



Caroline DEROT

**Déléguée régionale Admical
PACA**

Avec un père entrepreneur et des engagements humanitaires personnels, Caroline Derot s'est vite spécialisée dans le mécénat d'entreprise. Depuis 15 ans, elle travaille pour la création et la gestion de fondations, comme la **Fondation d'entreprise Jean-Paul Blachère pour l'art contemporain africain** où elle fut coordinatrice adjointe pendant 2 ans, et maintenant comme **Coordinatrice Générale du Fonds Maranatha Partage**, fonds solidaire du Groupe hôtelier Maranatha.

Elle est engagée dans le monde humanitaire avec une mission en Amérique Latine, et dans le monde associatif comme **membre de la Jeune Chambre Economique Française (JCE)** et **Présidente 2011 de la JCE du Pays d'Aix**.

Cette double expérience de l'entreprise et de l'associatif lui permet en 2011 de créer **l'agence Les Trois Mondes**, spécialisée dans la création de fondations et les stratégies mécénat.

Pédagogue et attachée à la transmission? Caroline Derot est **formatrice professionnelle à l'Arcade**, et **enseignante à Sciences Po Aix** ainsi qu'à l'Université auprès du Professeur Naudet en Ethique Economique.



François SCHMITT

Délégué régional Admical
Grand-Est - Alsace

Professionnel de la communication et du marketing, François Schmitt a travaillé chez l'annonceur, puis en agence de communication, avant de créer et de diriger une **agence-conseil**. Il est également membre fondateur de l'**UCC Grand Est**, syndicat rassemblant les agences-conseils en communication de la grande région, il a été président d'une association de chefs d'entreprises durant 6 ans et reste très impliqué dans le monde associatif à divers titres : président, trésorier, secrétaire...

Le mécénat lui tient à cœur et il a depuis longtemps pratiqué dans ce domaine, que ce soit en tant que **conseil auprès d'entreprises** (une action récompensée par le prix Télérama en 1997 et le prix européen du mécénat CEREC en 1998), en tant qu'acteur au titre de son entreprise, de porteur de projets associatifs ou en tant que formateur et conférencier à titre personnel devant différents publics, groupement d'entreprises ou porteurs de projets.

Il intègre l'Admical en tant que délégué régional aux côtés d'Hélène Ziegelbaum, avec qui il partage une même motivation et un même objectif de faire progresser le mécénat d'entreprise dans une région qui profite par ailleurs d'un droit local et d'une tradition de solidarité particulièrement favorables.

 Joindre **François Schmitt** : fschmitt@admical.org



Hélène ZIEGELBAUM

Déléguée régionale Admical
Grand-Est - Alsace

Hélène Ziegelbaum quitte Aix-en-Provence pour démarrer sa vie professionnelle à Strasbourg. Elle exerce plusieurs métiers au sein de **grandes entreprises agroalimentaires** pendant plus de 20 ans : R&D, Informatique, Management de projets, Communication, RSE, Mécénat, Conservation du patrimoine historique et culturel.

A partir de 2009, elle prend en charge la **direction de la Fondation d'entreprise Kronenbourg**. Deux missions principales : professionnaliser la pratique du mécénat et élargir le rayonnement de la Fondation sur le territoire national.

Elle connaît bien le monde associatif : elle préside et est membre actif de plusieurs associations. Au contact de nombreux projets de développement d'activité, elle réalise l'ampleur des besoins sociétaux et nourrit l'idée de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Elle a suivi une formation universitaire en réalisant un troisième cycle en Sciences de l'Information et de la Communication (doctorat dans une équipe R&D du Groupe Danone). En 2010, elle complète cette formation par une VAE sur son expérience en management de projets.

Aujourd'hui, elle aide les entreprises à mieux connaître et à investir le monde non marchand pour rendre leur engagement sociétal plus concret et proche de leurs valeurs en faisant de l'intérêt général une priorité.

Elle accompagne également les porteurs de projets qui souhaitent créer une relation efficace pour l'entreprise partenaire et pour eux-mêmes dans une démarche de co-construction et d'innovation.



Joindre **Hélène Ziegelbaum**: hziegelbaum@admical.org



Maïa de MARTRIN

Déléguée régionale Admical
Occitanie – Midi-Pyrénées

Formée dans le marché de l'art contemporain à Paris, Maïa a côtoyé marchands d'art, collectionneurs, institutionnels et artistes internationaux pendant 10 ans en tant que **journaliste spécialisée**, avant de développer son expertise dans la relation entreprises, le mécénat territorial et la responsabilité sociétale des organisations.

Responsable mécénat chez l'annonceur et au sein de structures associatives, Maïa a créé **Logikéthik** à Toulouse en 2015, pour proposer un service de mécénat de proximité et accompagner les PME régionales dans leurs projets RSE. Logikéthik facilite la co-construction de projets d'intérêt général entre les entreprises mécènes et les associations. Alliant conseil stratégique, collecte de fonds et soutien opérationnel, le cabinet de conseil propose également des événements caritatifs adaptés, vecteurs de partenariats durables.

En parallèle de son activité, Maïa intervient à Toulouse en tant que Déléguée régionale Admical, en vue de proposer des formations labellisées sur le mécénat d'entreprise.

 Joindre **Maïa de Martrin**: mdemartrin@admical.org



Marianne CAMUS

Déléguée régionale Admical
Auvergne-Rhône-Alpes

Titulaire d'un DEA de philosophie politique de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Marianne Camus a débuté sa carrière en **communication politique auprès du Sénat et de l'Assemblée nationale** avant de rejoindre l'Admical en qualité de déléguée générale adjointe en 2004.

Elle a ainsi suivi de près le développement du mécénat d'entreprise entre l'organisation d'Assises et l'accompagnement de création de fondations et fonds de dotation. Pour être plus proche du terrain, elle coordonne en 2011 le guide du mécénat culturel territorial et décide de rejoindre la Drôme pour prendre la direction d'**Agribiodrôme**, structure de développement de l'agriculture biologique ou elle s'aguerrira à la gestion des fonds publics et fonds européens.

En 2016, revient au mécénat pour mettre en œuvre la campagne de mécénat de la **Tepe**, un centre unique en France spécialisé dans le traitement de l'épilepsie ou elle occupe la fonction de directrice du développement et du mécénat.

 Joindre **Marianne Camus**: mcamus@admical.org



Marie MANSON

Déléguée régionale Admical
Auvergne-Rhône-Alpes

Diplômée de l'ESC Clermont-Ferrand avec une dominante en management des entreprises culturelles, Marie se spécialise très vite dans le domaine du mécénat auprès de l'**Orchestre de Paris**. En 2011, elle rejoint l'équipe de [l'Abbaye aux Dames, la cité musicale](#) en tant que responsable de la collecte de fonds privés. Elle lance et gère le fonds de dotation **MecenAbbaye** créé en 2012 et développe un important réseau de mécènes (plus de 50 entreprises) autour des différents projets. En 2014, elle prend la responsabilité de l'ensemble des relations extérieures comprenant la communication, le mécénat et les relations publiques.

En 2015, elle crée une structure adaptée, **Mecen'Up**, afin de mettre ses compétences au service du plus grand nombre. Installée en Auvergne mais travaillant dans la France entière, elle accompagne aujourd'hui des associations et des entreprises qui souhaitent développer une politique de mécénat.

Persuadée des bienfaits réciproques du mécénat, Marie est très engagée en Auvergne pour permettre au plus grand nombre d'appréhender et de mettre en œuvre des actions de mécénat.



Delphine BOTTI

Déléguée régionale Admical
Auvergne-Rhône-Alpes

Delphine Botti a 42 ans. Elle est diplômée de l'Université Paris Dauphine et de l'Ecole de management Kedge (Bordeaux). Après 6 ans vécus en Finlande, Etats-Unis, Angleterre et Ouganda, dont 4 ans dans le secteur privé en Angleterre en business développement, Delphine Botti se reconvertisse dans le secteur non lucratif, passionnée par les enjeux sociaux du secteur.

Pendant 12 ans, elle a géré des associations ou fondations dans plusieurs domaines d'activités. Delphine Botti a notamment été Responsable de la Fondation EMLYON et Déléguée Générale de la Fondation Entrepreneurs de la Cité où elle a développé un savoir-faire concernant la stratégie des organisations sans but lucratif.

En octobre 2015, elle crée Kyoterra, société de conseil spécialisée en structuration de mécénat auprès des entreprises, pour aider les entreprises à créer de l'engagement dans leurs équipes, à trouver un positionnement de mécénat cohérent par rapport aux valeurs et à l'histoire de l'entreprise, et à mettre en place une gestion efficace de leur mécénat.



Alice DELOFFRE-BLONDÉ

Déléguée régionale Admical
Auvergne-Rhône-Alpes

Diplômée de l'ESSCA et d'une licence en histoire de l'art, Alice DELOFFRE-BLONDÉ s'est engagée dans le développement des ressources financières d'institutions publiques, parapubliques ou associatives.

L'intérêt général reste le fil conducteur de son action, en construisant des passerelles entre les entreprises et les porteurs de projet. Elle est convaincue de l'intérêt, voire de la nécessité, de réunir acteurs économiques et non marchands, afin que chacun s'enrichisse de l'expérience et de la culture de l'autre.

Elle explore désormais le champ de l'économie sociale en tant que responsable du mécénat au sein d'Habitat et humanisme : conseil auprès des entreprises engagées, elle encourage et coordonne également la diffusion de la pratique du mécénat auprès des 55 associations locales réparties en France.

Par son engagement auprès d'Admical, elle souhaite partager son expérience et sa connaissance des partenariats dans différents secteurs, et susciter ainsi des vocations au sein d'un plus grand nombre d'entreprises.



Myriam GERMAIN

Déléguée régionale Admical
Pays de la Loire

Directrice Marketing et Communication à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire, Myriam Germain a découvert le mécénat en 2004 grâce à Jacques Rigaud venu présenter la loi de 2003 au Festival Premiers Plans d'Angers.

La CCI de Maine-et-Loire a été l'une des premières CCI à décliner localement la convention pour la promotion du mécénat signée au niveau national en 2005, entre CCI France et le Ministère de la Culture. Depuis 10 ans, Myriam Germain accompagne le déploiement du mécénat dans sa région. Elle a participé à la création, en 2007, aux côtés de Stéphane Martinez et de plusieurs chefs d'entreprise mobilisés, de la **Fondation Mécène et Loire**.

Une troisième fondation Mécène et Loire devrait voir le jour au troisième trimestre 2018. Un fonds de dotation dédié au soutien des sportifs de haut-niveau de Maine-et-Loire a été créé en 2013. Le Pôle Mécénat Pays de la Loire, dont le siège est basé à la CCI de Maine-et-Loire, a été lancé en janvier 2014.

 Joindre **Myriam Germain**: mgermain@admical.org



Marc RICHET

Délégué régional Admical
Centre- Val de Loire

Marc RICHET est un professionnel du tourisme, ayant effectué l'essentiel de sa carrière au sein d'**entités para-publiques**, en Champagne, Val de Loire et Poitou-Charentes.

C'est en côtoyant au quotidien pour son travail de nombreuses associations engagées dans le patrimoine, la culture et l'éducation à l'environnement, confrontées à des difficultés croissantes pour faire reconnaître et accompagner leurs projets, qu'il s'est intéressé au mécénat.

Dans des régions à forte dimension rurale, l'heure est selon lui à la **co-production entre pouvoirs publics, entreprises et associations** (qui peuvent entraîner des citoyens de plus en plus investis) pour soutenir la créativité et le dynamisme d'acteurs des territoires. Les "circuits courts de la philanthropie" sont un moyen adapté pour rendre réalisables les initiatives d'intérêt public local qui ont tant de mal à éclore, en dépit du talent et de la volonté de leurs promoteurs.

Le **mécénat de proximité**, outre les solutions originales et réalistes qu'il peut apporter, constitue également une réelle opportunité de rassembler les énergies venues d'univers qui se rencontrent peu. De surcroît, le caractère bienveillant et enthousiaste du mécénat est porteur "d'ondes positives".

C'est pourquoi Marc développe les contacts locaux pour faire émerger des clubs territoriaux d'entreprises mécènes, avec ceux qui sur le terrain sont les mieux placés pour accompagner le monde associatif à mieux appréhender la culture de la "co-construction".



Joindre **Marc Richet**: mrichet@admical.org



Clémence Deback

Déléguée régional Admical Centre- Val de Loire

A côté et pendant son parcours littéraire & sciences politiques (IEP Lyon / CELSA), Clémence Deback se découvre un goût prononcé pour l'engagement associatif et culturel, mis en pratique pendant 6 ans comme responsable communication et mécénat au Festival de La Chaise-Dieu.

Découvrant les problématiques du mécénat territorial avec intérêt, elle lance dès 2011 le Cercle des partenaires locaux du Festival pour inciter TPE et PME altiligériennes à un mécénat de proximité et porteur de sens. Diplômée du certificat français du Fundraising (ESSEC) au printemps 2016, elle profite d'un changement de vie/ville et crée sa propre activité durant l'été 2016, Esprit Mécénat, pour proposer un accompagnement stratégique en collecte de fonds aux associations, particulièrement (mais pas exclusivement) dans le domaine culturel.

Heureuse de partager son expérience et son métier, elle enseigne à l'université d'Orléans depuis septembre 2017 auprès d'étudiants se préparant aux métiers du spectacle vivant. Elle répond avec enthousiasme à la proposition d'Admical de devenir Déléguée Territoriale en région Centre-Val de Loire en ce début d'année 2018.





Erik Declercq

**Délégué régional Admical
Normandie**

Psychologue de formation et originaire de Caen, Erik s'est spécialisé dans la sécurité des transports et a passé la majorité de son parcours professionnel à Paris au service de psychologie de la SNCF dont il a été responsable pendant 5 ans.

A l'âge de 40 ans, il a souhaité, sans abandonner son domaine d'expertise, donner une nouvelle orientation à son parcours professionnel et a rejoint l'équipe de la Fondation du groupe SNCF en tant que responsable de l'animation territoriale et de l'évaluation de l'impact des actions. Après trois années au sein de cette Fondation d'entreprise reconnue, et fort de son expérience et des rencontres qu'il a pu y faire, il s'est lancé en 2017 dans un projet entrepreneurial où RSE, Développement Durable et ancrage territorial sont au cœur du projet d'une SCOP spécialisée dans la logistique urbaine sur l'agglomération de Caen-la-Mer.

Convaincu que le mécénat, la co-construction et les partenariats entre entreprises et associations sont vecteurs de cohésion, de développement social et économique des territoires, il a proposé à Admical sa candidature pour le poste de Délégué Régional pour la Normandie en co-animation avec Maiwen Tanon de la CCI de Caen.





Katia Tudisco-Dahmani

Déléguée régionale Admical Hauts-de-France

Responsable administratif et financier, Katia Tudisco-Dahmani œuvre depuis 15 ans au développement des ressources financières de structures associatives culturelles en région Hauts-de-France.

Au regard de l'évolution économique du secteur associatif résultant du désengagement des pouvoirs publics, pour elle, se former au mécénat lui apparaît comme une évidence.

En 2016, elle obtient le diplôme de « Directrice de la collecte de fonds et mécénat » à l'Essec Business School de Paris. Elle est la même année missionnée par l'Orchestre National de Lille pour élaborer une stratégie de développement du mécénat auprès de Arpège, l'association des mécènes de l'orchestre.

Parallèlement, elle initie une politique de collecte de fonds et partenariats privés au sein de l'association Théâtre Octobre.

En contact permanent avec des entrepreneurs, elle est convaincue de l'intérêt et des bienfaits de créer des passerelles co-construites entre le milieu économique et associatif.

Qu'il soit financier ou de compétence, le mécénat est, à son sens, source d'enrichissement mutuel pour le secteur associatif et entrepreneurial.





Julie Mayer

Déléguée régionale Admical
Hauts-de-France

Après plus de dix ans d'expériences dans le développement de projets culturels en France et aux États-Unis, Julie Mayer crée Ryzome en 2015.

Elle est diplômée de philosophie politique (Paris 1-La Sorbonne) et de gestion/communication des organisations de l'Institut d'Études Européennes (Paris 8). Elle se spécialise tout au long de son parcours dans le mécénat et le développement économique des activités associatives, le mécénat ainsi que dans le développement des politique RSE auprès des PME. Julie Mayer enseigne à l'UFR des Arts de l'Université Picardie Jules Verne d'Amiens et intervient au CNFPT.

Ryzome est également référencé pour intervenir dans le cadre du DLA.



Joindre **Julie Mayer**: jmayer@ryzome.fr



Laure Mathoulin

Déléguée régionale Nouvelle-Aquitaine
Saintes – Angoulême - La Rochelle

Diplômée de l'ESCP Europe en Management des Biens et des Activités Culturels, Laure développe ses compétences dans la collecte de fonds privés et la relation mécènes à l'Institut du Monde Arabe puis chez Commeon, plateforme de mécénat participatif.

Au sein de cette start-up lancée en 2014, elle accompagne les porteurs de projets œuvrant dans la culture, l'éducation, la santé ou encore l'environnement, depuis le conseil stratégique jusqu'au soutien opérationnel de leurs campagnes de mécénat.

Grâce à cette expérience, Laure se spécialise dans le déploiement de deux outils : le **digital** comme levier pour valoriser les actions sociétales des entreprises et engager leurs communautés, et le **storytelling**, sujet de sa thèse professionnelle, comme vecteur de sens partagé et d'émotions autour de projets d'intérêt général.

En 2017, Laure rejoint l'Abbaye aux Dames, la cité musicale à Saintes où elle est en charge du mécénat et de la gestion du **fonds de dotation MécénAbbaye**. Elle y anime et développe un important réseau de mécènes, entreprises, fondations et particuliers.

En devenant déléguée régionale Admical, Laure souhaite faire connaître le mécénat comme dispositif concret et efficace pour mettre en actions l'engagement sociétal des entreprises de Charente-Maritime et Nouvelle-Aquitaine.



Joindre **Laure Mathoulin** :

laure.mathoulin@edu.escpeurope.eu



Christelle Chassagne

**Déléguée régionale Nouvelle-Aquitaine
Charentes**

D'origine bourguignonne Christelle Chassagne a débuté son parcours professionnel dans le secteur de l'assurance au cœur des terres viticoles.

Aux côtés d'un grand Chef étoilé, puis au service du groupe LVMH elle évolue rapidement vers la communication, le marketing, le développement.

Pour suivre son mari muté à l'étranger, elle poursuit sa carrière professionnelle pendant trois ans en Tunisie, comme rédactrice en chef pour le groupe Lagardère. 2011 la révolution du Jasmin éclate et l'oblige à revenir en France. Profondément marquée par cet événement, elle prend alors conscience de la nécessité d'agir pour sa ville. Une fois rentrée en France, elle décide de s'engager dans la vie publique.

Sa résolution trouve à s'exprimer lors des élections municipales de 2014, où elle fait partie de la liste conduite à Niort par Jérôme Baloge. Leur victoire, dès le premier tour, place Christelle Chassagne élue adjointe au maire et reçoit la délégation de la culture.

Nouvellement engagée, elle va très vite mettre en place des opérations de Mécénat pour accompagner les nombreux projets culturels de la ville.

Directement en lien avec le monde associatif mais aussi le monde économique, au-delà même de l'aspect financier, le mécénat lui apparaît comme une belle opportunité pour tisser des liens nouveaux entre associations et entreprises. Son expérience professionnelle et sa dynamique sont des atouts majeurs pour fédérer autour de grands projets (Le CACP Villa Perochon, La Chapelle St Hilaire,...).

Elle se rapproche d'Admical dès 2014 pour sensibiliser sa collectivité au Mécénat et c'est avec la Ville de Reims qu'elle prend appui pour organiser son service.

Dans une société de plus en plus hybride, chacun voit bien l'intérêt de s'ouvrir, de croiser les regards. « Je suis convaincue que le Mécénat permet d'engager une démarche «gagnant-gagnant» pour les entreprises et les porteurs de projets» affirme Christelle Chassagne.

Opter pour du Mécénat c'est aussi un moyen de se démarquer de ses concurrents de manière très positive tout en apportant son soutien à une cause noble. C'est également un bon moyen pour véhiculer les valeurs qui sont chères à l'entreprise.

