

Kit de communication

Admical a le plaisir de sortir sa nouvelle campagne de sensibilisation au mécénat. Dans le cadre du Giving Tuesday, elle sera diffusée dans le réseau francilien de la RATP du 21 au 28 novembre.

C'est l'occasion pour vous de réaffirmer vos actions en tant que « Mecenacteur » et de participer à sensibiliser d'autres entreprises aux bienfaits du mécénat.

Visuels, idées de posts, signatures de mail...

Vous trouverez tout ce dont vous avez besoin dans ce kit de communication.

Et s'il vous manque quelque chose, n'hésitez pas à nous contacter !

Marion Baudin

mbaudin@admical.org

01 42 55 96 19

Mécénat de compétences

Pauline, 41 ans
Dirigeante d'une PME
en Rhône-Alpes

*Pauline va toutes les
semaines faire du tutorat
pour aider un jeune dans
sa recherche d'emploi*

Être
Mécénatrice

c'est donner de son temps

20% des entreprises
mécènes
permettent à leurs salariés
de mettre leurs compétences
au profit de projets d'intérêt général
sur leur temps de travail


ADMICAL
Devenez *Mécénacteur*
admical.org

Campagne réalisée par l'agence Horizon Bleu en mécénat de compétences - horizon-bleu.com

Les visuels

Mécénat en nature

Léo, 29 ans
Fondateur d'une TPE
en Gironde

*Léo a donné un camion
de son entreprise à une
association de recyclage
des déchets*

Être

Mécénacteur

c'est offrir des produits à des associations

62% des entreprises
mécènes en
France sont des
TPE (Très Petites Entreprises)

ADMICAL
Devenez *Mécénacteur*
admical.org

Campagne réalisée par l'agence Horizon Bleu en mécénat de compétences - horizon-bleu.com

Les visuels

Mécénat financier

Les visuels

Tiphaine, 52 ans
Directrice d'une société
de 500 salariés
en Bretagne

*Tiphaine a donné
2000 euros pour réaménager
l'espace parents-enfants
du centre de santé proche
de chez elle*

Être

Mécénatrice

c'est investir pour l'avenir

89% des entreprises
mécènes
choisissent de
financer localement
des projets sur leur territoire


ADMICAL
Devenez Mécénacteur
admical.org

Sur les réseaux sociaux

Un hashtag

#jesuismecenacteur

#jesuismecenactrice

#GivingTuesdayFr

Exemples de posts :

Avec mes collaborateurs, nous avons participé à la création d'un jardin partagé pour une association près de chez nous. #jesuismecenacteur #GivingTuesdayFr

L'entreprise xxx met à disposition une salle de réunion pour les artistes qui auraient besoin d'espace de répétition. #jesuismecenacteur #GivingTuesdayFr

La Fondation xxx s'engage dans la lutte contre l'illétrisme et la prévention du décrochage scolaire. Elle soutient chaque année les associations de son territoire. #jesuismecenacteur #GivingTuesdayFr

Signature de mail

Être
Mécénacteur



ADMICAL
Devenez *Mécénacteur*
admical.org

Marion BAUDIN

Responsable communication et promotion du mécénat

T 01 42 55 96 19

@MarionBdin

Merci !

Merci à vous qui allez participer à la diffusion de cette campagne de communication.

Et un grand merci également à nos deux partenaires qui ont rendu possible la création et la diffusion de cette campagne de sensibilisation en mécénat de compétences et mécénat en nature !

