



*Le Tour de France  
des mécènes  
a été lancé à Reims  
le 1<sup>er</sup> décembre 2016*



*rapport  
d'activité  
**2016***



# Sommaire

- 03 Notre vision
- 05 Nos Adhérents
- 06 Nos partenaires

## 08 Donner envie: faire connaître et promouvoir le mécénat

- 09 **Observer et analyser le mécénat** Les grandes enquêtes - Le e-Répertoire des mécènes
- 10 **Sensibiliser** Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat
- 11 ..... Prendre la parole - Aller à la rencontre des mécènes
- 12 **Informier** Le Portail du mécénat – La base documentaire
- 13 ..... Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat
- 14 ..... Nos newsletters – Les réseaux sociaux

## 15 Donner les moyens: l'accompagnement des mécènes

- 16 **Professionnaliser les acteurs du mécénat** Les formations  
Un réseau de délégués en région en plein essor  
Une volonté de s'ouvrir à l'international
- 17 .....  
.....  
.....
- 18 **Se rencontrer pour partager expériences et connaissances** Les Labs Admical  
Le Mécènes Forum
- 19 .....  
.....
- 20 **Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts** Encadrer la pratique des acteurs du mécénat  
Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics
- 21 .....  
.....
- 22 L'équipe
- 23 Les membres du Conseil d'Administration
- 24 Le rapport financier
- 26 L'univers Admical

# Entrepreneurs de mécénat, ensemble!

Le mécénat des entreprises et des entrepreneurs joue un rôle majeur dans l'émergence et le déploiement de solutions nouvelles dont notre société a urgentement besoin. «Par leur effet levier, leurs méthodes d'accompagnement et leur souplesse, les mécènes rendent possibles ou accélèrent des initiatives porteuses de progrès social» disions-nous en ouverture de notre Mécènes Forum au Collège de France le 3 octobre 2016...Nous en sommes de plus en plus convaincus!

## Le mécénat, un enjeu majeur pour notre avenir

La multiplication et la complexité croissante des problématiques de société, l'attrition des ressources publiques et le dramatique manque de cohésion sociale font aujourd'hui du mécénat des entreprises comme des entrepreneurs une ardente obligation, une nécessité incontournable, un enjeu majeur engagéant l'avenir...notre avenir! Pourquoi?

Parce que le mécénat est un levier de développement socio-économique des territoires.

Parce que les mécènes sont non seulement des financeurs mais aussi des acteurs au service de l'intérêt général, du bien commun, et sans doute de plus en plus - il faut s'y employer - à celui de l'entrepreneuriat social, créateur d'emplois et facteur de changement de notre modèle économique ET social.

Parce que l'engagement solidaire des citoyens est démultiplié par le mécénat des entreprises qui engagent le temps et les compétences de leurs collaborateurs.

Enfin, parce que l'action des mécènes de plus en plus concertée et collective est un facteur incontournable du «faire ensemble», condition primordiale d'un meilleur "vivre ensemble" dont nous avons tant besoin.

## En 2016, des actions sur tout le territoire pour donner envie et donner les moyens

Dans la poursuite de son renouveau stratégique impulsé en 2015, Admical s'est employée à œuvrer dans le sens de l'indispensable développement et de la professionnalisation du mécénat tout au long de l'année 2016. Ainsi nous avons réalisé de nombreuses actions pour donner envie de mécénat et donner les moyens:

- poursuite d'un intense travail de sensibilisation auprès des **médias** grâce aux chiffres très positifs de notre enquête Admical CSA sur le mécénat d'entreprise et de notre démarche de **plaidoyer** (notamment sur le soutien à l'ESS, le mécénat à l'international) en concertation avec les autres opérateurs du secteur;

- déploiement, avec l'aide précieuse de BETC et de la Fondation RATP, d'une belle et efficace campagne de **communication** pour «donner envie de mécénat»;

François Debiesse,  
Président exécutif  
d'Admical



Sylvaine Parriaux,  
Directrice Générale  
Adjointe d'Admical

- renforcement de l'accompagnement de nos **Adhérents** en se rapprochant d'eux pour mieux cibler leurs besoins et les enjeux prioritaires de société et définir ensemble les moyens d'action les plus efficaces ;  
- enrichissement des actions de **formation**, avec de plus en plus de propositions sur-mesure et de partenariats avec des experts en réponse à une demande toujours plus pointue ;  
- rassemblement de près de 500 personnes au Collège de France pour notre premier **Mécènes Forum**<sup>1</sup>, parrainé par les Fondations Edmond de Rothschild et la Fondation SNCF, et soutenu par 13 partenaires ;

- grand lancement du **Tour de France des Mécènes** à Reims (grâce à une forte mobilisation d'acteurs locaux, tels que Horizon Bleu et au niveau national avec la Fondation Groupe ADP).

Si le Mécènes Forum a véritablement permis de placer le mécénat au cœur des enjeux de société, le Tour de France des Mécènes en fera un enjeu territorial majeur. Encourager de plus en plus d'entreprises et d'entrepreneurs en région, là où se trouve le grand

potentiel de croissance, à devenir des mécènes engagés dans la durée, tel sera le "grand œuvre" d'Admical sur les deux ans qui viennent !

### Une dynamique collective

Nous avions décidé en 2015 de nous redéfinir comme «entrepreneurs de mécénat». En 2016, nous le sommes devenus grâce aux signataires de plus en plus nombreux de la charte du mécénat<sup>2</sup>, au soutien de nos partenaires, aux contributions précieuses de notre conseil d'administration, à la mobilisation de nos délégués régionaux, à l'engagement sans faille d'une équipe créative et à la forte implication de nos Adhérents, véritables ambassadeurs de mécénat. L'ensemble dans une approche de plus en plus interactive et collective, seule capable d'une véritable efficacité.

La route est longue, les obstacles nombreux, mais les besoins de notre société, particulièrement criants dans la période actuelle, justifient ces efforts sans relâche, nécessitent cet incessant combat... Plus que jamais, soyons ensemble des entrepreneurs de mécénat pour bâtir un monde plus uni !

François Debiesse et Sylvaine Parriaux

“

Si le Mécènes Forum a véritablement permis de placer le mécénat au cœur des enjeux de société, le Tour de France des Mécènes en fera un enjeu territorial majeur.

”

1. Nouveau format remplaçant les Assises

2. Engagés pour un mécénat éthique, 350 à fin décembre 2016



# Nos Adhérents

Les Adhérents Admical, qu'ils soient mécènes ou porteurs de projets, constituent un réseau dont la force et la mobilisation sont déterminantes pour l'avenir du mécénat en France.

C'est grâce à leur adhésion qu'Admical, association reconnue d'utilité publique, peut mener à bien ses missions au service des entreprises et des entrepreneurs. C'est grâce à leur soutien actif que le mécénat en France progresse et se développe au bénéfice de l'intérêt général.

En 2016, Admical a mis en place une nouvelle offre de services pour permettre aux Adhérents de renforcer, professionnaliser et valoriser leurs engagements, et d'échanger collectivement sur leurs démarches au regard des enjeux de société.

## Les avantages réservés aux Adhérents :

- ▶ Suivre en temps réel l'actualité et les nouvelles tendances du mécénat grâce à l'accès Premium au Portail du mécénat
  - ▶ Être accompagné par une équipe pluridisciplinaire d'experts qualifiés
  - ▶ Accéder à un éventail complet d'outils, de ressources et de formations
  - ▶ Renforcer la visibilité de leurs démarches, initiatives, innovations et résultats
- Le [Guide de l'Adhérent](#) détaille l'ensemble des services proposés aux Adhérents pour les accompagner au quotidien dans leurs stratégies de mécénat.

**189**  
Adhérents dont :

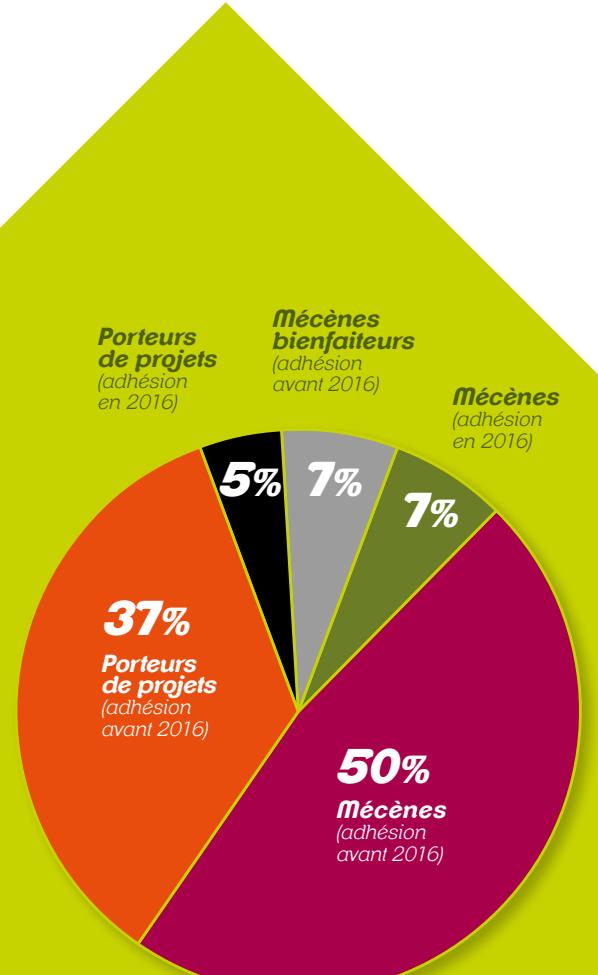
**115**

Mécènes  
(dont 14 Mécènes bienfaiteurs)

**74**

74 Porteurs de projets

**Répartition par collège et par ancienneté**  
(Pas d'adhésion Bienfaiteur en 2016)



**66** **22**  
nouveaux Adhérents  
nous ont rejoints  
en 2016!

**99**

## Les Adhérents bienfaiteurs

Les Adhérents bienfaiteurs apportent une contribution décisive au développement et au rayonnement du mécénat en France. Ils bénéficient à ce titre d'une valorisation spécifique dans nos supports de communication, de relations directes et privilégiées avec la direction d'Admical, ainsi que de services exclusifs. Admical réalise à leur demande des benchmarks personnalisés leur permettant de se situer par rapport aux autres mécènes, de découvrir les causes émergentes, et ainsi de disposer des éléments nécessaires pour consolider leurs prises de décision.



# Merci à nos mécènes, sponsors et partenaires

Soutenir Admical, c'est contribuer à la promotion et au développement du mécénat, c'est participer à la (re) connaissance des actions d'intérêt général qui voient le jour au quotidien, c'est faire le pari de réussir à rendre la société plus solidaire et généreuse.

En 2016 comme les années précédentes, Admical a pu pleinement déployer son action grâce à l'engagement de ses partenaires. Soutien financier, appui logistique ou apport de compétences, chacun a co-contribué à la mise en œuvre réussie des projets portés par Admical.

Nous les en remercions.

## Nos grands partenaires

La Fondation SNCF et les Fondations Edmond de Rothschild ont apporté leur soutien à la toute première édition du Mécènes Forum, évidemment dédié à placer le mécénat au cœur des enjeux de société.

IBM a formé Admical à la gestion de projets via la méthode du *design thinking*.

La Fondation Groupe RATP a soutenu le plan de développement du mécénat et le Mécènes Forum.

La Fondation Groupe ADP et Horizon Bleu soutiennent le Tour de France des mécènes



## Ils nous ont aussi accompagnés dans nos projets en 2016



# Un réseau au service du mécénat





# Donner envie Faire connaître et promouvoir le mécénat

*Pour un  
mécénat  
en croissance,  
reconnu par tous  
comme un atout  
pour la société*



Donner aux entreprises et aux particuliers l'envie d'exprimer leur rôle sociétal à travers le mécénat est un des deux piliers de la mission d'Admical. Le mécénat est une tendance de fond en France, Admical se donne pour objectif d'en démultiplier l'ampleur et l'impact, via deux leviers d'incitation : la sensibilisation et l'information des nouveaux mécènes.

# Observer et analyser le mécénat

Pour donner aux entreprises et aux particuliers l'envie de se lancer dans le mécénat, il faut d'abord bien maîtriser son sujet afin de pouvoir en parler. C'est pourquoi Admical a pour ambition d'être le lieu privilégié d'observation et d'analyse du mécénat en France grâce à une activité d'études et de benchmark. Une analyse pragmatique, orientée vers le «faire connaître», le «donner envie» et les besoins de nos cibles prioritaires.

## Les grandes enquêtes

Tous les deux ans, Admical fait appel à la crédibilité et au sérieux de l'institut de sondage CSA pour réaliser une étude barométrique sur les tendances chiffrées du mécénat d'entreprise auprès d'un large échantillon représentatif. L'objectif est de présenter un état des lieux complet du mécénat d'entreprise en France et d'en anticiper les évolutions.

**Afin de refléter au mieux la réalité du mécénat, le baromètre s'affine et s'enrichit constamment:**

- Ajout de questions sur deux nouvelles tendances qui prennent de plus en plus d'importance dans les pratiques des mécènes: le mécénat collectif (plusieurs mécènes qui se rassemblent pour soutenir ensemble un même projet) et le financement participatif (ou crowdfunding).
- Intégration, pour la première fois en 2016, d'exemples et de témoignages de mécènes pour illustrer les chiffres et compléter l'analyse.
- Présentation des chiffres-clés sous forme d'infographie.
- Réalisation dans l'édition 2016 de deux modules spécifiques aux domaines de la culture et de l'environnement, en partenariat avec les missions

mécénat des Ministères concernés: Culture et Communication d'une part, Environnement, Energie et Mer d'autre part.

**Le baromètre 2016 a donné lieu à une restitution suivie d'un débat participatif le 3 mai 2016 au Palais du Luxembourg.** L'événement a réuni environ 120 personnes. La sortie de cette étude a généré de nombreuses retombées presse.

**+25%**

la montée exceptionnelle  
du mécénat d'entreprise  
en France en 2016

Téléchargez  
les chiffres-clés  
2016



## Le e-Répertoire des mécènes

Depuis plusieurs années, Admical mûrit le projet de remplacer le Répertoire du mécénat, annuaire papier publié tous les deux ans, par une base de données plus moderne et plus accessible. En 2016, le e-Répertoire des mécènes a pu voir le jour grâce au soutien de KPMG. **Mis en ligne en juin 2016, le e-Répertoire constitue un nouvel outil indispensable pour tous les acteurs du mécénat.** Il recense des informations détaillées et quotidiennement mises à jour sur plus de 650 mécènes.

Doté d'un moteur de recherche performant, il permet un accès rapide et facile à des données ciblées selon différents critères de sélection (région, domaines d'intervention, modes d'intervention, budget...).

- Pour les porteurs de projets, le e-Répertoire facilite la recherche de partenaires.
- Pour les mécènes, c'est un outil de benchmark et un moyen d'entrer en contact avec ses homologues .



Pour sa première année d'existence,  
le e-Répertoire des mécènes  
a connu un véritable succès:

**+ de 650**  
mécènes référencés

**+ de 500**  
abonnements vendus  
entre juin et décembre 2016

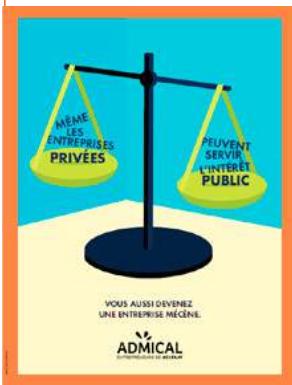
# Sensibiliser

Comment rendre le mécénat attractif pour les mécènes potentiels et faire ressortir la nécessité de son développement aux yeux des médias et des pouvoirs publics ? Admical s'applique à sensibiliser tous types de publics à ces problématiques afin que le mécénat devienne un vrai sujet de société.

## Renforcer la visibilité et la notoriété du mécénat

### Une campagne d'affichage pour sensibiliser le grand public

En 2016, Admical a confié à l'agence de communication BETC, à travers un mécénat de compétences, la conception d'une grande campagne d'affichage visant à sensibiliser les chefs d'entreprises et plus largement l'opinion publique au mécénat. Après six mois de travail, les visuels retenus ont été affichés du 21 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2016 dans les métros, RER et bus de la RATP. En 2017, cette campagne sera diffusée dans toute la France, grâce au soutien de JC Decaux qui mettra à la disposition d'Admical 2000 abribus.



### Des relations médias soutenues pour promouvoir le mécénat

Les médias peuvent jouer un rôle clé dans la promotion du mécénat en France. C'est pourquoi Admical, qui est le point de convergence reconnu des mécènes en France, travaille à développer avec eux un réseau de relations constructives.

#### Ce dispositif s'articule autour de différents axes :

##### Sensibilisation et information

Les journalistes ne connaissent pas toujours bien la nature, les enjeux, les acteurs et les réalisations du mécénat en France. Admical met à leur disposition des ressources propres à leur apporter un éclairage théorique et des éléments factuels chiffrés, comme le Baromètre du mécénat. Admical joue également un rôle de facilitateur en mettant en contact les journalistes avec les acteurs du mécénat.

Ils ont publié des articles dédiés au mécénat, notamment...

**L'EQUIPE****LA CROIX****LE FIGARO****France inter****France info****LA TRIBUNE****CONNAISSANCE DES arts****Les Echos****carenews.com****Usbek & Rica****socialter****BFM BUSINESS**

en  
**2016**

**+ de 280**

retombées presse, dont 150 reprises des chiffres de notre baromètre du mécénat d'entreprise 2016

## De beaux partenariats médias

Une tribune de la direction dans le *Monde* du 6 mai 2016 sur l'engagement des entreprises par le mécénat

Un dossier spécial mécénat dans le *Monde* en octobre 2016

La 2<sup>e</sup> édition du hors-série sur le mécénat *Les Echos/Connaissances des arts*



## Prendre la parole

En tant qu'ambassadeur et expert reconnu du mécénat en France, Admical a multiplié en 2016 les prises de parole publiques, en intervenant lors de nombreuses manifestations, à la demande de tiers: conférences, ateliers, forums, etc. L'objectif étant soit de sensibiliser et informer le grand public, soit d'accompagner la professionnalisation des acteurs du secteur – mécènes et porteurs de projets.



## Aller à la rencontre des entrepreneurs

Fin 2016, Admical a donné le coup d'envoi de son premier «Tour de France des Mécènes», dont l'objectif est d'aller à la rencontre des chefs d'entreprises en région pour les inciter à jouer pleinement leur rôle sociétal en s'engageant dans le mécénat. La tournée prévoit une vingtaine d'étapes sur deux ans, émaillées de nombreuses manifestations.

Admical a été sollicitée pour intervenir auprès de divers acteurs:

- ▶ La Maison des associations du 3<sup>ème</sup> arrondissement de Paris
- ▶ Le Festival 12x12 organisé chaque année par la Mairie du 12<sup>ème</sup> arrondissement de Paris
- ▶ Le Business Club France-Luxembourg
- ▶ L'association Faire (Association de Formation d'Aide à la Réinsertion)
- ▶ La Région Île-de-France
- ▶ Financement participatif France
- ▶ Le Colloque Mécénat en liberté : organisé par l'Association Française des Fundraisers
- ▶ Le FNAF (Forum national des associations et des fondations)
- ▶ Et bien d'autres...

Ces manifestations ont rassemblé environ 1 500 participants.



### Au programme:

- ▶ **Actions de sensibilisation et d'information** sur le mécénat, ses modalités de mise en œuvre et ses avantages pour l'entreprise comme pour la société;
- ▶ **Découverte des projets innovants** portés sur les territoires;
- ▶ **Organisation de rencontres et d'échanges:** témoignages et retours d'expérience de mécènes locaux, mise en réseau des entrepreneurs intéressés par la démarche, convivialité.



**1<sup>er</sup> décembre 2016 La Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne de Reims accueille le grand lancement du Tour de France des mécènes**

**+de  
150** participants

**29** retombées presse locales et nationales



*Revivez les meilleurs moments du Tour de France à Reims sur notre site internet*

Une vingtaine d'intervenants venus témoigner des différentes formes de mécénat dans la région

Un grand parrain : Frédéric Rouzaud, Président Directeur Général de Champagne Louis Roederer

Une personnalité locale de premier plan : Arnaud Robinet, Député-Maire de Reims

Un cocktail convivial et musical

Une belle couverture de lancement auprès de la presse régionale (l'Union, La gazette du NPC, les affiches de Normandie)

# Informer

Informer régulièrement sur le mécénat, ses nouveautés, ses développements, les défis auquel il doit faire face... permet de maintenir en alerte les acteurs du secteur. En relayant et en diffusant l'information, il s'agit d'assurer la bonne marche de l'univers du mécénat et de favoriser les synergies.

## Le Portail du mécénat

Le Portail du mécénat est un site internet complet et intuitif, conçu et animé par Admical pour faire connaître, comprendre et pratiquer le mécénat au quotidien.

Mis en ligne début 2015 et enrichi en 2016, il propose gratuitement aux dirigeants d'entreprises, aux salariés, aux porteurs de projets et à tous ceux qui souhaitent s'engager au service

de l'intérêt général, un large corpus d'informations sur le mécénat : actualités – notamment des Adhérents -, définitions, repères juridiques, formations, offres d'emplois, agenda des événements, etc.

Des entrées par profil, une base documentaire et un moteur de recherche performant permettent d'accéder rapidement aux contenus recherchés.

**183 422**

utilisateurs depuis le lancement  
début 2015

**110 959**

utilisateurs en 2016

**+57%**

de nouveaux visiteurs en 2016

**720 763**

pages vues



## La base documentaire

La base documentaire regroupe près de 200 ressources documentaires en ligne, issues des travaux et recherches d'Admical et de ses partenaires.

Elle s'enrichit régulièrement, avec 60 nouveaux apports en 2016.

Enquêtes, guides pratiques, rapports, baromètres, vidéos, compte-rendus d'événements,...: tous les documents relatifs au mécénat sont facilement accessibles, grâce à un classement par grandes thématiques et un moteur de recherche par mots-clés.

The screenshot shows the Admical website's document library page. At the top, there's a navigation bar with links like 'ADMICAL.org', 'Base documentaire', 'Admical | Le portail du mécénat', 'FAQ', 'CONTACT', 'PRESSE', and 'EN'. Below that is a secondary navigation bar with 'ADMICAL', 'LE PORTAIL DU MÉCÉNAT', 'FORMATION ET EMPLOIS', 'ÉVÉNEMENTS', and 'BOUTIQUE'. The main content area has a heading 'Accueil/Base documentaire'. It features several sections: 'BASE DOCUMENTAIRE' with links to 'LIRE', 'VISCONNER', 'ÉCOUTER', and 'LIEN UTILES'; 'TROUVER VOS DOCUMENTS PAR THÉMATIQUE' with categories like 'Éthique et filière', 'Juridique et fiscal', 'Etudes et enquêtes', 'Par thèmes', 'Par domaines de mécénat', 'Par événements', and 'Adhérents Admical'; a search bar labeled 'RECHERCHER UN DOCUMENT' with a placeholder 'Rechercher dans la base documentaire' and a 'OK' button; and a sidebar with links for 'VOS OUTILS' (Lien, Répertoire des mécénats, Base documentaire, Agenda du mécénat, Langueletter), 'NOUS SUIVRE' (Facebook, Twitter, LinkedIn), 'ESPACE ADHÉRENT' (Adhérent Admical), and 'VOUS FORMER AU MÉCÉNAT' (Entreprises / Mécénés). A note at the bottom says 'Ce site est réalisé grâce au soutien de SNCF'. There's also a green box at the bottom right with text about training and a link to 'Formation à la gestion d'un projet social'. The overall design is clean with orange and white colors.

**+60**

nouveaux apports  
en 2016



Enquêtes,  
guides pratiques,  
rapports,  
baromètres,  
vidéos,  
compte-rendus  
d'événements,...

# Le Mag, un magazine en ligne au service des professionnels du mécénat

En 2016, Admical a remplacé le magazine Mécènes par **Le Mag**, un nouvel outil tout numérique, accessible depuis le Portail du mécénat. Ce support a été repensé pour proposer des formats et des contenus plus professionnels et plus en phase avec les évolutions du secteur: articles de fond, analyses, études de cas, dossiers thématiques, revue hebdomadaire du web...

Les articles sont rédigés par l'équipe d'Admical avec l'aide précieuse de son secrétaire de rédaction, Yves Le Goff.

**Le Mag** bénéficie également des contributions d'experts comme:

- ▶ **La Fonda**, sur les sujets de prospective dans le secteur associatif
- ▶ **Pro Bono Lab**, sur les sujets d'implication des collaborateurs et d'engagement citoyen

**Pour sa première année d'existence,  
le Mag a déjà convaincu près de 100 abonnés**

**Focus sur quelques productions en 2016:**

▶ Un yearbook «2016: un an de mécénat», sorti en décembre 2016, complète en version papier ce nouveau magazine en ligne. L'ouvrage reprend en 160 pages les contenus publiés en ligne tout au long de l'année pour dresser un bilan et tracer les perspectives pour l'année suivante. Tiré à 400 exemplaires, le Yearbook a été envoyé aux Adhérents d'Admical et aux abonnés. Une trentaine d'exemplaires a également été vendue.



## AGENDA DU MÉCÉNAT

**J-6 - LE MECÈNES FORUM APPROCHE !**  
Pour un avant-goût des échanges qui auront lieu au Mécènes Forum : retrouvez les interviews de Marianne Eshet de la Fondation SNCF et de Firoz Ladak des Fondations Edmond de Rothschild.  
[3 questions à M Eshet >](#)  
[3 questions à F. Ladak >](#)  
[Dernières places disponibles ici >](#)

**Mécènes Forum**  
3 octobre 2016

**Crowdfunding & mécénat**  
dynamisez votre levée de fonds  
11 octobre 2016

**11ème Forum National des Associations & des Fondations**  
19 octobre 2016

**Conférence annuelle de l'EVPA**  
3 et 4 novembre 2016

**Mieux sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière**  
22 novembre 2016

# 2016

**Les six dossiers de fond du Mag**

Réfugiés

Innovation sociale

Venture philanthropy

Impact et évaluation

Engagement des people

Anniversaires de fondations

Si vous ne recevez pas ce message, cliquez ici pour le lire.

ADMICAL | LE PORTAIL DU MÉCÉNAT  
NEWSLETTER #5 12 avril 2016

## Le Mag

**LA CONTRIBUTION DES MÉCÈNES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE À TRAVERS LE MOUVEMENT DIVEST-INVEST**

COP21 a été un vrai tremplin pour des projets innovants, le rôle des mécènes est aujourd'hui de faciliter la transition vers une énergie propre.

Lire la suite...

**AGENDA DU MÉCÉNAT**

Mécénat d'entreprise mode d'emploi 12 et 13 mai 2016 14 et 15 juin 2016

Présentation de l'enquête Admical USA "Le mécénat d'entreprise : chiffres 2016" 3 mai 2016

Communiquer sur votre mécénat 24 mai 2016

Lab Admical Impact et Evaluation 24 juin 2016

Assemblée Générale d'Admical 23 mai 2016

**[HAPPY MÉCÉNAT !] Episode 3/5**

Société viellissante, société innovante : l'ESS au défi du vieillissement. Quels rôles vont pouvoir jouer les acteurs de l'économie sociale et solidaire face au vieillissement de la population ?

Lire la suite...

Voir tous les articles du MAG >

## L'Actualité

Voir toutes les actualités >

**ACTUALITÉ DES MÉCÈNES**

FOUNDATION FRANCE TÉLÉVISIONS : 10 PROJETS VALIDÉS

A l'occasion du Conseil d'administration du 30 mars 2016, la Fondation France Télévisions a approuvé ses comptes 2015 à l'équilibre avec un résultat positif et a décidé de soutenir les 10 projets présentés.

Lire la suite >

LA FONDATION ORANGE REMET SES PRIX #MAKE4MYCITY

Les prix du challenge #make4mycity ont été remis le 8 avril dernier. Les FabLabs Solidaires du Cercle de l'Union, de l'Innovation et de l'Industrie et de Toulouse ont été

+de  
**29 000**  
abonnés en 2016

**20%** d'abonnés en plus depuis 2015

## Nos newsletters

En 2016, le format et le contenu de la newsletter ont été repensés pour être plus adaptés à une publication numérique et plus en phase avec les attentes des lecteurs.

- La newsletter du Portail du mécénat est envoyée tous les quinze jours à près de 29 300 abonnés. En complément des ressources consultables sur le Portail du mécénat, elle propose un panorama complet de l'actualité du mécénat: les derniers articles du Mag, les actualités les plus récentes, les prochaines dates à retenir, les offres d'emploi, les appels à projets, les nouveautés de la base documentaire ...
- Les Adhérents bénéficient en plus d'un «Flash» régulier, au plus près de leurs besoins.



en  
**2016**

**8000**  
abonnés sur Twitter

**2700**  
abonnés sur Facebook

**2700**  
abonnés sur LinkedIn

**+20%**

progression moyenne  
du nombre d'abonnés  
sur les trois réseaux  
depuis 2015

## Les réseaux sociaux

Admical développe depuis 2009 une stratégie social media ambitieuse, avec une présence active et quotidienne principalement sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Cette présence accroît la visibilité et le rayonnement d'Admical sur la toile, tout en contribuant à renforcer sa légitimité et son audience auprès des journalistes, des organisations patronales, des responsables politiques, des porteurs de projets, et plus largement de tous les acteurs de la société intéressés par le mécénat.





# Donner les moyens L'accompagnement des mécènes

*Renforcer  
les mécènes  
pour les aider  
à réussir*



Les mécènes doivent sans cesse innover pour proposer des réponses à la hauteur de leurs défis. Nouveaux outils et modes d'action : investissement social, *venture philanthropy*, intégration du mécénat à la stratégie de l'entreprise, recherche d'impact social... ; nouveaux champs d'intervention, tels que le soutien à l'entrepreneuriat social : les frontières de l'intérêt général bougent, les règles fiscales sont à repenser.

Accompagner les mécènes vers la réussite de leurs projets est le deuxième pilier de la mission d'Admical.

# Professionnaliser les acteurs du mécénat

Pour mener à bien sa mission, Admical met à disposition des organisations mécènes - en particulier des Adhérents - et de leurs partenaires, des expertises stratégiques et opérationnelles et un accompagnement pointu. Parallèlement, Admical agit auprès des pouvoirs publics pour préserver les acquis législatifs et négocier ceux qui permettront de progresser.

## Les formations

Admical a développé un éventail de **formations** à destination des mécènes, des entreprises et des porteurs de projet pour répondre à leurs besoins de professionnalisation. Les différents niveaux et formats des formations permettent soit d'acquérir des connaissances et savoir-faire élémentaires, soit de renforcer les expertises et compétences sur des sujets plus spécifiques.

L'année 2016 a été marquée par un enrichissement de l'offre de formations, avec notamment la contribution de partenaires extérieurs qualifiés pour la conception et l'animation de certains modules.

### L'offre s'articule autour de deux types de formation:

#### Les formations-catalogue

Des formations ciblées sur différentes thématiques, à destination des porteurs de projet, des entreprises et des mécènes.

En 2016, les thématiques proposées aux porteurs de projet ont été: les essentiels du mécénat; le crowdfunding (une formation montée en

partenariat avec HelloAsso); les spécificités du mécénat des personnes publiques; les essentiels de la fiscalité associative, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA**.

► Et pour les mécènes: communiquer sur son mécénat; sélectionner les projets grâce à l'évaluation financière des associations, avec le réseau **France Active**; initiation à une démarche de responsabilité sociétale par l'ISO 26000, par le cabinet d'expertise comptable **GMBA**; initiation à la mesure de l'impact (des actions) par la Chaire Philanthropie de l'**ESSEC**.

#### Les formations sur mesure

Des formations conçues sur mesure pour répondre à la spécificité des besoins. Elles s'adressent aussi bien aux porteurs de projet qu'aux mécènes ou futurs mécènes, dans la mise en place de leur stratégie de mécénat.

► **Les formations sur mesure sont dispensées soit en interne soit en externe**, à la demande des clients. En 2016, elles ont bénéficié à des universités et établissements scolaires (Université Versailles Saint Quentin, Centre de Droit et d'Economie du Sport), à des structures publiques nationales (Conseil Départemental du Val de Marne,

Département des Yvelines), et également internationales (Conseil de l'Europe au Luxembourg). Exemples: le mécénat de la culture; le club de mécènes et le mécénat à l'international.

► L'offre 2016 s'est également spécialisée dans l'**accompagnement des entreprises** qui souhaitent entamer une démarche de mécénat, grâce à la création de «**formations-actions**», créées sur la base d'un questionnaire-diagnostic envoyé en amont. Elles sont assorties de livrets pédagogiques et de livrets ressources, pour obtenir toutes les informations nécessaires. Différentes formations-actions ont ainsi été dispensées en 2016:

- Une formule actualisée de la formation «Quelle stratégie pour votre mécénat ?»
- La création d'une nouvelle formation sur l'implémentation des collaborateurs, pilotée en partenariat avec Pro Bono Lab, une association dédiée au développement du mécénat et du bénévolat de compétences.
- Une formation «Stratégie de mécénat et RSE».



**en 2016**

#### formations-catalogue

**5** thématiques proposées,  
dont 2 pour les entreprises  
et 3 pour les porteurs de projet

**17** sessions réalisées en interne,  
dont 4 pour les entreprises  
et 13 pour les porteurs de projet

**175** heures délivrées

**115** stagiaires,  
dont 23 pour les entreprises  
et 92 pour les porteurs de projet

#### formations sur mesure

**5** interventions sur-mesure  
à destination des porteurs de projet

**2** formations-actions

Ces formations sur mesure ont été délivrées à près de 100 personnes au total.

## Formations 2017, les perspectives...

Pour 2017, Admical prévoit d'élargir encore son offre, avec différents projets :

- ▶ Le démarrage, en partenariat avec l'agence de conseil en mécénat **Assemble**, d'une nouvelle formation catalogue visant à aider les porteurs de projets à construire au mieux leur dossier de partenariat.
- ▶ Le lancement de nouveaux outils : packs thématiques, vidéos, podcasts...
- ▶ Le développement de l'offre en région avec la création d'un réseau de formateurs sur tout le

territoire. Une plateforme e-Forum pro leur sera alors dédiée, afin qu'ils puissent échanger et obtenir toutes les informations nécessaires. Ce projet a vu le jour grâce au soutien d'**IBM** (mécénat de compétences dans le cadre de la réflexion sur la mise en place d'un réseau de formateurs et don de la plateforme).

## Une ouverture à l'international

Admical travaille depuis plusieurs années avec ses homologues étrangers afin de contribuer au rayonnement international des initiatives philanthropiques. En 2016, Admical a notamment sollicité la contribution de l'EFC (European Foundation Center) pour le dossier du Mag consacré à la crise des réfugiés. François Debiesse a également été interrogé dans le cadre de l'étude menée par le réseau européen Ariadne sur les prévisions des tendances à venir en matière de changement social et de droits humains.

Admical souhaite aujourd'hui se positionner davantage sur la scène internationale et deviendra en 2017 le représentant français du *Global Exchange Network*, un réseau international mis en place par le CECP (Committee Encouraging Corporate Philanthropy) avec lequel Admical collabore régulièrement. La mission du *Global Exchange Network* est de rapprocher au niveau mondial les chefs des grandes entreprises engagées dans des actions

au service du bien commun afin de renforcer la pertinence et l'impact de leurs démarches.

Les Adhérents Admical bénéficient désormais d'une expertise élargie contribuant à renforcer leur stratégie de mécénat à l'international : des conseils stratégiques au niveau mondial, une base documentaire enrichie mise à disposition par le [CECP](#) et le [Global Exchange Network](#) pour comprendre le contexte local et découvrir les tendances et idées d'autres mécènes du monde entier, mais également une mise en relation avec leurs homologues à l'international.



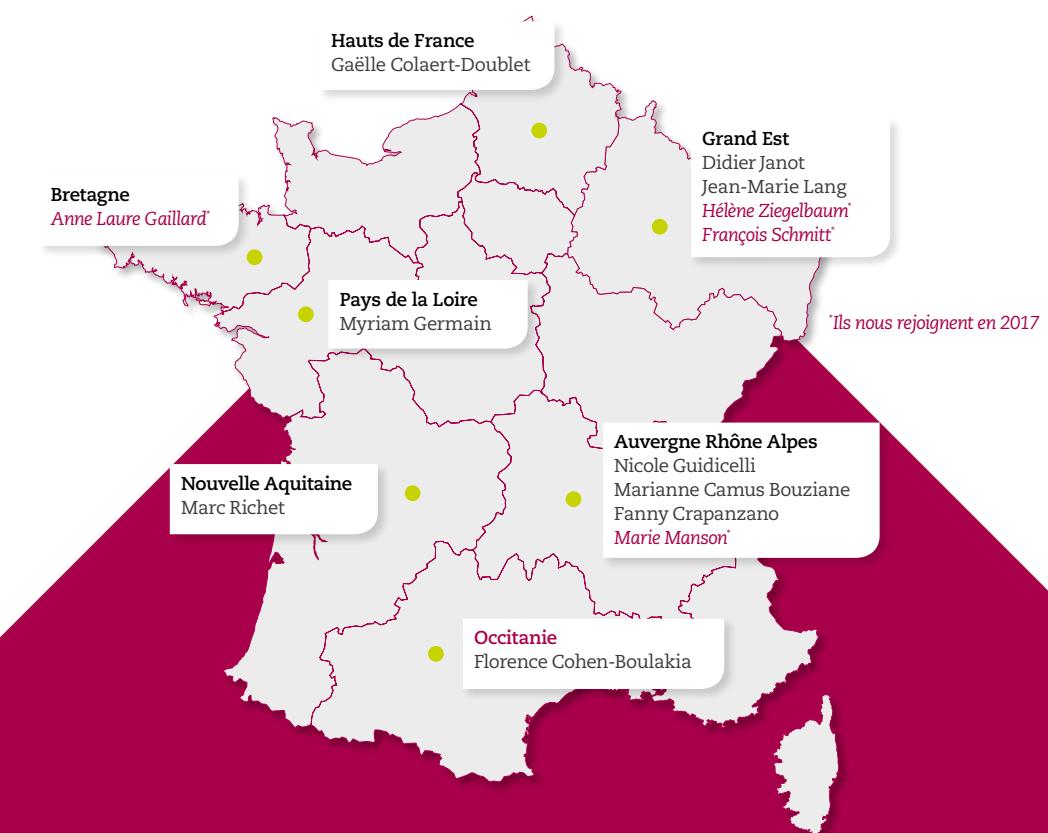
## Un réseau de délégués régionaux en plein essor

Afin d'agir au plus près des réalités du terrain et d'animer une dynamique en faveur du mécénat sur tout le territoire, Admical s'appuie sur un réseau de délégués bénévoles en région.

Repensé en 2015, ce réseau a été consolidé en 2016 et devrait se développer encore en 2017, grâce à l'élan suscité par le Tour de France des Mécènes. En 2016, Admical comptait neuf délégués régionaux, sachant que l'objectif est de compter au moins un délégué par région.

Véritables chevilles ouvrières du développement et de la professionnalisation du mécénat sur les territoires, les délégués ont été très impliqués dans l'organisation et l'animation du Tour de France des Mécènes. Ils se sont réunis en séminaire sur ce thème en juin 2016.

Admical remercie chaleureusement ses délégués régionaux qui construisent avec fidélité, enthousiasme et dévouement le mécénat de demain dans les régions.





# Se rencontrer pour partager expériences et connaissances

Pour Admical, le développement et la réussite des démarches de mécénat passent nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs. Les événements organisés en 2016 ont donné la parole aux Adhérents à travers des nouveaux formats de réflexion et d'action collective, en les fédérant autour de thématiques communes. Cette dynamique favorise le développement du mécénat et sa reconnaissance comme moteur d'innovation entrepreneuriale et sociétale.

## Les Labs Admical

En 2015, Admical a repensé sa stratégie événementielle pour proposer aux Adhérents des formats plus interactifs, permettant la réflexion et le partage d'expériences entre pairs autour d'une problématique et de ses enjeux.

C'est ainsi qu'ont démarré en 2016 les Labs Admical, des après-midis structurés en **trois temps**:

- ▶ **Une table-ronde** pour réfléchir avec les intervenants (des mécènes, des bénéficiaires, des experts...) sur un sujet ou un enjeu d'actualité
- ▶ **Une session de travail** pour agir et échanger collectivement sur les bonnes pratiques du mécénat aujourd'hui
- ▶ **Des moments de networking**

**733** Adhérents ont participé aux Labs en 2016  
(tables rondes et sessions de travail)



C'est le CENT-QUATRE, un lieu culturel particulièrement innovant et dynamique du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris, qui accueille ces événements en partenariat avec Admical.

Le programme des rencontres est construit autour de trois thématiques de fond, à partir des besoins et questions des Adhérents. **Trois après-midis ont ainsi été organisés en 2016:**

- ▶ **Juridique & Fiscal**, 7 avril 2016  
*Mécènes: quels sont les bons outils pour soutenir les entrepreneurs sociaux?*
- ▶ **Impact & Evaluation**, 2 juin 2016  
*Concilier culture de confiance et pratique d'évaluation*
- ▶ **Stratégie & Ethique**, 7 décembre 2016  
*Développer son mécénat au plus près des territoires: quelle stratégie? quelles solutions?*

## Deux autres temps forts de l'année

### ► L'Assemblée Générale d'Admical

le 23 juin 2016 au Musée d'Orsay

Un rendez-vous annuel fédérateur pour tous les Adhérents, ponctué par des échanges et des partages d'expériences, avec en 2016, l'intervention de mécènes d'Admical venus témoigner sur leur soutien à la cause du mécénat.

### ► La Matinée Mécénat et Numérique

le 5 décembre 2016 à la Mairie du 4<sup>e</sup> arr. de Paris

Cette matinée d'échanges, organisée en partenariat avec HelloAsso, une plate-forme de récolte de dons en ligne pour les associations, dans le cadre de la Social Good Week, a permis de réfléchir aux nouvelles perspectives de développement du mécénat offertes aujourd'hui par le numérique : plateformes de financement participatif, mécénat technologique, innovations numériques... Cette initiative traduit la volonté d'Admical de préparer le mécénat de demain.

## Le Mécènes Forum

Admical a organisé le 3 octobre 2016 au Collège de France la première édition du Mécènes Forum, un grand colloque d'une journée, dédié à mettre le mécénat sur le devant de la scène et à réunir toutes les parties prenantes pour qu'elles réfléchissent ensemble à la place du mécénat dans la société et les enjeux et perspectives de son développement. Cet événement répond ainsi aux deux objectifs d'Admical : donner l'envie de faire du mécénat, et donner les moyens d'y parvenir.

Deux temps forts ont rythmé la journée:

► **Le Forum Mécènes Pro**: un temps dédié à la formation et au partage d'expériences entre experts et professionnels du secteur, visant à renforcer les compétences, améliorer les pratiques, découvrir les tendances émergentes et ouvrir de nouveaux horizons.

► **Le Forum Mécénat & Société**: un moment privilégié de débats entre d'émérites chercheurs du Collège de France et des chefs d'entreprises français et internationaux impliqués dans des stratégies de mécénat innovantes.

Le Mécènes Forum en chiffres

# Le Mécènes Forum en chiffres

## + de 500 participants

- 45% de structures bénéficiaires
- 38% de structures mécènes
- 32% de structures adhérentes à Admical

## 50 intervenants

Dont :

- 27 entreprises
- 11 fondations d'individus

## Une forte mobilisation en communication

Des relais média:

- Un dossier dans le Monde économique du 3 octobre 2016
- Des articles et interviews dans le magazine en ligne Carenews

De nombreuses retombées presse et radio

Une forte présence sur les réseaux sociaux:  
le #mecenesforum a été dans les trending topics toute la journée, avec plus de 700 tweets

L'événement, où étaient conviés professionnels du mécénat, dirigeants d'entreprises, décideurs et intellectuels, a remporté un vif succès et atteint les objectifs fixés au départ:

- Rassembler les professionnels du mécénat autour d'enjeux communs
- Sensibiliser les entrepreneurs et les pouvoirs publics sur l'ensemble du territoire
- Faciliter les échanges et les témoignages d'entrepreneurs engagés
- Soumettre les enjeux actuels à la réflexion des membres du Collège de France

Forte de ce premier succès, Admical a décidé de reconduire l'événement, afin de renforcer la dynamique de sensibilisation, de professionnalisation et d'innovation du secteur.



L'édition 2017  
du Mécènes Forum  
se tiendra le  
**5 octobre 2017**  
au Collège de France,  
une journée pour inventer  
la société de demain grâce  
au mécénat.

Admical  
remercie les partenaires  
du Mécènes Forum 2016

### Grands partenaires



### Partenaires financiers



### Partenaires en nature



### Partenaire institutionnel



# Accompagner les mécènes et défendre leurs intérêts

Le mécénat est un secteur en pleine expansion en France, ce qui suppose une évolution continue des pratiques et des réglementations, et donc une double exigence pour Admical. D'un côté, celle d'accompagner les Adhérents dans toutes les étapes de mise en oeuvre de leurs stratégies de mécénat (depuis la conception jusqu'à l'évaluation des partenariats engagés). De l'autre, celle de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, que ce soit en aval quand ils sont menacés, ou en amont via une démarche proactive de plaidoyer.

## Encadrer la pratique des acteurs du mécénat

Les acteurs du mécénat ont besoin d'inscrire leurs pratiques dans un cadre clair, structurant et sécurisant, qui précise et borne leur champ d'action, leurs droits et leurs engagements.

Pour les accompagner dans cette démarche, Admical met à leur disposition différents outils :

► **Des supports d'information** (par exemple, les «Fiches Repères») qui visent à clarifier et maîtriser les évolutions et les imprécisions de la législation et de la doctrine fiscales relatives au mécénat.

► **La Charte du mécénat** qui permet aux mécènes d'appliquer la législation fiscale en vigueur et de sécuriser leurs relations avec leurs partenaires dans le cadre de principes éthiques clairement énoncés.

La Charte du mécénat, rédigée par Admical en collaboration avec les principaux acteurs du

secteur, constitue le premier texte de référence sur le mécénat, sa définition et son éthique en France. En la joignant en annexe de leurs conventions (contrats) de mécénat, les signataires s'engagent à respecter l'éthique de leur activité, tout en sécurisant, par leurs bonnes pratiques, le cadre fiscal encourageant le mécénat.

### ► Un soutien juridique, fiscal et stratégique:

Admical, en tant qu'observatoire des pratiques de mécénat, détient une expertise forte sur les questions juridiques, fiscales et stratégiques qui lui sont liées. Elle la met au profit de ses Adhérents pour les aider à répondre aux problématiques qu'ils rencontrent dans la gestion de leur politique de mécénat.

En 2016, près de 135 questions juridiques et fiscales ont été traitées pour les Adhérents par notre juriste experte du mécénat.

Lancée en 2011, la Charte du mécénat voit son nombre de signatures augmenter chaque année.

Aujourd'hui, près de 370 acteurs du mécénat dont 160 mécènes sont signataires, et une vingtaine d'entre eux annexent systématiquement la Charte à toutes leurs conventions de mécénat.

## 5 raisons de signer la Charte du mécénat

Sécuriser sa relation de mécénat et rassurer ses partenaires

Expliquer le mécénat au sein de son organisation et aider les équipes opérationnelles

Être reconnu comme un acteur responsable

Protéger le cadre fiscal encourageant le mécénat

Promouvoir une vision éthique du mécénat

The slide is titled "PRÉSENTATION DE LA CHARTE DU MÉCÉNAT" and features the Admical logo. It highlights five reasons to sign the charter:

- CONTEXTE**: The charter is a joint initiative by Admical and other public partners to develop philanthropy in France since 2011. It aims to clarify the definition of philanthropy, its place in society, and its relationship with tax law.
- OBJECTIFS**: To create a common ground for all actors in the sector to benefit from a clear legal framework; to explain the mission of philanthropy and its partners; to restore confidence in philanthropy through responsible practices; to protect the fiscal framework encouraging philanthropy; and to promote an ethical vision of philanthropy.
- SIGNATURE**: The charter is open to all actors who recognize it in their fields: foundations, companies, associations, professional agencies, and consulting firms. It is signed by organizations that want to add the charter to their contracts and commit to its principles.
- IMPLEMENTATION**: It exists at two levels: individual signature and organizational signature. Organizations can sign on behalf of their members or independently. They can also sign the charter themselves and include it in their contracts.
- RECOMMENDATIONS PRATIQUES**: For beneficiaries of practical recommendations from the charter's ethical guidelines, they can refer to the "Repères Admical" document available on the website.

Logos of the French Republic, the Ministry of the Economy and Finance (MEDEF), and the Association of Advertisers (Union des Annonceurs) are displayed at the bottom.

# Défendre les mécènes en développant nos relations avec les pouvoirs publics

Depuis sa création en 1979, Admical, association reconnue d'utilité publique, se mobilise sans relâche auprès des pouvoirs publics pour favoriser la stabilité nécessaire au développement du mécénat en France mais aussi assurer son développement au regard d'activités complémentaires et/ou émergentes telles que la RSE, le sponsoring, l'ESS, l'investissement à impact social.

## En 2016, des actions engagées pour l'avenir :

### Des propositions pour favoriser le mécénat des TPE/PME

Le cadre fiscal prévoit, pour les entreprises, une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don, pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT. Or ce plafond est rapidement atteint pour les PME et surtout les TPE, ce qui tend à limiter leur engagement. Forte de ce constat, Admical défend auprès des parlementaires une proposition visant à établir une franchise de 10 000€ pour l'ensemble des montants engagés par les TPE-PME au titre du mécénat, au-delà desquels s'appliquerait le plafond actuel de 0,5%.

Cette proposition avait été entendue par Aurélie Filippetti lorsqu'elle était Ministre de la Culture. Plus récemment, à l'occasion des discussions autour de la loi de finances 2017, la députée Monique Rabin a repris la proposition et les arguments d'Admical dans l'exposé de ses motifs, mais au lieu d'une franchise elle a opté pour une distinction des plafonds en fonction de la taille des entreprises. Sa proposition n'a pas reçu un accueil favorable de la part de la commission des finances et du ministère (en la personne de Christian Eckert) qui y ont vu une source d'augmentation de la dépense fiscale liée au mécénat. Elle a néanmoins permis à Admical de se rapprocher des parlementaires afin de faire valoir ses recommandations.

### Une ouverture à l'entrepreneuriat social

Depuis les débats sur la loi ESS (2013-2014), Admical a pris acte des nouveaux enjeux pour le mécénat liés au secteur de l'ESS et s'est notamment penchée sur la question de l'éligibilité des entrepreneurs sociaux aux avantages fiscaux liés au mécénat d'entreprise. Des échanges ont eu lieu avec la FAPE EDF, le CNEI (devenu la Fédération des Entreprises d'Insertion) et le Medef.

Admical a réuni mardi 20 septembre 2016 des experts juridiques et des acteurs de terrain pour aborder la question du soutien des mécènes à l'entrepreneuriat social et chercher en particulier des pistes d'amélioration du dispositif fiscal des dons en faveur du financement et de l'accompagnement des PME (art. 238 bis al. 4 du CGI). Les échanges ont abouti à des propositions d'ajustement de la doctrine fiscale relative à cette mesure. Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne des travaux déjà entamés par Admical sur la question de l'entrepreneuriat social, notamment lors du Lab organisé pour ses Adhérents le 7 avril 2016 sur le thème: «Quels moyens complémentaires au mécénat pour soutenir les entrepreneurs sociaux», avec un accent mis sur le soutien aux acteurs intermédiaires (accompagnement et financement des entrepreneurs sociaux).

### Don à l'international: un dossier en suspens

Consultée par le HCVA (Haut Conseil à la Vie Associative) sur le projet d'instruction fiscale à ce sujet, Admical a réagi par deux fois fin 2015 puis en septembre 2016, en préparant avec les membres de l'ex-commission Bachelier (France Générosité, le Centre Français des fonds et foundations, la Fondation de France, le Mouvement Associatif, Coordination Sud, la Cofac) une note commune remise au HCVA et au Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie.

Suite à nos avertissements communs concernant certaines des prérogatives de cette instruction, fin décembre 2016, le cabinet du Premier ministre nous informait du gel de ce dossier, le temps que le projet d'instruction fasse l'objet d'une consultation ministérielle. Parallèlement, Admical a lancé une consultation auprès de ses Adhérents pour dresser un panorama des bonnes pratiques des mécènes à l'international (choix des partenaires locaux, contrôle de l'utilisation des fonds...).



### La préparation d'un grand débat sur l'avenir du mécénat dans le cadre des élections 2017

A l'horizon des échéances électoralles de 2017 (présidentielles et législatives) Admical s'est engagée plus que jamais pour défendre les intérêts de ses Adhérents et diffuser jusqu'aux plus hautes oreilles de l'Etat la voix du mécénat. C'est pourquoi de septembre à décembre 2016, Admical a rédigé un plaidoyer pour 2017 avec des recommandations pour renforcer le levier majeur de solidarité que constitue le mécénat dans l'optique de le soumettre, pour avis et proposition, l'année prochaine aux Adhérents, acteurs du secteur et à toute autre personne intéressée par ces problématiques via une plateforme numérique collaborative ([www.avenir-mecenat.fr](http://www.avenir-mecenat.fr)).

# Équipe salariée



**Sylvaine Parriaux**  
Directrice générale adjointe



**Camille Marc**  
Directrice du développement



**Tifenn André**  
Directrice de la professionnalisation



**Léa Morgant**  
Responsable juridique et affaires publiques



**Marion Baudin**  
Responsable communication et promotion du mécénat



**Margot Pabst**  
Responsable développement et événements



**Diane Abel**  
Responsable éditorial et des études



**Juliette Boucher**  
Chargée de mission Marketing



**Virginie Bertagna**  
Responsable administrative  
Gestion administrative  
Adhérents  
Assistante de direction



**Ouiza Belamri Sadi-Haddad**  
Responsable administrative  
Formations et Informatique  
Assistante Marketing

## équipe bénévole

### LE MAG

Yves Le Goff,  
Rédacteur

### NOS DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX

HAUTS DE FRANCE  
Gaëlle Colaert-Doublet

OCCITANIE  
Florence Cohen-Boulakia

NOUVELLE AQUITAINE  
Marc Richet

PAYS DE LA LOIRE  
Myriam Germain

BRETAGNE  
Anne Laure Gaillard

AUVERGNE RHÔNE ALPES  
Nicole Guidicelli  
Marianne Camus Bouziane  
Fanny Crapanzano  
Marie Manson

ils étaient là en  
**2016**

Charlotte Dekoker,  
Déléguée générale adjointe,  
Responsable du pôle  
Développement du mécénat

Chloé Baunard-Pinel,  
Responsable juridique et affaires publiques

Laure Chaudey,  
Responsable de l'Institut Admical,  
des questions juridiques et internationales

Hannah Berkouk,  
Responsable promotion du mécénat et communication

Alexandra Kurkdjian,  
Chargée marketing et mécénat

MERCI À NOS STAGIAIRES ET BÉNÉVOLE

STAGIAIRES  
Romane Jubin  
Juline Meunier  
Joanna Cochet

BÉNÉVOLE  
Nicole Jimenez,  
Responsable du réseau régional

### Stagiaires 2017

**Mathilde Pors,**  
Assistante de Communication et Promotion du Mécénat

**Claire Etienne,**  
Assistante  
Événements et Développement

# Le conseil d'administration

Président Exécutif



**François Debiesse**

Fondateur et Président de la Fondation de l'Orangerie

Vice-présidente et secrétaire



**Nicole Villaey**

Déléguée Générale de la Fondation FDJ

Trésorier



**Bernard Le Masson**

Président de la Fondation Accenture



**Olivier Binder**

Membre de droit



**Alain Grangé-Cabane**

Membre de droit



**Catherine Barbaroux**

Présidente de l'ADIE



**Daniel Bruneau**

Directeur recherche de fonds et communication pour Les petits frères des pauvres



**Jacqueline Délia-Brémond**

Fondatrice et Présidente Déléguée de la Fondation Ensemble



**Olivier de Guerre**

Fondateur et Membre du conseil d'administration du Fonds de dotation PhiTrust Ensemble



**Firoz Ladak**

Directeur Général des Fondations Edmond de Rothschild



**Florence Mahé-Dombis**

Directrice du mécénat du groupe hospitalier Necker - Enfants malades



**Arnaud de Ménibus**

Fondateur et Président du Fonds de dotation Entreprendre &



**Hugues Renson**

Délégué Général de la Fondation EDF



**Sandrine Soloveicik**

Déléguée Générale de la Fondation France Télévisions



**Elisabetta Scanferla-Schmitt**

Déléguée au mécénat d'Universcience

“

Acteur de l'intérêt général, le mécénat est devenu, dans une société en grandes difficultés, un indispensable levier de changement et d'innovation. Développer le mécénat est une nécessité : forte de son équipe compétente et impliquée, soutenue par son Conseil d'Administration très engagé à ses côtés, Admical s'y emploie...sans cesse.

”

François Debiesse,  
Président exécutif  
d'Admical



# Rapport financier 2016

## Bilan actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2016 au 31/12/2016		Au 31/12/2015	
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	171 054	101 252	69 802	56 274
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres	77 342	64 570	12 772	15 183
Immobilisations en cours				8 220
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	14 835		14 835	14 835
	<b>TOTAL I</b>	<b>263 231</b>	<b>165 822</b>	<b>97 409</b>
Comptes de liaison				
	<b>TOTAL II</b>			
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements	18 499	8 172	10 327	10 858
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	108 492	12 961	95 531	104 992
Autres	29 600		29 600	48 981
	<b>TOTAL III</b>	<b>1 001 477</b>	<b>21 133</b>	<b>980 344</b>
Valeurs mobilières de placement	729 991		729 991	715 456
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
Disponibilités	111 773		111 773	154 759
Charges constatées d'avance (2)	3 122		3 122	6 340
	<b>TOTAL IV</b>	<b>175 925</b>		<b>213 012</b>
Frais d'émission d'emprunts à étaler	IV			
Primes de remboursement des emprunts	V			
Ecart de conversion actif	VI			
	<b>TOTAL V</b>			
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>1 264 708</b>	<b>186 955</b>	<b>1 077 752</b>	<b>1 135 898</b>
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
<b>ENGAGEMENTS RECUS</b>				
Llegs net à réaliser :	- Acceptés par les organes statutairement compétents			
	- Autorisés par l'organisme de tutelle			
Dons en nature restant à vendre				

## Bilan passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2016	
	Au 31/12/2016	Au 31/12/2015
<b>FONDS PROPRES</b>		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves		92 203
Report à nouveau		769 433
<b>Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)</b>	<b>8 941</b>	<b>(76 678)</b>
<b>AUTRES FONDS ASSOCIATIFS</b>		
Fonds associatifs avec droit de reprise :	- Apports - Legs et donations - Résultats sous contrôle de tiers financeurs	
Ecart de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		31 250
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
	<b>TOTAL I</b>	<b>901 828</b>
Comptes de liaison		
	<b>TOTAL II</b>	
<b>PROVISIONS ET FONDS DEDIES</b>		
Provisions pour :	- Risques - Charges - Subventions de fonctionnement - Autres ressources	
Fonds dédié sur :		
	<b>TOTAL III</b>	
<b>EMPRUNTS ET DETTES (1)</b>		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes :	- Auprès des établissements de crédit (2) - Financières diverses	
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		8 011
Dettes :	- Fournisseurs et comptes rattachés - Fiscales et sociales - Sur immobilisations et comptes rattachés	70 654
Autres dettes		35 391
Instruments de trésorerie		69 498
Produits constatés d'avance		90 246
	<b>TOTAL IV</b>	<b>175 925</b>
Ecart de conversion passif		1 843
	<b>V</b>	<b>2 193</b>
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)</b>	<b>1 077 752</b>	<b>1 135 898</b>
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>		
Llegs net à réaliser :	- Acceptés par les organes statutairement compétents - Autorisés par l'organisme de tutelle	
Dons en nature restant à payer		



## Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	France	Exportation	Total	
<b>Produits d'exploitation</b>				
Vente de marchandises				
Production vendue :				
- Biens	42 695		42 695	35 592
- Services	153 009		153 009	83 854
<b>Chiffre d'affaires Net</b>	<b>195 703</b>		<b>195 703</b>	<b>119 446</b>
Production :				
- Stockée			(531)	68
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			12 642	6 427
Cotisations			752 411	646 666
Autres produits (hors cotisations)			1 221	695
	<b>TOTAL I</b>	<b>961 446</b>		<b>773 301</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises				
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			369 799	260 145
Impôts, taxes et versements assimilés			15 481	11 320
Salaires et traitements			387 130	340 366
Charges sociales			166 024	163 408
- Amortissements sur immobilisations			43 685	30 234
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant				8 172
- Provisions				
Autres charges			14 971	2 756
	<b>TOTAL II</b>	<b>997 090</b>		<b>816 401</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>		<b>(35 644)</b>		<b>(43 100)</b>
Excédent ou déficit transféré		III		
Déficit ou excédent transféré		IV		
<b>Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)</b>				
<b>Produits financiers</b>				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			14 586	35 319
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Déficiences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
	<b>TOTAL V</b>	<b>14 586</b>		<b>35 319</b>
<b>Charges financières</b>				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilées				
Déficiences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
	<b>TOTAL VI</b>			
<b>RESULTAT FINANCIER (V - VI)</b>		<b>14 586</b>		<b>35 319</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)</b>		<b>(21 059)</b>		<b>(7 781)</b>

COMPTE DE RESULTAT (suite)	Au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	France	Exportation	Total	
<b>Produits exceptionnels</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				30 000
Reprises sur provisions et transferts de charges				28 750
	<b>TOTAL VII</b>		<b>30 000</b>	<b>28 750</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				97 648
Dotations aux amortissements et provisions				
	<b>TOTAL VIII</b>			<b>97 648</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)</b>			<b>30 000</b>	<b>(68 898)</b>
Impôts sur les bénéfices			IX	
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			X	
Engagements à réaliser sur ressources affectées			XI	
	<b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII + X)</b>			<b>1 006 031</b>
	<b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + XI)</b>			<b>997 090</b>
<b>EXCEDENT OU DEFICIT (Total des produits - Total des charges)</b>			<b>8 941</b>	<b>(76 678)</b>

## Rapport du trésorier

Les ressources associatives (activité non commerciale) marquent un net rebond entre 2015 et 2016. Si les recettes liées aux adhésions sont en baisse (-5%), les recettes liées au mécénat expliquent cette progression. La production et les prestations vendues (activités commerciales) sont également en hausse. Cela a été permis grâce au renouveau des activités de publication, formation et événementielles (Mécènes Forum). Ainsi, au total, les produits de fonctionnement augmentent de près de 24% entre 2015 et 2016. Logiquement les charges de fonctionnement sont à la hausse. Cela s'explique principalement par la réalisation de l'enquête Admical CSA et les frais de sous traitance liés au Mécènes Forum.

Le résultat d'exploitation (ou résultat courant non financier) apparaît en insuffisance de 35,6 K€ en 2016 mais en augmentation par rapport à 2015 (43 K€) et 2014 (73 K€). Toutefois, cette insuffisance s'explique en réalité principalement par :

- des dépenses salariales non récurrentes liées à deux départs de personnel durant l'année
- un effet «comptable» lié à l'inscription en produits exceptionnels de la reprise annuelle sur subvention SNCF de 30 K€ tel que préconisé par le plan comptable.

Ce résultat d'exploitation a donc pleinement vocation à être à l'équilibre.

Au final, après prise en compte des résultats financiers et exceptionnels, le résultat de l'exercice 2016 ressort en excédent de +9 K€, versus des résultats négatifs sur les dernières années : 76,7 K€ en 2015, 71,9 K€ en 2014, 41,7 K€ en 2013. Il est le fruit de la nouvelle stratégie d'Admical et d'un redressement de sa gestion impulsé à partir du 2<sup>ème</sup> semestre 2015.

Sur le plan financier, la situation reste bonne du fait de fonds associatifs qui s'élèvent à 902 K€ et du niveau de trésorerie, 842 K€.

# L'univers d'Admical

nos outils de professionnalisation



- Le e-Répertoire des mécènes
- Les formations
- Le Portail du mécénat

nos publications



- Le Mag
- Mécènes sans frontières
- Le yearbook - 2016 : un an de mécénat

nos évènements



- Le Mécènes Forum
- Les Labs Admical

“

Toute l'équipe d'Admical, ses salariées comme ses délégués et formateurs en région, est à vos côtés pour renforcer les synergies et mettre en œuvre des solutions au service de l'intérêt général. Enthousiasme, audace, cœur sont nos moteurs quotidiens !

”

Sylvaine Parriaux,  
Directrice générale  
adjointe

nos actions de promotion du mécénat



- Le Tour de France des mécènes
- Plaidoyer pour le mécénat