
Charte du délégué régional Admical

Rappel : Missions et finalité d'Admical

Association reconnue d'utilité publique fondée en 1979, Admical a pour mission de donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.

Elle rassemble et représente les mécènes auprès des pouvoirs publics et des instances internationales. Ses travaux sont notamment à l'origine de la loi du 1^{er} août 2003 qui favorise le développement du mécénat et de la charte du mécénat, texte de référence sur le mécénat et son éthique. Admical propose des contenus exclusifs disponibles sur Le Portail du mécénat (Baromètres du mécénat, Le Mag, L'Année du mécénat...), des outils intelligents (e-Répertoire des mécènes, Les Repères Admical...), des services sur-mesure (formations, accompagnement juridique...) et des événements d'envergure (Mécènes Forum, Les Labs).

Admical accompagne et représente un réseau de près de 200 Adhérents.

Plus d'informations sur www.admical.org

L'ambition d'Admical en région

Parce que l'avenir du mécénat passera par le développement du mécénat territorial et notamment auprès des PME et TPE, Admical se doit d'être présente activement dans les 13 nouvelles régions.

La structuration du réseau

Pour réaliser et coordonner nos actions territoriales, Admical a identifié 2 profils type pour chaque région :

- ✎ **Un (ou plusieurs) délégué régional** : un soutien essentiel pour développer et fluidifier le réseau.
Ayant une bonne connaissance du mécénat, il(s) participe(nt) à rassembler, structurer et animer le réseau mécénat dans sa région.
Il pourra éventuellement s'appuyer sur un ambassadeur : chef d'entreprise mécène exemplaire qui lui ouvrirait son carnet d'adresse et aiderait à la sensibilisation des entreprises locales.

- ✎ **Un formateur régional labellisé Admical** : le relais formation en région
Le formateur repère les besoins de formation en région et y répond avec l'aide de l'équipe nationale. Animateur du réseau et formateur Admical peuvent être rassemblés sous la même casquette. Devenir formateur Admical fait l'objet d'une convention spécifique et d'une indemnisation.

Sur le terrain, animateur et formateur Admical travaillent main dans la main et se complètent au mieux pour porter la voix, la vision et les missions de l'association.

Quel rôle pour les délégués régionaux Admical ?

Profil du délégué

Les délégués régionaux sont bénévoles. Ils sont animés par un goût de l'intérêt général et du mécénat. Ils connaissent bien leur région et les principaux acteurs participant aux activités économiques et sociétales. Leur participation au réseau des délégués et à l'équipe Admical leur apporte une confrontation d'expériences, un enrichissement mutuel et une participation active à l'évolution du mécénat.

Salarié d'une CCI, consultant indépendant, membre d'une association, communicant... pas de profil type pour les délégués régionaux, tant que l'éthique et la passion du mécénat sont partagés !

Votre cible principale : les entreprises

Pour répondre à sa mission de développement du mécénat, Admical souhaite se focaliser sur la sensibilisation des entreprises en région. Car si 14 % des entreprises sont aujourd'hui mécènes, il en reste 86 % à convaincre ! Syndicats professionnels (CCI, Medef, Cpme), clubs d'entreprises locaux, il s'agira en priorité de proposer des sessions de sensibilisation, voire des formations auprès de ce public prioritaire.

N.B : Les porteurs de projets (associations, collectivités...) représentent une cible intéressante pour participer à la professionnalisation et à la montée en puissance du secteur du mécénat. Cependant ils ne représentent pas la cible prioritaire d'Admical qui préfère se consacrer à la sensibilisation et la professionnalisation des entreprises.

Pour toute demande relative à l'accompagnement d'un porteur de projet, n'hésitez pas à faire remonter auprès de l'équipe nationale.

Vos Missions

- 🍷 Rassembler les synergies et les acteurs autour d'Admical pour développer le mécénat dans sa région.
Exemple : Participer à la création du pôle mécénat dans sa région (s'il n'existe pas), ou à l'émergence de clubs de mécènes.
- 🍷 Représenter Admical dans sa région : prise de parole lors d'évènements mécénat organisés par le délégué régional ou par ses partenaires (*frais pris en charge par Admical*).
- 🍷 Faire connaître l'offre d'Admical (formations, adhésion) aux publics prioritaires (entreprises, entrepreneurs, groupements d'entreprises).
- 🍷 Etablir des passerelles avec les autres acteurs régionaux (hors publics prioritaires) : presse locale, collectivités, acteurs institutionnels, universités, réseau associatif ...
- 🍷 Aider activement à l'organisation du Tour de France des mécènes dans sa région (identifier les bons partenaires et les intervenants pertinents à solliciter)
- 🍷 Aider à l'identification des autres membres du réseau régional Admical s'ils n'existent pas encore (formateur régional notamment ...)

- ✎ Faire remonter les infos mécénat régionales pour que l'équipe Admical en assure la diffusion sur les supports de communication d'Admical et pour enrichir l'expertise d'Admical.
- ✎ Dresser une rapide cartographie des actions de mécénat existantes et des acteurs en présence dans sa région.

Conscient du caractère bénévole de ces activités, chaque délégué régional pourra moduler son engagement en fonction de son temps disponible.

Principes d'actions

- ✎ Respecter l'éthique d'Admical et promouvoir sa vision et ses valeurs lors de chacune des prises de parole.
- ✎ Participer à la notoriété d'Admical en région en y faisant systématiquement référence.
- ✎ Rendre compte de ses activités périodiquement.

L'appui de l'équipe nationale

✎ Une équipe

Votre interlocutrice : Marion Baudin - coordinatrice du réseau régional

✎ Des outils

Admical met à disposition des délégués régionaux tous les outils nécessaires à la réalisation de leurs missions :

- Des éléments de langage sur Admical et sur le mécénat
- Des informations, chiffres, analyses et actualités sur le mécénat (Baromètre, infographies, etc.)
- L'accès à notre e-Répertoire des mécènes
- Des « kits d'intervention » : support powerpoint-type, format d'intervention type, documents à distribuer, logos et charte graphique.
- Des cartes de visite Admical et une signature mail pour chaque délégué
- L'accès à nos évènements : 3 Labs Admical par an + le Mécènes Forum.
- Les réponses à vos questions juridiques et fiscales
- Des fiches pratiques

Rencontres et échanges de bonnes pratiques

- Un séminaire des délégués régionaux annuel pour réfléchir ensemble aux améliorations du réseau régional et échanger sur vos opportunités et difficultés.
- En préparation : une plateforme numérique dédiée aux délégués régionaux pour partager des documents, des actualités et échanger conseils et bonnes pratiques

Valorisation des délégués régionaux

Admical communiquera sur les membres du réseau régional via ses outils de communication : site internet, rapport d'activité, réseaux sociaux et auprès de la presse, en encourageant les interviews de nos délégués.