
depuis décembre 2016

80 partenaires
et relais locaux (réseaux d'entreprises, collectivités, médias)

+de 800 participants
dont 40% d'entreprises et d'entrepreneurs

Une grande visibilité sur les réseaux sociaux via le hashtag #TDFmécènes

+de 100 retombées
dans la presse nationale et régionale

4 petits-déjeuners
post-étapes organisés pour prolonger la dynamique mécénat au niveau local

+de 70 intervenants
issus de toutes tailles d'entreprise mécènes venus partager leur engagement auprès de leurs pairs



Revivez les meilleurs moments du Tour de France des mécènes sur notre site internet

Informer

Informer régulièrement sur le mécénat, ses nouveautés, ses développements, les défis auquel il doit faire face... permet de maintenir en alerte les acteurs du secteur. En relayant et en diffusant l'information, il s'agit d'assurer la bonne marche de l'univers du mécénat et de favoriser les synergies.

Le portail du mécénat

Le Portail du mécénat est un site internet complet et intuitif, conçu et animé par Admical pour faire connaître, comprendre et pratiquer le mécénat au quotidien.

Mis en ligne début 2015 et enrichi en 2016 et en 2017, **il propose gratuitement aux dirigeants d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et à tous ceux qui souhaitent s'engager**

au service de l'intérêt général, un large corpus d'informations sur le mécénat : actualités – notamment des Adhérents -, définitions, repères juridiques, formations, offres d'emplois, agenda des événements, etc.

Des entrées par profil, une base documentaire et un moteur de recherche performant permettent d'accéder rapidement aux contenus recherchés.

295 956

utilisateurs depuis le lancement du site en 2015

137 014

utilisateurs en 2017, **+23 %** par rapport à 2016

+82%

de nouveaux visiteurs en 2017



903 030

pages vues en 2017, **+25 %** par rapport à 2016

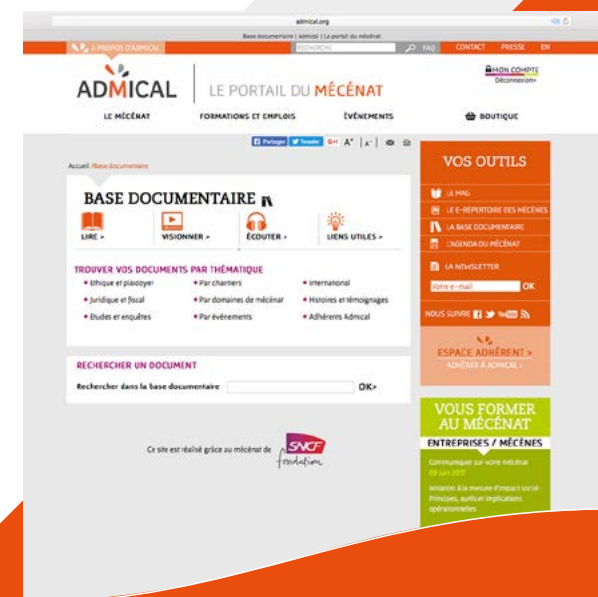
La base documentaire

La base documentaire d'Admical regroupe près de 260 ressources documentaires en ligne, issues des travaux et recherches d'Admical et de ses partenaires.

Elle s'enrichit régulièrement, avec 60 nouveaux apports en 2017.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, compte-rendus d'événements, ... : tous les documents relatifs au mécénat sont facilement accessibles, grâce à un classement par grandes thématiques et un moteur de recherche par mots-clés.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, compte-rendus d'événements,...



+60

nouveaux apports en 2017

Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat

En 2017, le Mag continue de se développer en ligne, avec des contenus toujours plus professionnels pour répondre aux nouveaux enjeux des acteurs du secteur. En naviguant entre différents formats (articles de fond, analyses, études de cas, dossiers thématiques, revue hebdomadaire du web), les lecteurs bénéficient de points de vue variés pour enrichir leur réflexion. Les articles sont rédigés par l'équipe d'Admical, chaque membre de l'équipe développant son expertise sur des sujets spécifiques : solidarité internationale, environnement, RSE, innovation sociale, culture et patrimoine, ESS, impact investing, recherche et enseignement supérieur, venture philanthropy, mécénat territorial, mécénat social, implication des collaborateurs,

sport, collective impact, santé, communication, évaluation, crowdfunding, et éducation.

Le Mag bénéficie également des contributions régulières d'experts comme :

- **La Fonda**, sur les sujets de prospective dans le secteur associatif
- **Pro Bono Lab**, sur les sujets d'implication des collaborateurs et d'engagement citoyen

D'autres contributions ponctuelles d'intellectuels et chercheurs impliqués sur le sujet de la philanthropie ou d'acteurs du secteur comme **MicroDON**, **HelloAsso** ou encore **l'Avisé** viennent alimenter le Mag.

Focus sur quelques productions en 2017 :

- **Un yearbook « 2017 : un an de mécénat », sorti en décembre 2017.** Il complète en version papier le Mag en ligne. Pour cette deuxième édition, l'ouvrage de 100 pages se compose du meilleur des articles publiés tout au long de l'année, mais aussi de contenus inédits. Permettant à la fois de dresser un bilan et de tracer les perspectives pour l'année suivante, il devient un véritable outil de référence. Tiré à 400 exemplaires, le Yearbook a été envoyé aux Adhérents d'Admical et aux abonnés. Une soixantaine d'exemplaires a également été vendue.
- **Réalisation de dossiers de fond sur des sujets d'actualité.**
- **Portraits de mécènes, avec des prises de paroles** sur leur expérience et leur vision du mécénat et de ses enjeux.



Les dossiers de fond traités dans le Mag en

2017

- | | | |
|--------------------|------------------------|-------------------------------|
| Collective Impact | Mécénat des TPE et PME | Mécénat et Numérique |
| Mécénat en régions | Evaluation | Engagement des collaborateurs |
| Recherche | Engagement citoyen | |

Nouveauté dans la revue du web 2017

Une rubrique «**Quoi de neuf à l'international ?**», qui propose un article publié sur un média étranger ou portant sur un sujet international, pour prendre du recul et mieux comprendre ce qui se passe hors de nos frontières.

La newsletter

En 2017, la newsletter Admical continue d'être un outil de référence pour rester au courant de l'actualité du secteur et gagne de nouveaux lecteurs.

► La newsletter du Portail du mécénat est envoyée tous les quinze jours à près de 30 000 abonnés. En complément des ressources consultables sur le Portail du mécénat, elle propose un panorama complet de l'actualité du mécénat: les derniers articles du Mag, les actualités les plus récentes, les prochaines dates à retenir, les offres d'emploi, les appels à projets, les nouveautés de la base documentaire ...

► Les Adhérents bénéficient en plus d'un «Flash» régulier, au plus près de leurs besoins.

+de
30 000
 abonnés en 2017

33% d'abonnés en plus
 qu'en 2016



Les réseaux sociaux

Admical développe une stratégie social media ambitieuse, avec une présence active et quotidienne principalement sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Cette présence accroît la visibilité et le rayonnement d'Admical sur la toile, tout en contribuant à renforcer sa légitimité et son audience auprès des journalistes, des organisations patronales, des responsables politiques, des porteurs de projets, et plus largement de tous les acteurs de la société intéressés par le mécénat.



en
2017

9 600
 abonnés sur Twitter
 (soit +20%)

3 089
 abonnés sur Facebook
 (soit +14%)

3 500
 abonnés sur LinkedIn
 (soit +29%)

Donner les moyens Accompagner les acteurs du mécénat

*Renforcer
mécènes
et porteurs de projets
pour les aider
à réussir*

Les acteurs du secteur doivent sans cesse innover pour proposer des réponses à la hauteur des défis. Nouveaux outils et modes d'action : investissement social, «venture philanthropy», intégration du mécénat à la stratégie de l'entreprise, recherche d'impact social... ; nouveaux champs d'intervention, tels que le soutien à l'entrepreneuriat social : les frontières de l'intérêt général bougent, les règles fiscales sont à repenser.

Accompagner les acteurs du mécénat vers la réussite de leurs projets est le deuxième pilier de la mission d'Admical.

Professionnaliser les acteurs du mécénat

Pour mener à bien sa mission, Admical met à disposition des organisations mécènes - en particulier des Adhérents - et de leurs partenaires, des expertises stratégiques et opérationnelles et un accompagnement pointu. Parallèlement, Admical agit auprès des pouvoirs publics pour préserver les acquis législatifs et négocier ceux qui permettront de progresser.

Les formations

Admical a développé un éventail de formations à destination des mécènes, des entreprises et des porteurs de projet pour répondre à leurs besoins de professionnalisation. Les différents niveaux et formats des formations permettent soit d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, soit de renforcer les expertises et compétences sur des sujets plus spécifiques. L'année 2017 a été marquée par un renforcement de l'offre de formations, toujours en partenariat avec des experts sur des thématiques bien précises.

L'offre s'articule autour de deux types de formation :

Les formations-catalogue

Des formations ciblées sur différentes thématiques, à destination des porteurs de projet, des entreprises et des mécènes

► En 2017, les thématiques proposées aux porteurs de projet ont été : les essentiels du mécénat ; le crowdfunding (une formation montée en partenariat avec **HelloAsso**) ; les spécificités du mécénat des personnes publiques ; les essentiels de la fiscalité associative, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA**.

L'offre s'est enrichie avec la création d'une

formation sur le dossier de partenariat, qui permet aux porteurs de projet de faire le point sur leur dossier de recherche de financement. Cette session est proposée en collaboration avec Céline Laurichesse du cabinet **Assemble**.

► Et pour les mécènes : communiquer sur son mécénat ; sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière des associations, avec le réseau **France Active** ; initiation à une démarche de responsabilité sociétale par l'ISO 26000, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA** ; initiation à la mesure de l'impact (des actions) par la chaire Philanthropique de l'**ESSEC**.

Les formations sur mesure

Des formations conçues sur mesure pour répondre à la spécificité des besoins. Elles s'adressent aussi bien aux porteurs de projet qu'aux mécènes ou futurs mécènes, dans la mise en place de leur stratégie de mécénat.

En 2017, elles ont notamment bénéficié à des universités et établissements scolaires (Université Versailles Saint Quentin, Centre de Droit et d'Economie du Sport) et à des structures publiques (Tourisme et Territoires, Maison des Associations du 12^e et du 20^e, Maison des Initiatives Etudiantes, Ligue de l'Enseignement, Mairie du 12^e).

En 2017, plus de **98% des participants** aux formations Admical ont été satisfaits, dont **85% TRÈS satisfaits**.

► Les formations sur mesure sont dispensées soit en interne soit en externe, à la demande des clients.

Les formats sont variés : de la sensibilisation de grands groupes à la formation-action individuelle.

► L'offre 2017 s'est également spécialisée dans l'accompagnement des entreprises qui souhaitent entamer une démarche de mécénat, à l'issue de la sensibilisation effectuée lors des étapes du Tour de France des mécènes. Admical a donc créé une première formation sur-mesure, qui permet notamment aux TPE et aux PME, de réfléchir sur une stratégie de mécénat, rapide et efficace, à mettre en place dans leur structure. Pour cela, Admical a développé en parallèle un réseau de formateurs labélisés, intervenant en région. 3 formateurs ont ainsi été recrutés en 2017, dans les régions Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

► Les entreprises déjà mécènes ne sont pas en reste non plus puisque 3 thématiques leur sont proposées en format sur-mesure : « Engagement des collaborateurs et mécénat de compétences » avec **Pro Bono Lab**, « Mécénat et RSE, renforcer les synergies dans votre entreprise » et « quelles stratégies pour votre mécénat ? »



en 2017 formations-catalogue

17 sessions réalisées en interne, dont 2 pour les entreprises et 15 pour les porteurs de projet

168 heures délivrées

113 stagiaires, dont 7 pour les entreprises et 106 pour les porteurs de projet

formations sur mesure

17 sessions réalisées dont 12 pour les porteurs de projets et 5 pour les entreprises

78 heures délivrées

265 stagiaires dont 225 pour les porteurs de projets et 40 pour les entreprises

Depuis 2017, Admical est référencée sur les bases **Datadock** et **Dokelio**.

Formations 2018, les perspectives...

Pour 2018, Admical prévoit d'élargir encore son offre, avec différents projets :

- Le développement du réseau de formateurs en région avec la labélisation de nouveaux formateurs pour couvrir un plus grand territoire
- La modernisation de la formation "Communiquer sur son mécénat", mise à jour en collaboration avec **l'Agence Limite**
- De nouveaux partenariats avec des experts du domaine : **IDEAS** sur la sélection de projets, **Kimso** sur la mesure d'impact.
- Le développement d'une offre de formation pour les réseaux associatifs : l'année 2018 nous permet de tester un nouveau format destiné aux bénéficiaires des Maisons des Associations en Ile-de-France.

Une ouverture à l'international

Admical travaille depuis plusieurs années avec ses homologues étrangers afin de contribuer au rayonnement international des initiatives philanthropiques. En 2017, Admical a continué son partenariat avec le CECP, notamment en faisant participer ses Adhérents à l'étude « Giving around the Globe » qui propose d'analyser l'engagement des plus grandes entreprises à travers le monde (120 ont été interrogées pour l'enquête). Grâce à ce réseau, Admical a également pu tisser des liens avec d'autres pays et nous avons eu la joie d'accueillir l'Italie (Elisa Bottio, pour Dynamo Academy) lors de notre Mécènes Forum. Admical s'est aussi rendue à Boston pour le Collective Impact Forum Convening 2017, événement au cours duquel près de 600 personnes (la délégation européenne était composée de 22 personnes) s'étaient déplacées pour réfléchir aux enjeux de ce nouveau mode d'action.

Les Adhérents Admical bénéficient désormais d'une expertise élargie contribuant à renforcer leur stratégie de mécénat à l'international : des conseils stratégiques au niveau mondial, une base documentaire enrichie mise à disposition par le CECP et le Global Exchange Network pour comprendre le contexte local et découvrir les tendances et idées d'autres mécènes du monde entier, mais également une mise en relation avec leurs homologues à l'international.

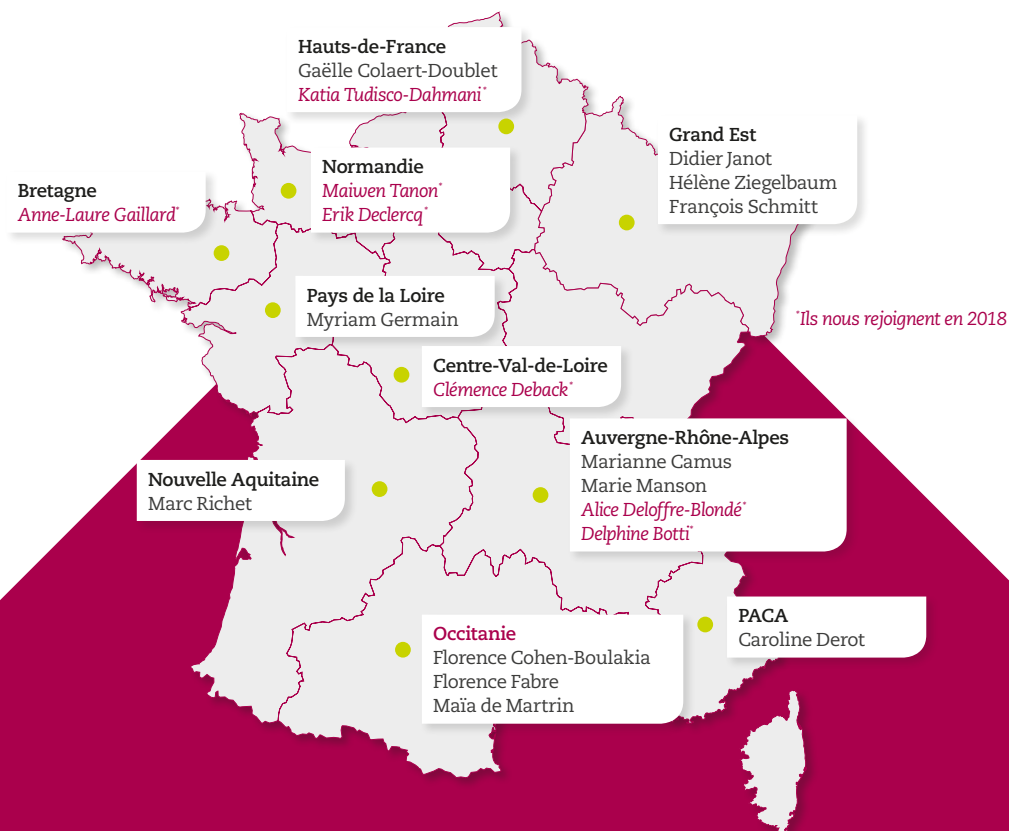


Un réseau de délégués régionaux en plein essor

Afin d'agir au plus près des réalités du terrain et d'animer une dynamique en faveur du mécénat sur tout le territoire, Admical s'appuie sur un réseau de délégués bénévoles en région.

Réactivé en 2016, le réseau des délégués régionaux Admical s'est structuré en 2017 par la mise en place d'une charte du délégué régional et d'une feuille de route précisant leur rôle et leurs missions. Il s'est également étoffé, passant de 9 à 15 délégués fin 2017. Véritables chevilles ouvrières du développement et de la professionnalisation du mécénat sur les

territoires, les délégués ont été très impliqués dans l'organisation des étapes du Tour de France des mécènes et dans l'animation des communautés mécénat dans leurs régions. Ils se sont réunis en séminaire en octobre 2017 et peuvent échanger des informations via une plateforme en ligne. Admical remercie chaleureusement ses délégués régionaux qui construisent avec fidélité, enthousiasme et dévouement le mécénat de demain dans les régions.



Se rencontrer pour partager expériences et connaissances

Pour Admical, le développement et la réussite des démarches de mécénat passent nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs. Les événements organisés en 2017 ont donné la parole aux Adhérents à travers des nouveaux formats de réflexion et d'action collective, en les fédérant autour de thématiques communes. Cette dynamique favorise le développement du mécénat et sa reconnaissance comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale.

Les Labs Admical

En 2015, Admical a repensé sa stratégie événementielle pour proposer aux Adhérents des formats plus interactifs, permettant la réflexion et le partage d'expériences entre pairs autour d'une problématique et de ses enjeux.

Après une première année concluante en 2016, Admical a prolongé en 2017 les Labs Admical, après-midis de réflexion structurés **en 3 temps** :

- **Une table-ronde** pour réfléchir avec les intervenants (des mécènes, des bénéficiaires, des experts...) sur un sujet ou un enjeu d'actualité
- **Une session de travail** pour agir et échanger collectivement sur les bonnes pratiques du mécénat aujourd'hui
- **Des moments de networking**

99 Adhérents ont participé aux Labs en 2017
(tables rondes et sessions de travail)



C'est le CENT-QUATRE, un lieu culturel particulièrement innovant et dynamique du 19^e arrondissement de Paris, qui accueille ces événements en partenariat avec Admical.

Le programme des rencontres est construit autour de trois thématiques de fond, à partir des besoins et questions des Adhérents.

3 après-midis ont ainsi été organisés en 2017 :

- **LAB Stratégie & Ethique**, 16 mars 2017
Elections 2017, Faire ensemble le mécénat de demain
- **LAB Impact & Evaluation**, 8 juin 2017
L'évaluation qualitative, pour quoi faire ?
- **LAB Juridique & Fiscal**, 23 novembre 2017
Mécénat à l'international : les nouvelles règles du jeu

Un autre temps fort de l'année

► L'atelier de travail « Collective Impact »

le 10 juillet 2017 dans les locaux d'Admical
Suite au Collective Impact Forum des 24 et 25 mai à Boston durant lequel Sylvaine Parriaux, déléguée générale d'Admical, a rencontré les champions du Collective Impact, Admical a organisé un atelier de travail pour partager les enseignements de cet événement à ses Adhérents et donner à voir des initiatives réussies en France.

Le grand débat sur l'avenir du mécénat

En 2017, Admical a tenu une Assemblée Générale inédite dans les locaux du Crédit Agricole pour revenir que les grands projets réalisés en 2016 et les perspectives d'avenir à construire avec nos Adhérents. Elle a été prolongée par un grand débat public animé par l'éditorialiste des Echos Jean-Marc Vittori en présence des administrateurs d'Admical et d'un grand témoin Jean-Jacques Aillagon.

Plus de 130 personnes ont participé à ce temps fort et ont pu s'exprimer et voter en direct pour les propositions phares du plaidoyer d'Admical. Ce débat de qualité a donc permis de réfléchir collectivement à l'avenir du mécénat. La présence de Jean-Jacques Aillagon a apporté un éclairage précieux sur la loi qu'il a initié en 2003 et sur les perspectives d'avenir pour le secteur.



Le Mécènes Forum en chiffres

+ de 500 participants:

- 33 % de structures bénéficiaires
- 33 % de structures mécènes
- 30 % de structures adhérentes à Admical

48 intervenants:

dont 6 professeurs du Collège de France

*L'édition 2018
du Mécènes Forum
se tiendra le
11 octobre 2018
au Collège de France
et aura pour thème :
**Bâtir L'Europe
des mécènes.***

**Une forte mobilisation
en communication**

Des relais média :

- Plusieurs échanges de visibilité avec nos partenaires Usbek & Rica, Socialter, RATP et SNCF notamment
- Des articles et interviews dans le magazine en ligne Carenews
- 10 médias présents le jour J

De belles retombées presse :

- notamment dans La Croix et les Echos
- Une forte présence sur les réseaux sociaux :**
- Le #MecenesForum a été mentionné plus de 2.400 fois dans la journée, a été 3e trending topic en France toute la journée, et 1er sur Paris
 - Plus de 1,3 Millions de personnes ont vu le #MecenesForum

L'événement, où étaient conviés professionnels du mécénat, dirigeants d'entreprises, décideurs et intellectuels, a remporté un vif succès et atteint les objectifs fixés au départ :

- Rassembler les professionnels du mécénat autour d'enjeux communs
- Sensibiliser les entrepreneurs et les pouvoirs publics sur l'ensemble du territoire
- Faciliter les échanges et les témoignages d'entrepreneurs engagés
- Soumettre les enjeux actuels à la réflexion des membres du Collège de France
- Faire reconnaître le mécénat comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale



Forte de ce nouveau succès, Admical reconduit l'événement en 2018 avec l'ambition de **faire du Mécènes Forum LE rendez-vous des acteurs du mécénat en France.**

Le Mécènes Forum

Admical a organisé le 5 octobre 2017 au Collège de France la seconde édition du Mécènes Forum, un grand colloque d'une journée, dédié à mettre le mécénat sur le devant de la scène et à réunir toutes les parties prenantes pour qu'elles réfléchissent ensemble sur la place du mécénat dans la société et les enjeux et perspectives de son développement. Cet événement répond ainsi aux deux objectifs d'Admical : donner l'envie de faire du mécénat, et donner les moyens d'y parvenir.

Deux temps forts ont rythmé la journée:

- **Le Forum Mécénat & Société :** un moment privilégié de débats entre d'éminents chercheurs du Collège de France et des chefs d'entreprises français et internationaux impliqués dans des stratégies de mécénat innovantes.
- **Le Forum Mécènes Pro :** un temps dédié à la formation et au partage d'expériences entre experts et professionnels du secteur, visant à renforcer les compétences, améliorer les pratiques, découvrir les tendances émergentes et ouvrir de nouveaux horizons.



**Admical
remercie les partenaires
du Mécènes Forum 2017**

FONDATION
SANOFI ESPOIR

FONDATIONS
EDMOND DE ROTHSCHILD

FONDATION
TOTAL

SNCF
fondation

ManpowerGroup
Fondation

FIDAL
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

fondation
daniel & nina carasso
une œuvre de la Fondation de France

FONDATION
GROUPE
RATP

Fondation
RAJA
Grandes Mères
Agré pour les femmes

FONDATION
COLLÈGE
DE FRANCE

Partenaires médias

Les Echos

carenews
com

socialter
LE PARTENAIRE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE ÉCONOMIE

Usbek & Rica

*Le Mécènes Forum 2017
a bénéficié du Haut patronage
du Président de la République.*

Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts

Le mécénat est un secteur en pleine expansion en France, ce qui suppose une évolution continue des pratiques et des réglementations, et donc une double exigence pour Admical. D'un côté, celle d'accompagner les Adhérents à toutes les étapes de mise en oeuvre de leurs stratégies de mécénat (depuis la conception jusqu'à l'évaluation des partenariats engagés). De l'autre, celle de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, que ce soit en aval quand ils sont menacés, ou en amont via une démarche proactive de plaidoyer.

Encadrer la pratique des acteurs du mécénat

Les acteurs du mécénat ont besoin d'inscrire leurs pratiques dans un cadre clair, structurant et sécurisant, qui précise et borne leur champ d'action, leurs droits et leurs engagements.

Pour les accompagner dans cette démarche, Admical met à leur disposition différents outils :

► **Des supports d'information** (par exemple, les «Fiches Repères») qui visent à clarifier et maîtriser les évolutions et les imprécisions de la législation et de la doctrine fiscales relatives au mécénat.

► **La Charte du mécénat** qui permet aux mécènes d'appliquer la législation fiscale en vigueur et de sécuriser leurs relations avec leurs partenaires dans le cadre de principes éthiques clairement énoncés.

La Charte du mécénat, rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du

secteur, constitue le premier texte de référence sur le mécénat, sa définition et son éthique en France. En la joignant en annexe de leurs conventions (contrats) de mécénat, les signataires s'engagent à respecter l'éthique de leur activité, tout en sécurisant, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

► **Un soutien juridique, fiscal et stratégique :** Admical, en tant qu'observatoire des pratiques de mécénat, détient une expertise forte sur les questions juridiques, fiscales et stratégiques liées au mécénat. Elle la met au profit de ses Adhérents pour les aider à répondre aux problématiques qu'ils rencontrent dans la gestion de leur politique de mécénat.

En 2017, près de 126 questions juridiques et fiscales ont été traitées pour les Adhérents par notre juriste experte du mécénat.

En 2017, 76 acteurs du mécénat ont signé la charte du mécénat dont 60% de mécènes. Nombre total de signataires : 393

Lancée en 2015, la nouvelle Charte du mécénat voit son nombre de signatures augmenter chaque année.

Aujourd'hui, près de 400 acteurs du mécénat dont la moitié de mécènes sont signataires, et une vingtaine d'entre eux annexent systématiquement la Charte à toutes leurs conventions de mécénat.

5 raisons de signer la Charte du mécénat

Sécuriser sa relation de mécénat et rassurer ses partenaires

Expliquer le mécénat au sein de son organisation et aider les équipes opérationnelles

Être reconnu comme un acteur responsable

Protéger le cadre fiscal encourageant le mécénat

Promouvoir une vision éthique du mécénat



Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics

Depuis sa création en 1979, Admical, association reconnue d'utilité publique, se mobilise sans relâche auprès des pouvoirs publics pour favoriser la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France mais aussi assurer son développement au regard d'activités complémentaires et/ou émergentes telles que la RSE, le sponsoring, l'ESS, l'investissement à impact social.

En 2017, des actions consolidées pour l'avenir du mécénat :

Une plateforme numérique participative dans le cadre des élections 2017

Dans le cadre des élections présidentielles, Admical a développé un plaidoyer sous forme d'une plateforme numérique collaborative pour débattre de l'avenir du mécénat en France. L'objectif était de mettre le mécénat au cœur des enjeux de société et permettre à chacun de proposer des solutions et d'enrichir le plaidoyer d'Admical. Cette grande consultation en ligne sur l'avenir du mécénat a eu lieu du 28 mars au 7 juillet 2017. Cette plateforme numérique participative se composait de 5 thèmes.

Deux grands débats sur l'avenir du mécénat lors de l'Assemblée générale et du Mécènes Forum

Suite à cette consultation, lors de son Assemblée générale du 26 juin 2017, Admical a organisé un grand débat public sur les 5 thématiques développées sur la plateforme numérique en présence de Jean-Jacques Aillagon. Ce débat a permis au public présent de voter sur les différentes propositions ressortant de ces différents débats thématiques. Puis, lors du Mécènes Forum du 5 octobre 2017, une table ronde sur le mécénat des TPE/PME, thématique de la plateforme « avenir-mécénat » ayant recueillie le plus de participation, a été organisée en présence de Sarah El Hairry (députée de la 5^e circonscription de la Loire Atlantique et membre de la commission des finances), Didier Janot (entrepreneur mécène et administrateur d'Admical) et Delphine Vandevoorde (directrice de la Fondation de Lille).

Un plaidoyer finalisé pour le quinquennat 2017-2022

Cette consultation numérique participative ainsi que les deux grands débats publics qui y ont fait suite a donné lieu à un travail de synthèse. En tenant compte de tous les avis émis, Admical a ainsi pu finaliser son plaidoyer pour l'avenir du mécénat pour le quinquennat 2017-2022.



Jean-Marc Vittori, éditorialiste aux Echos et Jean-Jacques Aillagon lors du grand débat sur l'avenir du mécénat organisé par Admical en 2017

Un plan de contact efficace

En parallèle du travail sur ce plaidoyer collectif, Admical a lancé en 2017 un grand plan de contact sur les 5 prochaines années afin de se faire connaître des décideurs publics et de pouvoir porter les propositions du plaidoyer. Admical a procédé à l'envoi d'un courrier aux parlementaires demandant la constitution d'un groupe d'étude sur le mécénat, signé en commun avec l'AdCF (Assemblée des Communautés de France). Multipliant les contacts, Admical a ainsi rencontré sur 2017 des parlementaires, des membres de cabinets ministériels ainsi que de l'administration fiscale afin de partager ses positions sur l'avenir du mécénat.

Don à l'international : un dossier parachevé

Admical s'était fortement mobilisée sur la question du don à l'international. Consultée par le HCVA sur le projet d'instruction fiscale à ce sujet, Admical a réagi fin 2015 puis en septembre 2016 en remettant, à ces deux reprises, une note commune avec les membres de l'ex-commission Bachelier (France Générosité, le Centre Français des fonds et fondations, la Fondation de France, le Mouvement Associatif, Coordination Sud, la Cofac) remise au HCVA et au ministère. Si le projet proposé par la direction de la législation fiscale (DLF) reprenait certaines préconisations du rapport Bachelier, d'autres points suscitaient tout de même l'inquiétude du secteur concernant l'action internationale des organismes agissant en faveur de l'intérêt général. Suite à une action de plaidoyer collectif, le 10

mai dernier, la direction de la législation fiscale du ministère de l'économie a publié une nouvelle instruction fiscale reprenant quasi l'intégralité des recommandations qui lui avaient été soumises.

Une première mesure du plaidoyer adoptée dans la loi de finances de 2018

Dans le cadre des discussions sur le projet de loi de finances pour 2018, par son action de lobbying, Admical a permis l'adoption au PLF 2018 d'un amendement permettant d'accroître la capacité de collecte des fondations d'entreprise. Celui-ci élargit le champ de la réduction d'impôt sur le revenu accordée au titre des dons faits par les particuliers aux fondations d'entreprises. Désormais, ces derniers en tant que mandataires sociaux, sociétaires, adhérents et actionnaires de leur entreprise pourront bénéficier d'une réduction d'impôts sur le revenu pour les dons effectués à leurs fondations d'entreprise dans la limite de 1500 euros.

Le renforcement de la position sur l'entrepreneuriat social

Depuis les débats sur la loi ESS (2013-2014), Admical a commencé à se pencher sur la question de l'éligibilité des entrepreneurs sociaux. Des échanges ont notamment eu lieu avec FAPE EDF, CNEI (devenu fédération des entreprises d'insertion) et le Medef. Conscients des nouveaux enjeux pour le mécénat liés à ce secteur, Admical a fait de la question du financement des entrepreneurs sociaux un des axes de son plaidoyer. En parallèle, Admical s'est efforcée cette année de se rapprocher de divers acteurs du secteur de l'ESS (Labo de l'ESS, Le Mouves) mais également du Haut-Commissariat à l'ESS dirigé par Christophe Itier dans l'idée de nouer de futurs partenariats et de travailler à la réflexion sur le Pacte de croissance de l'ESS.

La consultation en chiffres

21 propositions	5 thèmes
1906 visiteurs uniques	Faciliter le financement des entrepreneurs sociaux,
173 votes	Encourager le mécénat des PME/TPE,
102 inscrits	Apprécier et évaluer la notion d'intérêt général,
68 contributions	Faciliter la mobilisation de nouvelles ressources.
	Soutenir l'engagement et sécuriser les pratiques des mécènes,



L'organigramme



Sylvaine Parriaux
Directrice générale



Camille Marc
Directrice du développement



Tifenn André
Directrice de la professionnalisation



Léa Morgant
Responsable juridique et affaires publiques



Diane Abel
Responsable éditorial et des études



Marion Baudin
Responsable communication et promotion du mécénat



Ouiza Belamri Sadi-Haddad
Responsable logistique
Gestion administrative de l'Institut
Assistante marketing



Virginie Bertagna
Responsable administrative
Gestion administrative Adhérents
Assistante de direction



Juliette Boucher
Chargée de mission
Marketing, formations et publications



Léo Gaudin
Responsable développement et événements

équipe bénévole

NOS DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Marianne Camus
Marie Manson
Alice Deloffre-Blondé
Delphine Botti

BRETAGNE
Anne-Laure Gaillard

CENTRE-VAL-DE-LOIRE
Clémence Deback
Marc Richet

GRAND-EST
Didier Janot
Hélène Ziegelbaum
François Schmitt

HAUTS-DE-FRANCE
Katia Tudisco-Dahmani

NORMANDIE
Maiwen Tanon
Erik Declercq

OCCITANIE
Florence Fabre
Maïa de Martrin

PAYS-DE-LA-LOIRE
Myriam Germain

PACA
Caroline Derot

ils étaient là en
2017

STAGIAIRES 2018

Laurène Ronda,

Assistante communication
et promotion du Mécénat

Julie-Joy Agaesse,

Assistante publication
et e-Répertoire

Pauline Cuby,

Assistante développement
et événements

Margot Pabst,
Responsable développement
et événements

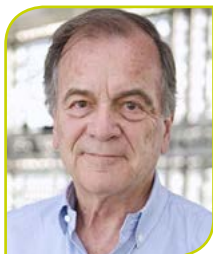
MERCI À NOS STAGIAIRES
ET BÉNÉVOLE

STAGIAIRES
Mathilde Pors
Diane Gelberg
Claire Etienne

BÉNÉVOLE
Yves Le Goff,
Rédacteur pour le Mag

Le conseil d'administration

Président



François Debiesse
Fondateur et Président
de la Fondation
de l'Orangerie

Conseillère du
président



Nicole Villaeys
Personnalité qualifiée
auprès du CA

Trésorier



Bernard Le Masson
Président de la Fondation
Accenture France

Secrétaire



Isabelle Biadatti
Corporate citizenship
Manager



Olivier Binder
Membre de droit, Avocat
associé du cabinet Granrut



Alain Grange-Cabane
Membre de droit, Président
exécutif de l'Armelade

“

Acteur de l'intérêt général,
le mécénat est devenu, dans
une société en grandes
difficultés, un indispensable
levier de changement et
d'innovation. Développer le
mécénat est une nécessité
forte de son équipe
compétente et impliquée,
soutenue par son Conseil
d'Administration très engagé
à ses côtés, Admical s'y
emploie...sans cesse.

François Debiesse,
Président d'Admical

”



Catherine Barbaroux
Association pour le droit
à l'initiative économique
(Adie)



Daniel Bruneau
Bénévole, Les petits frères
des Pauvres



Isabelle Delaplace
Déléguée générale de la
Fondation FDJ



Olivier de Guerre
Président Directeur Général,
PhiTrust



Arnaud de Ménibus
Président d'Entreprendre & +
(décédé en 2018)



Didier Janot
Président du Club d'entreprises
mécènes PRISME



Laure Kermen-Lecuir
Déléguée générale de la
fondation du groupe ADP



Firoz Ladak
Directeur général
des Fondations Edmond
de Rothschild



Laurence Lamy
Déléguée générale de la
Fondation EDF



Manoelle Lepoutre
Déléguée générale de la
fondation d'entreprise Total



Florence Mahe-Dombis
Directrice du mécénat,
Hopitaux Universitaires la
Pitié Salpêtrière - Charles Foix



Igor Primault
Délégué au mécénat,
Universcience



Nathalie Sauvanet
Directrice de la fondation de
l'Orangerie



Sandrine Soloveicik
Déléguée générale de la
Fondation France Télévisions



Alice Steenland
Directrice responsabilité
d'entreprise du groupe AXA



Rapport financier 2017

Bilan actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2017 au 31/12/2017			Au 31/12/2016
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	205 637	150 642	54 995	69 802
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres	77 342	66 758	10 583	12 772
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	14 835		14 835	14 835
TOTAL I	297 814	217 400	80 414	97 409
Comptes de liaison				
TOTAL II				
ACTIF CIRCULANT				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements	19 443	12 742	6 702	10 327
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	76 674	12 961	63 713	95 531
Autres	20 864		20 864	29 600
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	709 826		709 826	729 991
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
Disponibilités	113 944		113 944	111 773
Charges constatées d'avance (2)	3 472		3 472	3 122
TOTAL III	944 222	25 702	918 520	980 344
Frais d'émission d'emprunts à étaler				
Primes de remboursement des emprunts				
Ecarts de conversion actif				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	1 242 036	243 102	998 934	1 077 752
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs net à réaliser :				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2017	
	Au 31/12/2017	Au 31/12/2016
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecarts de réévaluation		
Réserves	92 203	92 203
Report à nouveau	778 375	769 433
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	(59 993)	8941
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds associatifs avec droit de reprise :		
- Apports		
- Legs et donations		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecarts de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	910	31 250
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
TOTAL I	811 494	901 828
Comptes de liaison		
TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DEDIES		
Provisions pour :		
- Risques		
- Charges		
Fonds dédiés sur :		
- Subventions de fonctionnement		
- Autres ressources		
TOTAL III		
EMPRUNTS ET DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes :		
- Auprès des établissements de crédit (2)		
- Financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes :		
- Fournisseurs et comptes rattachés	78 758	70 654
- Fiscales et sociales	81 821	69 498
- Sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	1 609	1 843
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	25 250	33 930
TOTAL IV	187 439	175 925
Ecart de conversion passif		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	998 934	1 077 752
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
ENGAGEMENTS DONNES		
Legs net à réaliser :		
- Acceptés par les organes statutairement compétents		
- Autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à payer		



Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2017			Au 31/12/2016
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Vente de marchandises				
Production vendue : - Biens	33 800		33 800	42 695
- Services	158 435		158 435	153 009
Chiffre d'affaires Net	192 235		192 235	195 703
Production : - Stockée			944	(531)
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			616	12 642
Cotisations			574 318	614 744
Autres produits (hors cotisations)			168 847	138 887
TOTAL I			936 960	961 446
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			442 318	369 799
Impôts, taxes et versements assimilés			12 131	15 481
Salaires et traitements			361 263	387 130
Charges sociales			162 706	166 024
- Amortissements sur immobilisations			51 578	43 685
Dotations aux : - Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant			4 569	
- Provisions				
Autres charges			7 505	14 971
TOTAL II			1 042 070	997 090
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			(105 111)	(35 644)
Excédent ou déficit transféré		III		
Déficit ou excédent transféré		IV		
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)				
Produits financiers				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			14 837	14 586
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL V			14 837	14 586
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
TOTAL VI				
RESULTAT FINANCIER (V - VI)			14 837	14 586
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)			(90 273)	(21 059)

COMPTE DE RESULTAT (suite)	Au 31/12/2017			Au 31/12/2016
	France	Exportation	Total	Total
Produits exceptionnels				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital			30 340	30 000
Reprises sur provisions et transferts de charges				
TOTAL VII			30 340	30 000
Charges exceptionnelles				
Sur opérations de gestion			60	
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements et provisions				
TOTAL VIII			60	
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)			30 280	30 000
Impôts sur les bénéfices		IX		
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		X		
Engagements à réaliser sur ressources affectées		XI		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII + X)			982 137	1 006 031
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + XI)			1 042 730	997 090
EXCEDENT OU DEFICIT (Total des produits - Total des charges)			(59 993)	8 941

Rapport du trésorier

Les **produits d'exploitation** (ensemble des ressources) diminuent légèrement (-1,4 %). Les recettes liées aux cotisations ont baissé de - 6.6% par rapport à 2016. La vente du e-Répertoire a dessiné une courbe à la baisse (1ère année de réabonnement). A l'inverse, l'ensemble de nos prestations vendues (formation, billetterie Mécènes Forum, insertions publicitaires) sont en hausse (158K€ soit + 3.6%). La nouvelle stratégie de partenariats de mécénat s'est traduite par une progression de 22% entre 2016 et 2017. Nos ressources associatives (cotisations + mécénat) représentent 80% de nos produits d'exploitation en 2017.

Admical a réalisé en 2017 une enquête inédite sur les Français et le mécénat. Elle s'inscrivait dans une dynamique globale de plaidoyer pour le développement du mécénat, aux côtés d'autres réalisations majeures telles qu'une stratégie d'affaires publiques fortement dynamisée (incarnée par la plateforme collaborative avenir-mécénat), le déploiement du Tour de France des Mécènes et la seconde édition du Mécènes Forum. Si les deux dernières actions ont fait l'objet de mécénats financiers, l'étude et l'accompagnement en matière d'affaires publiques ont été autofinancées. Ces différentes activités expliquent l'augmentation des **charges d'exploitation**.

Le résultat final 2017 est négatif (- 60K€). 2018 devra permettre de concilier des activités réussies et un résultat économique équilibré. Sur le **plan financier**, nos créances clients baissent de moitié entre 2016 et 2017 grâce à une optimisation de nos processus internes. La situation financière reste très saine du fait d'un excédent en Besoin en Fonds Roulement de 93K, de fonds associatifs (811K) et d'une trésorerie (824K) élevés.

Bernard Le Masson
Trésorier d'Admical

Nos ambitions

Des mécènes
plus nombreux
et engagés dans
la durée



Une meilleure
compréhension
des pratiques



**ADMICAL**
ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT



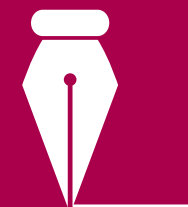
Un dispositif
toujours plus en
adéquation avec
les évolutions

“

*Toute l'équipe d'Admical,
ses salariées comme
ses délégués et formateurs
en région, est à vos côtés
pour renforcer
les synergies et mettre
en oeuvre des solutions au
service de l'intérêt général.
Enthousiasme, audace,
coeur sont nos moteurs
quotidiens !*

Sylvaine Parriaux,
Déléguée générale

”



Une éthique
renforcée