

# Admical, c'est quoi ?

Une association d'utilité publique,

experte du mécénat d'entreprise

depuis 1979 !



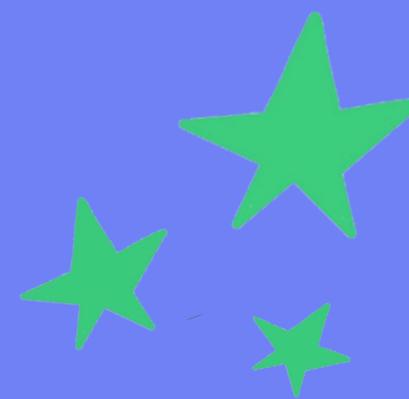
## Notre ambition ?

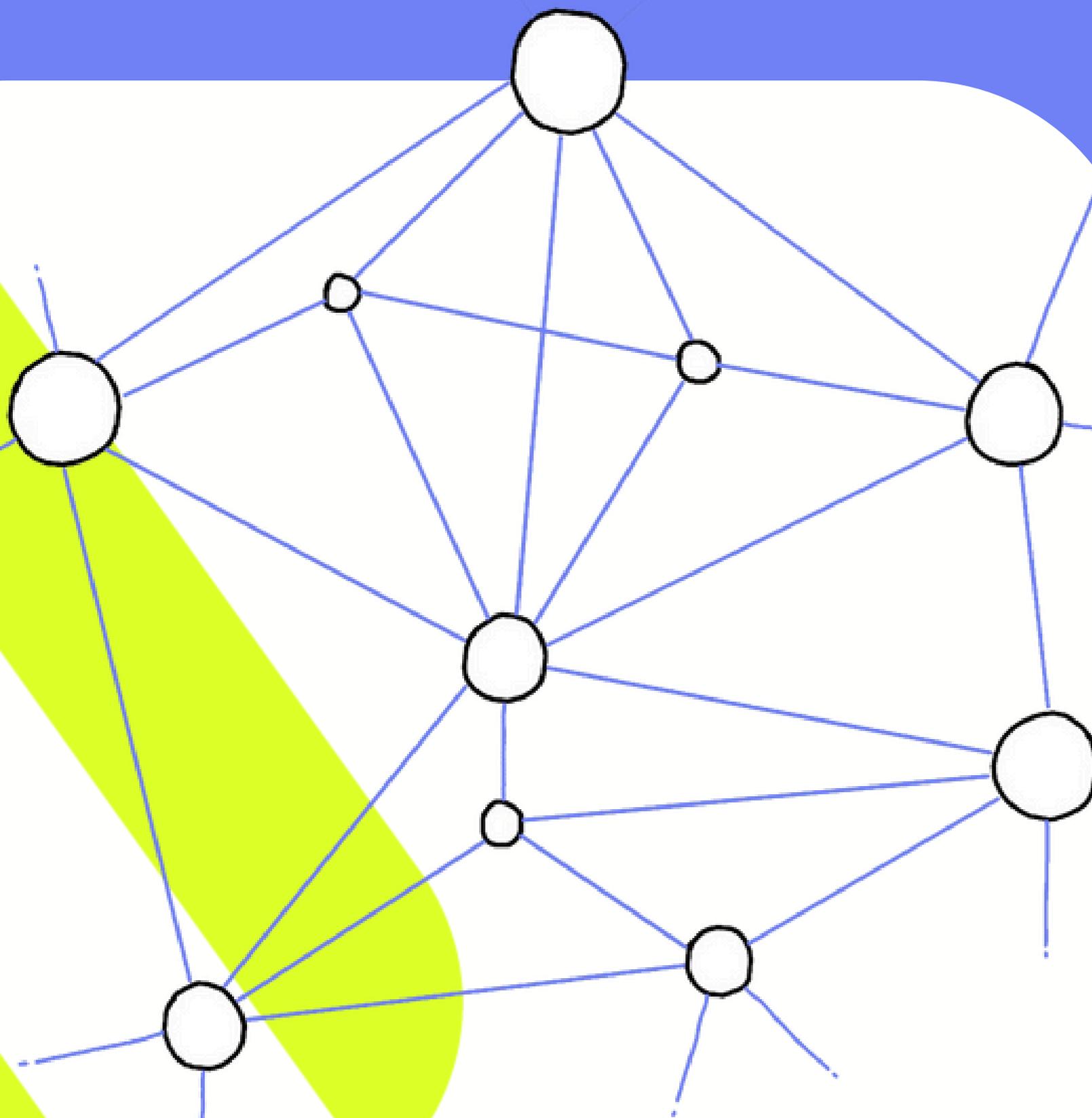
Libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général.

## Comment ?

Nous portons la cause du mécénat, nous délivrons des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et animons une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets.

**Et concrètement, comment agit Admical ? Parcourez nos 4 piliers pour le découvrir !**





# CONNECTER

**Nous rassemblons** les mécènes et porteurs de projets  
pour **créer la rencontre et partager les bonnes pratiques**  
afin de faciliter le passage à l'action.

# Une communauté diversifiée et fidélisée

Notre équipe développement connait personnellement tous nos adhérents afin de répondre à leurs besoins et questionnements ! Elle facilite également les prises en relations personnalisées entre adhérents pour cibler au mieux les synergies possibles et favoriser le travail collectif dans l'intérêt de tous.

# 200

Adhérents

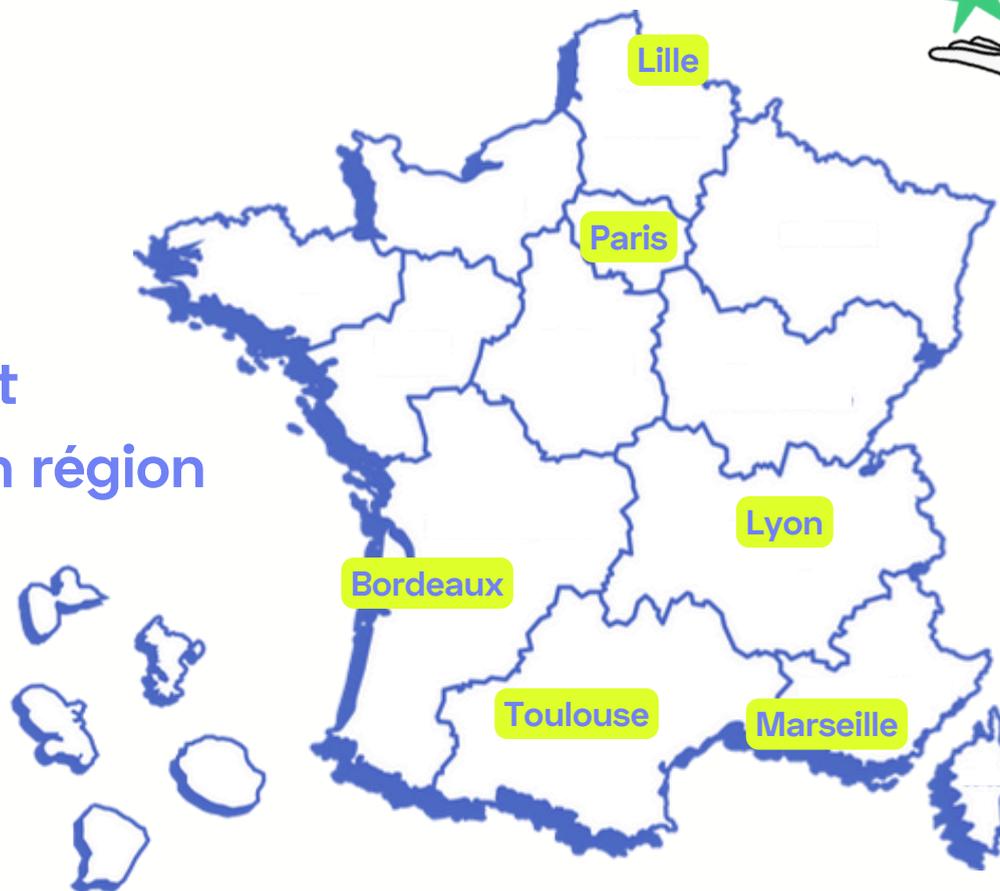
à travers  
le territoire  
dans nos villes  
prioritaires

dont **88** Adhérents ayant  
une présence en région

&

# 112

Adhérents en Île-de-France



*« En tant que directeur général de l'ONDIF et adhérent d'Admical, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers Admical pour avoir facilité de nombreuses mises en relation avec le secteur privé, dont celle avec la Fondation Groupe ADP. »*

Pierre Brouchoud, Directeur général, Orchestre national d'Ile-de-France



*« Nous avons rencontré l'Orchestre national d'Ile-de-France qui nous a présenté un projet intéressant. Notre Fondation étant spécialisée dans la petite enfance, nous allons étudier avec l'ONDIF une candidature de leur part. »*

Henry Loubeyre, Responsable des partenariats, Fondation Groupe ADP

# Des événements experts et conviviaux...



## Nos formats, entre outillage, partage et rencontres

**Evènements  
networking**  
Déjeuners,  
matinales,  
apéros...

**Ateliers  
d'intelligence  
collective**  
penser ensemble  
le mécénat de  
demain

**Webinaires**  
sessions en ligne  
pour pour  
bénéficier des  
regards d'experts



# Des délégué.e.s en régions !

Pour être au plus près des réalités du terrain, Admical fait appel à un réseau de bénévoles en région :

Calvados



**Maiwen Tanon**

maiwen.tanon@calvados.fr

Nord



**Katia Tudisco-Dahmani**

katia.tudisco@gmail.com

Champagne



**Didier Janot**

d.janot@horizon-bleu.com

Alsace



**François Schmitt**

fschmitt@fschmitt.fr

Auvergne



**Marie Manson**

mecenup@gmail.com

Rhône-Alpes



**Alice Deloffre-Blondé**

a.deloffre-blonde@alynea.org

Drôme



**Marianne Camus**

marianne.camus@teppe.org

Pyrénées-Atlantiques



**Anne Beigbeder**

anne.beigbeder@outlook.fr

Bouches du Rhône



**Catherine Gineste**

cgineste@admical.org

Corse



**Marina Bronzini de Caraffa**

marinabronzinidecaraffa@gmail.com

La Réunion

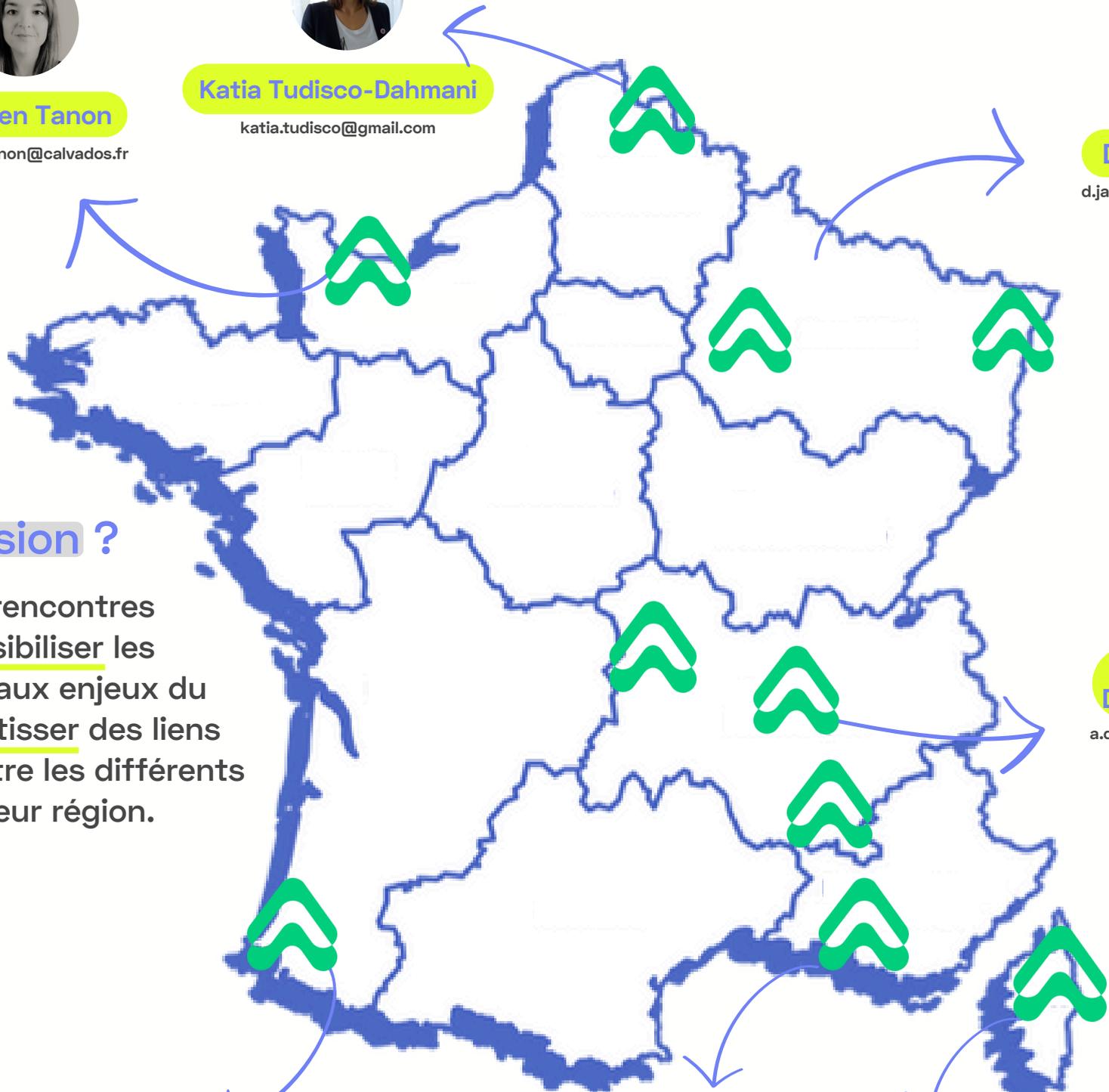
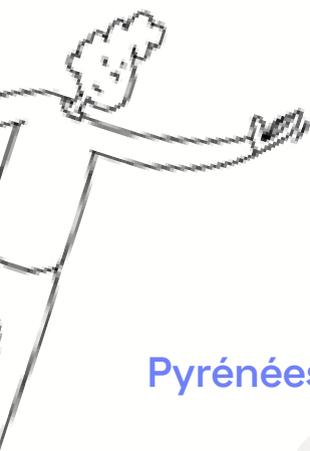


**Alice Pagneux**

apagneux@hdm.re

## Leur mission ?

Animer des rencontres locales, sensibiliser les entreprises aux enjeux du mécénat et tisser des liens précieux entre les différents acteurs de leur région.



# L'équipe à l'oeuvre :



**ANITA BONNET**  
DIRECTRICE DU  
DÉVELOPPEMENT



**SYLVIE PARLOT-  
MARTIN**  
CHARGÉE DU  
DÉVELOPPEMENT



**FLORENCE CHAUTARD**  
CHARGÉE DU  
DÉVELOPPEMENT



**MARIÈME FAYE**  
GESTIONNAIRE  
ADMINISTRATIVE &  
FINANCIÈRE



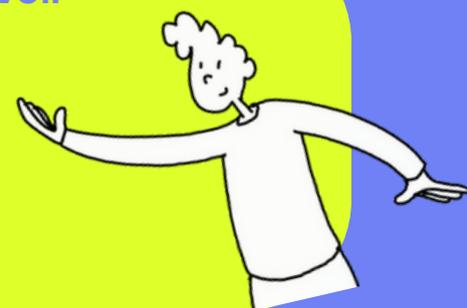
**JULIE BOURDEL**  
DIRECTRICE DE LA  
PROGRAMMATION  
& DES ÉTUDES



**ADÈLE DESMICHELLE**  
CHARGÉE DE  
PROGRAMMATION  
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler adhésion et en savoir  
plus sur Admical :  
[developpement@admical.org](mailto:developpement@admical.org)

Pour parler événements :  
[evenements@admical.org](mailto:evenements@admical.org)



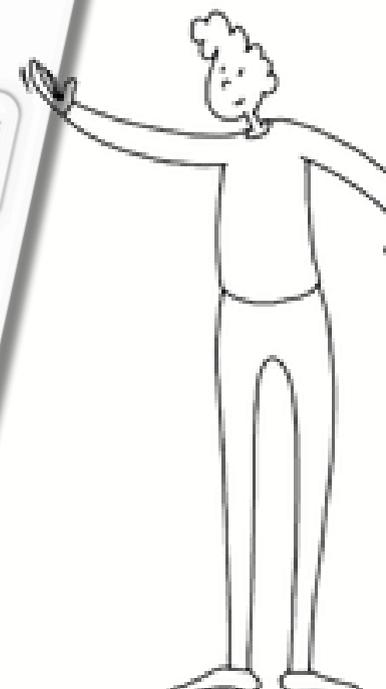
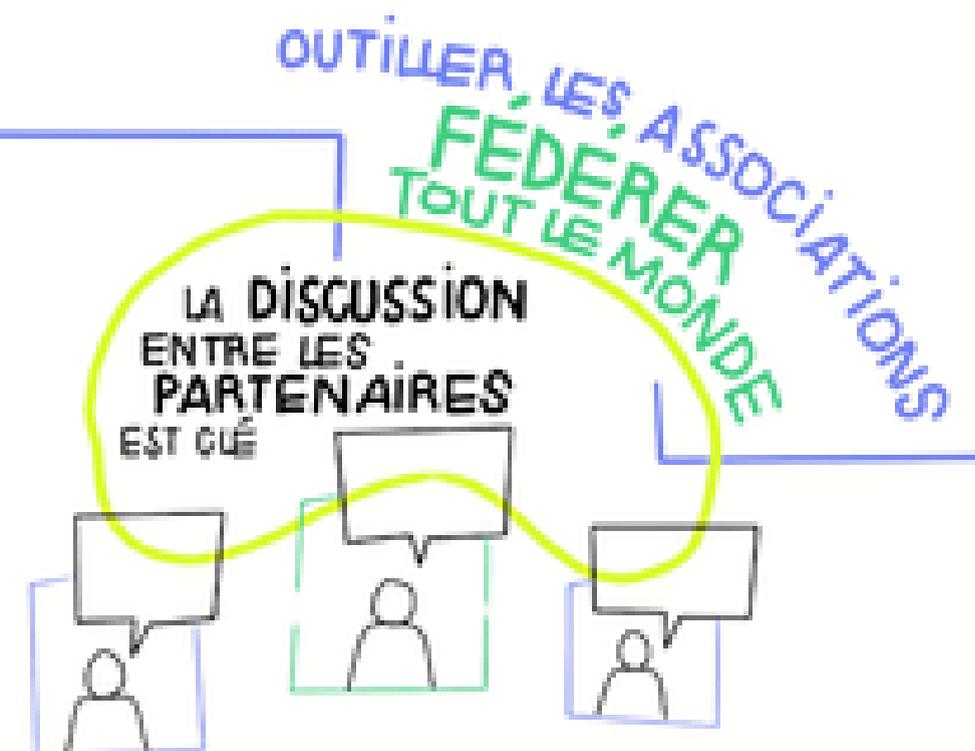


# ACCOMPAGNER

**Nous formons et outillons** les acteurs du mécénat pour les aider à **transformer leurs idées et ambitions en actions concrètes.**

# Des conseils et un accompagnement personnalisés !

- Outils pédagogiques → **Fiches repères, fiches pratiques, replays, études, etc.**
- **Accompagnement et formations sur-mesure** - dédié aux adhérents
- **Veille juridique** - dédié aux adhérents
- **Webinaires et ateliers juridiques & fiscaux** - dédié aux adhérents  
**Disponibles en replay !**



# L'Institut Admical forme les experts du mécénat d'entreprise

Grâce à des formations opérationnelles et pragmatiques ouvertes à tou.te.s, dispensées par des consultants experts !

**10** formations proposées

Soit :

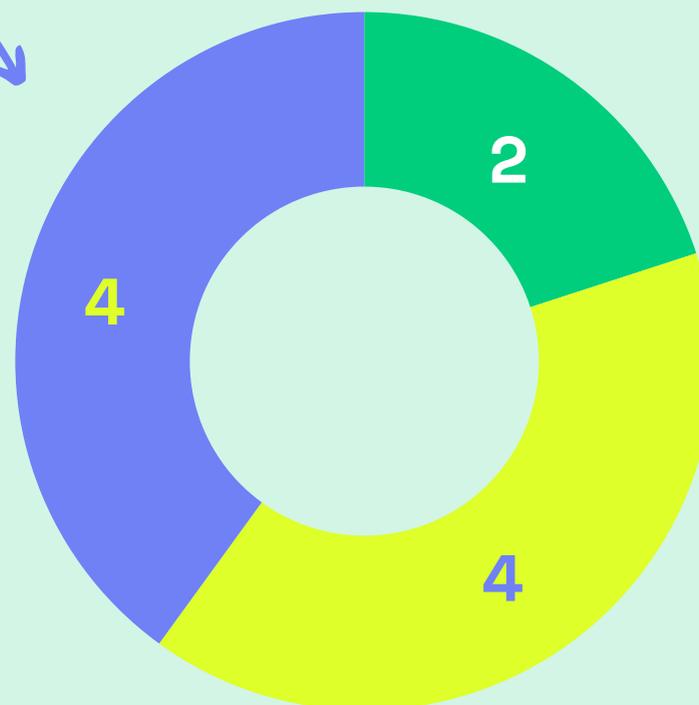
**23** sessions sur l'année

**35** jours de formations

Ainsi que des **formations sur-mesure**, réalisées sur demande !

Destinée aux entreprises, associations, collectivités, fonds ou fondations, réseaux professionnels, ministères... qui sollicitent son expertise pour un minimum de 5 personnes.

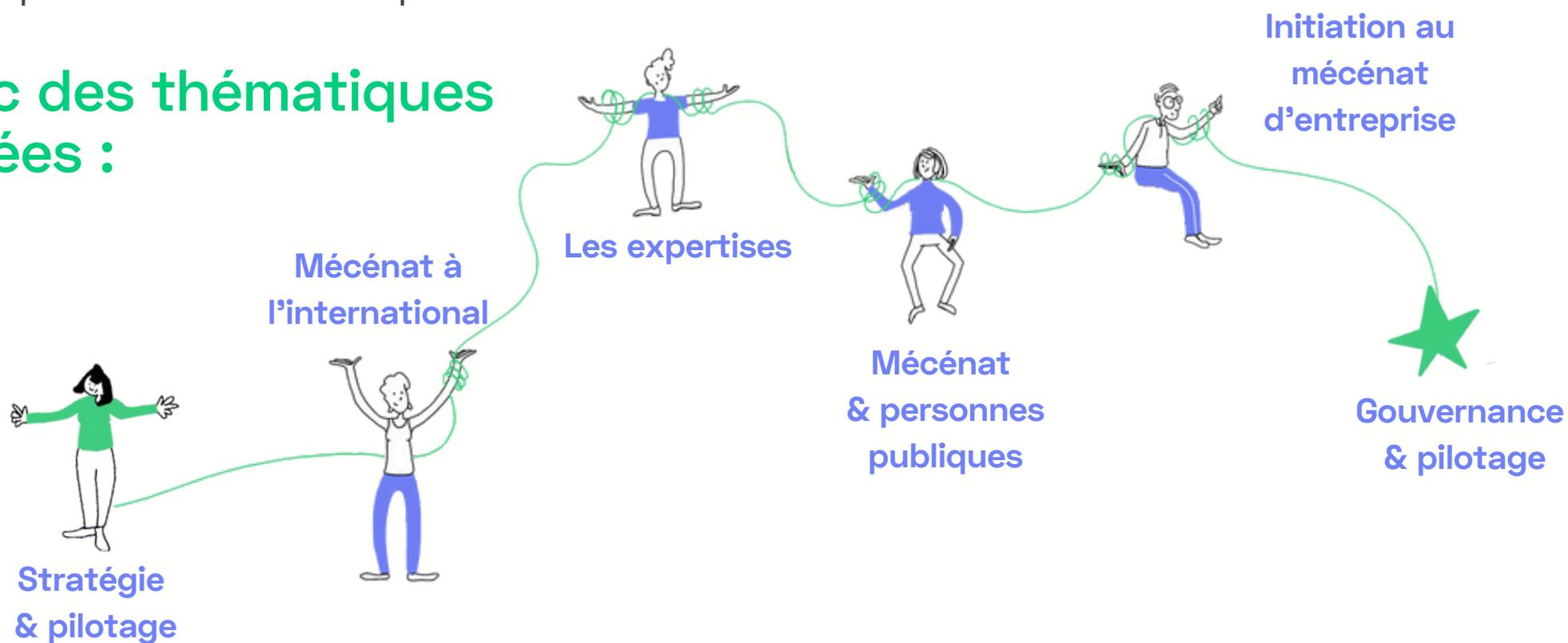
Le catalogue 2025 dispense :



des formations dédiées aux :

- Mécènes
- Porteurs de projets
- Mécènes & Porteurs de projets confondus

Avec des thématiques variées :



# L'Incubateur pour le mécénat collectif

Besoin d'être accompagné pour passer à l'action collective ?

L'incubateur propose :

- **1 an d'accompagnement** pour passer de l'idée au projet.
- **Un programme et une méthode** d'incubation innovants pour **accompagner les collectifs en gestation** dans leur phase d'amorçage.
- Les **outils et conseils** pour structurer sa démarche et déterminer le véhicule philanthropique adéquat.
- Des rencontres avec d'autres collectifs de mécènes pour **s'inspirer des bonnes pratiques**.
- La mise en place d'un **rétroplanning des tâches et d'un budget prévisionnel**, la définition de la vision, mission, ambition, et la structuration de la gouvernance et les modalités d'appel à projets.



## L'objectif :

Coconstruire un catalyseur de  
générosité et de solidarité sur  
un territoire donné !



# L'équipe à l'oeuvre :



**DIANE COLOMBANI**  
DIRECTRICE JURIDIQUE  
& AFFAIRES PUBLIQUES



**MARIE BOURGEOIS**  
RESPONSABLE JURIDIQUE



**PERLE LAGIER**  
RESPONSABLE DU MÉCÉNAT  
COLLECTIF & SPORTIF

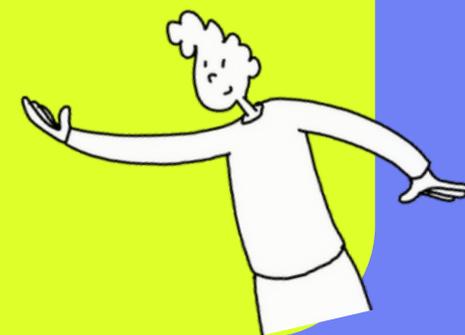


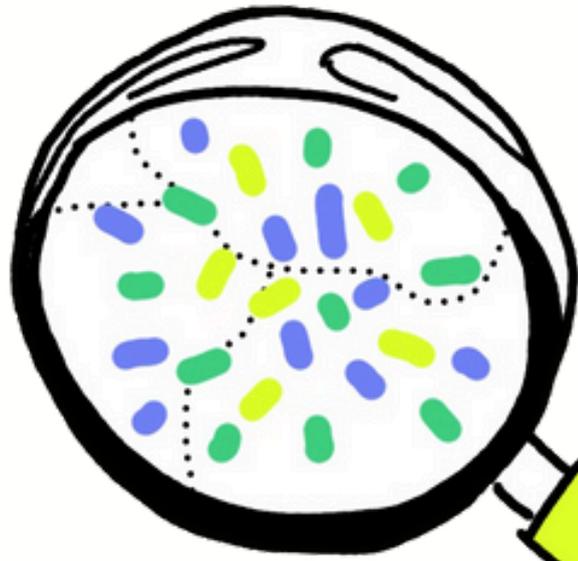
**SANDRA ASPERTI**  
RESPONSABLE  
FORMATION

Pour parler accompagnement  
juridique & fiscal :  
[juridique@admical.org](mailto:juridique@admical.org)

Pour parler formation :  
[institut@admical.org](mailto:institut@admical.org)

Pour parler incubation :  
[plagier.ext@admical.org](mailto:plagier.ext@admical.org)





# EXPLORER

Nous analysons les pratiques d'aujourd'hui,  
pour **imaginer et expérimenter le mécénat de demain**

# Le Baromètre du mécénat d'entreprise Admical

L'étude de référence qui donne les principales tendances du secteur en France, accompagnée d'une déclinaison régionale !



**Restitutions  
régionales dans  
toute la France**



publié tous les 2 ans



s'articule autour d'une enquête principale et de focus complémentaires :



*sport*



*culture*



*mécénat de  
compétences*



détaille des données par taille d'entreprise et par département, une première en France !

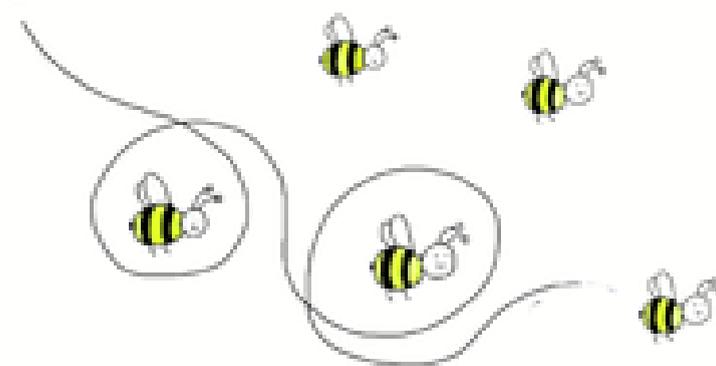


# Le Mécènes Forum

2 jours de réflexion sur le mécénat pour faire un état des lieux, mesurer les enjeux, s'inspirer et penser l'avenir du mécénat !

- Débat, tables-rondes, workshops, pitches, ateliers ou permanences juridiques...
- En itinérance **tous les 2 ans** en France
- Plus de **500 participants** : acteurs et actrices du mécénat

*on crée  
de belles  
histoires*



Retour de dirigeant.e.s d'entreprises françaises et internationales de taille diverses

Analyse scientifique de chercheur.euse.s expert.e.s

Approche philosophique de personnalités du mécénat

Témoignages inspirants de porteurs de projets

Prisme du monde politique



# Un nouveau format d'exploration : l'OpenLab

Lancé en mars 2023, il incarne une nouvelle approche collaborative pour explorer en profondeur les enjeux du mécénat d'entreprise.

## Guide repère Mécénat & RSE

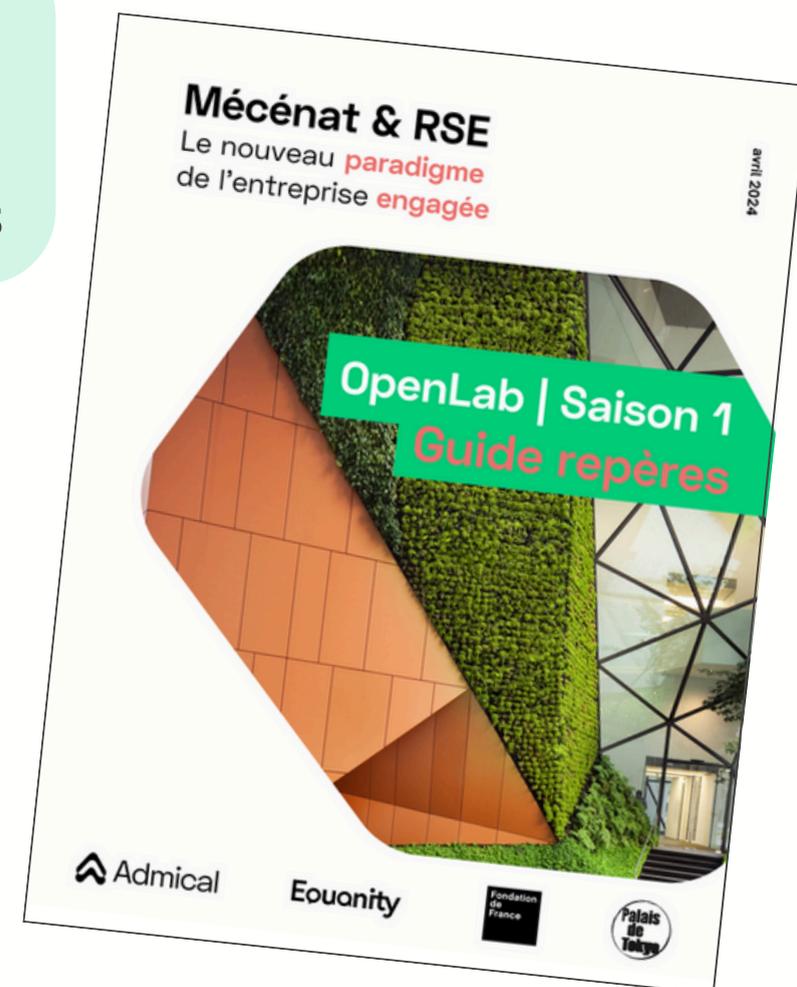
Le nouveau paradigme de l'entreprise engagée

Pour cette 1ère saison, l'OpenLab s'est concentré sur l'articulation mécénat & RSE, abordant des questions cruciales telles que :

- Les synergies des démarches mécénat et RSE
- Les risques liés à un mécénat "compensatoire"
- Le rôle des décideurs, des opérateurs et des bénéficiaires

**L'objectif :**

Apporter des points de repères  
pour éviter la confusion !



# L'équipe à l'oeuvre :



**JULIE BOURDEL**

DIRECTRICE DE LA  
PROGRAMMATION  
& DES ÉTUDES

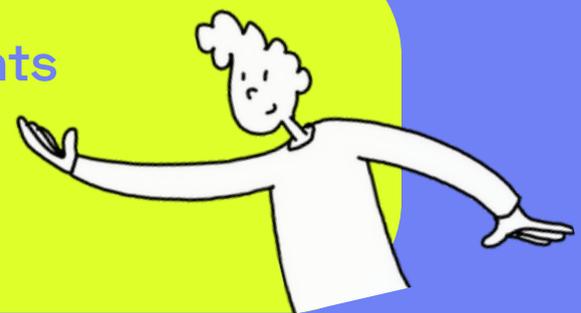


**ADÈLE DESMICHELLE**

CHARGÉE DE  
PROGRAMMATION  
ÉVÉNEMENTIELLE

Pour parler études & événements  
de restitution :

[evenements@admical.org](mailto:evenements@admical.org)





# REPRESENTER

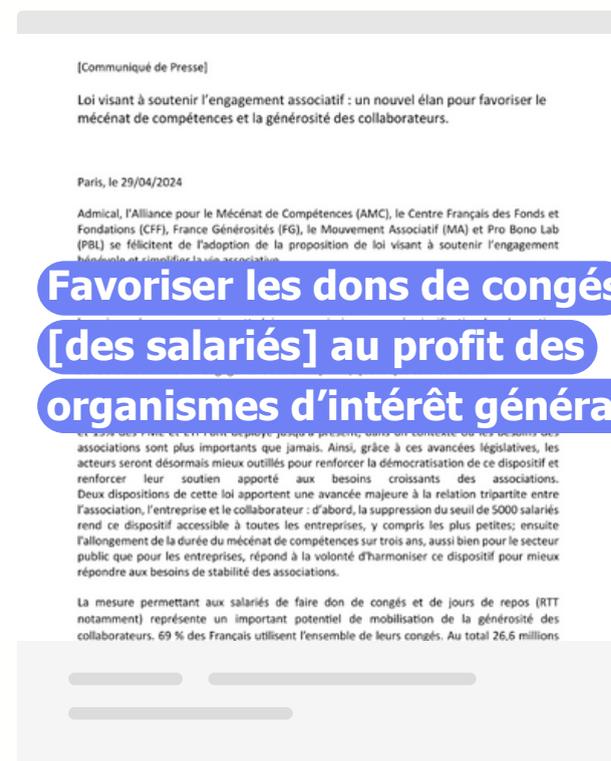
Nous **défendons** et **valorisons** un **mécénat éthique et responsable** auprès de l'ensemble des parties prenantes du secteur et des pouvoirs publics

# Une forte mobilisation autour du plaidoyer

Depuis sa création en 1979, Admical se mobilise de façon permanente pour assurer la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France !

**Actions de plaidoyer collectif  
avec ses partenaires**

**La Coordination Générosités**



# Des projets collectifs qui visent à pousser vers l'infini et l'au delà... pour une pratique déontologique du mécénat !



## Des actions de plaidoyer collectif

### Avec nos partenaires



### Avec la Coordination Générosités



## Outils : guides, fiches pratiques et ateliers

AVOIR DES RÉPONSES  
SUR LES QUESTIONS  
JURIDIQUES & FISCALES  
& LE RESPECT DE LA  
DÉONTOLOGIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

AFA  
Agence Française Anticorruption

### SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE PARRAINAGE ET DE MÉCÉNAT DES ENTREPRISES

France générosités Admical CFF

### FICHE PRATIQUE Produit partage parrainage (sponsoring) ou mécénat ?

Document de référence - France générosités, Admical & CFF

## Charte de déontologie du mécénat d'entreprise

UN PROJET PORTÉ  
PAR LA COORDINATION GÉNÉROSITÉS



Guide pratique  
- Mars 2024 -

Opérations de produit partage étant nées de la pratique, il n'en existe pas de définition légale ou réglementaire. Le produit partage sera ici défini comme l'opération, souvent ponctuelle, par laquelle l'entreprise cède tout ou partie du prix de vente d'un produit ou un service commercialisé par une entreprise, est destinée à un organisme sans but lucratif (OSBL) légalement constitué.

En fonction de l'intention des parties et des modalités de mise en œuvre de l'opération, un produit partage sera, dans certains cas, qualifié par les parties de mécénat ou de parrainage (sponsoring).

Cette fiche pratique a pour objectif de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les contours et intérêts d'une opération de produit partage ?
- Quelles sont les règles fiscales applicables au produit partage ?
- Quels critères et conseils pratiques utiliser pour qualifier fiscalement une opération de produit partage ?
- Comment sécuriser une opération de produit partage ?

**Présentation :** cette fiche pratique propose des outils et conseils pratiques aux entreprises et associations souhaitant mettre en place une opération de produit partage ; elle n'a pas vocation à fournir des solutions exhaustives. Pour toute opération complexe, il est recommandé de solliciter un conseil juridique et/ou fiscal.

**Le produit partage : un partenariat aux multiples facettes**

Les opérations de produit partage recouvrent des réalités très différentes au regard de :

**Nature du produit ou du service vendu :**

- Produits ou prestations de services (exemples : produits alimentaires, location de voiture, livres, services à la personne, bénévolat, etc.) ;
- Produits ou services créés spécifiquement pour l'opération (exemple : une entreprise crée un objet marqué au logo de l'OSBL bénéficiaire à l'occasion d'un événement annuel de collecte de fonds organisé par l'association).

# Faire connaître et sensibiliser nous devons !

Objectif : rendre le mécénat d'entreprise plus visible, compréhensible et faire rayonner ceux qui font pour inspirer à l'action !

De multiples canaux de com' pour vous tenir informé de toute l'actualité d'Admical et de l'écosystème :



Réseaux sociaux



Mailings & Newsletter



Site Admical :  
relai d'offres d'emploi,  
appel à projets,  
actualités, études, etc.



Blog  
Carenews



Presse

## Des formats simples et efficaces pour diffuser la culture du mécénat à grande échelle.

L'enjeu : lutter contre les idées reçues, décrypter l'information pour la rendre compréhensible par tous, et éclaircir les points de confusions !

Seules les grandes entreprises font du mécénat d'entreprise

94% DES ENTREPRISES MÉCÈNES ONT MOINS DE 100 SALARIÉS !

FAUX

Admical

Déconstruction des préjugés

IL FAUT FAIRE SAVOIR POUR VALORISER LES ACTIONS

Tips

Admical

Le tips du jour

C'est quoi la différence entre don vs subvention

Admical

## Une identité forte et pédagogique

Reflet de nos valeurs pour rendre accessible le mécénat !

QUAND ON PARTAGE ON MULTIPLIE LES FORCES

# L'équipe à l'oeuvre :



**YANN QUEINDEC**

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL  
& PLAIDOYER



**DIANE COLOMBANI**

DIRECTRICE JURIDIQUE  
& AFFAIRES PUBLIQUES



**MARIE BOURGEOIS**

RESPONSABLE JURIDIQUE



**MANON DAILLÈRE**

RESPONSABLE  
COMMUNICATION



**NATHAN FRAPPÉ**

CHARGÉ DE COMMUNICATION,  
ALTERNANT



**FLORENCE CHAUTARD**

RESPONSABLE PROJETS WEB

Pour parler plaidoyer :

[affairespubliques@admical.org](mailto:affairespubliques@admical.org)

Pour parler projets commun  
autour de la déontologie fiscale  
& juridique :

[juridique@admical.org](mailto:juridique@admical.org)

Pour parler communication & presse :

[communication@admical.org](mailto:communication@admical.org)

