

Panorama du fundraising dans les fondations à l'université

Etude réalisée par :

Sophie Rieunier (professeur - Université Paris Est Marne La Vallée)

Avec le **soutien de la CPU** et du « **réseau des fondations des universités** »

Juin 2019

Objectifs de l'étude

- Cette étude avait trois objectifs principaux :
 - 1 – Réaliser un bilan de la collecte de fonds à l'université en 2018 :
 - Combien de fondations existent ?
 - Combien collectent-elles ?
 - Auprès de qui ?
 - Quelles sont les ressources dont disposent les fondations à l'université pour fonctionner (budgets et emplois) ?
 - 2 – Définir les facteurs clés de succès des fondations
 - 3 – Identifier :
 - les axes utilisés par les fondations pour collecter au titre du mécénat
 - et les objectifs des entreprises mécènes à réaliser ces partenariats

Méthodologie de l'étude

- Etude réalisée de novembre 2018 à fin janvier 2019
- La CPU a envoyé un **questionnaire en ligne** à tous les **présidents d'universités** pour son remplissage par le responsable de la fondation
- Trois relances ont eues lieu. Un message a également été diffusé via le « réseau des fondations des universités »
- **Echantillon final** : 42 fondations ont répondu au questionnaire
- **Remerciements** à **Sibylle Rochas** (chargée de mission « moyens et personnels » à la CPU) et à **Christel Bériot** (directrice générale de la fondation à l'Université de Cergy-Pontoise pour le « réseau des fondations des universités »)

Les 42 établissements de l'échantillon

- | | | |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Aix – Marseille | 1. Inalco | 1. Paris 13 |
| 2. Angers | 2. Lille | 2. Picardie Jules Vernes |
| 3. Bordeaux | 3. Limoges | 3. Reims Champagne -
Ardennes |
| 4. Bretagne sud | 4. Lorraine | 4. Rennes 1 |
| 5. Cergy Pontoise | 5. Nantes | 5. Rouen |
| 6. Clermont Auvergne | 6. Nîmes | 6. Savoie Mont Blanc |
| 7. Corse | 7. Nouvelle Calédonie | 7. Sorbonne université |
| 8. Côte d'Azur | 8. Montpellier | 8. St Etienne |
| 9. CNAM | 9. Montpellier 1 et 2 | 9. Strasbourg |
| 10. Dauphine | 10. Montpellier 3 | 10. Toulouse III |
| 11. Grenoble Alpes | 11. Pau et Pays de l'Adour | 11. Tours |
| 12. Grenoble INP | 12. Paris 1 Panthéon
Sorbonne | 12. Versailles st Quentin |
| 13. Haute Alsace | 13. Paris Diderot | 13. + |
| 14. La Rochelle | 14. Paris Sud | 14. 2 anonymes |

L'INALCO, Paris 13, UPPA, Angers , Univ Côte d'Azur, et Université Panthéon Sorbonne sont des fondations très récentes : elles ont été créées en 2017 ou 2018

Les 14 universités qui n'ont pas répondu à notre enquête mais qui ont une fondation

- Amiens
- Antilles / Guyane
- Avignon
- Bretagne occidentale
- Franche Comté
- Lyon I, II et III
- Orléans
- Paris 5 Descartes
- Paris 10 Nanterre
- Perpignan
- Poitiers
- Troyes
- Univ. Technologie Compiègne
- Univ. Technologique de Troyes

42 fondations ayant répondu (dont Inalco et CNAM) = 40 fondations à l'université qui ont répondu
+ 14 non « répondantes » mais « 2 anonymes ont répondu » et sont peut être dedans »...
= 52 fondations à l'université en 2018 sur 74 universités

Donc, $\frac{3}{4}$ des universités ont une fondation en 2018

Profils des répondants à l'étude...

Réponse à « Quelle est votre fonction au sein de la fondation ? »

- Directeur ou directrice de la fondation : 62%
- Délégué / secrétaire général de la fondation : 13%
- Président de la fondation (ou vice-président) : 8%
- Responsable administratif de la fondation : 8%
- Trésorier : 5%
- Chargé de projet : 3%
- Préfigurateur : 3%

La grosse majorité des répondants sont les dirigeants des fondations

Objectif 1 – Dresser un bilan de la collecte de fonds à l'université

Bilan de la collecte à l'université

- En 2018, $\frac{3}{4}$ des universités ont une fondation
- **Les formes juridiques**
- 50% des fondations sont sous forme de « **fondation universitaire** » et 48% sont sous forme de « **fondation partenariale** »
- Les fondations de « coopération scientifiques » ou « d'entreprise » sont extrêmement minoritaires

Bilan de la collecte à l'université

Quelle est la date officielle de la création de la fondation ?

- 2008 6 fondations
- 2009 6 fondations
- 2010 5 fondations
- 2011 8 fondations
- 2012 2 fondations
- 2013 1 fondation
- 2014 4 fondations
- 2015 2 fondations
- 2016 2 fondations
- 2017 2 fondations
- 2018 4 fondations

Après un démarrage à « 6 à 8 »
fondations créées par an, ces
créations continuent au rythme
de 2 à 4 fondations

Bilan de la collecte à l'université

- **Les ressources des fondations :**
 - Elles fonctionnent aujourd'hui en moyenne à **2,8 salariés à plein temps**
 - Et un budget moyen (sans les fondations créées en 2017 et 2018) de **303 000 euros annuels**

Aujourd'hui, combien de personnes sont dédiées (en équivalent plein temps) à la fondation ?

- **0 personne :** 3 fondations sur 42
- **0,5 personne :** 3 fondations sur 42
- **1 à 1,6 personne :** 14 fondations sur 42
- **2 à 2,5 personnes :** 9 fondations sur 42
- **3 à 3,5 personnes :** 4 fondations sur 42
- **4 à 6 personnes :** 3 fondations sur 42
- **7 à 9 personnes :** 5 fondations sur 42
- **15 personnes :** 1 fondation sur 42

**En moyenne, les fondations ont 2,8 salariés à plein temps
La médiane est à 2 salariés**

En 2017, quel est le budget annuel de fonctionnement de la fondation (y compris les salaires) ?

- Budget moyen (sans les fondations créées en 2017 et 2018) :
- = **303 000 euros**

- **Répartition :**
 - 13 fondations ont moins de 100 000 euros annuels de budget
 - 9 fondations ont entre 100 000 et 200 000 euros
 - 7 fondations entre 200 001 et 400 000 euros
 - 6 fondations entre 400 001 et 600 000 euros
 - 5 fondations entre 600 001 et 800 000 euros
 - 1 fondation à 1 045 000 d'euros de budget annuel

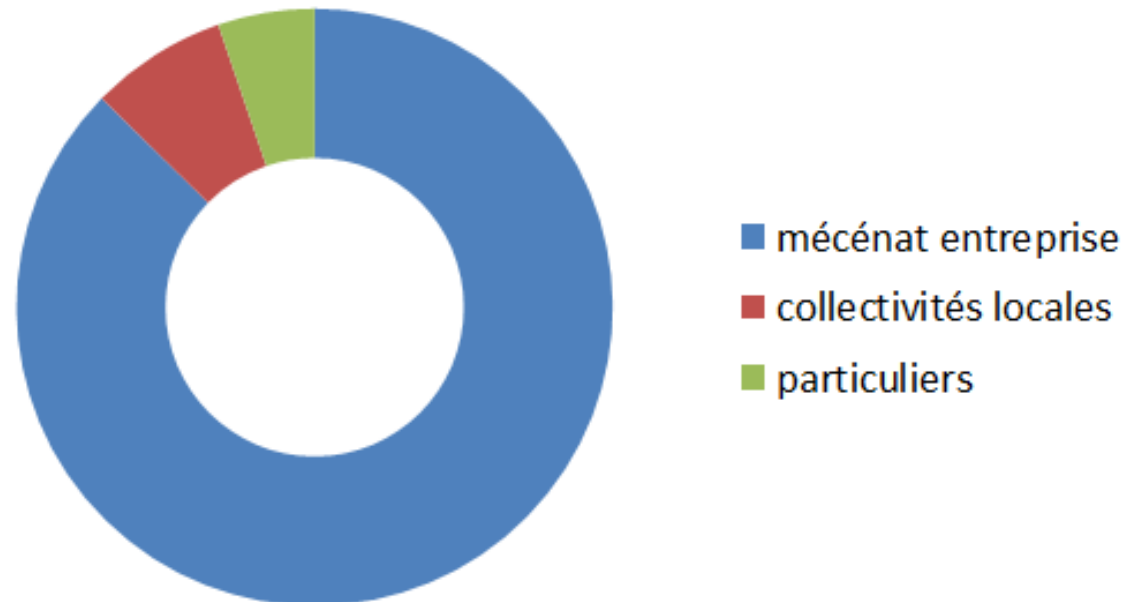
Les fondations ont un budget de fonctionnement de 300 000 euros en moyenne, mais les budgets sont très disparates selon les structures

La collecte des fondations...

- Les fondations **collectent essentiellement en mécénat « entreprise »**
- En moyenne, les fondations collectent 623 000 euros par an en mécénat
- **La collecte se fait auprès de 3 cibles...**
 - 88% collectent sur les entreprises
 - 71% des fondations collectent sur les particuliers
 - 55% des fondations collectent sur les collectivités

La collecte des fondations...

- Depuis leurs créations, elles ont collecté :
 - **200 000 000 d'euros** auprès des entreprises au titre du mécénat (soit 87% du montant de la collecte)
 - **17 000 000 d'euros** auprès des collectivités locales (7% de la collecte)
 - **12 000 000 d'euros** auprès des particuliers, dont les alumni (5% de la collecte)



Des disparités de collecte très fortes

- **On peut noter une disparité de collecte très forte selon les fondations.**
Par exemple, sur le mécénat d'entreprise, certaines ont collecté au total 14 000 euros depuis leur création tandis qu'une autre a collecté 30 millions
- **Ceci s'explique par plusieurs facteurs :**
 - Le caractère récent ou non de la fondation
 - Les moyens alloués qui sont eux aussi, très variables
 - L'historique des relations entreprises de l'université
 - Le positionnement de l'université en terme de recherche (ex : médecine)
 - L'appétence des enseignants-chercheurs pour créer et participer à des chaires

Les entreprises qui donnent...

Quels types de partenaires « entreprises et institutionnels » avez-vous dans la fondation ? (plusieurs réponses possibles)

- Un mélange d'entreprises de grandes tailles et de plus petites tailles : **57%**
- Des collectivités territoriales : **48%**
- Surtout des entreprises qui se trouvent sur notre territoire, en proximité : **45%**
- Surtout des grandes entreprises cotées : **36%**
- Des entreprises qui se situent un peu partout géographiquement : **26%**
- Surtout des petites entreprises : **2%**

- **Autre** : des fondations familiales

Sur les particuliers... des cibles très différentes

- Contrairement à une idée reçue, la collecte « particuliers » ne représente pas uniquement le fait de collecter sur les alumni
- Seulement 48% des fondations collectent sur les alumni...
- **D'autres cibles sont utilisées par les fondations à l'université**

Sur les particuliers... des cibles très différentes

- **La collecte sur les particuliers se fait :**
- Sur les « **salariés de l'université** » pour 52% des fondations
- Sur les « **anciens** » pour 48% des fondations

- Sur les « **particuliers intéressés par la recherche de l'université** » pour 43% des fondations

- Sur les « **parents d'étudiants actuels** » pour 36% des fondations
- Sur les « **étudiants actuels** » pour 24% des fondations
- Sur les « **parents des anciens diplômés** » pour 21% des fondations

- 22% des fondations ont déjà reçu **un legs**

Objectif 2 – Identifier les facteurs clés de succès des fondations

Les facteurs clés de succès

- Unanimentement, les fondations soulignent la nécessité de **l'implication sans faille du président de l'université**
- De même, le fait d'avoir **une équipe de direction soudée avec l'équipe de la fondation** apparaît fondamental pour la réussite
- **L'insertion territoriale**, le travail avec les entreprises du territoire, les collectivités, est très important
- **Le projet d'établissement** doit être en totale correspondance avec les axes de collecte de la fondation
- **Des moyens** (recrutement d'un fundraiser, CRM performant, budget)

Objectif 3 – Identifier les axes de collecte et les motivations des entreprises mécènes

Les projets qui collectent...

- Globalement, les fondations collectent beaucoup en mécénat d'entreprise, autour de **projets concrets**. Ces projets sont surtout orientés vers :
 - 1 – des projets de recherche hébergés par des chaires (62%)
 - 2 – des projets de recherche « hors chaires » (48%)
 - 3 – le montage de formations universitaires innovantes (52%)
 - 4 – des bourses « égalité des chances » (33%)
- D'autres projets (immobiliers, prix de la recherche, international, bourses aux mérite, incubateur, le handicap, financement projets étudiants) sont également proposés, mais de manière plus minoritaire

Sur la collecte orientée sur les entreprises, sur quels projets donnent-elles dans votre fondation ? (plusieurs réponses possibles)

- Des projets de recherche hébergés par des chaires : 62%
- Le montage de formations universitaires innovantes : 52%
- Des projets de recherche qui ne se font pas dans des chaires : 48%
- Des bourses pour la mobilité internationale des étudiants : 36%
- Des bourses pour l'égalité des chances : 33%
- Des prix offerts aux chercheurs de l'université : 26%
- Le développement de l'incubateur d'entreprise ou d'entrepreneurs / étudiants : 26%
- Des bourses au mérite : 24%
- L'achat d'outils pédagogiques (cas, logiciels etc.) : 21%
- Le financement de programmes « égalité des chances » en dehors des bourses : 19%
- Des projets immobiliers (achat ou construction par l'université des nouveaux bâtiments : bibliothèque, amphi, logements étudiants etc.) : 17%
- Des invitations de chercheurs internationaux : 17%

Sur la collecte orientée sur les entreprises, sur quels projets donnent-elles dans votre fondation ? (plusieurs réponses possibles)

- Des bourses pour la mobilité internationale des chercheurs : 12%
- Le financement de congés de recherche pour les chercheurs : 2%

Les motivations des entreprises pour donner aux fondations à l'université

- Atteindre un **obj. d'image** pour communiquer sur le partenariat : **67% des fondations**
- Bénéficier d'une **visibilité privilégiée auprès des étudiants** (marque employeur) et recruter plus facilement : **67% des fondations**

- Développer sa **RSE** : **45% des fondations**
- Entretenir **des liens privilégiés avec la gouvernance de l'univ.** : **43% des fondations**
- Pouvoir **communiquer** sur son **investissement en recherche** : **40% des fondations**

- Promouvoir l'**entrepreneuriat** : **33% des fondations**
- Aider les étudiants en **termes d'égalité des chances** : **26% des fondations**

En résumé...

En résumé...

- En 2018, la plupart des universités se sont lancées dans la collecte de fonds au travers de leur fondation
- **231 millions d'euros** ont été collectés jusqu'à présent par ces fondations
- Leurs stratégies reposent beaucoup sur le mécénat entreprise (87% de la collecte)
- Mais aussi, sur les **collectivités** et les **particuliers**
- Elles fonctionnent avec un **budget de 300 000 euros** par an en moyenne **pour 600 000 euros collectés par an**

En résumé...

- On peut noter une **disparité très grande** des pratiques selon les fondations sur **leurs ressources** :
 - certaines sont encore en démarrage alors que d'autres ont **jusqu'à 15 salariés** dédiés à la fondation
 - **les moyens financiers** disparates avec des budgets annuels allant de moins de 100 000 euros par an jusqu'à 1 million d'euros

En ouverture...

- Les fondations d'universités représentent **un capital immatériel** de l'université
- **Elles ont sans doute permis, au-delà de la collecte de fonds :**
 - De structurer les partenariats « entreprises »
 - De structurer les discours de chaque université sur ses « missions – vision – valeurs »
 - De travailler ses réseaux avec les parties prenantes
 - De commencer à capitaliser sur son réseau d'anciens et à leur parler

Merci pour votre attention

Si vous souhaitez consulter le rapport de 64 pages de l'étude,
contactez Johanne Ferry Dely (directrice de la communication à la CPU) :
Johanne.FERRY-DELY@cpu.fr